

БЛОГ — ТРИБУНА ДЛЯ СВОБОДНОГО МНЕНИЯ (НА ПРИМЕРАХ БЛОГОВ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН)

С. А. Есемуратова

Нукусский государственный педагогический институт им. Ажинияза, Нукус, Узбекистан

Рассматриваются такой важный феномен интернет-журналистики, как блоги, и их функции на примере Республики Каракалпакстан. Проводится анализ места и роли блогосферы в современном обществе, состояния блогов и широкого применения их в социальной жизни. Исследуются политические, экономические, идеологические и другие социальные вопросы, влияющие на современную гражданскую журналистику.

Ключевые слова: веб-блоги, блогосфера, гражданская журналистика, традиционные СМИ.

В настоящее время веб-блоги занимают прочное место в нашей жизни наряду с другими видами СМИ. Они дают сведения и информацию по различным отраслям нашего общества... Имеются также блоги, содержащие анализ происходящих в обществе событий и явлений, выражающих определенную позицию по поводу существующих проблем и путей их решения. В данной работе мы остановимся на рассмотрении именно таких веб-блогов, так как они формируют гражданскую журналистику и способствуют демократизации общества.

Традиционные СМИ и блогосфера тесно взаимосвязаны. Как одну из тенденций последних лет можно отметить тот факт, что блоги, с одной стороны, стали важным источником информации для профессиональных журналистов, а с другой — превратились в дискуссионную площадку и среду для интерпретации событий и явлений. Потому невозможно провести резкое разграничение между блогосферой и традиционными СМИ [4. С. 281—282].

Обратимся к истории. Появление сетевых дневников, то есть веб-блогов, приходится на 1996 г. Самый первый бесплатный сайт Blogger.com был создан компьютерной компанией Pupa Labs в 1999 г. в Сан-Франциско. О деятельности блогов стали широко информировать население с середины 2000-х гг., с момента повышения их роли и влияния на общественный процесс в мировом объеме [7].

Слово «блог» происходит от английского blog, web log, что означает «интернет-журнал», «интернет-дневник», «онлайн-дневник». Термин был введен Йорном Баргером 17 декабря 1997 г. [17]. Отличие блога от традиционного дневника в том, что блог читает любой желающий. В блогах события размещаются в текстовой, иллюстративной

и мультимедийной формах. Человек, который собирает информацию, обрабатывает ее и размещает в своем блоге, является блогером [Там же].

В последние годы создание блогов и сайтов существенно упростилось, вследствие чего количество их неустанно возрастает. Согласно исследованиям организации Technorati, проведенным в декабре 2017 г., общее количество блогов в сети Интернет превышает 112 млн [3]. Стало больше возможностей для функционирования блогов.

Во многих странах отдельные виды блогов признаны в качестве средств массовой информации. Так, Федеральная избирательная комиссия США объявила о приравнивании блогов, постоянно участвовавших в избирательной кампании, к СМИ. В законодательстве Германии блог-медиа также имеют статус СМИ [3]. В России этот вопрос пока в стадии обсуждения. В Узбекистане в ст. 4 Закона РУз «О средствах массовой информации» дается определение приравнивания веб-сайтов к СМИ, но конкретно относительно блогов точное указание отсутствует.

Следует особо отметить, что изо дня в день роль блогов повышается. Почти каждый день создаются новые блоги. Например, согласно исследованиям, в Интернете каждый день регистрируется 300 блогов на русском языке. В них каждую секунду размещается шесть информации [16]. Начиная с 2005 г. каждый год 31 августа отмечается как Международный день блога. С 2004 г. со стороны немецкой компании Deutsche Welle проводится конкурс The BOBs (The Best of the Blogs — самый лучший блог). На этом конкурсе принимаются блогпосты на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, португальском, бенгальском, персидском, французском и русском языках [18].

На основании характерных черт веб-блогов, привлекающих внимание пользователей, выделяют следующие виды веб-блогов:

- информационные;
- развлекательные;
- отражающие мнение общественности по определенному событию или явлению;
- дающие осознание причастности к жизни определенных сообществ и социальных групп [17].

Под *citizen journalism* понимается деятельность непрофессиональных авторов в Интернете: в блогах, социальных сетях [5]. И, несмотря на то что термин «гражданская журналистика» вошел в обиход в 2007 г. [Там же], первый веб-блог был создан в 1992 г., и он принадлежал Тиму Бернерсу-Ли. В этом блоге была дана информация о развитии Всемирной паутины и создании новых сайтов. Тим Бернерс-Ли развил и внедрил в практику основы Интернета и URI, URL, HTTP, HTML. Все эти данные говорят о том, что основателями первых блогов были ученые сферы информатики, математики и техники.

Многие зарубежные исследователи связывают развитие гражданской журналистики с деятельностью веб-сайтов и блогов. Американский медиакритик, писатель, профессор Нью-Йоркского университета Джей Розен заявляет об этом следующим образом: «Чем стать жертвой или быть зрителем в общественных процессах, лучше принять в них потенциальное участие; следует не только изучать политику и ее проблемы, но и оказывать помощь, не быть зрителем, а улучшать климат общественной дискуссии, принимать участие в развитии общественной жизни, быть внимательными, говорить только правду об общественных событиях» [20. Р. 75].

Американский журналист, директор Комитета по защите журналистов Кортни С. Радш считает, что гражданская журналистика — это «активная форма сбора и передачи информации, не входящая в функцию подвластных медиаинститутов. Она появилась в виде ответа на недостатки в профессиональной журналистике, которая по сравнению с властной или традиционной журналистикой основана на открытых альтернативных источниках и которой пользуются для выражения различных целей и идей» [19]. Отдельные исследователи под гражданской журналистикой понимают интересующихся журналистикой и самостоятельно работающих людей [5].

Мы же считаем, что гражданская журналистика — это непрофессиональная деятельность, ее

можно рассмотреть как активное участие аудитории (непрофессионалов) в сборе, анализе и распространении информации.

Гражданская журналистика, по-нашему мнению, — это суждение, отзыв, отношение любого человека относительно публичных и социальных событий, это прекрасная возможность самовыражения и гражданского проявления себя. Это подтверждает и выражение художника Энди Уорхола: «Каждый человек может достичь “15-минутного успеха”, или, уместнее сказать, “15-мегабайтного успеха”» [1].

Развитие и глобализация Интернета, активизация аудитории, создали возможности для блогеров свободно «показать себя» в любой сфере. И если в 2000-х гг. блоги были популярны среди узких кругов общественности, а первые блогеры были представителями различных профессий, интересующиеся журналистикой, то сегодня аудиторией гражданской журналистики являются все интернет-пользователи, то есть люди, имеющие возможность пользоваться Интернетом. А это означает, что по сравнению с аудиторией профессиональной журналистики аудитория гражданской журналистики намного шире. Для блогеров же это означает, что независимо от местонахождения они могут свободно предложить свои информационные услуги любой аудитории. Исследования последних лет показывают, что журналистика в дальнейшем будет иметь роль не простого онлайн-варианта традиционной журналистики, она будет представлена в виде двух основных форм: самостоятельные виды блогов — личные онлайн-дневники (*blogs*) и «гражданская журналистика» (*citizen journalism*).

О. Г. Филатова отмечает три основных способа использования блогов и блогосферы в качестве средства массовой информации [4. С. 281—282]. Первый — информацию, опубликованную со стороны блогера, использовать как редакционный материал. Многие исследователи и практики отмечают, что блоги оказывают влияние на формирование «распорядка дня». Кроме того, появились порталы, созданные на основе отредактированных блогов со стороны профессиональных редакторов.

Второй способ — «блогинг-редакции». В этом случае на сайтах традиционных СМИ раздел информации дается в форме блога журналистами редакции. «Блогинг-редакции» должны освещать актуальные темы дня или же размещать материалы традиционных СМИ.

Третий способ использования блогосферы в качестве СМИ — интернет-версии, имеющие разные

функции. К примеру, каждый материал, опубликованный на сайте www.vedomosti.ru газеты «Ведомости», имеет html-код, с помощью которого можно быстро и презентабельно разместить ссылку в любом блоге. На сайте газеты автоматически размещается список ссылок на сообщения блогеров, в которых цитируется данный материал. Таким образом издание продвигает себя в блогосфере, увеличивает свою аудиторию и посещаемость.

Теперь обратимся к рассмотрению блогпостов, размещенных на блогах профессиональных и гражданских журналистов на каракалпакском языке, попытаемся выявить, какие блогпосты интересуют читателей. Анализ будем проводить через сравнение качества материалов и уровня их просматриваемости.

Блогосфера в Каракалпакстане за последние несколько лет охватывает все более широкие слои интернет-пользователей. И хотя блоги в республике — явление относительно молодое, уже сегодня можно выявить некоторые тенденции их развития. Первое, что следует отметить, это то, что роль блогосферы как гражданской журналистики в обществе усиливается. И хотя в отличие от российских и западноевропейских¹ коллег блогеры Каракалпакстана пока неспособны существенным образом влиять на общественное мнение, их блогпосты не характеризуются аналитичностью, тем не менее содержат ту или иную точку зрения на происходящее в стране, более оперативно дают информацию, нежели традиционные СМИ, более персонализированы.

По количеству авторов блоги бывают личные, групповые (корпоративные, клубные) и общественные (открытые) [17], а по содержанию они делятся на личные и общие. По тематике направлены на следующие сферы: политика, туризм, образование, мода, музыка, спорт, кино, здравоохранение и бизнес. Тематика зависит от интереса блогера. По содержанию блогпостов, опубликованных на каракалпакском языке, их можно разделить следующим образом:

- блоги спортивной сферы; например, блоги по видам спорта, по футболу: www.furqatjusupov.blogspot.com;
- блоги, освещающие проблемы общества; например: www.pazilov.uz, www.furqatjusupov.blogspot.com.

¹ Среди зарубежных можно назвать такие профессиональные и массовые ресурсы, как Тьерри Мейсан (<https://www.voltairenet.org>), Гвидо Фокс (Guido Fawkes, <https://order-order.com>), Белла Каледония (https://ru.qwe.wiki/wiki/Bella_Caledonia), Алекс Джоунз (<https://www.prisonplanet.com>), <https://www.infowars.com>).

www.xurliman.blogspot.com, www.saidahmadov.blogspot.com, <https://kkreporter.wordpress.com>;

- блоги для сферы культуры, музыки; например, www.juldizlar.uz;
- блоги, посвященные интересным данным и интерактивной деятельности; например, www.megaline.uz;
- блоги сферы образования; например: www.abdikamalov.narod.ru, www.pazilov.uz;
- блоги, посвященные воспитанию детей; например: www.xurliman.blogspot.com, www.pazilov.uz;
- блоги для людей с ограниченными возможностями; например, www.sa.kr.uz;
- блоги, освещающие вопросы чистоты языка; например, www.saidahmadov.blogspot.com, www.aytbaeva.blogspot.com;
- блоги, дающие информацию, связанную с историческим и литературным наследием народа; например, www.tolegenov.blogspot.com.

Первый блог на каракалпакском языке <https://kkreporter.wordpress.com> был создан в 2009 г. журналистом Б. Тилеумуратовым. Журналист одновременно создал несколько блогов и обновлял их. Это блоги <http://kkreporter.livejournal.com>, <http://kkreporter.blog.com>, <http://kkreporter.hiblogger.net>, <http://kkblogger.ucoz.org>, <https://kkreporter.wordpress.com>.

Одним из первых блогов, посвященных спорту, является блог журналиста Ф. Юсупова www.furqatjusupov.blogspot.com. Помимо новостей футбола на нем размещалась хроника дня. Девиз блога: «Только свои статьи и сугубо личная информация. И ничто другое».

Блог был создан 23 августа 2013 г., и уже тогда за четыре месяца было написано 45 блогпостов, которые прочитали 3504 чел. [13]. Причем на блог заходили читатели не только из Каракалпакстана (1396 чел.), но и из США (966), России (196), Германии, Украины, Армении, Молдавии, Южной Кореи, Казахстана (846). Примечательно, что статьи, размещенные на блоге, были опубликованы 78 раз на 19 других сайтах. Что касается частоты обновления блога www.furqatjusupov.blogspot.com, то в 2013 г. было опубликовано 45 блогпостов, в 2014 г. — 19.

Первоначально в блоге www.furqatjusupov.blogspot.com давались только мнения и отзывы, касающиеся международного и отечественного футбола. Например: «Если бы не стал футболистом?..» (20 октября 2013 г.), «Нукусский футбол... закончился пешком (Фантазия)» (10 ноября 2013 г.) и др. В блогпосте «Золотое детство (1-я часть)»

(3 ноября 2013 г.) приводятся детские фотографии известных футболистов. В блогпосте «Если футбол связать с наукой» (7 января 2014 г.) блогер связывает футбол с предметами: математикой, азбукой, географией, природоведением, геометрией, музыкой, литературой, алгеброй, физикой, зоологией, историей, приводит факты о футболистах и мире футбола [13]. Спустя два года после создания блог Ф. Юсупова изменил тематику, но именно он положил начало спортивной блогосфере Каракалпакстана. Сегодня спортивной тематике посвящены блоги www.Interfutbol.uz, www.uff.uz, www.stadion.uz, www.championat.uz, www.arena.uz, www.intersport.uz, www.darakchi.uz, а также других 24 сайтов республики.

Особое место в блогосфере Каракалпакстана занимают блоги, отображающие общественные проблемы в республике. К ним относятся: www.pazilov.uz, www.furqatjusupov.blogspot.com, www.xurliman.blogspot.com, <https://kkreporter.wordpress.com>. Сегодня, когда развитие Интернета и социальных сетей стало одним из главных трендов, определяющих развитие социальных институтов, значение данного вида блогов неопределимо.

Блог www.pazilov.uz ведет народный учитель Республики Каракалпакстан, кандидат педагогических наук, доцент А. К. Пазылов. В нем блогер высказывает свое мнение и отношение к происходящим в обществе событиям. Блог www.pazilov.uz является средством привлечения населения к социальной жизни через восприятие информации, привлечение к социальным процессам и одновременно оказывает влияние на процессы социализации молодого поколения Каракалпакстана. Так, например, в блоге А. К. Пазылова были опубликованы материалы на темы: «Люди, посвятившие всю свою жизнь театру», «Размышления после родительского собрания», «Учитель не утверждает приказом, а назначается по призванию», «Прийти к общему мнению» и др. [9].

Во многих своих публикациях А. К. Пазылов высказывает мнение на статьи, опубликованные в газетах и журналах. Так, в публикации «Прийти к общему мнению» он откликается на статью журналиста Арыухан Турекеевой на тему «Проблемы, ждущие своего решения», опубликованной в газете «Молодежь Каракалпакстана» от 12 января 2017 г. В ней он дискутирует с автором по поводу проведения свадебных торжеств в Каракалпакстане, дает свои предложения по выдвинутой проблеме.

Следует заметить, что в последние годы в блогосфере республики появляется все больше мате-

риалов дискуссионного характера, блогеры читают, комментируют и ссылаются друг на друга, тем самым образуя некую субкультуру.

Как положительное явление следует отметить пусть редкое, но появление постов критического характера. Например, в блоге www.furqatjusupov.blogspot.com, размещена статья на тему «Фигурное катание в Нукусе», рассказывающая о скользких дорогах в зимнее время года, аналогичной направленности публикация, поднимающая проблему, связанную с автотранспортными средствами в блогпосте «Утренний снег» [13].

В блоге www.xurliman.blogspot.com в посте «Веб-сайты и порталы для детей» поднимались вопросы интернет-зависимости подрастающего поколения [14], в блоге www.saidahmadov.blogspot.com давался фоторепортаж экологической проблематики «Амударья высыхает?», в блоге «Будут ли трудоустроены 4 молодых людей, попавших в амнистию по Республике Каракалпакстан?» выдвигались вопросы социальной защиты уязвимых слоев общества [10].

Встречаются попытки усиления действенности материалов, размещаемых в блогах. Например, на сайте <https://kkreporter.wordpress.com> в блогах публиковались материалы: «Открытое письмо журналистам Узбекистана», «Когда избавимся от равнодушия?», «Люди, не читающие газет...», «До сих пор не изменилось положение дел», — в которых освещаются проблемы, ждущие своего решения в обществе.

Основную долю в блогосфере Каракалпакстана занимают блоги, размещающие информацию из сферы культуры и музыки. Так, на портале www.juldizlar.uz даются сведения о певцах каракалпакской эстрады, публикуются их биографии, новости о гастрольных поездках, PR-акциях. Например: «Состоялся гала-концерт в исполнении эстрадных звезд Каракалпакстана», «Премьера фильма “Один день учителя-универсала”», «Самая лучшая песня в исполнении Арпбоя Алланиязова...» [15] и др.

Все больше становится блогов, размещающих информацию занимательного характера. В качестве примера можно привести блог www.megaline.uz, посвященный интересным событиям, происходящим в мире и в нашей стране. Это материалы «Попался крокодил, который пугал туристов в течение 10 дней (фото)», «Самые сильные борцы на ковре», «Успехи наших боксеров» [8].

Большую часть материалов блога www.megaline.uz, который ведет программист-

компьютерщик Б. Калмуратова, составляют публикации с других сайтов Интернета. Они переводятся на каракалпакский язык и адаптируются под аудиторию региона. В частности, можно назвать материалы «Прошел тестирование “Автобус будущего” в Китае», «Организован конкурс по бегу среди женщин с высокими каблуками» и. т. д. Отводится место и информации местного характера: «Студентом ТАТУ создана новая программа “Атоматизация очереди в паспортном столе”» [8].

Свое развитие получили и блоги образовательного профиля. Так, в блоге, созданном профессором Б. Абдикамаловым, www.abdikamalov.narod.ru размещена научная и художественная литература. В данном блоге любой интернет-пользователь сможет загрузить себе нужные для образования и саморазвития книги. В блоге www.pazilov.uz дается аннотация к содержанию этих книг, руководства по оптимальному их использованию.

В блоге www.tolegenov.blogspot.com размещены блогпосты, отражающие сведения об истории и литературном наследии каракалпакского народа. В данном блоге, состоящем из разделов «История», «Литература», «Художественное искусство», «Фото», помещены материалы о значимых исторических событиях Каракалпакстана: «Восстание в Кунграде», «Национальное наследие каракалпакского народа», «Дастан Кырк-кыз» [12].

Важную группу блогов составляют блоги для людей с ограниченными возможностями. Например, блог <http://sa.kr.uz> ведет инвалид второй группы С. Аvezов. На нем размещаются материалы о людях с ограниченными возможностями, встречах с ними, об опыте адаптации инвалидов к общественной жизни. Написанные на каракалпакском языке, они способствуют социализации людей с ограниченными возможностями, консолидации их в сообщества. Такие материалы, как «Феруза, связавшая нитями доброты души», «Вечер, объединивший милосердие и доброту», «Мы с тобой!», нашли отклик у тысяч пользователей Сети [11]. Примечательно, что в данном блоге размещены статьи не только С. Аvezова, но и других авторов, заинтересованных в данной тематике.

В блогосфере Каракалпакстана немало блогпостов касательно чистоты каракалпакского и узбекского языков. Например, в блоге www.saidahmadov.blogspot.com в блогпостах «О’-6, sh-w, ch-4...», «Нужен ли нам новый алфавит, состоящий из букв-паразитов?», «Я не “Wuhrat” Вухрат!» [10] высказывается критика в адрес искажения отдельных слов и неправильного использования новых букв. В блог-

посте «Обращаем ваше внимание на орфографические ошибки на улицах города Нукуса (фото)» [10] выражена критическая точка зрения на ошибки, встречающиеся на баннерах и вывесках магазинов. Например, «Фотостудия “Вахог” или “Bahor” (Весна)?», «“Mehg market” или “Mehr” (Маркет добра)», «“Xomashyo” или “Xom ashyo (Сырье)”, «“Ro’znomalar” или “Ruznomalar” (Газеты)?» и. т. д. В блоге Д. Айтбаевой www.aytbaeva.blogspot.com в блогпосте «Без критики нет работы» [6] также освещаются вопросы чистоты языка, речевой культуры.

Как положительную тенденцию следует отметить возрастающую интерактивность блогов. Все больше становится откликов, отзывов на материалы блогеров Каракалпакстана. Достаточно привести пример блога www.pazilov.uz. В блогпосте «Размышления после родительского собрания» даются отзывы и мнения старшего поколения, как они присутствовали на родительском собрании своего внука, говорится о взаимоотношениях учителей и учеников, посещаемости школьников, психологии современных детей.

Большой отклик вызывают публикации блогеров на экологические темы. В частности, пользователи часто выражают солидарность с блогерами по поводу высыхания Арала, ухудшения экологической среды в республике.

Существуют и проблемы в отечественной блогосфере. Одна из них заключается в том, что многие блоги не обновляются. К примеру, блог www.xurliman.blogspot.com посвящен важной сфере общественной жизни Каракалпакстана — воспитанию детей и молодежи. В нем блогпосты размещены как в виде научных статей, так и в виде рекомендаций. Блог привлек внимание посетителей Сети такими блогпостами, как «Веб-сайты и порталы для детей», «Неживой друг», «Нескончаемый клад» и др. [14]. Созданный журналистом в 2014 г. блог обновлялся некоторое время, но на данный момент обновлений не наблюдается.

Еще одной проблемой является мелкотемье некоторых блогпостов. Общность рассуждений, лозунговые выражения, отсутствие адресности — так можно охарактеризовать некоторые блоги.

У многих блогов не сформирован собственный стиль. Стандартизированность, клоновость снижают действенность блогов как эффективного средства гражданской журналистики.

Оставляет желать лучшего и мастерство блогеров Каракалпакстана. По нашему мнению, следует повысить их навыки по использованию фактов.

Интернет-пользователи, читая блогпосты, сравнивают их с другими материалами Сети, вследствие чего блогеры должны заботиться о повышении конкурентноспособности своей медиапродукции.

В заключение хочется отметить, что материалы, размещенные на веб-блогах на каракалпакском языке, охватывают все сферы жизнедеятельности общества, открыто указывают на негативные факторы, происходящие в нашей жизни, отличаются своим подходом к этим проблемам и отношением

к ним с гражданской позиции. Само время диктует необходимость совместной работы профессиональных и гражданских журналистов с блогами. Повышение качества и количества веб-блогов поможет обеспечить необходимой информацией наше общество, свободно высказывать свое мнение по различным вопросам. Это, в свою очередь, станет основой формирования и развития информационной культуры, идеологического иммунитета и гражданской сознательности.

Список литературы

1. Абдурахмонова Х. Журналистика янги медиа: сб. конф. «Актуальные проблемы онлайн-журналистики». Ташкент, 2018.
2. Решетников Д. Гражданская журналистика и интернет-СМИ: подходы к постановке проблемы // RELGA. 2015. № 7 (295). URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4274&level1=main&level2=articles>.
3. Уснатдинов Ш. Журналистикаға кирисиў // Каракалпакстан. Нукус, 2009.
4. Филатова, О. Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2010. № 4. С. 281—287.
5. Хлебникова Н. В. Гражданская журналистика: к истории становления термина // Медиаскоп. 2011. № 3.
6. URL: <http://aytbaeva.blogspot.com>.
7. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/877863>.
8. URL: <http://megaline.uz>.
9. URL: www.pazilov.uz.
10. URL: <http://saidahmadov.blogspot.com>.
11. URL: <http://sa.kr.uz>.
12. URL: <http://tolegenov.blogspot.com>.
13. URL: <http://furqatjusupov.blogspot.com>.
14. URL: <http://xurliman.blogspot.com>.
15. URL: <http://www.juldizlar.com>.
16. URL: <http://7bloggers.ru>.
17. URL: <https://ru.wikipedia.org>.
18. URL: The BOBs — Deutsche Welle — Blog Awards.
19. Radsch C. C. The Revolutions will be Blogged: Cyberactivism and the 4th Estate in Egypt. American University, 2013.
20. Rosen J. What Are Journalists For? Yale University Press, 2001.

Сведения об авторе

Есемуратова Сахибжамал Абдимуратовна — докторант II курса Нукусского государственного педагогического института им. Ажинияза, Нукус, Узбекистан. esaxiba@mail.ru

Bulletin of Chelyabinsk State University.
2020. No. 7 (441). Philology Sciences. Iss. 121. Pp. 56—62.

BLOG AS A TRIBUNE FOR FREE OPINION (AS EXEMPLIFIED IN THE BLOGS OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN)

S. A. Esemuratova

Nukus state pedagogical institute named after Ajiniyaz, Nukus, Uzbekistan. esaxiba@mail.ru

The article accentuates the phenomenon of citizen journalism around the world in addition to official journalism providing information from various sources. It gives information on the history of the first blog and the widespread popularity of the sphere of blogs among the public. The article cites how scholars who have done research on the topic of citizen journalism classify blogs and assess their capacity as media. The article also provides detailed information about the emergence of citizen journalism in Karakalpakstan, its first blog and blogger, as well as the materials written in it, it describes blog posts of other civil journalists in Karakalpakstan on their Internet blogs, analyzing their content and topics, providing examples. The author divides the Internet blogs in Karakalpakstan into several groups according to their themes and analyzes them topically.

Keywords: *web-blogs, blogosphere, citizen journalism, traditional media.*

References

1. Abdurahmonova H. (2018) Zhurnalistika yangi media kontekstda [Journalism in new media context]. Tashkent [in Russ.].
2. Reshetnikov D. (2015) *RELGA*, № 7 (295). URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4274&level1=main&level2=articles>. Rossiya [in Russ.].
3. Usnatdinov Sh. (2009) Zhurnalistikaga kirisiw [Introduction to journalism]. Nukus. 175 p. [in Karakalpak].
4. Filatova O. G. (2010) *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta*, no. 4, pp. 281—287 [in Russ.].
5. Hlebnikova N. V. (2011) *Mediaskop*, no. 3 [in Russ.].
6. URL: <http://aytbaeva.blogspot.com>.
7. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/877863>.
8. URL: <http://megaline.uz>.
9. URL: www.pazilov.uz.
10. URL: <http://saidahmadov.blogspot.com>.
11. URL: <http://sa.kr.uz>.
12. URL: <http://tolegenov.blogspot.com>.
13. URL: <http://furqatyusupov.blogspot.com>.
14. URL: <http://xurliman.blogspot.com>.
15. URL: <http://www.juldizlar.com>.
16. URL: <http://7bloggers.ru>.
17. URL: <https://ru.wikipedia.org>.
18. URL: The BOBs — Deutsche Welle — Blog Awards.
19. Radsch C. C. (2013) *The Revolutions will be Blogged: Cyberactivism and the 4th Estate in Egypt*. Doctoral Dissertation, American University.
20. Rosen J. *What Are Journalists For?* Yale University Press, 2001.