
РЕЦЕНЗИИ REVIEWS

Вестник Челябинского государственного университета. 2024. № 3 (485). С. 118–119.

ISSN 1994-2796 (print). ISSN 2782-4829 (online)

Bulletin of Chelyabinsk State University. 2024;(3(485):118-119. ISSN 1994-2796 (print). ISSN 2782-4829 (online)

Рецензия

УДК 791.43/45

doi: 10.47475/1994-2796-2024-485-3-118-119

В ЧЕЛЯБИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ВЫШЛО В СВЕТ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ О КИНЕМАТОГРАФЕ

Алла Владимировна Грошева

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, bagi-94@mail.ru

Аннотация. В рецензии анализируется вышедшее в свет в издательстве ЧелГУ учебное пособие д. филол. н., профессора факультета журналистики Челябинского государственного университета К. В. Киуру и магистранта факультета журналистики С. В. Линькова (Киуру, К. В. Кинематограф: язык, история, жанры, производство и продвижение / К. В. Киуру, С. В. Линьков. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2024. — 168 с. — ISBN 978-5-7271-1939-6). В пособии рассматриваются вопросы теории, истории и жанров кинематографа, технологии кинопроизводства и продвижения фильма.

Ключевые слова: кинематограф, язык кино, жанры, сценарий, съемочный процесс, монтаж, продвижение

Для цитирования: Грошева А. В. В Челябинском государственном университете вышло в свет учебное пособие о кинематографе // Вестник Челябинского государственного университета. 2024. № 3 (485). С. 118–119. doi: 10.47475/1994-2796-2024-485-3-118-119

Review

A TEXTBOOK ON CINEMATOGRAPHY WAS PUBLISHED AT CHELYABINSK STATE UNIVERSITY

Alla V. Grosheva

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia, bagi-94@mail.ru

Abstract. The reviewed textbook has recently come out at Chelyabinsk State University publishing house. Impresum: Kiuru KV, Linkov SV. Kinematograf: yazyk, istoriya, zhanry, proizvodstvo i prodvizheniye = Cinema: language, history, genres, production and promotion. Chelyabinsk: Chelyabinsk State University Publishing House; 2024. 168 p. ISBN 978-5-7271-1939-6. The textbook examines issues of theory, history and genres of cinema, film production technology and film promotion.

Keywords: cinema, film language, genres, script, filming process, editing, promotion

For citation: Grosheva AV. A textbook on cinematography was published at Chelyabinsk State University. *Bulletin of Chelyabinsk State University*. 2024;(3(485):118-119. (In Russ.). doi: 10.47475/1994-2796-2024-485-3-118-119

В 2024 году в издательстве Челябинского государственного университета вышло учебное пособие К. В. Киуру и С. В. Линькова «Кинематограф как креативная индустрия: язык, история, жанры, производство и продвижение».

Актуальность создания данного пособия обусловлена интересом современного общества к креативным индустриям и визуальным искус-

ствам и недостатком доступных для восприятия учебных пособий по введению в кинематографию.

Учебное пособие охватывает всю систему кинематографа, который рассматривается в качестве креативной индустрии, то есть с позиции одного из самых развитых секторов экономики. В первой главе разбираются элементы языка кино как художественного средства. Вторая глава посвящена

© Грошева А. В., 2024

истории кинематографа, что важно знать любому кинопроизводителю, чтобы опираться на этот культурный бэкграунд в своей работе. В третьей главе представлена жанровая система кинематографа. В четвертой — технологии кинопроизводства от основ сценарного мастерства до постпродакшна и выпуска готового фильма. Логично, что пятая глава посвящена продвижению картины, в ней разобраны особенности рекламы и PR в киноиндустрии.

«В нашем учебном пособии пять глав, каждая из которых раскрывает один из важных моментов кинопроизводства, поэтому в названии книги слово «кинематограф», а не «кино», — поясняет К. В. Киуру. — Мы рассматриваем язык кино с позиции семиотики, даём развернутый очерк истории кино, описываем жанрообразующие характеристики хоррора, триллера и других жанров, показываем, как проходят препродакшн, продакшн и постпродакшн фильма, рассматриваем эффективные технологии продвижения фильма».

В качестве приложений пособие содержит список фильмов, рекомендуемых к просмотру, примеры литературного и режиссерского сценариев. Эти материалы окажутся полезными в качестве опорной базы для всех представителей съемочной группы.

Отдельного внимания заслуживает глоссарий, состоящий более чем из ста терминов и профессионализмов из сферы кинематографа. Это полезные сведения для начинающих кинематографистов, знание которых облегчает коммуникацию в профессиональной среде. Из глоссария читатели узнают, что такое cameo, чем интерквел отличается от параллелквела, а сплэттер от слэшера.

Преимуществом издания является его богатая инфографика. Здесь размещены фотографии, рисунки, схемы, таблицы, QR-коды на фрагменты фильмов, что очень удобно для всестороннего восприятия. Например, «Месть кинематографического оператора» Владислава Старевича — по словам Уолта Диснея, он обогнал всех аниматоров мира на несколько десятилетий.

Учебное пособие К. В. Киуру и С. В. Линькова «Кинематограф как креативная индустрия: язык, история, жанры, производство и продвижение» может быть интересно всем исследователям лингвосемиотики, лингвоконцептологии, лингвокультурологии, когнитивной лингвистики. Учебное пособие с успехом может быть использовано в учебном процессе по направлениям «Медиакоммуникации», «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Продюсирование».

Информация об авторе

А. В. Грошева — старший преподаватель кафедры теории медиа факультета журналистики.

Information about the author

Alla V. Grosheva — Senior Lecturer at the Department of Media Theory, Faculty of Journalism.

Статья поступила в редакцию 18.03.2024; одобрена после рецензирования 20.03.2024; принята к публикации 22.03.2024.

The article was submitted 18.03.2024; approved after reviewing 20.03.2023; accepted for publication 22.03.2024.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.