
**ВОПРОСЫ СТИЛИСТИКИ, ЛИНГВИСТИКИ ТЕКСТА,
ДИСКУРСОЛОГИИ, ЛИНГВОПРАГМАТИКИ
QUESTIONS OF STYLISTICS, TEXT LINGUISTICS,
DISCOURSE STUDIES, LINGUOPRAGMATICS**

Вестник Челябинского государственного университета. 2023. № 6 (476). С. 52–58.

ISSN 1994-2796 (print). ISSN 2782-4829 (online)

Bulletin of Chelyabinsk State University. 2023;(6(476):52-58. ISSN 1994-2796 (print). ISSN 2782-4829 (online)

Научная статья

УДК 81

doi: 10.47475/1994-2796-2023-476-6-52-58

**АВТОРСКИЕ ПРЕДИСЛОВИЯ В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТАХ: ФАКТОР АДРЕСАНТА**

Татьяна Александровна Воронцова^{1✉}, Диана Валерьевна Нургалева²

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

¹ voron500@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-7370-8809

² diananurgaley@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются авторские предисловия к лингвистическим научно-популярным текстам. Авторы научно-популярных текстов о языке могут иметь различные профессиональные статусы по отношению к предмету речи (лингвистике). На основании этого критерия выявлены три группы авторов научно-популярных лингвистических текстов: 1) лингвисты, ведущие активную научную деятельность; 2) лингвисты-популяризаторы; 3) авторы, чья профессиональная деятельность связана с языковой практикой (переводчики, редакторы, писатели и т. д.). Установлено, что фактор адресанта (профессиональный статус автора) в значительной степени определяет стилистическую и коммуникативно-прагматическую специфику авторского предисловия.

Ключевые слова: лингвистический научно-популярный текст, авторское предисловие, коммуникативная стратегия, тактика, адресант

Для цитирования: Воронцова Т. А., Нургалева Д. В. Авторские предисловия в лингвистических научно-популярных текстах: фактор адресанта // Вестник Челябинского государственного университета. 2023. № 6 (476). С. 52–58. doi: 10.47475/1994-2796-2023-476-6-52-58.

Original article

**AUTHORS' PREFACES IN LINGUISTIC POPULAR SCIENCE TEXTS:
THE ADDRESSER'S FACTOR**

Tatyana A. Vorontsova^{1✉}, Diana V. Nurgaleeva²

^{1,2}Chelyabinsk State University Chelyabinsk, Russia

¹ voron500@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-7370-8809

² diananurgaley@gmail.com

Abstract. The article considers authors' prefaces in linguistic popular science texts. Authors of popular science texts about the language may have different professional status in relation to the subject of speech (linguistics). Based on this criterion, three types of linguistic popular science texts authors have been identified: 1) linguists who are active in scientific work; 2) linguists-popularizers; 3) authors whose professional activities are related to language practice (translators, editors, writers, etc.). It has been established that the factor of the addresser (professional status of the author) largely determines the stylistic and communicative-pragmatic specificity of the authors' prefaces.

Keywords: linguistic popular science text, preface, communicative strategy, tactics, addresser

For citation: Vorontsova TA, Nurgaleeva DV. Authors' prefaces in linguistic popular science texts: the addresser's factor. *Bulletin of Chelyabinsk State University*. 2023;(6(476):52-58. (In Russ.). doi: 10.47475/1994-2796-2023-476-6-52-58.

Введение

Научно-популярный дискурс широко представлен в лингвистических исследованиях. При всем многообразии подходов к стилистическому статусу научно-популярных текстов (стиль, подстиль или тип дискурса), как известно, основанием для выделения данных текстов в особую группу является функция «перевода» специальной научной информации на язык неспециального знания» [15. С. 236].

Заметное место в корпусе научно-популярных текстов занимают книги и статьи о языке. Это можно объяснить, во-первых, тем, что предметом таких исследований является язык — то, чем пользуется фактически каждый из читателей, во-вторых, возможностью практического применения массовым адресатом полученных знаний. Например, ежедневно вступая в межличностные отношения, человек может использовать полученные знания для оптимизации общения с другими людьми, для совершенствования своей речи и т. п.

За последние 50 лет научно-популярная литература лингвистической тематики представлена достаточно большим количеством текстов разных жанров. Однако лингвистические исследования, посвященные изучению научно-популярных текстов о языке, весьма немногочисленны. К наиболее значительным работам можно отнести, пожалуй, лишь исследования Г. Ю. Гришечкиной [5] и В. Ф. Крюковой [10].

Следовательно, корпус материала, представленный лингвистическими научно-популярными текстами, пока остается вне зоны внимания лингвистов.

Актуальность исследования обусловлена недостаточной изученностью как научно-популярных лингвистических текстов в целом, так и авторского предисловия как прагматически значимого элемента научно-популярного текста.

Предметом исследования в данной статье являются стилистические и коммуникативно-прагматические характеристики авторских предисловий к научно-популярным лингвистическим текстам, обусловленные фактором адресанта.

Цель исследования — определить, как статус автора по отношению к предмету речи (фактор адресанта) влияет на выбор стилистических характеристик и коммуникативно-прагматических

тактик в процессе взаимодействия с читателем (адресатом) в рамках авторского предисловия.

Материалы и методы исследования

Материалом исследования послужили авторские предисловия к русскоязычным книгам о языке середины XX — начала XXI вв.

Методы исследования: коммуникативно-прагматический и стилистический анализ текста.

Результаты исследования и их обсуждение

Авторское предисловие является предтекстовым элементом, оказывающим непосредственное влияние на коммуникацию в рамках основного текста. Авторы работ, посвященных авторскому предисловию, рассматривают его как паратекстовый элемент или как один из таких элементов русскоязычного или зарубежного художественного текста [8; 9; 16; 18].

Лингвистических работ, посвященных анализу предисловия к научным или научно-популярным текстам, значительно меньше. Отметим, что такие исследования проводились преимущественно на англоязычном материале [11; 13]. При этом предисловие в данных работах приравнивается к введению, которое является «чаще всего авторским текстом» [13. С. 10]. Лингвистических работ, связанных с изучением предисловия к русскоязычным научно-популярным текстам, нам обнаружить не удалось. Это позволяет говорить о том, что данный материал впервые вводится в научный оборот. В рамках нашей статьи основное внимание уделяется стилистическим и коммуникативно-прагматическим характеристикам текста предисловия, которые обусловлены фактором адресанта, так как в тексте предисловия именно этот прагматический показатель является ключевым.

Фактор адресанта (позиция автора) безоговорочно признается лингвистами в качестве одного из важнейших звеньев в процессе коммуникации на оси *автор — текст — читатель (адресат)*. Согласно М. М. Бахтину, «высказывание с самого начала строится с учетом возможных ответных реакций», то есть именно адресант формирует саму возможность коммуникации [2. С. 275].

С точки зрения У. Эко, создавая текст, автор учитывает некий образ потенциального адресата, который У. Эко называет моделью читателя.

Это позволяет адресанту при порождении текста использовать определенный набор кодов, которые этот потенциальный адресат сможет понять: принцип предполагаемого сотрудничества со стороны читателя «лежит в основе и порождения, и интерпретации любых текстов» [21. С. 16]. Другими словами, автор, формируя высказывание, закладывает критерии для его декодирования. При этом, как отмечает Л. Н. Синельникова, «адресант кодирует смыслы отнюдь не только в соответствии со своим мировосприятием и содержанием своего языкового тезауруса, но и согласует последний с языковым сознанием адресата» [14. С. 257].

В авторском предисловии, как в любом коммуникативном акте, фактор адресанта обуславливает прежде всего выбор речевых стратегий и тактик, регулирующих процесс взаимодействия с адресатом текста — читателем. Авторы научно-популярных текстов по лингвистике могут иметь разные профессиональные статусы по отношению к предмету речи, т. е. языку: это могут быть ученые-исследователи, лингвисты-популяризаторы, редакторы, журналисты и т. д. Это обстоятельство является значимым, так как в разделе, предваряющем собственно научно-популярный текст, — авторском предисловии — реализуются коммуникативно-прагматические установки автора по отношению к читателю. Поскольку цель предисловия — представление научно-популярного текста (книги), то очевидно, что ключевыми коммуникативными стратегиями предисловия являются стратегии презентации текста и его автора (стратегия самопрезентации). При этом нужно отметить, что, как правило, обе стратегии эксплицитно или имплицитно присутствуют в любом из рассматриваемых текстов и выделить одну из них в качестве ведущей достаточно сложно, так как презентация книги имплицитно реализует стратегию самопрезентации автора, а эксплицитно выраженная стратегия самопрезентации направлена на повышение значимости книги.

В зависимости от профессионального статуса автора по отношению к предмету речи (лингвистическая проблематика) научно-популярные тексты о языке с достаточной долей условности можно разделить на три группы.

Первую группу составляют научно-популярные тексты о языке, написанные учеными, ведущими активную научную деятельность. Это известные специалисты, которые являются авторами значимых лингвистических исследований (статей, монографий). К научно-популярным тек-

стам данного типа можно отнести «Лингвистические детективы» академика Н. М. Шанского [20]; «Из заметок о любительской лингвистике» академика А. А. Зализняка [6]; «Лингвистические парадоксы» известного специалиста в области стилистики и языка художественной литературы В. В. Одинцова [12] и др.

Для каждого из этих ученых указанные научно-популярные тексты представляют собой единичные факты на фоне многочисленных собственно научных текстов. В связи с этим в текстах таких предисловий наблюдается влияние собственно научного стиля и дискурса. Это отражается в стилевых характеристиках текста: текст предисловия выстроен как текст собственно научного стиля. В нем, как правило, отсутствует эмоционально окрашенная лексика, местоимение *мы* употребляется в значении авторского *я* и др., т. е. наблюдается свойственное текстам собственно научного стиля стремление к максимальной объективности изложения.

Ср.: *Настоящая книга посвящена явлению, широко представленному в современной популярной и полупопулярной литературе и публицистике, — любительской лингвистике, т. е. непрофессиональному разбору слов и других языковых единиц* [6. С. 5]

Каждая наука имеет свою систему понятий, отражающих характерные особенности тех фактов, явлений, которые она изучает. Лингвистика изучает язык. Лингвисты пытаются установить закономерности, лежащие в основе этого сложного и многогранного явления, помочь в овладении языком, облегчить взаимное общение людей. [12. С. 4].

Для данной категории авторов научно-популярные тексты (книги) являются своего рода «вторичным продуктом» по отношению к собственно научным текстам. В связи с этим стилистическую и синтаксическую усложненность текста предисловия можно рассматривать как имплицитную реализацию стратегии самопрезентации.

Указание на «вторичность» научно-популярного стиля и, соответственно, текста по отношению к собственно научному стилю и тексту может быть выражено эксплицитно: *Книга, которую вы взяли в руки, необычна. И объясняется это двумя обстоятельствами: во-первых, ее содержательной сутью, а во-вторых, стилем бесхитростного научно-популярного изложения* [здесь и далее выделено нами. — Т. В., Д. Н.] и *формой подачи занимательного материала.* [20. С. 11]

Стратегия самопрезентации может быть также реализована через тактику прямого или косвенного указания на компетентность автора: *в книге вы найдете (...) немало того, что было добыто и открыто самим автором в течение его многолетней научной и преподавательской работы* [20. С. 13].

Для данного типа предисловий характерно также активное использование объяснительных тактик, акцентирующих взаимодействие профессионала и непрофессионала: *Лингвистический — значит, связанный с языкознанием, лингвистикой; парадокс — обозначает странное, необычное явление, противоречащее установленным закономерностям, иногда даже здравому смыслу* [12. С. 4].

Данные тактики реализации презентационной стратегии свидетельствуют о том, что в предисловиях к научно-популярным текстам данного типа адресант ориентируется преимущественно на вертикальную модель коммуникации с адресатом (автор — профессионал, читатель — непрофессионал).

Вторая группа — это научно-популярные тексты (книги), авторами которых являются лингвисты, филологи, для которых популяризация лингвистических знаний является важной, хотя, как правило, не единственной сферой профессиональной деятельности. К таким текстам можно отнести «Слово о словах» Л. В. Успенского [17]; «Путешествие в слово» Э. А. Вартастьяна [3], «Чисто по-русски. Говорим и пишем без ошибок» М. А. Королевой [7] и др.

Авторские предисловия к данным текстам написаны публицистическим стилем, которому, как известно, свойственны рекламность, персонификация и интимизация изложения.

Презентационная стратегия в авторских предисловиях к текстам данного типа реализуется прежде всего через тактики, с помощью которых можно привлечь внимание адресата и вызвать интерес к тексту.

Одной из таких тактик является тактика интимизации — сближения и взаимодействия с адресатом (читателем). Данная тактика призвана подчеркнуть важную роль адресата в коммуникативном процессе. Для реализации этой тактики авторы используют, например, *ты-обращения* к адресату (читателю): *Я обращаюсь к тебе, юный читатель* [3. С. 3]; *Дорогой читатель, ты держишь в руках книжку с большой предисторией* [7. С. 3]. Кроме того, данная тактика реализуется через приемы диалогизации — вопросы

и вопросно-ответные единства: *О чем эта книга? Конечно, о словах* [3. С. 3]; *Из всех орудий язык — самое удивительное и сложное. Так достаточно ли знаем мы его? Я поставлю перед вами несколько совсем простых языковедческих вопросов, а вы уж судите сами: легко ли вам ответить на них?* [17. С. 9]

Одним из способов привлечения внимания адресата является указание на то, что представленный текст не является обучающим. Данное замечание в тексте предисловия — это фактически апелляция к существующему в сознании массового адресата стереотипу о том, что учебный текст — это текст неинтересный и скучный: *Это не учебник. В один присест прочитать не удастся — кое о чем придется и поразмыслить* [3. С. 3]; *Новая книга, как и предыдущие, — не учебник, не сухая теория...* [7. С. 3].

Обратим внимание на то, что информация о профессиональном статусе автора (самопрезентация) может быть представлена в рамках тактики идентификации с адресатом («я как вы»): *Всю свою профессиональную жизнь я отвечала и отвечаю на вопрос: «Как правильно?» (...) с того момента, как я начала работать консультантом по русскому языку у дикторов Всесоюзного радио, и до последнего времени, уже в качестве профессора Высшей школы экономики, меня преследует этот вопрос: так как же все-таки правильно?* [7. С. 3].

Как видим, в отличие от авторов предисловий к текстам первого типа, лингвисты-популяризаторы в авторских предисловиях стремятся выстроить горизонтальную модель коммуникации с адресатом.

Третья группа — тексты, созданные авторами-практиками, чья профессиональная деятельность непосредственно связана с языком: это редакторы, переводчики, критики, писатели и т. п. К таким текстам можно отнести книги Н. Галь «Слово живое и мертвое: Из опыта переводчика и редактора» [4], К. И. Чуковского «Высокое искусство» [19], М. Д. Аксеновой «Знаем ли мы русский язык?» [1] и др.

Авторские предисловия к текстам данного типа стилистически и прагматически сходны с текстами предисловий лингвистов-популяризаторов. В предисловиях к данным текстам используются преимущественно те же тактики и приемы, что и в предисловиях второй группы (интимизации, идентификации, приемы диалогизации и т. д.).

Особенностью данного типа предисловий является тактика обоснования права на речь, которая реализуется через апелляцию к опыту: *Автор*

этой книжки *не лингвист и отнюдь не теоретик*. Но когда десятки лет работаешь там, где главный материал и инструмент — СЛОВО, накапливается кое-какой опыт [4. С. 4]; Как я, математик по образованию, дерзнула написать такую книгу? (...) Я с единомышленниками *подготовила цикл телевизионных программ под названием «Знают ли русские русский?»* [1. С. 4].

Кроме того, авторы данных текстов в предисловии могут прямо или косвенно акцентировать такие свойства текста, как его полезность и доступность для читателя: *Некоторые читатели говорили и писали мне, что они пользуются этой книжкой в повседневной работе* [4. С. 6]; *Приводимые мною суждения и факты не требуют от читателя никаких специальных познаний. Я писал свою книжку так, чтобы ее поняли те, кто не знает иностранных языков* [19. С. 9].

В целом применительно к данному типу предисловий также можно говорить о горизонтальной коммуникативной модели взаимодействия адресанта и адресата.

Заключение

Авторское предисловие является элементом, от которого зависит, продолжится ли коммуникация

автора и читателя в пределах основного текста. Как показал анализ материала, статус адресанта по отношению к предмету речи в значительной степени определяет стилистические и коммуникативно-прагматические характеристики текста предисловия. Презентационная стратегия, являющаяся основной в предисловии, в зависимости от статуса автора по отношению к предмету речи реализуется при помощи различного набора коммуникативных тактик и, соответственно, при помощи различных языковых средств и речевых приемов, которые, в свою очередь, формируют вертикальную или горизонтальную модель коммуникации с адресатом. В результате уже на этапе знакомства с предисловием читатель (адресат) может не только получить представление о содержании основного текста, но и определить степень его сложности и оценить собственные возможности для его восприятия.

Дальнейшее изучение авторских предисловий к лингвистическим научно-популярным текстам предполагает расширение корпуса текстов, выявление жанровой специфики и анализ языковых и речевых характеристик предисловий в зависимости от проблематики научно-популярных текстов.

Список источников

1. Аксенова М. Д. Знаем ли мы русский язык? М. : Центрполиграф, 2016. 575 с.
2. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М. : Искусство, 1979. 424 с.
3. Вартамян Э. А. Путешествие в слово. М. : Просвещение, 1982. 223 с.
4. Галь Н. Я. Слово живое и мертвое: Из опыта переводчика и редактора. М. : Книга, 1987. 272 с.
5. Гришечкина Г. Ю. Научно-популярный лингвистический текст. Орел : ОГУ, 2011. 260 с.
6. Зализняк А. А. Из заметок о любительской лингвистике. М. : Русский Мирь, 2010. 240 с.
7. Королева М. А. Чисто по-русски. Говорим и пишем без ошибок. М. : АСТ, 2022. 512 с.
8. Короленко О. И. Авторское предисловие как продвигающий текст // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2022. № 1. С. 141–155.
9. Котова Н. В. Функции авторских предисловий к романам Чарльза Диккенса // Филология и культура. 2022. № 1 (67). С. 145–150.
10. Крюкова В. Ф. Лингвостилистические особенности языка научно-популярной литературы по лингвистике: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Белгород, 2001. 28 с.
11. Меламедова Е. А. Паратекстовые элементы в англоязычной научной и научно-популярной литературе: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Самара, 2009. 25 с.
12. Одинцов В. В. Лингвистические парадоксы М. : Просвещение, 1988. 172 с.
13. Покалюхина М. В. Паратекстовые элементы в англоязычной научно-популярной литературе: лингвопрагматический аспект: автореф. дис. ... канд. филолог. наук. Самара, 2014. 24 с.
14. Синельникова Л. Н. Стратегия приближения к адресату в современном медиатексте // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. 2014. № 13 (184). Вып. 22. С. 253–261.
15. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. М. : Наука : Флинта, 2003. 694 с.
16. Ткаченко О. Ю. Риторическая полифония текста авторского предисловия в романе Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы» // Litera. 2019. № 1. С. 207–214.
17. Успенский Л. В. Слово о словах. М. : Мир энциклопедий : Аванта+ : Астрель, 2008. 544 с.

18. Чернигова И. В. Коммуникативный потенциал паратекста французских художественных произведений XVI–XVII веков: на материале авторских и издательских предисловий: автореф. дис. ... канд. филолог. наук. Иркутск, 2006. 22 с.
19. Чуковский К. И. Высокое искусство. М. : Советский писатель, 1988. 352 с.
20. Шанский Н. М. Лингвистические детективы. М. : Дрофа, 2007. 524 с.
21. Эко У. Роль читателя. Исследования по семиотике текста. М. : Corpus, 2016. 640 с.

References

1. Aksenova MD. Znaem li my russkij jazyk? = Do we know Russian? Moscow: Centrpoligraf; 2016. 575 p. (In Russ.).
2. Bahtin MM. Jestetika slovesnogo tvorcestva = The aesthetics of verbal creativity. Moscow: Iskusstvo; 1979. 424 p. (In Russ.).
3. Vartanjan JeA. Puteshestvie v slovo = a Journey into the Word. Moscow: Prosveshhenie; 1982. 223 p. (In Russ.).
4. Gal' NJa. Slovo zhivoe i mertvoe: Iz opyta perevodchika i redaktora = The Word Alive and Dead: From the Experience of a Translator and Editor. Moscow: Kniga; 1987. 272 p. (In Russ.).
5. Grischechkina GJu. Nauchno-populjarnyj lingvisticheskiy tekst = a popular science linguistic text. Orel: OGU; 2011. 260 p. (In Russ.).
6. Zaliznjak AA. Iz zametok o ljubitel'skoj lingvistike = From notes on amateur linguistics. Moscow: Russkij Mir; 2010. 240 p. (In Russ.).
7. Koroljova MA. Chisto po-russki. Govorim i pishem bez oshibok = Pure Russian. Speak and write without mistakes. Moscow: AST; 2022. 512 p. (In Russ.).
8. Korolenko OI. Author's preface as a promoting text. *Crede Experto: transport, obshchestvo, obrazovanie, jazyk = Crede Experto: transport, society, education, language*. 2022;(1):141-155. (In Russ.).
9. Kotova NV. Functions of author's prefaces to the novels of Charles Dickens. *Filologija i kul'tura = Philology and culture*. 2022;(1(67)):145-150. (In Russ.).
10. Krjukova VF. Lingvisticheskie osobennosti jazyka nauchno-populjarnoj literatury po lingvistike = Linguistic features of the language of popular science literature on linguistics. Abstract of thesis. Belgorod; 2001. 28 p. (In Russ.).
11. Melamedova EA. Paratekstovye jelementy v anglojazyčnoj nauchnoj i nauchno-populjarnoj literature = Paratextual Elements in English-language Scientific and Popular Science Literature. Abstract of thesis. Samara; 2009. 25 p. (In Russ.).
12. Odincov VV. Lingvisticheskie paradoksy = Linguistic Paradoxes. Moscow, Prosveshhenie, 1988. 172 p. (In Russ.).
13. Pokaljuhina MV. Paratekstovye jelementy v anglojazyčnoj nauchno-populjarnoj literature: lingvopragmaticheskiy aspekt = Paratextual Elements in English-Speaking Popular Science Literature: Linguistic and Pragmatic Aspect. Abstract of thesis. Samara; 2014. 24 p. (In Russ.).
14. Sinel'nikova LN. The strategy of approaching the addressee in modern media text. *Nauchnye vedomosti. Serija Gumanitarnye nauki = Scientific Bulletins. Humanities Series*. 2014;(13(184)):253-261. (In Russ.).
15. Stilisticheskij jenciklopedicheskij slovar' russkogo jazyka = Stylistic Encyclopedic Dictionary of the Russian Language. Moscow: Nauka: Flinta; 2003. 694 p. (In Russ.).
16. Tkachenko OJu. Rhetorical polyphony of the text of the author's preface in F. M. Dostoyevsky's novel "The Brothers Karamazov". *Litera*. 2019;(1):207-214 (In Russ.).
17. Uspenskij LV. Slovo o slovah = A word about words. Moscow: Mir jenciklopedij: Avanta+ Astrel', 2008. 544 p. (In Russ.).
18. Chernigova IV. Kommunikativnyj potencial parateksta francuzskih hudozhestvennyh proizvedenij XVI–XVII vekov: na materiale avtorskih i izdatel'skih predislovij = The Communicative Potential of the Paratext of French Works of the 16th-17th Centuries: On the Material of the Author's and Publisher's Prefaces. Abstract of thesis. Irkutsk; 2006. 22 p. (In Russ.).
19. Chukovskij KI. Vysokoe iskusstvo = High Art. Moscow: Sovetskij pisatel'; 1988. 352 p. (In Russ.).
20. Shanskij NM. Lingvisticheskie detektivy = Linguistic Detectives. Moscow: Drofa; 2007. 524 p. (In Russ.).
21. Jeko U. Rol' chitatelja. Issledovanija po semiotike teksta = The role of the reader. Studies in the Semiotics of the Text. Moscow: Corpus; 2016. 640 p. (In Russ.).

Информация об авторах

Т. А. Воронцова — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания.

Д. В. Нургалева — старший преподаватель кафедры русского языка как иностранного.

Information about the authors

Tatyana A. Vorontsova — Dr. Sci. (Philology), Professor, Professor of Department of Theoretical and Applied Linguistics.

Diana V. Nurgaleeva — Senior Lecturer of Department of Russian as a Foreign Language.

Статья поступила в редакцию 25.06.2022; одобрена после рецензирования 19.07.2022; принята к публикации 12.08.2023.

The article was submitted 25.06.2022; approved after reviewing 19.07.2022; accepted for publication 12.08.2023.

Вклад авторов: оба автора сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.