

Научная статья

УДК 339.137

doi: 10.47475/1994-2796-2022-10609

## ПОДДЕРЖКА НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПКАХ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Ольга Николаевна Митрофанова

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия, olga-mitrof@yandex.ru,  
ORCID 0000-0001-7540-3347

**Аннотация.** В статье анализируется поддержка неценовой конкуренции в государственных и муниципальных закупках на примере субъектов Центрального федерального округа. Актуализируется проведение такой процедуры, как открытый конкурс, так как именно она позволяет не только осуществить государственную и муниципальную закупку с лучшими условиями для исполнения государственного или муниципального контракта, но и осуществить поддержку неценовой конкуренции. Автор выражает надежду, что начатая цифровизация государственных и муниципальных закупок послужит активной поддержкой неценовой конкуренции. Статья будет интересна специалистам, чья сфера интересов касается поддержки неценовой конкуренции, а также государственных и муниципальных закупок.

**Ключевые слова:** открытый конкурс, неценовая конкуренция, электронная форма, контрактная система, закупка товаров, закупка, оценка заявок, поддержка конкуренции

**Для цитирования:** Митрофанова О. Н. Поддержка неценовой конкуренции в государственных и муниципальных закупках (на примере Центрального федерального округа) // Вестник Челябинского государственного университета. 2022. № 6 (464). С. 86–93. doi: 10.47475/1994-2796-2022-10609

Original article

## SUPPORT OF NON-PRICE COMPETITION IN STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT (ON THE EXAMPLE OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT)

Olga N. Mitrofanova

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia, olga-mitrof@yandex.ru, ORCID 0000-0001-7540-3347

**Abstract.** The article analyzes the support of non-price competition in state and municipal procurement on the example of the subjects of the Central Federal District. The implementation of such an open tender procedure is being updated, because it allows not only to carry out state and municipal procurement with the best conditions for the execution of a state or municipal contract, but also to support non-price competition. The authors express the hope that the initiated digitalization of state and municipal procurement will serve as an active support for non-price competition. The article will be of interest to specialists whose sphere of interest concerns the support of non-price competition, as well as state and municipal procurement.

**Keywords:** open tender, non-price competition, electronic form, contract system, procurement of goods, procurement, evaluation of applications, competition support

**For citation:** Mitrofanova ON. Support of non-price competition in state and municipal procurement (on the example of the Central Federal District). *Bulletin of Chelyabinsk State University*. 2022;(6(464):86-93. (In Russ.). doi: 10.47475/1994-2796-2022-10609

### Введение

Государственные и муниципальные закупки играют значительную роль при выполнении го-

© Митрофанова О. Н., 2022

сударственных функций, а также способствуют развитию социально-экономическому развитию систем. Контрактная система направлена на удовлетворение потребностей общества,

осуществление наиболее значимых национальных проектов, а также развитие социально-экономических систем [9].

В Российской Федерации поддержка конкуренции закреплена в Основном законе государства, а именно в ст. 8 «...гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности»<sup>1</sup>. Также: «Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию»<sup>2</sup> [7; 10].

Понятие конкуренции также закреплено в Федеральном законе «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ: «Конкуренция — соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке»<sup>3</sup> [10].

Согласно принципу обеспечения конкуренции, отраженному в Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ст. 8) «конкуренция... должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг»<sup>4</sup>. Также в Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ: «запрещается совершение... любых действий, которые приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок»<sup>5</sup> [10].

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации [(принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками)] // СПС Гарант. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/10103000/paragraph/25045:0> (дата обращения: 24.02.2022)

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (с изм. и доп.) // СПС Гарант. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12148517/paragraph/218205:0> (дата обращения 24.02.2022).

<sup>4</sup> О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (с изм. и доп.) // СПС Гарант. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70353464/paragraph/385:0> (дата обращения 04.02.2022).

<sup>5</sup> Там же.

Многие исследователи, такие как А. А. Воронов, К. Гусько [2], М. В. Орлова [11], И. А. Голиков [5], Н. К. Савельева [15], Е. Ю. Алексейчева, О. Н. Лагода [1], Е. В. Саклакова [16], М. В. Петрищев [14] посвятили свое время изучению вопроса неценовой конкуренции.

М. В. Орлова определяет неценовую конкуренцию как «...метод конкурентной борьбы, в основу которого положено не ценовое превосходство над конкурентами, а совершенствование потребительских свойств товара. Основным принципом неценовой конкуренции — создание существенных различий с аналогичным товаром конкурентов» [11].

М. В. Петрищев не разделяет ценовую и неценовую конкуренцию на два вида, а отмечает, что «...это два аспекта одной и той же внутривыночной конкуренции» [14].

Вопросами неценовой конкуренции именно в государственных закупках занимались Н. В. Парфенюк [12], М. В. Шмелева [19], Я. С. Тимченко [18], И. П. Гладилина, А. А. Ариончик [4], Н. А. Сигатова [17], И. Н. Кропачева, И. В. Югова [6]. Так, Я. С. Тимченко заявляет, что «неценовая конкуренция — достаточно сложное явление, требующее от заказчиков глубоких профессиональных компетенций, позволяющих контролировать процесс закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд с позиций современного стратегического анализа, контроля качества и т. д.» [18], и с этим мнением нельзя не согласиться.

Актуальность исследования неценовой конкуренции в государственных и муниципальных закупках заключается в том, что именно процедуры неценовой конкуренции позволяют осуществить государственную и муниципальную закупку с лучшими условиями для исполнения государственного или муниципального контракта.

Цель исследования заключается в рассмотрении поддержки неценовой конкуренции в рамках государственного заказа в субъектах Центрального федерального округа (ЦФО) Российской Федерации.

#### **Материалы и методы исследования**

Исследование базируется на общенаучной методологии, которая предусматривает использование системного подхода и общенаучных методов познания, в частности анализа нормативно-правовых источников и статистических данных.

Материалами исследования послужили статистические данные (2015–2021 гг.) о проведении

процедур открытого конкурса / открытого конкурса в электронной форме в субъектах Центрального федерального округа (ЦФО) Российской Федерации, за исключением субъектов — г. Москва и Московская область, т. к. данные по этим субъектам могут исказить данные в целом по ЦФО.

Исследование проводилось на основе данных, представленных в Единой информационной системе в сфере закупок в открытом доступе с помощью экономико-статистических методов.

#### Результаты исследования и их обсуждение

Для эффективного развития неценовой конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок предусмотрена такая конкурентная процедура, как открытый конкурс [3; 8; 10]. Детализировано рассмотрим формулировку такой конкурентной процедуры, как открытый конкурс: именно она является наиболее распространённой.

Согласно Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» победителем в конкурсе «признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта»<sup>1</sup>. Целью данной процедуры является поддержка именно неценовой конкуренции, т. к. в других конкурентных процедурах (аукцион, запрос котировок), предусмотренных контрактной системой, победителем признается участник «...предложивший наиболее низкую цену контракта...»<sup>2</sup> [10].

Для оценки поступивших заявок заказчик в конкурсной документации устанавливает критерии оценки, предусмотренные ст. 32 № 44-ФЗ, но не только цену контракта, а также критерии, позволяющие определить лучшие условия для исполнения контракта (например, расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ; качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки; квалификация поставщика, деловая репутация).

Порядок оценки заявок, окончательных предложений участников закупки, в том числе предельные величины значимости каждого критерия, устанавливается Правительством Россий-

ской Федерации. В Положении об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденном постановлением Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 «Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, внесении изменений в пункт 4 постановления Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2021 г. № 2369 и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» и вступившем в силу с 01.01.2022 г., установлены предельные величины значимости критериев оценки заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, прописаны особенности применения каждого критерия, установлена балльная шкала оценки<sup>3</sup>.

Применение таких критериев, как: характеристики объекта закупки, квалификация участников закупки, наличие опыта работы, деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации — в торгах позволяет поддерживать неценовую конкуренцию, т. к. именно они позволяют выявить лучшие условия исполнения контракта. Процедура, поддерживающая неценовую конкуренцию, предусматривает победу предложения с лучшими условиями, а не с самой низкой ценой [10].

В проведенном ранее автором исследовании сделан вывод о том, что открытый конкурс в электронной форме и установление заказчиком «нестоимостных» критериев позволили «уберечь» закупки от определенных рисков. Критикуя резкое снижение начальной (максимальной) цены контракта, авторы исходят из того, что цена была сформирована заказчиком с учетом федерального законодательства, особенностей рынка и является обоснованной [10].

До вступления в силу 44-ФЗ в системе государственного и муниципального заказа всегда

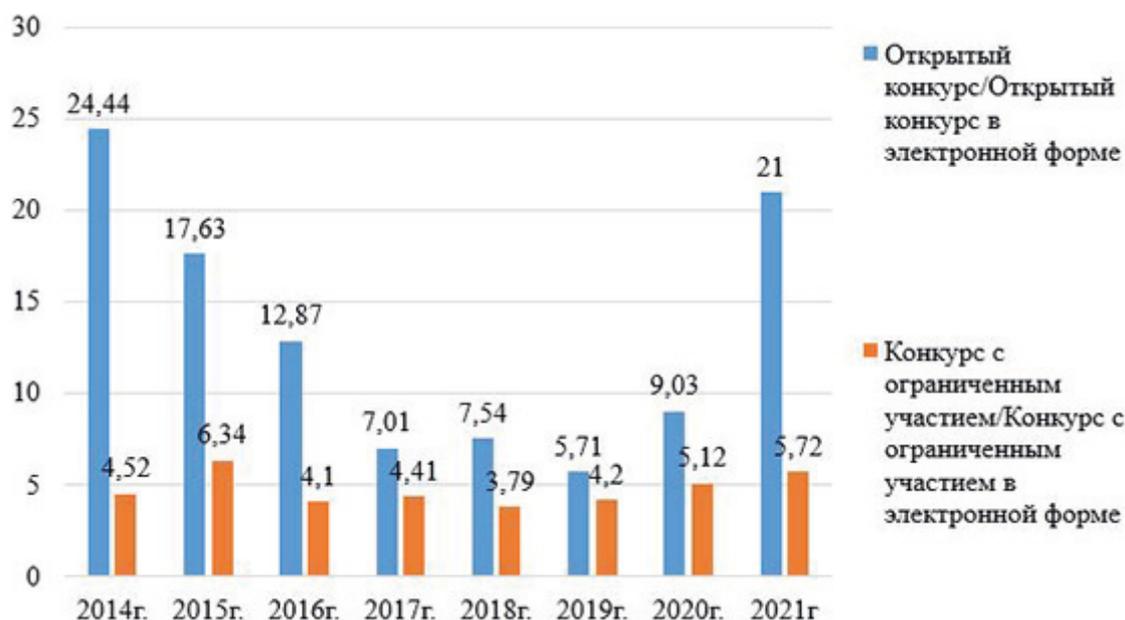
<sup>1</sup> О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ...

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Об оценке заявок на участие в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, внесении изменений в пункт 4 постановления Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2021 г. № 2369 и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 31.12.2021 № 2604 // СПС Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403237669/> (дата обращения: 24.02.2022).

существовала такая процедура, как конкурс [13]. Впоследствии появились разновидности открытого конкурса, а именно конкурс с ограниченным участием и двухэтапный конкурс (по сути это был тот же открытый конкурс, но со своими особенностями). Конкурс с ограниченным участием довольно успешно был освоен государственными и муниципаль-

ными заказчиками, в то же время двухэтапный конкурс не стал популярной конкурентной процедурой в силу сложности и достаточной продолжительности. Данные о доле от общего объема контрактов по всем способам контрактов, заключенных по результатам процедур, поддерживающих неценовую конкуренцию, представлены на рисунке.



Данные о доле конкурентных процедур, поддерживающих неценовую конкуренцию за 2014–2021 гг. в РФ, %<sup>1</sup>

*Data on the share of competitive procedures supporting non-price competition for 2014–2021 in Russia, %*

Представленные данные о доле конкурентных процедур, поддерживающих неценовую конкуренцию, позволяют проследить динамику поддержки неценовой конкуренции в Российской Федерации за последние 8 лет в рамках государственного и муниципального заказа.

После вступления в силу поправок в 44-ФЗ о переводе конкурентных процедур в электронную форму, доля процедуры «открытый конкурс в электронной форме» значительно увеличилась по сравнению с прошлыми периодами. Несмотря на то, что согласно нововведениям с 1 января 2019 г. электронные конкурентные процедуры для всех заказчиков стали обязательными [20], рост доли открытого конкурса в электронной форме начал увеличиваться лишь в 2021 г., в 2020 г. этот рост был не таким значительным.

<sup>1</sup> Составлено авторами на основе данных Единой информационной системы в сфере закупок. URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/aggregate-feedback.html>

Доля проведения конкурса с ограниченным участием / конкурса с ограниченным участием в электронной форме на протяжении всего периода исследования (2014–2021 гг.) практически всегда оставалась на одном уровне (увеличение на 1,2 % этого показателя за весь период исследования).

Рассматривая долю заключенных контрактов по результатам открытого конкурса / открытого конкурса в электронной форме от общего объема контрактов по всем способам закупки в ЦФО за 2015–2021 гг., следует отметить рост данной процедуры только в 2021 г.

В основном в субъектах ЦФО в период 2017–2019 гг. наблюдался спад объёмов размещённых средств в государственном и муниципальном заказе посредством открытого конкурса.

Лидерами по поддержке неценовой конкуренции в регионах в 2020 г. стали Тамбовская и Воронежская области. В 2021 г. в ТОП-5 вошли

Тамбовская, Курская, Орловская, Тверская и Ярославская области (табл. 1).

Изучая опыт поддержки неценовой конкуренции в ЦФО в рамках государственного заказа, необходимо детально остановиться не только на

объеме денежных средств, размещенных посредством проведения открытого конкурса / открытого конкурса в электронной форме, но и проанализировать количество подобных процедур в субъектах ЦФО (табл. 2).

Таблица 1

Table 1

**Доля заключенных контрактов по результатам открытого конкурса / открытого конкурса в электронной форме, % от общего объема контрактов по всем способам по ЦФО за 2015–2021 гг.**

**The share of contracts concluded based on the results of an open tender / open tender in electronic form, % of the total volume of contracts by all methods in the Central Federal District for 2015–2021**

ЦФО (за исключением г. Москвы и Московской области)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ивановская область	14,02	2,85	1,64	4,38	2,06	7,49	16,9
Липецкая область	9,65	5,82	2,67	2,22	0,33	2,32	3,8
Орловская область	11,25	5,57	2,41	1,69	0,18	4,04	32,25
Тульская область		2,02	1,59	3,49	0,77	1,1	9,21
Белгородская область	18,36	5,62	0,36	0,32	1,25	0,58	2,35
Владимирская область	14,69	6,67		2,16	1,72	4,52	14,23
Калужская область	42,1	17,95	4,01	3,8	1,28	4,79	17,5
Курская область	1,96	1,1	0,41	0,79	3,96	11,71	35,08
Тамбовская область	12,09	18,63	2,29	3,72	1,9	47,92	40,56
Брянская область	1,89	2,16	0,19	0,45	0,35	3,02	1,57
Ярославская область	3,33	2,74		1,27	1,08	3,77	24,53
Рязанская область	2,93	6,06	0,88	1,86	2,31	5,43	24,22
Смоленская область	21,17	3,19	2,47	2,6	2,68	1,84	12,38
Воронежская область	13,25	6,72	2,82	2,99	1,39	21,25	23,72
Костромская область	6,96	4,48	11,79	4,04	3,14	7,45	9,9
Тверская область	3,54	2,47	0,8	1,61	1,74	2,87	27,79

Источник: составлено авторами на основе данных Единой информационной системы в сфере закупок / (<http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/aggregate-feedback.html>)

Таблица 2

Table 2

**Доля заключенных контрактов по результатам открытого конкурса / открытого конкурса в электронной форме, % от общего количества контрактов по всем способам по ЦФО за 2015–2021 гг.**

**The share of contracts concluded based on the results of an open tender / open tender in electronic form, % of the total number of contracts by all methods in the Central Federal District for 2015–2021**

ЦФО (за исключением г. Москвы и Московской области)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ивановская область	1,72	0,88	0,74	0,65		0,56	0,68
Липецкая область	0,55	0,44	0,44	0,46	0,3	0,42	0,46
Орловская область			0,5	0,56	0,26	0,36	0,78
Тульская область	0,4	0,52	0,32	0,28		0,3	0,36
Белгородская область	0,57	0,59	0,19	0,25		0,45	0,41
Владимирская область	1,16	0,87	0,74	0,61			0,41
Калужская область	0,64	0,59	0,66	0,62	0,62	1,21	1,39

ЦФО (за исключением г. Москвы и Московской области)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Курская область	0,22	0,18	0,32	0,37	0,56	0,93	2,1
Тамбовская область	0,82	0,66	0,67	1,26	1,02	0,77	2,03
Брянская область	0,38	0,17	0,11	0,2	0,15	0,19	0,12
Ярославская область	0,43	0,43	0,43	0,55	0,48	0,4	0,58
Рязанская область	0,55	0,48	0,44	0,45	0,45	0,45	0,68
Смоленская область	0,52	0,54	0,8	0,47	0,12	0,44	0,52
Воронежская область	0,67	0,66	0,57	0,57		0,67	0,88
Костромская область	0,68	0,69	0,76	0,91	0,7	0,75	0,98
Тверская область	0,5	0,56	0,47	0,52		0,34	0,67

Источник: составлено авторами на основе данных Единой информационной системы в сфере закупок / (<http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/aggregate-feedback.html>).

Среди субъектов ЦФО, проводивших процедуры открытого конкурса / открытого конкурса в электронной форме, следует отметить такие регионы, как Ивановская, Владимирская, Калужская, Тамбовская, Воронежская и Костромская области. На протяжении шести лет Брянская область остается на последнем месте по количеству проведенных процедур открытого конкурса / открытого конкурса в электронной форме. Подобное игнорирование поддержки неценовой конкуренции наблюдается в разных субъектах ЦФО, но не такой долгий период. За последние два года наблюдается увеличение доли заключенных контрактов по результатам процедур поддерживающих неценовую конкуренцию, прежде всего это связано с нормативно-правовым регулированием проведения открытого конкурса, а именно осуществления процедуры в электронном виде. Подобные изменения упростили проведение столь сложной процедуры для заказчика, что в свою очередь послужило увеличением самих конкурсов.

### Выводы

Новшества в сфере государственных и муниципальных закупок в сфере поддержки нецено-

вой конкуренции находят положительный отклик среди заказчиков в субъектах ЦФО. Более широкое распространение такой процедуры, как открытый конкурс в электронной форме, позволит осуществлять не только поддержку неценовой конкуренции в государственных и муниципальных закупках, но и обеспечит закупку товаров, работ и услуг с наилучшими потребительскими характеристиками.

Для поддержки неценовой конкуренции от государственных и муниципальных заказчиков потребуются наличие профессиональных компетенций. Именно эти постулаты закреплены в принципах контрактной системы [принцип обеспечения конкуренции (ст. 8 44-ФЗ) и принцип профессионализма заказчика (ст. 9 44-ФЗ)].

Увеличение количества открытых конкурсов в электронной форме, несомненно, будет способствовать поддержанию неценовой конкуренции в системе государственных и муниципальных закупок. Автор выражает надежду, что начатая цифровизация государственных и муниципальных закупок послужит активной поддержкой неценовой конкуренции.

### Список источников

1. Алексейчева Е. Ю., Лагода О. Н. Неценовая конкуренция на рынке потребительских товаров // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2017. № 3 (13). С. 75–84.
2. Воронов А. А., Гусько К. Формы и методы неценовой конкуренции в современных условиях хозяйствования // Маркетинг. 2005. № 3 (82). С. 17–21.
3. Генералова Т. В. Открытый конкурс в электронной форме как один из конкурентных способов определения поставщика // Научный Лидер. 2021. № 35 (37). С. 22–26.
4. Гладилина И. П., Ариончик А. А. Управление закупками на основе развития конкуренции // Евразийский юридический журнал. 2016. № 11 (102). С. 102–104.
5. Голиков И. А. Особенности содержания понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17, № 10. С. 1251–1264.

6. Кропачева И. Н., Югова И. В. Влияние неценовой конкуренции на эффективность контрактной системы // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69). С. 364–369.
7. Кураков Л. П. Экономика и право: большой толковый словарь-справочник. М. : Вуз и шк., 2003 (Чебоксары: РГУП ИПК Чувашия). 866 с.
8. Митрофанова О. Н. Анализ эффективности государственных и муниципальных закупок на региональном уровне (на примере Липецкой области) // Modern Science. 2020. № 1-1. С. 70–76.
9. Митрофанова О. Н. Государственные и муниципальные закупки как фактор развития социально-экономической системы региона // Теоретико-методологическое и практическое развитие социально-экономических систем : коллективная монография. Липецк : Липецкий государственный технический университет, 2021. С. 20–27.
10. Митрофанова О. Н. О важности неценовой конкуренции в системе государственных и муниципальных закупок // Вектор экономики. 2021. № 2 (56). С. 20. DOI 10.51691/2500-3666\_2021\_2\_3. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/2/regionaleconomy/Mitrofanova.pdf>.
11. Орлова М. В. Модели неценовой конкуренции в современной экономике // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2014. № 3 (11). С. 62–65.
12. Парфенюк Н. В. Законодательство о контрактной системе в соприкосновении с принципом добросовестности // Ex iure. 2019. № 4. С. 76–87. DOI 10.17072/2619-0648-2019-4-76-87.
13. Пестикова Т. А. Правовое регулирование контрактной системы как элемента экономической системы государства // Государственно-правовые исследования. 2020. № 3. С. 484–487.
14. Петрищев М. В. Ценовая и неценовая стороны рыночной конкуренции // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 16 (231). С. 24–31.
15. Савельева Н. К. Методология управления формами и методами ценовой и неценовой конкуренции // Финансы и кредит. 2014. № 10 (586). С. 36–41.
16. Саклакова Е. В. Неценовая конкуренция как феномен современного рынка // Вестник СевКавГТИ. 2015. № 4 (23). С. 41–47.
17. Сигатова Н. А. Принцип обеспечения конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-1 (66). С. 625–628.
18. Тимченко Я. С. Проблемы и особенности неценовой конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 28. С. 426–431.
19. Шмелева М. В. Принцип конкуренции в государственных закупках // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. 2018. № 1. С. 86–91.
20. Шмелева М. В. Цифровые технологии в государственных и муниципальных закупках: будущее или реальность // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 12 (109). С. 36–42. DOI 10.17803/1994-1471.2019.109.12.036-042.

## References

1. Alekseicheva EYu, Lagoda ON. Non-price competition in the consumer goods market. *Vestnik MGPU. Seriya: Ekonomika = Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics*. 2017;(3):75–84. (In Russ.).
2. Voronov AA, Gusko K. Forms and methods of non-price competition in modern economic conditions. *Marketing = Marketing*. 2005;(3):17–21. (In Russ.).
3. Generalova TV. Open competition in electronic form as one of the competitive ways to determine a supplier. *Nauchnyj Lider = Scientific Leader*. 2021;(35):22–26. (In Russ.).
4. Gladilina IP, Arionchik AA. Procurement management based on the development of competition. *Evrasijskij juridicheskiy zhurnal = Eurasian Legal Journal*. 2016;(11):102–104. (In Russ.).
5. Golikov IA. Features of the content of the concepts “competition” and “competitiveness”. *Rossijskoe predprinimatel'stvo = Russian entrepreneurship*. 2016;17(10):1251–1264. (In Russ.).
6. Kropacheva IN, Yugova IV. The impact of non-price competition on the effectiveness of the contract system. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and entrepreneurship*. 2016;(4-1(69)):364–369. (In Russ.).
7. Kurakov LP. Economics and Law: a large explanatory dictionary. Moscow, University and School; 2003. 866 p. (In Russ.).
8. Mitrofanova ON. Analysis of the effectiveness of state and municipal procurement at the regional level (on the example of the Lipetsk region). *Modern Science*. 2020;(1-1):70–76. (In Russ.).

9. Mitrofanova ON. State and municipal procurement as a factor in the development of the socio-economic system of the region. In: Theoretical, methodological and practical development of socio-economic systems: a collective monograph. Lipetsk, Lipetsk State Technical University; 2021. Pp. 20–27.
10. Mitrofanova ON. On the importance of non-price competition in the system of state and municipal procurement. *Vektor ekonomiki = Vector of Economics*. 2021;(2):20. DOI 10.51691/2500-3666\_2021\_2\_3. Available from: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/2/regionaleconomy/Mitrofanova.pdf> (In Russ.).
11. Orlova MV. Models of non-price competition in the modern economy. *Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve = Models, systems, networks in economics, technology, nature and society*. 2014;(3):62–65. (In Russ.).
12. Parfenyuk NV. Legislation on the contract system in contact with the principle of good faith. *Ex jure*. 2019;(4):76–87. DOI 10.17072/2619-0648-2019-4-76-87. (In Russ.).
13. Pestikova TA. Legal regulation of the contract system as an element of the economic system of the state. *Gosudarstvenno-pravovye issledovaniya = State-legal research*. 2020;(3):484–487. (In Russ.).
14. Petrishchev MV. Price and non-price sides of market competition. *Vestnik CHelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Chelyabinsk State University*. 2011;(16(231)):24–31.
15. Savelyeva NK. Methodology of management of forms and methods of price and non-price competition. *Finansy i kredit = Finance and credit*. 2014;(10):36–41. (In Russ.).
16. Saklakova EV. Non-price competition as a phenomenon of the modern market. *Vestnik SevKavGTI = Bulletin of SevKavGTI*. 2015;(4):41–47. (In Russ.).
17. Sigatova NA. The principle of ensuring competition in the field of state and municipal procurement. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and entrepreneurship*. 2016;(1):625–628. (In Russ.).
18. Timchenko YaS. Problems and features of non-price competition in the field of state and municipal procurement. *Innovacii. Nauka. Obrazovanie = Innovations. The science. Education*. 2021;(28):426–431. (In Russ.).
19. Shmeleva MV. The principle of competition in public procurement. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya II: Pravo = Bulletin of the Moscow University. Series II: Law*. 2018;(1):86–91. (In Russ.).
20. Shmeleva MV. Digital technologies in state and municipal procurement: the future or reality. *Aktual'nye problemy rossijskogo prava = Actual problems of Russian Law*. 2019;(12):36–42. DOI 10.17803/1994-1471.2019.109.12.036-042. (In Russ.).

### Информация об авторе

**О. Н. Митрофанова** — старший преподаватель кафедры государственного, муниципального управления и бизнес-технологий.

### Information about the author

**O. N. Mitrofanova** — Senior Lecturer of the Department of State, Municipal Management and Business Technologies.

---

Статья поступила в редакцию 15.03.2022;  
одобрена после рецензирования 15.06.2022; при-  
нята к публикации 15.06.2022.

The article was submitted 15.03.2022; approved  
after reviewing 15.06.2022; accepted for publication  
15.06.2022.

---

Автор заявляет об отсутствии конфликта инте-  
ресов.

The author declares no conflicts of interests.