

Обзорная статья

УДК 314.18

doi: 10.47475/1994-2796-2022-10623

О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (ПО МАТЕРИАЛАМ КРУГЛОГО СТОЛА)

Виктор Иванович Бархатов¹, Дарья Сергеевна Бенц²

¹ Уральский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Челябинск, Россия, VIBarkhatov@fa.ru

² Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, benz@csu.ru, ORCID 0000-0003-1257-248X

Аннотация. Малый и средний бизнес многих развитых стран мира формирует основу их экономик. В странах Европы доля малого и среднего бизнеса и вовсе приближается к 100 %. Для России такое присутствие не характерно. Тем не менее нельзя недооценивать роль малых и средних предприятий. И их роль становится более значимой, если речь идет не о национальной или же региональных системах, а о муниципальных. Не только крупный бизнес создает рабочие места. В муниципальных районах малый и средний бизнес часто представлен сельским хозяйством. Для таких территорий он играет особую роль: создает рабочие места, формирует доверительную среду, усиливает экономическую безопасность и т. д. Статья раскрывает результаты обсуждения участниками круглого стола аспектов развития малого и среднего бизнеса. Круглый стол состоялся 20 мая 2022 года в администрации Аргаяшского муниципального района. Участие приняли представители администрации, ученые и предприниматели. Присутствующие предприниматели в основном являются фермерами и индивидуальными предпринимателями отрасли сельского хозяйства. Представители академической среды дали советы по развитию малого бизнеса на сельской территории. Предприниматели обменялись как успешным опытом, так и озвучили свои страхи и сомнения, связанные с ведением бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, сельские территории, Аргаяшский муниципальный район, круглый стол

Для цитирования: Бархатов В. И., Бенц Д. С. О развитии малого и среднего бизнеса сельских территорий // Вестник Челябинского государственного университета. 2022. № 6 (464). С. 224–234. doi: 10.47475/1994-2796-2022-10623

Review

ON THE INTRA-REGIONAL DIFFERENTIATION OF THE CHELYABINSK REGION IN TERMS OF WAGES

Viktor I. Barkhatov¹, Daria S. Benz²

¹ Ural branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, VIBarkhatov@fa.ru

² Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia. benz@csu.ru, ORCID 0000-0003-1257-248X

Abstract. The article reveals the results of the discussion between the participants of the round table on the development of small and medium-sized businesses. The round table was held on May 20, 2022 in the administration of the Argayash municipal district. Representatives of the administration, scientists and entrepreneurs took part. The main share of present entrepreneurs is represented by farmers and individual entrepreneurs of the agricultural industry. The academics gave advice on the development of small businesses in the rural area. Entrepreneurs exchanged both successful experience and voiced their fears and doubts related to doing business. The participants of the event exchanged contacts, received information from representatives of the banking sector.

Keywords: small business, medium business, rural areas, Argayash municipal district, round table

For citation: Barkhatov VI, Benz DS. On the development of small and medium-sized businesses in rural areas. *Bulletin of Chelyabinsk State University*. 2022;(6(464):224-234. (In Russ.). doi: 10.47475/1994-2796-2022-10623

20 мая 2022 года на территории Аргаяшского муниципального района состоялся круглый стол, организаторами которого выступили институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета и администрация Аргаяшского муниципального района.

Участники:

Виктор Иванович Бархатов, директор института экономики отраслей, бизнеса и администрирования, Челябинский государственный университет¹;

Дарья Сергеевна Бенц, заместитель директора института экономики отраслей, бизнеса и администрирования по научной работе, профессор кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет;

Лариса Юрьевна Богданова, начальник управления по экономике администрации Аргаяшского муниципального района;

Гульназ Динмухаметова, ученица Акбашевской школы, победитель конкурса бизнес-проектов района;

Юнер Шамилевич Капкаев, заместитель директора института экономики отраслей, бизнеса и администрирования, профессор кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет;

Руслан Мухаметович Нафиков, предприниматель, автор проекта «Тамыр — возрождение традиционных ценностей народов Южного Урала».

Николай Павлович Савинов, заместитель главы Аргаяшского муниципального района;

Рашид Шафкатович Хакимов, доцент кафедры экономики отраслей и рынков, Челябинский государственный университет, директор Аргаяшского представительства Челябинского государственного университета.

Анастасия Владимировна Черных, ведущий клиентский менеджер АО «Россельхозбанк»;

Димьян Абзалович Шафиков, фермер.

А также учащиеся школ, молодые ученые.

Участники круглого стола обменялись как фундаментальными мыслями в отношении развития малого и среднего бизнеса на сельских территориях, так и конкретными примерами успешной практики.

Руслан Мухаметович Нафиков, предприниматель, реализующий проект «Тамыр — возрожде-

«Наш бизнес — это бизнес с грустными глазами».

Профессор В. И. Бархатов

ние традиционных ценностей народов Южного Урала», рассказал о своем малом бизнесе. Акцентирован проект на воспитании детей, на дружбе народов, на построении этно-деревни. Но проект не является альтруистическим, он имеет коммерческий интерес. Как выразился сам предприниматель: «На городских жителях зарабатываем, на учеников тратим». Предприниматель открыл лучший тир, проводит обучение навыкам стрельбы из лука. Организует национальные ярмарки. Первое мероприятие стартовало в августе 2021 года. В планах предпринимателя открыть школу верховой езды.

Ученица Акбашевской школы, победитель конкурса бизнес-проектов района Гульназ Динмухаметова рассказала о своем проекте — производстве домашнего мыла. «Даже для микробизнеса нужен бизнес-план», — заявила Гульназ. В нем ученица зафиксировала размер расходов, главным образом, это оказались расходы на материалы — на мыльную основу, а также примерный рынок сбыта.

Ведущий клиентский менеджер ПАО «Россельхозбанк» Анастасия Владимировна Черных, озвучила проекты, реализуемые банком и направленные на поддержку фермеров. Во-первых, это «школа фермера», в рамках которой проходит обучение как потенциальных фермеров, так и уже действующих предпринимателей. Во-вторых, это электронная платформа, созданная с целью аккумулировать информацию об участниках сельскохозяйственного рынка и не только. Банком создана платформа с целью поддержки ремесленников, содействия развитию агротуризма. Кроме того, банк на территории Сосновного и Аргаяшского районов проводит «вкусные пятницы». На ярмарках длительностью три часа фермеры могут реализовывать свою продукцию. Реализация происходит как по предзаказу, так и в ходе свободной продажи. И это тот самый случай, когда коммерческий банк не преследует цели получить быстрые доходы. С точки зрения экономического эгоизма банку можно было бы и не заниматься организацией такого рода ярмарок. Но со стратегической точки зрения такие мероприятия позволяют генерировать информацию, впоследствии формирующую целый массив возможных клиентов банка.

Были озвучены особенности взаимодействия фермеров с банками и администрацией по

¹ Занимал указанную должность до 24 мая 2022 г.

вопросу помощи в получении возможных грантов. В процессы оформления заявок на получение грантов банки оказались невовлеченными. Однако администрация района оказывает реальную помощь в таких вопросах. Лариса Юрьевна Богданова, начальник управления по экономике администрации Аргаяшского муниципального района, рассказала о действующем центре компетенций, ранее носившем название «Территория бизнеса». Функционирует этот центр на территории Кыштыма. Аргаяшский район сотрудничает с данным центром. Центр оказывает помощь и начинающим, и действующим бизнесменам. Он помогает не только в заполнении каких-либо документов, но и проводит бизнес-анализ состояния предприятия, консультирует, каким образом можно нарастить финансовую устойчивость, даже помогает в формировании рынков сбыта, проводит обучение предпринимателей.

Лариса Юрьевна отметила, что Аргаяшский район вовлечен в сотрудничество с Башкортостаном, где малый фермерский бизнес показывает хорошие результаты своего развития. Началось сотрудничество с простого договора на поставку картофеля в Учалы — в то время, когда был неурожай картофеля в Башкортостане, Аргаяшский район получил хороший урожай. «Мы своих предпринимателей возим не только в Башкортостан, мы показывали им хозяйства Татарстана, Москвы, Тюмени, Калининграда. Создали у нас сельскохозяйственный потребительский кооператив. Он пока у нас один. Но мы постоянно вводим в него новых и новых фермеров. Территория бизнеса помогла нам создать бренд Челябинской области — «Гусар», Гуси Аргаяша», — отметила Л. Ю. Богданова. Но финансовая нагрузка, которая ложится на плечи фермеров, это самый ключевой фактор, тормозящий развитие малых хозяйств. Людям очень сложно донести, что можно не бояться и вести бизнес открыто.

На территории района ведется работа по мониторингу занятости. Малого и среднего бизнеса крайне мало. Индивидуальных предпринимателей больше. Администрация района осуществляет помощь даже в написании бизнес-плана. Формирует обучающие площадки.

«Туристическое направление — пока мало развитое, но работа в этом направлении идет. В прошлом году к нам приезжали 36 представителей гильдии туроператоров. У нас в районе есть очень много исторических и туристических мест, которые можно было бы развивать. Это и «Павлинья ферма», и храм, и музей в селе Губернское.

Есть уникальная печь на 380 буханок хлеба, которая топится берёзой. Даже в условиях отсутствия термометра сотрудники умудряются поддержать нужную для выпечки температуру. Такой профессионализм демонстрируют наши жители», — рассказала начальник управления по экономике.

Присутствующие предприниматели, дискутируя с представителями администрации, отметили дороговизну аренды. Сетовали на большое количество бумажной работы, необходимой для получения грантов. Причем зачастую гранты предоставляются на небольшие суммы, просто несопоставимые с объемом подготавливаемых бумаг. Кроме этого, присутствующие фермеры указали на отсутствие информационной прозрачности, отсутствие доверия.

Относительно фундаментальных постулатов, авторы публикации пришли к следующим заключениям, которые на круглом столе были озвучены профессором В. И. Бархатовым. Сейчас важно понять, какая модель отвечает потребностям экономики. Все чаще приходит понимание, что сегодня нужно вернуться к государственному планированию. Но здесь важно «не наломать дров». Экономика работает будто «на качелях»: один период доминирует рынок, другой период — государство. В последние годы преобладали рыночные механизмы. Это, конечно, не исключает вмешательства государства, но оно охватывало ограниченные сферы производства. Сегодня нарастает актуальность возврата к государственному сектору. Мы видим процессы национализации западных компаний. Российских компаний эти процессы пока не затронули. Но вопросы государственного планирования себя проявляют вовсю. С учетом этих веяний корректируются и документы стратегического планирования. Место крупного бизнеса в государственном планировании определено. Возникает актуальный вопрос: какое место будет отведено малому и среднему бизнесу? Малый и средний бизнес в основном представлен сферами торговли, общественного питания, оказания разного рода услуг, IT-технологий.

Насколько мы себе представляем адекватную сложившейся действительности модель: она должна сочетать в себе государственное и рыночное регулирование. Сфера услуг, особенно та, что представлена малым и средним бизнесом, должна быть, с одной стороны, подчинена рынку, но с другой стороны, должна поддерживаться государством. Однако переусердствовать с «поддержкой государства» никак нельзя, она не должна реализовывать ограничительную функцию.

Таблица 1
Table 1

Индикаторы, характеризующие численность населения Аргаяшского муниципального района
Indicators characterizing the population of the Argayash municipal district

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Все население, оценка численности городского и сельского населения на 1 января текущего года	41 415	41 059	40 892	40 868	40 735	40 946	41 150	41 012	40 540	40 516	40 412
Миграция: число прибывших	641	824	1 457	1 728	1 494	1 804	1 741	1 404	1 377	1 880	1 711
Миграция: число выехавших	559	1 480	1 885	2 035	1 868	1 759	1 680	1 665	1 830	1 860	1 657
Число умерших	632	590	628	633	612	595	579	534	556	595	684
Число родившихся (без учета мертворожденных)	887	890	889	916	853	761	722	657	537	551	526
Миграция — всего (миграционный прирост)	82	-656	-428	-307	-374	45	61	-261	-453	20	54
Естественный прирост (убыль)	255	300	261	283	241	166	143	123	-19	-44	-158

Источник: по данным Первого независимого рейтингового агентства — Информационно-аналитической системы FIRA PRO [1].

История показала, что наша экономика «ходит от стенки до стенки»: если мы решили, что должен превалировать рынок, мы активно строим рыночную экономику. Сейчас же процессы откидывают нас в сторону государственного регулирования. И насколько эффективными будут последствия такого яростного перехода в эту сторону — история умалчивает. Здесь возникают риски зарегулирования, которые приведут к потере деловой активности предпринимательского сектора.

Природа рыночной экономики заключается в том, что она позволяет реализовывать личный экономический интерес. И если вас¹, представителей малого и среднего бизнеса, здесь присутствующих, система государственного регулирования будет зажимать, вы уже не сможете достигать эффективных результатов. Поэтому для вас очень важно отслеживать те возможности, которые сегодня предоставляет государство. Важно, чтобы вам было комфортно в этом бизнесе. А для этого первое, с чего вам нужно начать, — навести, назовем это, «идеальный аудит». Что имеется в виду: понять ваше место² в системе хозяйства. Это место в системе взаимоотношений с контрагентами. Это место в системе кредитования. Это анализ адекватности вашей продукции

¹ Обращение докладчика — В. И. Бархатова — к присутствующим. Прим.авторов.

² От авторов: место малого и среднего бизнеса.

и понимание того, кому вы можете ее сбывать. Это формирование новых поставщиков и потребителей. Это принятие решений в отношении цены; понимание затрат и нормы рентабельности. Если муниципальный район не проведет такого рода аудит и не увидит свое место в системе хозяйствования, в сегодняшней системе, которая начинает ломаться, — малому бизнесу найти себя будет очень сложно. Даже посмотрим на систему высшего образования. Экономисты всегда были нужны, но сегодня и не в таких количествах. Система хозяйствования претерпевает трансформации, меняются потребности — сейчас нужны люди в сферу IT, так как меняются технологии, нужны инженеры, проектанты. Мы как экономисты можем предложить какую-либо модель — финансовую, экономическую, но мы не можем создать продукт. Нужно провести аудит — что умеет, что может ваша территория.

Ваша территория любопытная, серьезная, развивающаяся очень даже неплохо. Во-первых, население Аргаяшского муниципального района практически не уменьшилось. Небольшое сокращение, конечно, есть, но на территории области есть куда более депрессивные районы — Нязепетровский, Верхнеуфалейский, где сокращение населения катастрофическое.

Из таблицы 1 видно, что население района сократилось лишь на 2,4 %. Миграционный прирост

не имеет ярко выраженной тенденции. За последние два года (2019–2020) миграционный прирост был положительным. Естественный прирост населения сокращается, с 2017 года для района характерна естественная убыль населения. Сокращение населения за 10 лет на тысячу человек не играет такой критической роли для такой относительно большой системы, как ваш район. Поэтому человеческий потенциал территории можно назвать сильным.

Далее, во-вторых, что касается объемов производства сельскохозяйственной продукции. Для всей страны характерно падение индексов как продукции растениеводства, так и продукции животноводства. Но в ряде территорий это падение роста, то есть его замедление, а в ряде территорий это именно падение объемов. На вашей территории опять же не все так плохо. В текущих ценах объемы сельского хозяйства за период с 2007 по 2019 гг. выросли в 2,7 раза (по всем категориям хозяйств). Динамика показана на рисунке 1. Продукция, произведенная сельскохозяйственными организациями, возросла в 3,4 раза. В сопоставимых ценах в 2019 году тоже отмечен рост (на 5 %). Это видно из рисунка 2. Но что стоит отметить: для хозяйств населения характерно снижение объемов, начиная с 2014 года (индекс показан на рисунке 4). С этого периода индекс производства сельскохозяйственной продукции гражданами так и не достиг 100 %¹.

Производство продукции животноводства выросло в 2,88 раза; продукции растениеводства — в 2,02 раза (рассчитано по физическим объемам, не стоимостным). Динамика приведена на рисунке 3. При этом цены в среднем по области выросли в 2,54 раза². В разрезе «животноводство/растениеводство» в 2019 году падение производства продукции растениеводства превышает падение продукции животноводства — 83 % против 95 %. Если же говорить о хозяйствах всех категорий, то в отношении животноводства к 2019 году наблюдается рост производства (на 7 %), в отношении же растениеводства — падение, на 3 % (рис. 3).

¹ Л. Ю. Богданова отметила, что на территории Аргаяшского района очень много крестьянско-фермерских хозяйств, однако в статистический учет их продукция не попадает ввиду того, что не все хозяйства внесены в похозяйственную книгу.

² Расчет проведен авторами по данным индекса потребительских цен, публикуемых Росстатом [2].

Поэтому один из важных трендов сегодняшнего времени — это ставка на производство продукции сельского хозяйства личными подсобными хозяйствами. Это тот потенциал, который есть у территории и который следует развивать. Например, картофель сегодня по стране на 80 % производят домашние хозяйства. Продукция, реализуемая крупными торговыми сетями, зачастую не того качества и дорогостоящая. Поэтому нужно обеспечить себе продовольственную безопасность, тем более, в сложившихся условиях. Акцентируем внимание присутствующих на том, что нужно делать ставку именно на личные хозяйства. Не коллективное, которое мы пытались десятилетиями развивать, не общественное, а именно личное.

Вашему району нужно навести аудит и в отношении имеющихся ресурсов. Проанализировать, насколько сложившаяся структура района адекватно вписывается в структуру и потребности Челябинской области. У вашего района есть колоссальное преимущество — вы производите большие объемы сельскохозяйственной продукции. Кушать народ будет всегда. У нас может не быть металла, автомобильной продукции, но без продовольствия нам не прожить. Вам нужно отработать логистические схемы, схемы сбыта произведенного продовольствия.

Третий компонент, о чем авторы хотели бы сказать относительно особенностей развития Аргаяшского муниципального района. В плане заработных плат район также выглядит в целом неплохо. Динамика заработных плат по всем муниципалитетам нашей области приведена в таблице 2.

По итогам 2020 года Аргаяшский район занял 20-е место среди 40 муниципальных образований Челябинской области; 13-е место — по динамике заработной платы за период с 2008 по 2020 годы. Заработная плата за период с 2010 по 2020 год выросла в 3,4 раза. Для сравнения: в Челябинске лишь в 2,65 раза. В 25 муниципальных образованиях рост был меньшим, чем в Аргаяшском районе.

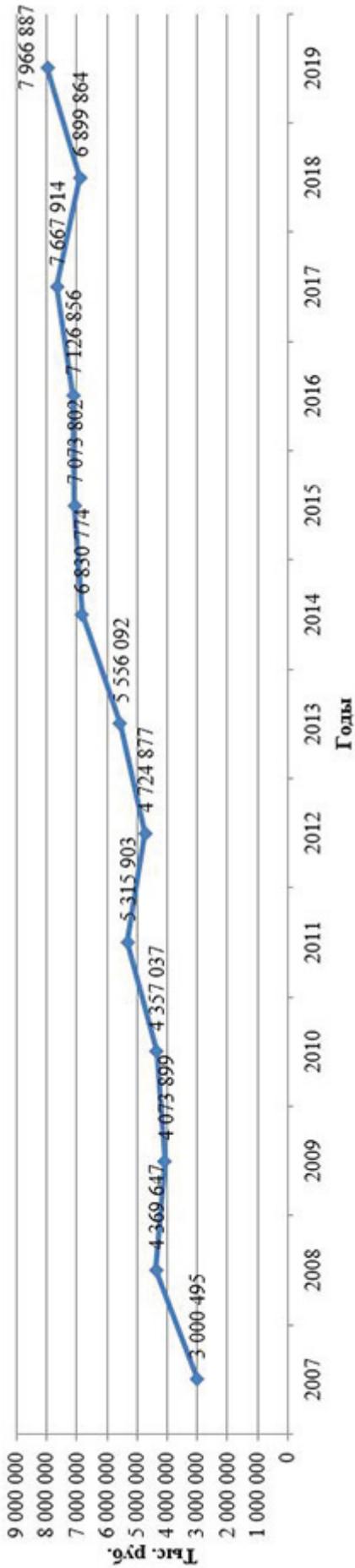


Рис. 1. Продукция сельского хозяйства (хозяйства всех категорий) в фактически действовавших ценах, тыс. руб.

Источник: построено авторами по данным FIRA PRO [1]
 Fig. 1. Agricultural products (farms of all categories) in actual prices, thousand rubles.

Source: compiled by the authors based on FIRA PRO data [1].

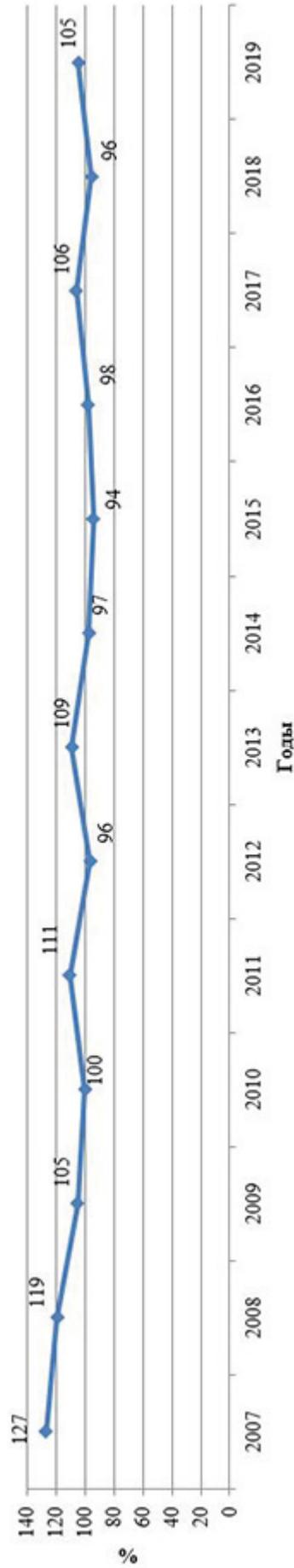


Рис. 2. Индекс производства продукции сельского хозяйства (хозяйства всех категорий) в сопоставимых ценах, % к предыдущему году

Источник: построено авторами по данным FIRA PRO [1]
 Fig. 2. Index of agricultural production (farms of all categories) in comparable prices, % to the previous year

Source: compiled by the authors based on FIRA PRO data [1].

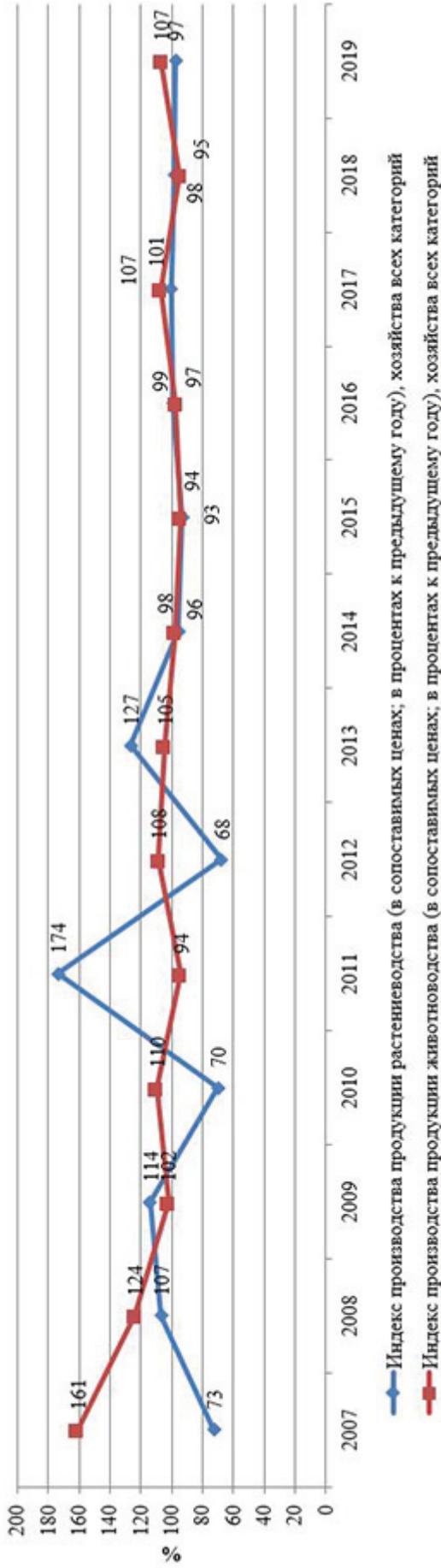


Рис. 3. Индекс производства продукции растениеводства и животноводства (хозяйства всех категорий) в сопоставимых ценах, % к предыдущему году
 Источник: построено авторами по данным FIRA PRO [1]

Fig. 3. Index of crop and livestock production (farms of all categories) in comparable prices, % to the previous year
 Source: compiled by the authors based on FIRA PRO data [1]

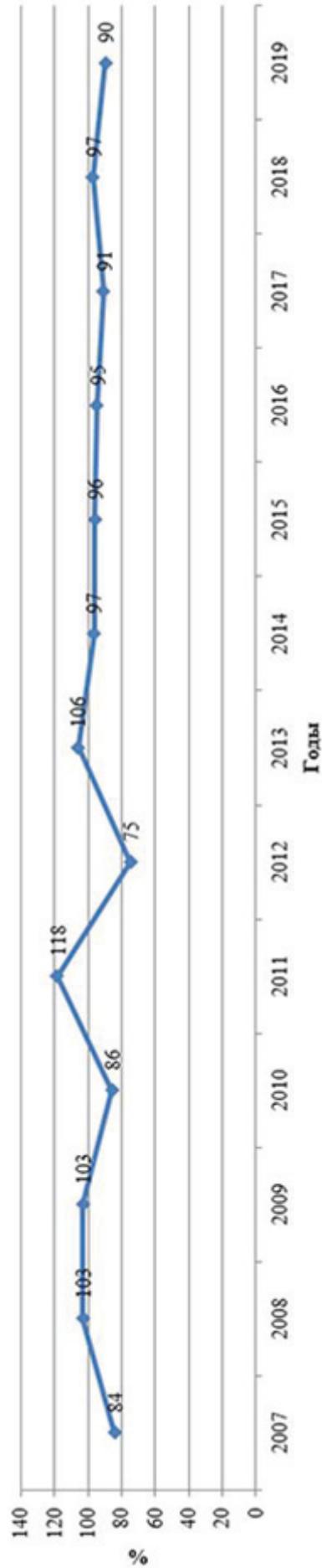


Рис. 4. Индекс производства продукции сельского хозяйства (хозяйства населения) в сопоставимых ценах, % к предыдущему году
 Источник: построено авторами по данным FIRA PRO [1]

Fig. 4. Index of agricultural production (households) in comparable prices, % to the previous year
 Source: compiled by the authors based on FIRA PRO data [1]

Таблица 2
Table 2

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных, средних предприятий и некоммерческих организаций городского округа / муниципального района, руб.
Average monthly nominal accrued wages of employees of large, medium-sized enterprises and non-profit organizations of the city district / municipal district, rub.**

№	Муниципальное образование	Период												
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Крупные города</i>														
1	Челябинск	17 419	17 803	20 538	23 439	26 229	29 314	31 215	32 725	35 193	38 248	41 592	43 743	46 113
2	Магнитогорск	19 142	19 273	22 548	25 613	28 786	31 437	33 686	35 707	38 289	40 915	43 860	46 822	49 728
<i>Городские округа</i>														
3	Верхний Уфалей	12 231	11 882	13 968	15 269	16 765	18 618	20 837	22 279	24 016	27 187	29 258	31 212	32 208
4	Златоуст	11 865	11 763	13 745	16 171	18 453	21 694	23 386	24 561	25 611	26 730	29 277	31 867	33 673
5	Копейск	12 736	12 520	13 984	16 424	18 849	23 826	25 783	27 521	29 249	31 476	34 696	35 232	37 304
6	Кыштым	11 891	11 961	13 569	15 739	18 284	21 283	23 806	25 388	26 235	28 590	33 501	35 202	37 882
7	Миасс	15 327	15 183	18 012	21 177	23 726	26 337	27 788	29 258	31 158	32 407	35 002	37 787	40 311
8	Троицк	12 667	13 539	15 060	17 934	20 117	22 813	24 698	31 671	29 657	30 320	34 810	35 211	37 391
9	Усть-Катав	9 871	10 569	11 379	13 245	15 569	18 325	19 855	20 664	22 806	24 835	26 938	27 594	28 488
10	Чебаркуль	12 432	12 301	13 700	16 827	18 755	21 197	22 387	23 348	24 203	26 192	29 179	30 911	31 498
11	Южноуральск	12 226	12 986	14 401	16 532	19 860	23 682	25 122	26 136	28 105	31 763	34 949	35 584	38 090
<i>Муниципальные районы</i>														
12	Агаповский	9 871	10 749	11 815	13 107	15 684	18 823	21 575	21 556	22 910	25 347	28 066	29 414	31 213
13	Аргаяшский	9 998	10 496	11 042	11 934	14 165	16 767	19 306	22 265	24 446	27 167	29 940	30 845	33 413
14	Ашинский	13 094	13 346	15 467	17 755	20 477	22 682	25 101	27 597	29 601	32 677	35 697	37 217	40 169
15	Брединский	8 083	9 136	10 602	12 412	13 424	16 510	18 126	19 197	20 788	22 732	25 461	27 757	29 822
16	Варненский	8 947	9 529	10 248	11 796	13 971	17 387	19 986	23 230	26 439	29 211	34 686	39 414	41 851
17	Верхнеуральский	12 730	12 907	14 291	18 313	21 915	25 024	26 353	28 762	30 759	32 732	36 891	38 252	39 897
18	Еманжельинский	9 852	9 387	9 672	11 488	13 782	16 651	20 017	21 494	23 231	24 444	27 245	29 698	31 649
19	Еткульский	10 382	10 934	11 934	13 553	15 715	18 060	20 473	23 276	25 229	26 413	28 406	30 430	33 078
20	Карталинский	13 067	13 767	15 736	17 765	19 374	23 355	24 329	26 096	27 957	30 023	33 245	34 823	37 804
21	Каслинский	10 712	11 268	12 639	14 060	16 104	19 597	20 551	22 337	24 047	26 230	29 250	30 998	33 547
22	Катав-Ивановский	10 010	9 968	10 985	12 974	15 749	18 623	20 065	21 206	22 183	22 625	26 087	28 483	29 929

Окончание таблицы 2
Table 2 (end)

№	Муниципальное образование	Период																
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				
23	Кизильский	7 946	8 571	9 332	10 647	12 643	16 270	18 615	20 529	22 165	23 840	26 607	27 992	30 902				
24	Коркинский	10 948	11 042	12 171	14 414	16 455	19 533	21 143	22 001	23 641	25 936	28 557	31 909	35 864				
25	Красноармейский	10 179	9 672	10 158	11 855	13 793	17 003	19 222	20 110	21 253	25 229	28 323	30 726	32 748				
26	Кунашакский	8 527	9 577	9 686	11 652	14 525	17 644	18 939	20 246	21 874	24 560	29 008	29 905	31 113				
27	Кусинский	8 973	9 647	10 404	12 047	13 694	16 568	18 145	18 877	19 807	20 609	24 385	25 512	27 852				
28	Нагайбакский	9 104	9 357	9 846	11 383	12 777	17 532	20 176	21 399	23 152	24 719	27 507	29 205	31 428				
29	Нязепетровский	9 826	9 819	10 561	12 492	13 889	17 393	19 980	20 024	21 353	22 702	25 882	27 870	29 048				
30	Октябрьский	7 450	8 284	9 296	10 327	11 478	16 031	18 767	20 138	21 277	23 620	27 656	29 896	32 391				
31	Пластовский	9 837	11 739	12 879	13 900	18 062	20 243	22 548	26 686	32 033	35 432	40 412	122 270	113 619				
32	Саткинский	13 222	13 301	15 185	17 237	19 709	22 173	23 019	24 308	26 112	27 761	30 150	32 521	35 005				
33	Сооновский	14 984	15 263	16 325	18 978	21 749	24 524	27 836	29 681	32 265	34 306	37 612	39 568	42 740				
34	Троицкий	7 762	8 084	9 083	10 766	12 706	14 957	16 678	17 936	19 134	20 310	23 045	24 460	26 220				
35	Увельский	10 040	10 644	12 313	14 356	16 683	19 959	21 348	23 292	24 672	27 174	30 804	34 133	36 727				
36	Уйский	7 665	7 987	8 644	10 750	13 045	15 759	18 004	19 150	20 010	21 018	24 642	26 717	28 168				
37	Чебаркульский	8 872	10 480	11 927	14 263	16 579	19 949	21 836	23 138	23 624	25 246	28 281	30 028	31 003				
38	Чесменский	8 273	8 971	9 331	11 708	14 107	16 428	17 890	19 049	21 405	23 022	26 448	28 082	30 175				
ЗАТО																		
39	Озерский	н/д	н/д	н/д	н/д													
40	Снежинский	н/д	н/д	н/д	н/д													
41	Трёхгорный	н/д	н/д	н/д	н/д													
Города с низкой численностью населения																		
42	Карабаш	13 808	12 747	14 248	17 140	20 437	21 309	23 596	24 480	27 572	29 351	31 796	33 841	34 921				
43	Локомотивный	н/д	н/д	н/д	н/д													

Источник: по данным FIRA PRO [1].

Теперь охарактеризуем общероссийские тенденции, характерные для развития малого и среднего бизнеса. Мы провели обзор мер по повышению устойчивости экономики в условиях санкций [3]. За последние три месяца Правительство РФ приняло целую серию мер, направленных в том числе на поддержку малого и среднего бизнеса. Во-первых, государством отменены проверки, причем не только малого и среднего бизнеса, но и крупного. Мораторий на проверки утвержден Постановлением Правительства РФ № 336 от 10 марта 2022 года. Запрет действует до конца текущего года. Но все же сохраняется закрытый перечень объектов контроля, подлежащих плановым проверкам, в рамках эпидемиологического, ветеринарного, пожарного контроля и надзора в области промышленной безопасности. Внеплановые же проверки допускаются в исключительных случаях, как то при угрозе жизни, обороне страны и безопасности государства, при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Кроме того, внеплановые проверки могут быть инициированы Президентом РФ или Правительством РФ¹.

Во-вторых, государство реализует меры в отношении льготного кредитования малого и среднего бизнеса. Это и отсрочка по выплате льготных кредитов по программе «ФОТ 3.0»², и восемь программ льготного кредитования³, и программы, позволяющие пополнить предприятиям малого и среднего бизнеса оборотные средства. Поэтому вам важно для себя определить, попадают ли ваши предприятия под условия этих программ. Но важно еще и не надеяться на банки. Нужно формировать подушку безопасности. Нужно продумать такие сценарии своего развития, которые не предполагают зависимость от банковского кредита. Не нужно надеяться ни на кредит, ни на дотации. Ориентируйтесь на классическое правило финансиста: 50 % собственного капитала, 50 % за-

емного капитала. Не нужно превышать этот предел — важно сохранить свою устойчивость. У нас же «бизнес с грустными глазами». Нет понимания, получится ли эффективный сбыт.

В-третьих, вам нужно обратить внимание на обновление основных фондов: насколько они устаревшие, насколько требуют технологического обновления.

В-четвертых, если вы пользуетесь системой быстрых платежей, то у вас есть право на возмещение банковской комиссии за пользование этой системой. С 1 января по 1 июля 2022 года происходит такое возмещение. Источником финансирования выступает резервный фонд Правительства. Программа по субсидированию предприятий малого и среднего бизнеса, пользующихся системой быстрых платежей, стартовала еще в июле 2021 года. Сейчас она продлена⁴.

Следующий компонент поддержки — кредитные каникулы малому и среднему бизнесу⁵. Предприятия определенных отраслей могут взять отсрочку по возврату кредита или же уменьшить размер платежей в течение льготного периода. В такие отрасли попало и сельское хозяйство. А мы с вами понимаем, что из здесь присутствующих это большинство. Вы также должны проверить, на каких условиях возможны эти каникулы, что делает район, чтобы помочь предпринимателям получить такие каникулы. Но важно понимать, что банки все же не активны. Они оценивают свои риски и свою ликвидность. И зачастую им не интересно кредитовать малый и средний бизнес. Поэтому, несмотря на большой перечень программ поддержки, по факту бизнес остается наедине с собой перед лицом сложностей. Следовательно, администрации района нужно помогать, нужно прямо «обхаживать» каждого бизнесмена. Вам нужен инновационный «котел» на территории. Много зависит от вашей воли — от воли решать сложные задачи.

Список источников

1. Первое независимое рейтинговое агентство — Информационно-аналитическая система FIRA PRO. URL: <https://pro.fira.ru/search/index.html#region> (дата обращения 25.05.2022).
2. Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации // Росстат : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/price> (дата обращения: 25.05.2022).
3. Правительства РФ : официальный сайт. URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 25.05.2022).

¹ Источник: Правительство РФ: официальные сайт. URL: <http://government.ru/news/44775/>

² Там же. URL: <http://government.ru/news/45160/>

³ Там же. URL: <http://government.ru/news/45066/>

⁴ Там же. URL: <http://government.ru/news/44720/>

⁵ Там же. URL: <http://government.ru/news/44778/>

References

1. Information and analytical system FIRA PRO. Available from: <https://pro.fira.ru/search/index.html#region> (date of circulation 25.05.2022). (In Russ.).
2. Rosstat. Available from: <https://rosstat.gov.ru/price> (date of circulation 25.05.2022). (In Russ.).
3. Government of the Russian Federation. Available from: <http://government.ru/> (date of circulation 25.05.2022). (In Russ.).

Информация об авторах

В. И. Бархатов — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и управления.

Д. С. Бенц — кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики отраслей и рынков.

Information about the authors

V. I. Barkhatov — Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Management;

D. S. Benz — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Industry and Market Economics.

Статья поступила в редакцию 10.06.2022; одобрена после рецензирования 15.06.2022; принята к публикации 15.06.2022.

The article was submitted 10.06.2022; approved after reviewing 15.06.2022; accepted for publication 15.06.2022.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests