

УДК 165.5
ББК 87.535

DOI 10.47475/1994-2796-2021-10211

Особенности формирования ценностного мира молодого поколения инженеров в информационную эпоху

И. С. Кальва, Т. В. Дягилева

Тюменский индустриальный университет, Тюмень, Россия

В свете аксиологии рассматривается проблема трансформации ценностей, происходящая в современную эпоху, что привело к анализу информатизации и цифровизации как социокультурных феноменов, стимулирующих смену ценностных ориентаций. Акцентируется внимание на особенностях ценностей, свойственных будущим поколениям инженеров. Предлагаются пути формирования человека будущего, как высококонкретной, полноценной личности для дальнейшего развития информационного общества.

Ключевые слова: инженерная деятельность, ценностный подход, высшее образование, информационная эпоха, философия образования, ценность, ценностные ориентации.

В век информационных технологий становится актуальным вопрос о необходимости формирования новой системы ценностей. Информация, как одна из главных ценностей в XXI веке, может выступать в качестве стимула для преобразования и развития общества, изменения его социального устройства, начала практических действий человека, направленных на улучшение различных элементов, входящих в сферу общественной жизни людей. Коммуникация и информационный обмен, который в современном мире уже выходит за рамки простого общения людей, может по-прежнему выступать механизмом развития культуры.

Но глобальная информатизация и цифровизация общества, всех аспектов человеческой деятельности представляет угрозу, связанную с трансформацией информации в антиценность. Этот процесс вызван усилением роли влияния информации на мышление индивидов, их псевдопросвещенность, не умением молодых людей из массива противоречивой информации, появляющейся ежесекундно, вычленив достоверную информацию и только после тщательного и глубокого анализа применять её на практике. По аналогии с теорией о «несовершеннолетии» Европы И. Канта, «несовершеннолетие» в XXI веке, связанное с непониманием происходящих процессов и нежеланием принять это как данность и направить усилия на своевременное формирование системы ценностных ориентаций молодого поколения, как недопущение перегиба в сторону антиценностей, может оказаться губительным для цивилизации. Так в инженерной деятельности под воздействием противоречивой информации, заведомо ложных данных, может состояться научный эксперимент, направленный не на благо и развитие общества, а напротив, приводящий к негативным и даже

катастрофическим последствиям для всего окружающего мира. Для будущего инженера одним из обязательных качеств является владение информационной культурой, поскольку человек не только получает информацию и анализирует её, он же её и производит. Анализ ценностного мира в целом, и в частности, системы ценностей современной молодежи представляет **актуальную** проблему в области аксиологии, этики, философской антропологии и философии образования.

«Подходить ко всему с эстетической мерой, уметь находить эстетические ценности в деятельности — вот принцип поведения инженера» [4], который является особенно актуальным в информационную эру. Через эстетические и этические понятия происходит формирование моральных норм и системы ценностей, вследствие этого, необходимо особое внимание уделять вопросу исследования генезиса данных понятий, делая акцент на ценностях информационного общества и человеческих ценностях в цифровую эпоху. Для изучения ценностей необходимо использование культурно-исторического подхода, помогающего выявить и понять специфику бытия человека, уровень освоения им культурных ценностей в данный исторический период. Так в классической философии акцент был сделан на формирование образцов, определяющих понимание сфер бытия: природного мира, человеческой деятельности, мышления. Именно на них, в первую очередь, ориентировались индивидуумы. Из поколения в поколение, сформированные единожды, принципы и образцы оставались неизменными на протяжении нескольких веков, включая Античность, Средневековье, вплоть до XIX века. В XX веке под влиянием науки сформировался новый тип философствования, новая система ценностей.

Более того, образ человека стал восприниматься настолько обобщенно, что и сам индивидуум стал похож на серийное, массовое производство, была утрачена необходимость в саморазвитии и самореализации. К середине XX века цельность начала распадаться на фрагментарность, в силу различных обстоятельств, связанных с развитием техники и технологий, их усовершенствованием, что оказало влияние на изменение образа жизни всего человечества. На первый план из общей массы сначала выделились отдельные группы, как элементы общей схемы онтологизации общества, а затем и отдельные личности со своими установками моделями деятельности, которые в определенных ситуациях вступают в противоречие. В современном мире, в XXI веке, в условиях постклассического типа философии нет единой концепции развития обществ и государств, движение вперед идет не плавно и планомерно, а скачкообразно, несмотря на глобализацию и стирание культурных, экономических, политических границ. Ввиду чего необходим системный подход, который реализует возможность осознания современных ценностных ориентаций как целого, состоящего из частей.

Целью настоящей работы является исследование приоритетных для реалий сегодняшнего времени ценностей, их единства и многообразия, возможности и пути их формирования. В ходе исследования были определены исторические факторы, вызвавшие трансформацию ценностей и оказавшие влияние на формирование ценностных ориентаций в эпоху информатизации и цифровизации; рассмотрены характерные черты, присущие поколениям «Z» и «Альфа», как носителей новой культуры, от которых зависит будущее человечества; а также спрогнозированы перспективы дальнейшего развития информационного общества.

Личность не может в полной мере называться полноценно развитой при отсутствии сформированной системы ценностей. Осознание того, что ценностные ориентации современного поколения, их представление об истине, добре и справедливости отличается от понимания вечных ценностей предыдущими поколениями, что ценностный мир подвержен динамике, изменениям в силу трансформационных процессов, сегодня играет ключевую роль в философском сообществе. Это понимание обуславливает **центральный объект исследования** данной работы, которым выступает трансформация ценностей в информационном пространстве, необходимость формирования ценностного мира инженеров в современную эпоху, привитие молодому поколению базовых ценно-

стей. **Практическую значимость исследования** составляет разработка модели формирования ценностного мира инженера посредством интеграции образовательной, воспитательной и информационной деятельности, включающей глобальную компьютерную сеть Интернет, относящуюся к современным средствам массовой информации. Поскольку «интернет — это важнейшая часть, основа развития гражданского и информационного общества» [8, с. 239].

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении ценностных ориентаций, характерных для общества цифровой эпохи путем сравнительного анализа ценностей (или их утраты) у современного поколения, и, как следствие, доказательства необходимости их формирования у будущих инженеров. Для современного инженера недостаточно обладать знаниями, умениями и навыками, которые формируются в вузе и развиваются в дальнейшей профессиональной деятельности, видоизменяясь и усложняясь по мере приобретения инженером новых компетенций, развития техники и технологий, научно-технического прогресса. Наличие у инженеров способности созидать, то есть не просто создавать новую технику и технологии, но и понимать практическую пользу от их внедрения, нести моральную ответственность за созданный продукт, является в настоящее время крайне важным. Сфере образования необходимо создавать условия для раскрытия интеллектуального и творческого потенциала личности, формирования стиля инженерного мышления и развития умения мыслить категориями будущего, предвидеть, какие навыки и технологии будут востребованы через пять, десять, пятнадцать лет. Сегодня особенно важным является то, как будет сформировано мировоззрение будущей инженерной элиты.

Инженеру всегда был свойственен особый взгляд на вещи, необычное видение мира, миропонимание вследствие их творческой природы, способствующей воплощению идеи, замысла на практике. Инженер может представить образ, очертания будущего изобретения в деталях, предположить процесс работы создаваемого механизма. Информационная эпоха породила новый тип ученого и инженера-изобретателя, благодаря стиранию границ между виртуальным и реальным миром. VR-технологии помогают инженеру продемонстрировать результаты его творчества в режиме реального времени. Поскольку все процессы в виртуальном мире происходят быстрыми темпами, сегодня нет необходимости ждать полного завершения биологических процессов, можно увидеть последствия реализации самых

фантастических идей, возможность их прогнозирования помогает развивать инженерное мышление и творческий потенциал. В век цифровизации и развития информационных технологий у инженеров появляются неограниченные возможности. Но необходимо учитывать, что деятельность каждого человека может оказать влияние на процессы, происходящие в обществе. Инженерное творчество, основой которого являются потребности общества, традиционно было направлено на его социальное развитие, способствуя тем самым научно-техническому прогрессу. Современный инженер должен чётко понимать своё предназначение и неизменно следовать ему, поскольку неограниченные возможности, и внутренняя свобода личности, позволяющая принимать решение в выполнении определенных действий, неизменно влечёт за собой ответственность, именно это говорит о сознательной деятельности человека. В настоящее время ввиду ускорения всех научно-технических преобразований, глобализации общества превалирует именно свобода в действиях личности, зачастую мнимая, и стирается понятие об ответственности. Мир изменился, трансформационные процессы продолжаются, и современный инженер должен соответствовать реалиям сегодняшнего времени, уметь встраиваться в эти процессы, изменилась и современная система ценностей, но аксиологические основания должны присутствовать в инженерной деятельности, стать её постоянным компонентом и ориентиром для инженеров.

Информация, которая стала одной из базовых ценностей в XXI веке, её разнообразие оказывает влияние на заинтересованность человека в познании окружающей его действительности, но из-за избытка информации, хаотичности её воспроизводства и получения внимание индивида рассеивается, что приводит к ситуации, когда информация теряет свою ценность. Это вызывает необходимость в умении находить рациональное зерно в информационном поле, оценивать достоверность информации и возможность её использования. Сегодня это умение только начинают формировать у будущих поколений в образовательных организациях, и в тоже время это проблема, о которой задумываются педагоги и ученые. Так, об актуальности проблемы формирования информационной культуры для сферы профессионального образования пишут А. Ткаченко, Л. Нестерова [13]. На то, что «современное образование должно иметь своей целью формирование нового типа личности как носителя информационной культуры» указывает А. Ю. Квитко [6, с. 167]. Исследованию культуры в контексте информатизации общества

посвящены работы Э. А. Позднякова [11], Э. Тоффлера [14], И. А. Негодаева [9], З. Бжезинского [3], В. Поликтова [12], В. А. Кутырева [7]. Несмотря на наличие интереса к проблеме формирования личности в условиях информационного общества исследования ценностных ориентаций в контексте информационной культуры продолжаются.

Понятие «информационная культура» появилось в середине прошлого века, вследствие культурной трансформации, которая произошла под воздействием стремительно ворвавшихся в жизнь людей информационных и цифровых технологий, и изменения структуры и содержания самой культуры. Именно информационная культура, выступающая, как элемент общей культуры человечества формирует умение ориентироваться в информационных потоках. Трансформация культуры привела к трансформации ценностей, в силу причинно-следственных связей данный процесс оказался неизбежен. «Информация» стала одной из основных ценностей, в силу возможности массового потребления, так как благодаря трансляции в сети Интернет она доступна всем, не зависимо от возраста и социального положения, а благодаря неиссякаемости её производства и воспроизводства, сегодня информация — это главный экономический ресурс, она покупается и продаётся. Элвин Тоффлер назвал информацию «новым богатством, компонентом, который входит в крупную макросистему, вместе с социальными, культурными, религиозными, политическими компонентами» [14, с. 7]. Причем, продолжает философ: «все они взаимосвязаны друг с другом», и «вместе образуют цивилизацию или образ жизни, примерно совпадающие с системой богатства» [14, с. 7].

Кроме информации, на первое место по значимости вышла интеллектуальная собственность и человеческий капитал, что вполне объяснимо, информация только тогда имеет ценность, когда человек может ей воспользоваться. Просто получение и передача информации не показывает просвещенности человека, не говорит об его уровне знаний, не достаточно иметь и большой запас теоретических знаний, необходимо уметь применять их на практике. Благодаря познаниям в различных сферах, ученый, инженер может совместить эти знания для реализации проекта, воплощения идеи. Мультидисциплинарность помогает выйти за предельные границы, посмотреть на вещи шире, науке известно много случаев, когда человек изучал природные процессы и переносил их в свою культуру. В частности, наука бионика, где в технических устройствах применяются

свойства и функции живой природы, например, застёжка-молния, созданная по примеру перьев птиц. Но в тоже время существует опасность, что из-за огромного количества информации, человек не сможет применить эти «знания», поверхностно он будет знать много, но основательно не разбираться ни в чём. В XXI веке молодое поколение педагогов утверждает, что одной из важных компетенций обучающихся является умение быстро находить нужную информацию и применять её для реализации проекта. Но с этической точки зрения возникает ещё одна проблема — недолговечность вещей. В современном мире время потеряло свою ценность, все процессы, технологии меняются настолько быстро, что многие люди и целые государства не успевают понять их, не говоря уже о процессе осознания того, зачем это нужно и нужно ли. Из-за быстрой смены технологий, очень многое люди воспринимают, как промежуточный этап, огромная масса созданных вещей просто утилизируется, из-за быстротечности моды, они не наследуются от предыдущих поколений, потому что зачастую ими уже невозможно воспользоваться, они технически, технологически устарели. Сегодняшнее бытие, в которое погружается человек, теряет наследственную память. Во-первых, это приводит к браку, создаваемых вещей, они уже изначально не прочны и недолговечны, современные инженеры не стремятся создавать на века, не видят в этом смысла. Но более важна другая проблема, не этическая, а ценностная, из области аксиологии. Принцип меняющихся технологий переносится и на другие вещи, которые сопряжены с духовным, чувственным миром человека. Сегодня происходит потеря памяти поколений, всего накопленного веками культурного наследия, от этого отношение подростков к старшему поколению, учителя к ученику, ко всей культуре, не помня о прошлом, молодое поколение не задумывается о будущем, не отдаёт себе отчёта в своих действиях и поступках. В ежедневной спешке и погоне за освоением новых технологий, люди не думают о вечном: об общечеловеческих незыблемых принципах и нормах культуры, которые сохранились в вековой памяти народа, исторических событиях, мгновениях жизни, раскрывающих вечность.

По мнению американского политолога Збигнева Бжезинского [3], вследствие того, что на формирование постиндустриального общества оказала влияние техника и электроника, общество стало технотронным в культурном, психологическом, социальном и экономическом отношениях. Во всех сферах произошла глобальная интеграция, начало формироваться глобальное видение мира.

Молодое поколение не ориентируется на традиционные ценности, считая себя (небезосновательно) более продвинутыми в плане овладения информационными технологиями.

Информацию и интеллект, как главные ценности современной эпохи, выделяет И. Ю. Алексеева, подчеркивая, что «важное значение приобретает способность индивида к самостоятельному, осознанному выбору информации, релевантной его интересам, убеждениям и планам; отсутствие установок на подражательство и конформизм, сопротивляемость манипулятивным информационным воздействиям» [1, с. 47]. Тем самым И. Ю. Алексеева отмечает, что в настоящее время необходимо формировать информационно-психологическую защищенность личности.

По данным социологического опроса, который провели А. М. Фактор, С. Г. Камолов, А. А. Никандрова, ведущими ценностями цифровой эпохи являются «информация, прозрачность, стандартизация, функциональность, гибкость, скорость передачи информации, ориентированность на выгоду, ориентированность на «лайки», стремление к комфорту» [15, с. 98].

Т. Кармазин в журнале «BusinessExcellence» [5] указывает, что для digital-социума ценностными ориентирами будут выступать «не только инновационность и цифровые технологии, открытость и доступность информации, как источника социального развития, автор надеется, что одним из ориентиров станет ответственность за достоверность передаваемого в информационную среду интеллектуального и эмоционального контента и личностная идентичность» [5, с. 38]. Он акцентирует внимание на том, что «в системе управления людьми ценности являются не только ориентиром, мотиватором и критерием оценки, но и фактором формирования моделей компетенций. Ценностная трансформация приведет и к трансформации компетентностной» [5, с. 38].

На сегодняшний момент в научном сообществе не существует единодушия в понимании логики смены в структуре ценностной системы, это процесс труднопредсказуемый. Неопределенность понимания стратегий будущего является одной из отличительных особенностей эры информатизации и цифровизации, сегодня невозможно строить планы на десятилетия. Будущее зависит от комплекса переменчивых факторов. Поэтому необходимо воспитывать в людях самоконтроль, ориентировать их не только на получение знаний и постоянный личностный рост, но и призывать к ответственности за свои поступки, совершаемые в разных сферах и, особенно в профессиональной деятельности. Они должны понимать, что делают

это не потому, что того требуют государственные законы и общепринятые нормы, следование моральным принципам должно стать приоритетом для самого человека. Общечеловеческие ценности необходимо транслировать индивиду, обеспечивая доступность и ясность восприятия, чтобы человек мог понять и принять их, сделать осознанный выбор. Как верно отмечает Л. В. Нестерова, «система убеждений, образующая мировоззренческий уровень информационной культуры специалиста, формируется на базе его информационных потребностей, интересов и ценностных ориентаций в процессе информационной деятельности аксиологического характера, рефлексии и формирования самосознания» [10, с. 119]. Основная проблема современного общества информационной эпохи раскрывает себя не в воздействии рекламы, пропагандирующей эгоцентричный и гламурный образ жизни и даже не в зависимости индивида от гаджетов, а состоит в разрыве культурной связи между поколениями.

Формируя ценностный мир будущего поколения инженеров, необходимо учитывать специфические признаки, свойственные поколениям «Z» и «А». Например, их восприятие виртуального мира, как реального. Виртуальная реальность может быть благом, она развивает фантазию и вызывает интерес к получению новых знаний через заинтересованность темой. С детства ребёнка привлекают яркие картинки, они вызывают интерес, а когда картинки превращаются в «реальность» это приводит к возникновению ещё большего интереса. С каждым годом ирреальность усиливается, с помощью VR-технологий можно транслировать ценностные константы, формируя у молодого поколения ценностное восприятие мира. По мнению ученых, представители поколения «Z» и «А» являются эрудированными, глобализационные процессы, происходящие во всём мире, стирание культурных границ, возможность общаться и делать совместные проекты с представителями разных стран формируют в них гибкость к восприятию и в тоже время социальную ответственность.

Учитывая особенности современного молодого поколения, выдвинем предположение о том, что транслятором ценностных установок может выступать современная медиакультура, поскольку для неё характерны: общедоступность информации, открытость, визуализация, всеохватность, размывание границ между виртуальным и реальным миром. В силу этого она будет способствовать формированию ценностных ориентаций современного поколения, для которого важным аспектом восприятия мира и общественных фе-

номенов является информационная среда. Но интернет лишил традиционные СМИ монополии на формирование общественного мнения, на площадках социальных сетей создаётся искусственная информационная среда, где обсуждаются события, происходящие в науке, образовании, культурной и других сферах жизни современного общества. Авторы новых медиа формируют мышление молодого поколения, влияют на их мировоззрение, сегодня информационное наполнение, как и уровень восприятия информации молодежью сложно контролировать. Вследствие чего необходимо увеличить в новых медиа количество информации, способствующей культивированию у молодежи ценностей, обращаясь к внутреннему духовному миру людей, развивая экзистенциальные навыки. С помощью общедоступности информации можно радикально поменять содержание деятельности человека, в том числе и посредством информационного лидерства, лидер, которому доверяет молодежь, может выступать транслятором ценностей и способствовать формированию культуры. На страницах социальных сетей в привычной для молодого поколения и ненавязчивой форме нужно рассказывать о ценностных ориентирах, важности аксиологической составляющей деятельности людей. В век информатизации новые идеи и взгляды распространяются с невероятной скоростью, и важно постоянно поддерживать данный контент, поскольку необходимо помнить, что сформировавшееся сегодня мировоззрение, ценности могут утратить свою значимость, трансформироваться или восприниматься не верно, быть направлены на антиблаго.

Сегодня ценностные ориентации можно формировать посредством создания научпоков — кратких сюжетов, отвечающих на определенные вопросы, описывающих явления окружающего мира [2]. В сюжетах рассказывать интересным языком о важном, они зрелищны и соответствуют таким особенностям поколений «Z» и «Альфа», как малая концентрация внимания и клиповое мышление. А также транслировать ценности в научно-популярных видеороликах, демонстрируя их в контексте проведения различных конференций и научных конкурсов. Обучающиеся сами могут создавать лендинговые страницы, как одну из форм отчёта, после изучения этики, философии, направленные на трансляцию ценностей.

Цифровизация, как один из этапов научно-технического прогресса, набирающего обороты в новом тысячелетии, не должна привести к утрате ценностных ориентиров, к которым, в том числе относятся образование и наука, а не псевдонаука. Формирование мотивационной сферы моло-

дежи посредством современных образовательных методик, в том числе создания видеороликов и MOOKов, относится и к важнейшей задаче педагогов. Обучающийся должен четко понимать смысл своей деятельности, в этом случае желание что-то сделать, например, создать новую технологию, может быть настолько сильным, чтобы заставить функционировать все скрытые резервы личности. По мнению современных ученых бурное развитие науки, влияя на мировоззренческие установки, не могут вытеснить из области познания, основанного на принципах науки, ценностного и аксиологического аспектов.

Выводы: ценности общества формирует духовная культура, основанная на традициях. Ценности подвергаются трансформации, когда элементы будущего проникают в настоящее. Информация приобретает ценностное значение, в случае её верного применения. От того, способен ли человек извлекать из информации ценность, определять смысл своей деятельности, зависит уровень его информационной культуры, чем выше культура, тем выше цели, чем больше информация способствует их достижению, тем более ценной она является.

Информационная культура противоречива, она подвержена влиянию различных факторов. Благодаря широкому распространению информационных технологий и доступности информации наступает кажущаяся свобода и в то же время существует тотальный контроль, всё, что транслируется в социальных сетях и попадает в сеть Интернет, мысли и чувства человека, изложенные в блогах, аспекты мировоззрения может увидеть масса людей. Благодаря доступу к информации, открытому для всех, происходит развитие мышления, и в то же время развивается псевдонаучность. Быстрая смена технологий, увеличение скорости времени приводит к утрате традиционных ценностей и устоявшихся обычаев, потере исторической культурной памяти народа, уходу

культурных истоков в небытие, потере нравственных ориентиров.

Информационные технологии оказали влияние на трансформацию самого образа мышления, вызывая изменения научной картины мира. Поэтому в сегодняшних реалиях противоречивого мира важно сохранить богатство общечеловеческой культуры, сформировать систему ценностей не только в каждом человеке, но и в обществе в целом, развивать информационную культуру. Трансляция ценностных ориентиров может осуществляться с помощью новых медиа, на страницах социальных сетей, в наукоках и научных видеороликах, а также в MOOKах и на лендинговых страницах, актуальным на сегодняшний день является введение дисциплины «медиафилософия», которая изучает теорию и философию медиа, а их анализ является одним из ключевых в информационную эпоху.

В XXI веке возросла социальная значимость знаний, понимание инновационных технологических процессов, сегодня умение разбираться в инновациях обеспечивает комфортную жизнь, а наличие знаний быстро и с меньшими трудозатратами добиться поставленных целей. Основным принципом является обучение через всю жизнь. Но акцент необходимо делать и на развитие творческого потенциала, личностного самосознания, изучение культуры. Необходима гуманизация и гуманитаризация образовательных процессов, поскольку процесс образования включает в себя не только обучение, но и воспитание — привитие духовных ценностей. Как отмечает В. В. Кутырев, «Образование как образ жизни, не может быть научным, жизнь не сводится к доказательствам и логике» [7, с. 170]. Оно должно быть духовным — философским и культурным. В эпоху цифровизации и роботизации человека от роботов будет отличать его эмоциональность и духовность, поэтому уже сейчас необходимо верное формирование человека будущего, как высоконравственной личности, носителя информационной культуры.

Список литературы

1. Алексеева, И. Ю. Информация и интеллект как ценностисовременной эпохи / И. Ю. Алексеева // Информационное общество. 2009. Вып. 1. С. 42—49. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12837938>.
2. Аствацатуров, Г. О. Расскажи-ка мне, дружок, что такое научпок? / Г. О. Аствацатуров. — URL: <http://Didaktor.ru/rasskazhi-ka-mne-druzhok-chto-takoe-nauchpok-uchitelyu-na-zametku>.
3. Бжезинский, З. Между двумя веками: роль Америки в эру технотроники = Between Two Ages: America's Role in the Technetronic Era / З. Бжезинский ; пер.сангл. И. М. Максимовой. М. : Прогресс, 1972. 308 с.
4. Захарова, Л. Н. Эстетика — инженеру / Л. Н. Захарова, Ф. А. Селиванов. Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. 76 с.

5. Кармазин, Т. Ценности и ключевые компетенции в эпоху digital-социума / Т. Кармазин // *Business Excellence*. 2019. № 9. С. 34—38. URL: https://status-quo-center.ru/wp-content/uploads/2019/09/BE_09_2019.pdf.
6. Квитко, А. Ю. Информационная культура личности / А. Ю. Квитко // *Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право*. 2010. № 2 (73). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-lichnosti>.
7. Кутырев, В. А. Культура и технология: борьба миров / В. А. Кутырев. — М.: Прогресс-Традиция, 2001. 240 с.
8. Московкина, Ю. Ю. Новые медиа как средства массовой информации / Ю. Ю. Московкина // *Молодой учёный*. 2018. № 52 (238). С. 239—241. — URL: <https://moluch.ru/archive/238/55136>.
9. Негодаев, И. А. Информатизация культуры / И. А. Негодаев. Ростов н/Д.: ДГТУ, 2002. 427 с.
10. Нестерова, Л. В. О необходимости формирования информационной культуры специалиста в информационном обществе / Л. В. Нестерова // *Экономические и социально-гуманитарные исследования*. 2014. № 3—4 (3—4). С. 117—124. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23000953_59289834.pdf.
11. Поздняков, Э. А. Философия культуры / Э. А. Поздняков. М.: Интурреклама, 1999. 574 с.
12. Полиектов, В. Человек в экранной культуре / В. Полиектов. М.: Мир, 1998. 345 с.
13. Ткаченко, А. Информационная культура будущих инженеров / А. Ткаченко, Л. Нестерова // *Высшее образование в России*. 2003. № 1. С. 153—158. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-buduschih-nzhenerov/viewer>.
14. Тоффлер, Э. Революционное богатство / Э. Тоффлер // *LibFox*. 2008. 301 с. URL: <https://www.libfox.ru/192435-elvin-toffler-revoljucionnoe-bogatstvo.html>.
15. Фактор, А. М. Человеческие ценности в цифровую эпоху / А. М. Фактор, С. Г. Камолов, А. А. Никандрова // *Моделирование, оптимизация и информационные технологии*. 2018. № 2 (21). С. 86—103. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35378178_94691903.pdf.

Сведения об авторах

Кальва Инна Сергеевна — аспирант кафедры гуманитарных наук и технологий Тюменского индустриального университета, Тюмень, Россия. inna.kalva@yandex.ru

Дягилева Татьяна Владимировна — доктор философских наук, профессор кафедры гуманитарных наук и технологий Тюменского индустриального университета, Тюмень, Россия. lazutinatv@yandex.ru

Bulletin of Chelyabinsk State University. 2021. No. 2 (448).
Philosophy Sciences. Iss. 59. Pp. 76—84.

Features of the forming moral values of the young engineers in information age

I.S. Kal'va

Tyumen industrial university, Tyumen, Russia. Inna.kalva@yandex.ru

T.V. Diagileva

Tyumen industrial university, Tyumen, Russia. LazutinaTV@yandex.ru

The concept of research is to understand the value world as the basis of scientific knowledge in the information age. In the light of the axiological approach, media culture is considered to be a translator of value settings, due to the general availability of information. Information can act as one of the factors of social development and ensure the formation of social relationships, culture, communication, radically change the content of human activity.

The article focuses on the study of the genesis of the concept of “value” based on the usage of cultural and historical approaches, which contributes to the understanding of the specifics of the existence of a person (society) at the period of specific historical era.

Media communication and information have been analysed at the terms of dialectic. It is shown that traditional mass media influenced the trends of formation of the information society, despite the globalization of the information culture, have lost their monopoly on the formation of public opinion, in the information society of the XXI century. Platforms of social networks have created artificial information environment.

The paper attempts to identify historical factors that influenced the formation of value orientations in the information and digital age; to understand the reasons that influenced the transformation of values; to trace the stages

of development and formation of a new, information culture, to identify its specificity; to analyse the processes of creating a new type of world view in the information society under the influence of the information culture; to build a scientific picture of the value orientation system; to identify the characteristic features and characteristics inherent in generations “Z” and “Alpha,” to understand the processes of forming value orientations in the realities of today in the younger generation; to identify the role of values in the formation of a full personality; to identify prospects for further development of the information society.

The following characteristics of media culture are revealed: accessibility of information, openness, visualization, inclusiveness, blurring of boundaries between the virtual and real world, forming the world of value orientations of the modern generation, for which an important aspect of perception of the world and social phenomena is the information environment.

It has been proved that the purpose of modern education is to form a new type of personality as an information culture carrier, to create conditions for revealing the intellectual and creative potential of a person, to develop cognitive abilities, creativity, various manifestations of spirituality.

Keywords: *engineering, value approach, higher education, information age, philosophy of education, value, value orientations.*

References

1. Alekseeva I.Yu. Informaciya i intellekt kak cennosti sovremennoj epohi [Information and intellect as values of the modern age]. *Informacionnoe obshchestvo* [Information-oriented society], 2009, vol. 1, pp 42—49. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12837938>. (In Russ.).
2. Astvacaturov G.O. *Rasskazhi-ka mne, družhok, chto takoe nauchpok?* [Tell me what a popular-science video is]. Available at: <http://Didaktor.ru/rasskazhi-ka-mne-družhok-chto-takoe-nauchpok-uchitelyu-na-zametku>. (In Russ.).
3. Bzhezinskij Z. *Mezhdru dvuh vekov. Rol' Ameriki v eru tekhnotroniki* [Between two Ages: America's Role in the Technetronic Era]. Moscow, Progress, 1972. 308 p. (In Russ.).
4. Zaharova L.N., Selivanov F.A. *Estetika — inzheneru* [Esthetics to an engineer]. Tyumen, TyumGNGU, 2010. 76 p. (In Russ.).
5. Karmazin T. Cennosti i klyuchevye kompetencii v epohu digital-sociuma, [Values and key competences at the age of digital society]. *Business Excellence*, 2019, no. 9, pp. 34—38. Available at: https://status-quoter.ru/wp-content/uploads/2019/09/BE_09_2019.pdf. (In Russ.).
6. Kvitko A.Yu. Informacionnaya kul'tura lichnosti [Personal information culture]. *Nauchnye vedomosti BelGU. Seriya: Filosofiya. Sociologiya. Pravo* [Belgorod State University Scientific Bulletin. Philosophy. Sociology. Law], 2010, no. 2 (73). Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-lichnosti>. (In Russ.).
7. Kutyrev V.A. *Kul'turaitekhnologiya: bor'bamirov* [Culture and technology: worlds' confrontation]. Moscow, Progress-Tradiciya, 2001. 240 p. (In Russ.).
8. Moskovkina Yu.Yu. Novye media kaksredstvamassovojinformacii [New media as mass media]. *Molodoj uchyonyj* [Young scientist], 2018, no. 52 (238), pp. 239—241. Available at: <https://moluch.ru/archive/238/55136> (In Russ.).
9. Negodaev I.A. *Informatizaciya kul'tury* [Informatization of culture]. Rostov-na-Donu, DGTU, 2002. 427 p. (In Russ.).
10. Nesterova L.V. O neobhodimosti formirovaniya informacionnoj kul'tury specialista v informacionnom obshchestve [About the necessity of specialist's information culture at the information society]. *Ekonomicheskie i social'no-gumanitarnye issledovaniya* [Economical and socio-humanitarian research], 2014, no. 3—4, pp. 117—124. Available at: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23000953_59289834.pdf. (In Russ.).
11. Pozdnyakov E.A. *Filosofiya kul'tury* [Philosophy of culture]. Moscow, Intur reklama, 1999. 574 p. (In Russ.).
12. Poliektov V. *Chelovek v ekrannoj kul'ture* [A man in the media culture]. Moscow, 1998. 345 p. (In Russ.).
13. Tkachenko A., Nesterova L. Informacionnaya kul'tura budushchih inzhenerov [Information culture of future engineers]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia], 2003, no. 1, pp. 153—158. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-buduschih-inzhenerov/viewer>. (In Russ.).

14. Toffler, E. Revolyucionnoe bogatstvo [Revolutionary wealth]. Available at: <https://www.libfox.ru/192435-2-elvin-toffler-revolyutsionnoe-bogatstvo.html#book>. (In Russ.).
15. Faktor A.M., Kamolov S.G., Nikandrova A.A. Chelovecheskiecennosti v cifrovuyepohu [Human values at the digital age]. Modelirovanie, optimizaciya i informacionnye tekhnologii [Simulation, optimization and information technologies], 2018, no. 32 (21), pp. 86—103. Available at: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35378178_94691903.pdf (In Russ.).