

Научная статья

УДК 811.112.2

DOI: 10.47475/1994-2796-2026-513-7-106-114

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ АВТОРА КНИЖНОГО БЛОГА: ВЕРБАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКИХ БЛОГОВ)

Юлия Андреевна Фёдорова

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия, ershova.yulya@bk.ru, 0009-0005-8972-421X

Аннотация. Цель исследования заключается в описании вербально-семантического уровня обобщённого речевого портрета автора немецкого книжного блога. В статье анализируются тексты популярных немецких книжных блогов (*Weltenwanderer*, *Der Duft von Büchern und Kaffee* и *lesestunden*), относящихся к жанру литературно-критической рецензии, который в свою очередь относится к художественно-публицистическому подтипу текстов. Для описания речевого портрета книжного блогера в статье использовалась методика анализа его вербально-семантического уровня, которая основывается на концепции языковой личности Ю. Н. Караулова и предложенных им схемах анализа коллективного речевого портрета представителей социально-профессиональных групп. Методика включает анализ специфических языковых средств и речевых приёмов в контексте дискурса блогосферы и выявление «диагностирующих пятен» на разных языковых уровнях. Научная новизна исследования состоит в том, что в нём впервые рассматриваются особенности вербальной реализации типизированной языковой личности автора книжного блога одной возрастной группы, в том числе с учётом гендерного аспекта. Разграничиваются понятия «виртуальная личность» и «виртуальная языковая личность»; уточняются термины «речевой портрет» и «метод речевого портретирования». Выявляются маркеры речевого поведения авторов немецких книжных блогов: на синтаксическом уровне (сложноподчинённые предложения, распространённые определения, вставные конструкции, инверсия, эллипсис, оксюморон и антитеза), на лексическом уровне (метафоры, фразеологизмы, эпитеты, гиперболы, оценочная и разговорная лексика). Отмечается зависимость стиля изложения и частота используемых языковых средств от гендерной принадлежности авторов. Устанавливается, что в текстах авторов-женщин значительно чаще используется форма *Konjunktiv II* и эмоциональные средства выражения.

Ключевые слова: блогосфера, виртуальная языковая личность, речевой портрет, книжный блог, рецензия

Для цитирования: Фёдорова Ю. А. Речевой портрет автора книжного блога: вербально-семантический аспект (на примере немецких блогов) // Вестник Челябинского государственного университета. 2026. № 7 (513). С. 106–114. DOI: 10.47475/1994-2796-2026-513-7-106-114

Original article

SPEECH PORTRAIT OF THE AUTHOR OF A BOOK BLOG: VERBAL-SEMANTIC ASPECT (BASED ON GERMAN BLOGS)

Yulia A. Fedorova

Udmurt State University, Izhevsk, Russia, ershova.yulya@bk.ru, 0009-0005-8972-421X

Abstract. The aim of the study is to describe the verbal-semantic level of the generalized speech portrait of the author of a German book blog. The article analyzes texts from popular German book blogs (*Weltenwanderer*, *Der Duft von Büchern und Kaffee*, and *lesestunden*), which belong to the genre of literary-critical reviews, itself classified as a subtype of artistic-publicistic texts. To describe the speech portrait of the book blogger, the article employs a methodology for analyzing the verbal-semantic level based on Yu. N. Karaulov's concept of linguistic personality and his proposed schemes for analyzing the collective speech portrait of socio-professional groups. The methodology includes examining specific linguistic means and rhetorical devices within the context of blogosphere discourse and identifying "diagnostic markers" at various linguistic levels. The scientific novelty of the study lies in its being the first to examine the features of verbal realization of a typified linguistic personality of book bloggers belonging to a specific age group, including consideration of gender aspects. The concepts of "language personality" and

“virtual language personality” are differentiated; the terms “speech portrait” and “speech portraiture method” are clarified. Markers of speech behavior among authors of German book blogs are identified: at the syntactic level (complex subordinate sentences, extended modifiers, parenthetical constructions, inversion, ellipsis, parcellation, oxymoron, and antithesis); at the lexical level (metaphors, idioms, epithets, hyperboles, evaluative and colloquial vocabulary). A correlation is observed between the authors’ gender and both their stylistic presentation and the frequency of specific linguistic devices used. It is established that female authors significantly more often employ the Konjunktiv II form and emotional expressive means.

Keywords: blogosphere, virtual language personality, speech portrait, review

For citation: Fedorova YA. Speech portrait of the author of a book blog: verbal-semantic aspect (based on German blogs). *Bulletin of Chelyabinsk State University*. 2026;(7(513)):106-114. (In Russ.). DOI: 10.47475/1994-2796-2026-513-7-106-114

Введение

Актуальность исследования обусловлена бурным развитием дискурса блогосферы как коммуникативного пространства, а также необходимостью изучать особенности функционирования языковой личности в виртуальном речевом общении.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- уточнить понятия «виртуальная языковая личность» и «речевой портрет»;
- выявить «диагностирующие пятна», которые являются лингвистическими маркерами обобщённого речевого портрета автора немецкого книжного блога.

Материалом исследования послужили блоги, которые занимают лидирующие позиции в рейтинге немецких книжных блогеров, размещённом на сайте *lesestunden*¹:

1. „Weltenwanderer“ / «Путешественник по мирам»² (здесь и далее перевод автора — Ю. А.).
2. „Der Duft von Büchern und Kaffee“ / «Аромат книг и кофе»³.
3. „lesestunden — Ein Literatur Bücherblog über Klassik“ / «часы чтения — Литературно-книжный блог о классике».

Для описания речевого портрета книжного блогера была определена методика анализа вербально-семантического уровня, основанная на концепции языковой личности (Ю. Н. Караулов) и схемах анализа коллективного речевого портрета представителей разных профессиональных групп [1; 8; 9; 10; 13; 14; 15; 16; 18; 19]:

¹ *lesestunden*. URL: <https://www.lesestunden.de/> (дата обращения: 2024). Автор не только публикует обзоры, связанные с книгами и чтением, но и постоянно анализирует книжную блогосферу.

² *Weltwanderer*. URL: <https://blog4aleshanee.blogspot.com> (дата обращения: 2024)

³ *Der Duft von Büchern und Kaffee*. URL: <https://der-duft-von-buechern-und-kaffee.blogspot.com/> (дата обращения: 2024)

1. Описание жанрово-стилевых и функциональных особенностей рассматриваемых текстов.
2. Характеристика коммуникативных условий создания текстов рецензий (наибольшее значение имеет учёт обстановки акта коммуникации, а именно специфика канала связи, время создания текста и характеристика адресанта).
3. Анализ языковых средств и речевых приёмов, специфичных для указанного жанра и типа текстов и обусловленных спецификой дискурса, в котором они функционируют.
4. Выявление «диагностирующих пятен», которые могут быть обнаружены на разных языковых уровнях.

В исследовании применялись методы контент-анализа, функционально-стилистического, структурно-семантического и контекстуального анализа.

Дискурс блогосферы представляет собой значимый объект изучения речевого портретирования в интернет-коммуникации, в условиях которой языковая личность формирует свой образ и «речевой имидж» [16], реализуя, в частности, функцию самопрезентации и трансформируясь в *виртуальную языковую личность* — «сплав реальной личности с её сконструированным образом» [7, с. 290].

В зависимости от выбранной стратегии автор может использовать вымышленный образ в Сети или обходиться без него [5, с. 132]. Термин «дискурсивная цифровая личность» [3, с. 194], хотя и отражает дискурсивную природу интернет-пользователя [6, с. 75], менее адекватен из-за широты понятия «цифровая коммуникация». Термин «виртуальная языковая личность» остаётся более релевантным в контексте анализа блог-дискурса.

Речевой портрет, понимаемый как совокупность речевых предпочтений, направленных на реализацию коммуникативных намерений [8, с. 87],

строится на индивидуальных особенностях, обеспечивающих «узнаваемость» личности [9, с. 27 цит. по 4]. Уникальный стиль автора выделяет его блог на фоне других однотипных блогов и способствует росту его популярности. Речевой портрет как проекция языковой личности в блог-дискурсе отражает её вербальные особенности в конкретной коммуникативной ситуации и условиях «здесь и сейчас».

В основе портретирования лежат «диагностирующие пятна» [12, с. 73] — языковые маркеры, отражающие как индивидуальные, так и коллективные черты: индивидуальный портрет учитывает социальную принадлежность и личностные характеристики, коллективный — обобщённые особенности группы по возрастным, национальным, территориальным и иным признакам.

Успешная реализация жанровых функций книжного блога обусловлена выбором соответствующих языковых средств. В рамках исследования анализируются тексты жанра литературно-критической рецензии, относящиеся, по классификации М. П. Брандес, к художественно-публицистическому подтипу [2, с. 199]. Данная принадлежность определяет их функционально-стилевые характеристики и выбор языковых средств и речевых приёмов.

Проведённый анализ позволил выявить общие для авторов исследуемых блогов специфические черты, которые можно рассматривать как маркеры их речевого поведения. Такие «диагностирующие пятна» обнаруживаются прежде всего на лексико-семантическом и синтаксическом уровнях.

Характерной чертой изученных блогов является сложный синтаксис — *периоды и предложения с разными видами связи, распространённые определения и вставные конструкции*, — обеспечивающий аргументированность, детализацию и оценку, что отражает внимательное отношение авторов к художественному тексту:

„Das hat mir an dem Buch sehr gefallen, dass man auch nach der Lektüre über die Protagonisten nachdenkt, dass nicht völlig eindeutig ist, was Gasdanow darstellen möchte, und dass das Buch auch ein wenig ein Rätsel ist, sodass auch viel Raum für Diskussionen bleibt“ / „Меня покорило в этой книге — её послевкусие: даже после прочтения продолжаешь думать о её героях, о том, что на самом деле хотел изобразить Газданов, книга остаётся загадкой, идеальной для дискуссий».

В предложении использовано как последовательное подчинение (например, <...> dass nicht völlig eindeutig ist, was Gasdanow darstellen

möchte <...>), так и однородное подчинение с повторяющимся в начале каждого придаточного предложения союзом „dass“, который в свою очередь является анафорой. Повторяющаяся структура «„dass“ + подлежащее + сказуемое» создаёт стилистический эффект *параллелизма*. Оба стилистических приёма способны ритмизировать высказывание и помогают расставить содержательные акценты. Читатели, знакомые с творчеством Гайто Газданова, воспримут такой стиль повествования как осознанную стилистическую стратегию, направленную на воспроизведение характерного для русского писателя идиостиля.

Примеры вероятного подражания стилю автора были обнаружены и в других публикациях. В частности, в рецензии на сборник сказок „Rot wie Blut: Grausige Märchen und Sagen“ Ю. Ауригера («Красный как кровь: ужасные сказки и легенды») блогер прибегает к лексическим архаизмам: *Mägdelein* / «девочка» и *Bübchen* / «мальчик» — последнее, известное с XIII века, сохраняется в отдельных федеральных землях Германии: „Es sind wirklich klassische Märchen und Sagen, die auch im alten Stil geschrieben sind, also mit Bübchen und Mägdelein und den auch sonst typischen verschnörkelten Wörtern und Satzeigenheiten der «älteren Sprache»“ / «Это действительно те самые классические сказки и легенды о маленьких мальчиках и девочках, где и слова, и целые предложения «старого языка» пронизаны духом того времени».

Синтаксические средства, основанные на изменении структуры предложения и конвенционального порядка слов, служат для выделения значимой, с точки зрения блогера, информации. Наиболее частый приём — *инверсия*:

„Witzig ist auch, wenn man sieht, wie manche Begebenheiten vermischt wurden: Da wird zum Beispiel auf das Märchen Aschenputtel verwiesen, dabei enthält es auch wichtige Elemente aus Allerleirau“ / «Примечательно, как сплетены сказочные сюжеты: например, здесь есть отсылка к «Золушке», но при этом присутствуют важные элементы из «Аллерлейрау».

“Alleine für diese eine Geschichte lohnt es sich, das Buch zu kaufen“ / «Одна эта история стоит того, чтобы купить книгу».

Эллипсис в блогах выполняет функцию смыслового акцента и упрощения восприятия. Как справедливо отмечает Н. М. Наер, «эллиптические и односоставные предложения, несмотря на отсутствующий компонент, в полной мере выполняют свои коммуникативные функции» [11, с. 168]. Особенно эффективен эллипсис

в заголовках: например, название поста „10 Buchtitel ohne Artikel gesucht“ / «10 книжных названий без артикля» / (односоставное глагольное предложение) выглядит более лаконично, чем возможная перифраза: „Ich habe 10 Buchtitel ohne Artikel gesucht“ / «Я нашла 10 книг, не содержащих в названии артикль».

Следующий пример представляет собой номинативное (или назывное) предложение: „Der Kommissar, die Putzfrau und der Hacker, drei Leben und keine Wahrheit“ / «Комиссар, уборщица и хакер, три жизни и ни одной правды». Отсутствие глаголов акцентирует внимание на персонажах и их социальном статусе, который к тому же служит основой контраста (*контекстуальной антитезы*): комиссар (представитель закона и порядка) противопоставлен хакеру (нарушителю закона), а уборщица — обслуживающий персонал, не имеющий отношения к юридической сфере, — противопоставлена им обоим. Этот контраст поддерживается второй частью высказывания: „drei Leben und keine Wahrheit“ / «три жизни и ни одной правды».

Использование *личных местоимений*, в частности формы „ihr“ / «вы», является маркером интерактивности в блогах и направлено на установление прямого контакта с читателем:

„Ich hoffe, ihr habt gesehen, dass ich das Thema vor Weihnachten noch etwas geändert habe<...>“ / «Я надеюсь, вы увидели, что я немного изменила тему перед Рождеством...».

Контактную функцию выполняют также *риторические вопросы*, создавая интригу и побуждая читателя к размышлению:

„Wie weit würdest du gehen, um den Fluch einer Hexe zu brechen?“ / «На что ты готов пойти, чтобы снять проклятие ведьмы?»

Обращения в форме *императива*, рассчитанные на ответную реакцию в комментариях, чаще встречаются в блогах „Weltenwanderer“ и „Der Duft von Büchern und Kaffee“, авторы которых — женщины:

„Sagt mir gerne eure Meinung dazu: ob sie euch ansprechen, ob ihr auch etwas Besonderes herauslesen könnt oder ob sie euch nicht zusagen ;)“ / «Не стесняйтесь высказать мне своё мнение: нравятся ли они (цитаты) вам, можете ли вы найти в них что-то особенное, или они вам не нравятся ;)».

„Welche Rituale pflegt ihr rund ums Osterfest? Gibt es Bräuche, die euch jedes Jahr besonders am Herzen liegen?“ / «Какие пасхальные ритуалы вы проводите? Есть ли какие-то обычаи, которые вам особенно по душе?»

Прямое обращение в форме *императива* к читателю позволяет автору блога сокращать дистанцию и побуждать к действию: „Entdecken Sie das faszinierende Gebaren von magischen Tierwesen“ / «Откройте для себя удивительное поведение магических существ».

Хотя авторы рецензий в целом придерживаются сдержанного и нейтрального стиля, они активно используют эмоционально окрашенную лексику и стилистические приёмы для выразительной оценки произведения, идиостиля, сюжета и персонажей. Яркий пример — заголовок „Stirb live — eine fatale Begegnung vor 100 Millionen Zuschauern“ / «Умри в прямом эфире — встреча со смертью на глазах 100 миллионов зрителей», в котором сочетание англоязычного заимствования live (ассоциирующегося часто с развлекательным онлайн-контентом) с глаголом sterben («умирать») создаёт *оксюморон*, подчёркивающий драматизм ситуации. Эффект усиливается *гиперболой* — „100 Millionen Zuschauern“.

На лексическом уровне часто обнаруживаются *фразеологизмы*. В основном они содержат положительную оценку и используются авторами блогов для выражения одобрения и придают тексту эмоциональность:

— „in ihren Bann ziehen“ (пленять): „Die Verschmelzung der Traum- und Wachwelt bringt unerwartete Gefahren und Konsequenzen mit sich, die sowohl die Charaktere als auch die Leser in ihren Bann ziehen“ / «Слияние мира снов и реальности приводит к неожиданным опасным последствиям, затягивающим как персонажей, так и читателей».

— „das Herz höher schlagen lassen“ (заставлять сердце биться чаще): „Ein ganz toller Einblick, der jedes Fanherz höherschlagen lässt!“ / «Поистине фантастическое открытие, которое заставит биться чаще сердце каждого поклонника!»

Для характеристики произведения авторы блогов используют *оценочные прилагательные* (ein großartiges Buch, eine großartige Sammlung, eine tolle Sammlung, ein ganz toller Einblick, gruselige Märchen, die grausigen Ideen, brutale Momente, eine Pointe<...> nicht sonderlich raffiniert, lehrreich oder anspruchsvoll / замечательная книга, великолепная коллекция, отличная коллекция, поистине потрясающий взгляд, жуткие сказки, ужасные идеи, жестокие моменты, простая кульминация... не особо поучительная и претенциозная история) и наречия (*perfekt getroffen* / попасть в цель; *der mir etwas besser gefallen hat* / который больше всего мне понравился; *so vermittelt das Buch*

also durchaus diese Zeit / книга всецело погружает в то время).

С той же целью используются *эпитеты*: *diese wunderbaren Texte, der feine Blick, ein herzliches Dankeschön, unerhörte Wichtigkeit, faszinierendes Gebaren, eindringliche Stimme, eine tiefere Moral* / эти замечательные тексты, тонкий взгляд, искренняя благодарность, невероятная важность, очаровательное поведение, проникновенный голос, глубокая мораль.

Придать выразительность текстам помогают *конвенциональные метафоры*, в частности, персонификация в сочетании с оценочными прилагательными: *„Gute Sprache, eine rasante Geschichte und sympathische Charaktere garantieren für eine kurzweilige und spannende Lektüre von Beginn an“* / «Хороший язык, динамичный сюжет и располагающие персонажи гарантируют увлекательное и захватывающее чтение с самого начала».

Во всех проанализированных блогах чтение хороших книг сравнивается с приёмом вкусной пищи: жадным и поспешным. Так, слово *„verschlingen“* — «поглощать» в разговорном переносном значении используется, чтобы выразить высокую степень увлечения книгой, которая воспринимается как что-то настолько захватывающее, что человек «поглощает» историю, словно еду:

„Ich habe alle zehn Geschichten verschlungen...“ / «Я залпом проглотил все десять историй...».

„Den ersten Teil hab ich regelrecht verschlungen — keine Chance, da aufzuhören!“ / «Я буквально проглотила первую часть — остановиться невозможно!»

„Ich habe ja den ersten Band regelrecht verschlungen und dadurch waren meine Erwartungen rechthoch — vielleicht zu hoch...“ / «Я буквально проглотила первый том, поэтому мои ожидания были довольно высокими — возможно, слишком высокими...».

В последнем примере эмоциональная выразительность усиливается, благодаря восходящей *градации* *„hoch — vielleicht zu hoch“*.

В целом можно отметить, что у авторов женского пола рассмотренных блогов средства эмоционального воздействия, включая разговорную лексику и усилительные частицы, более разнообразны и встречаются чаще.

Несмотря на увлечение художественной литературой, блогеры не так часто создают собственные метафоры, хотя именно они способны подчеркнуть авторскую индивидуальность: передать отличное от других мироощущение, вы-

разить собственные эмоции и оценку более ярко и адекватно.

Пример авторской синестезии зафиксирован в рецензии блога *„lesestunden“*: *„<...> man kommt beim Lesen einfach wieder in diesen Lesefluss, der einen nicht mehr loslässt“* / «чтение превращается в поток, в который погружаешься, и он несёт за собой, не отпуская». Метафора передаёт ощущение погружения в чтение через метафорический образ непреодолимого потока.

Другой пример — выражение *„das klingt definitiv (исправлено вместо definitiv) nach meinem Geschmack“* / «это определённо на мой вкус»: синестезия — смешение слуха (*klingen* / «звучать») и вкуса (*der Geschmack*) выражает эмоциональное одобрение, усиливая выразительность и субъективность оценки: *„Gruselige Märchen“* (жуткие сказки) не просто нравятся, они «звучат на вкус».

Интерес представляет окказиональное использование слова *„Weichspüler“* — «кондиционер для белья», в рецензии оно употреблено в метафорическом значении: «средство для излишнего смягчения содержания»: *„Es sind aber keine neu überarbeiteten Adaptionen mit romantischem Weichspüler, <...>, sondern wirklich getreu dem Prinzip Märchen von früher, mit gruseligen und teilweise brutalen Momenten“* / «Однако это не современные адаптации с романтическими нотками для неженки, <...>, а скорее верные принципу сказок прошлого, со страшными и порой жестокими моментами». Выражение *„romantischer Weichspüler“* служит средством ироничной критики в адрес современных адаптаций, склонных к «смягчению» и приукрашиванию сказочных сюжетов. Блогер противопоставляет их оригинальным версиям, подчёркивая их реалистичность и жестокость.

На лексическом уровне обнаруживаются также *авторские новообразования*, такие как *„eine locker-leichte Liebesgeschichte“* / «лёгкая, непринуждённая любовная история», в котором компоненты сложного прилагательного имеют дублирующие семы (внутрисловный плеоназм [17, с. 212]).

Характерной чертой книжных блогов можно признать включение английских слов и выражений: англицизмы используются как термины и «модные» слова, выступая синонимами соответствующих немецких эквивалентов. К «модным словам» относятся также грамматически ассимилированные лексемы: *Blogger Infos — die / das Info* / информация, *highlights — das Highlight* / кульминационный момент. Следующий пример

грамматической ассимиляции — *der Buddyread* / парное или дружеское чтение — ещё не зафиксирован в словарях Duden¹ и DWDS², тем не менее обнаруживается в результатах поисковых систем Яндекс и Google: „Im April habe seit langem mal wieder *einen Buddyread* mit Leni starten können“ / «В апреле мне впервые за долгое время удалось начать дружеские чтения с Лени».

Анализируя морфологические средства, используемые авторами, следует подчеркнуть особую роль сослагательного наклонения (Konjunktiv II) для выражения смягчённого желания или намерения, что характерно для женских блогов:

„Als ich das erste Mal den Klappentext von „From Friendzone with Love“ gelesen hatte, war für mich klar, dass ich dieses Buch würde lesen wollen“ / «Прочитала аннотацию к «Из френдзоны с любовью» и сразу поняла: эту книгу я точно прочитаю».

Стремясь повысить степень объективности, авторы блогов используют неопределённо-личное местоимение „man“, оно позволяет сохранить личностный стиль изложения, оставаясь предпочтительнее пассивных конструкций в условиях виртуального дискурса:

„Das muss man mögen oder sich reinlesen<...>“ / «Такое нужно либо любить, либо постараться понять...»

Выводы

Исследование проведено на материале популярных немецкоязычных книжных блогов, авторы которых принадлежат к одной возрастной группе и формируют в виртуальной среде индивидуальную *виртуальную языковую личность* — речевое воплощение реального «Я» с возможностью его раскрытия или сокрытия в зависимости от коммуникативных целей.

В ходе анализа были выявлены «диагностирующие пятна» — систематические языковые маркеры, которые формируют обобщённый речевой портрет автора немецкого книжного блога. К их числу относятся следующие средства и стилистические приёмы:

- 1) средства акцентуации, позволяющие блогеру выделить информацию, значимую с его

¹ Duden URL: <https://www.duden.de/> (дата обращения: 2025)

² DWDS. URL: <https://www.dwds.de/> (дата обращения: 2025)

точки зрения: инверсия, эллипсис, оксюморон и антитеза;

- 2) сложный синтаксис (сложноподчинённые предложения, распространённые определения, вставные конструкции);
- 3) обращения и риторические вопросы для реализация контактной функции;
- 4) выражение субъективной оценки достигается за счёт оценочной лексики (эпитеты, метафоры, гиперболы), фразеологизмов, разговорных элементов и усилительных частиц;
- 5) активно используются метафорический язык (чтение — «поглощение вкусного блюда»);
- 6) местоимение „man“ выступает как один из ключевых морфологических маркеров стиля книжных блогов, обеспечивая восприятие информации как объективной и достоверной.

Проанализированные примеры показывают, что речевые портреты авторов мужских и женских книжных блогов различаются. Женские блоги характеризуются большей эмоциональностью (особенно в положительной оценке), деликатным и ненавязчивым тоном, а также использованием Konjunktiv II для выражения дружеского совета („Ich würde empfehlen ...“) или личной мотивации („Ich würde dieses Buch lesen ...“).

Были также выявлены общие особенности речевого поведения авторов книжных блогов, независимо от их гендерной принадлежности. Было установлено, что все авторы:

- 1) избегают непонятных читателю средств — жаргона, узкоспециальных терминов, редких аббревиатур;
- 2) соблюдают литературную норму, допуская лишь литературно-разговорную лексику с позитивной окраской;
- 3) стремятся к эмоциональному вовлечению, используя доступные лексические и синтаксические приёмы;
- 4) склонны подражать стилю рецензируемых авторов — как в синтаксисе, так и в лексике;
- 5) активно используют лексику эмоций, чтобы вызвать эмпатию.

В заключение следует подчеркнуть, что проведённое исследование представляет собой необходимый этап на пути к созданию обобщённого речевого портрета группы авторов немецких книжных блогов.

Список литературы

1. Бойко Л. Б. Основы теории социально-групповых диалектов: дис. ... д-ра филол. наук. М. : Военный университет, 2009. 379 с.
2. Брандес М. П. Стилистика текста. Теоретический курс : учебник. 3-е изд. перераб. доп. М. : Прогресс-Традиция : ИНФРА-М. 2004. 416 с.
3. Ворон Е. В. Дискурсивная цифровая личность как виртуальная копия языковой личности // Современное педагогическое образование. 2021. № 5. С. 193–196.
4. Гордеева М. Н. Речевой портрет и способы его описания // Лингвостилистические и лингводидактические проблемы коммуникации. 2008. № 6. С. 89–101.
5. Кондрашева Е. В., Тонких М. С. Текст и личность в виртуальной реальности // Эпоха науки. 2019. № 18. С. 130–133. DOI: 10.24411/2409-3203-2019-00059
6. Компанцева Л. Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматические и лингвокультурологические подходы : монография. Луганск : Знание, 2008. 528 с.
7. Лутовинова О. В. Виртуальная языковая личность: к определению понятия // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 1 (50). С. 288–292.
8. Матвеева Г. Г. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. СПб., 1993. 52 с.
9. Милёшина Л. В. Речевой портрет школьника в системе современной коммуникации : дис. ... канд. филол. наук. Тамбов, 2023. 191 с.
10. Мурса И. Речевой портрет личности как инструмент судебного автороведения // Юрислингвистика. 2020. № 18 (29). С. 16–20.
11. Наер Н. М. *Stilistik der deutschen Sprache* : учеб. пособие. М. : МПГУ, 2015. 256 с.
12. Николаева Т. М. «Социолингвистический портрет» и методы его описания // Русский язык и современность. Проблемы и перспективы развития русистики: докл. Всесоюз. науч. конф. М., 1991. Ч. 2. С. 73–75.
13. Синица Н. А. Портретирование как методика этнолингвистических исследований (на материале образов священнослужителей в славянских языках) : дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2017. 311 с.
14. Тарасенко Т. П. Языковая личность старшеклассника в аспекте её речевых реализаций (на материале данных ассоциативного эксперимента и социолекта школьников Краснодара) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2007. 25 с.
15. Шляховой Д. А. Моделирование обобщённого речевого портрета блогера (на материале немецкой военной блогосферы) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семантика. 2019. Т. 10, № 4. С. 879–892. DOI: 10.22363/2313-2299-2019-10-4-879-892
16. Шляховой Д. А. Виртуальная языковая личность в дискурсивном пространстве военной блогосферы (на материале немецкого языка) : дис. ... канд. филол. наук. М., 2020. 208 с.
17. Юшкова Л. А. Условия реализации и факторы продуктивности словообразовательных моделей в немецкой разговорной лексике (на материале глагольных единиц с приглагольными компонентами пространственной семантики) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 10 (52). С. 212–215.
18. Юшкова Л. А. Лингвистические особенности речевого портрета автора немецкого интеллектуального сайта (на материале публикаций Уве Брайтенборна) // Вопросы современной лингвистики. 2024а. № 5. С. 95–107. DOI: 10.18384/2949-5075-2024-5-95-107.
19. Юшкова Л. А. Коммуникативный аспект речевого портрета автора аналитических статей (на материале публикаций немецкого сайта *mediendiskurs*) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Теория языка. 2024б. Т. 17, вып. 12. С. 4539–4547. DOI: 10.30853/phil20240643.

References

1. Boyko LB. Osnovy teorii sotsial'no-gruppovykh dialektov = Some of the theories of social-group dialects. Thesis. Moscow; 2009. 379 p. (In Russ.).
2. Brandes MP. Stilistika teksta. Teoreticheskiy kurs. = Text Stylistics. Theoretical Course. Textbook. Moscow; 2004. 416 p. (In Russ.).

3. Voron EV. Discursive digital personality as a virtual copy of a linguistic personality. *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie = Modern Pedagogical Education*. 2021;(5):193-196. (In Russ.).
4. Gordeeva MN. Speech portrait and ways of describing it. *Lingvostilisticheskie i lingvodidakticheskie problemy kommunikatsii = Lingvostylistic and linguodidactic problems of communication*. 2008;(6):89-101. (In Russ.).
5. Kondrasheva EV, Tonkikh MS. Text and personality in virtual reality. *Epokha nauki = Era of science*. 2019;(18):130-133. DOI:10.24411/2409-3203-2019-00059. (In Russ.).
6. Kompantseva L. F. *Internet-lingvistika kognitivno-pragmaticheskie i lingvokul'turologicheskie podkhody = Internet linguistics cognitive-pragmatic and linguacultural approaches*. Lugansk; 2008. 528 p. (In Russ.).
7. Lutovinova OV. Virtual linguistic personality: defining the notion. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya = The world of science, culture and education*. 2015;(1(50):288-292. (In Russ.).
8. Matveeva GG. Skrytye grammaticheskie znacheniya i identifikatsiya sotsial'nogo litsa («portreta») govoryashchego = Hidden grammatical meanings and identification of the social face (“portrait”) of the speaker. Abstract of thesis. St. Petersburg; 1993. 52 p. (in Russ.).
9. Mileshina LV. Rechevoy portret shkol'nika v sisteme sovremennoy kommunikatsii = Speech portrait of a schoolchild in the system of modern communication. Thesis. Tambov; 2023. 191 p. (In Russ.).
10. Mursa I. Speech portrait of personality as a tool of forensic authorship attribution. *Yurilingvistika = Legal Linguistics*. 2020;(18(29):16-20. (In Russ.).
11. Naer NM. *Stilistik der deutschen Sprache = Stylistics of the German language*. Textbook. Moscow; 2015. 256 p.
12. Nikolaeva TM. “Sociolinguistic portrait” and methods of its description. *Russkiy yazyk i sovremennost'*. In: *Problemy i perspektivy razvitiya rusistiki = Russian language and modernity. Problems and perspectives on the development of Russian*. Report of the All-Union scientific conference. Moscow; 1991. Part 2. Pp. 73-75. (In Russ.).
13. Sinitsa NA. Portretirovanie kak metodika etnolingvisticheskikh issledovaniy (na materiale obrazov svyashchennosluzhiteley v slavyanskikh yazykakh) = Portrayal as a Method of Ethnolinguistic Research (Based on Images of Clergy in Slavic Languages). Thesis. Ekaterinburg; 2017. 311 p. (In Russ.).
14. Tarasenko TP. Yazykovaya lichnost' starsheklassnika v aspekte ee rechevykh realizatsiy (na materiale dannyykh assotsiativnogo eksperimenta i sotsiolekta shkol'nikov Krasnodara) = Linguistic personality of a high school student in terms of its speech implementations (based on the associative experiment and sociolect of schoolchildren in Krasnodar). Abstract of thesis. Krasnodar; 2007. 25 p. (In Russ.).
15. Shlyakhovoy DA. Modeling of a generalized speech portrait of a blogger (as exemplified in the german military blogosphere). *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Teoriya yazyka. Semiotika. Semantika = RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics*. 2019;10(4):879-892. DOI: 10.22363/2313-2299-2019-10-4-879-892. (In Russ.).
16. Shlyakhovoy DA. Virtual'naya yazykovaya lichnost' v diskursivnom prostranstve voennoy blogosfery (na materiale nemetskogo yazyka) = Virtual linguistic personality in the discursive space of the military blogosphere (based on the German language). Thesis. Moscow; 2020. 208 p. (In Russ.).
17. Yushkova L. A. Conditions for actualization and productivity factors of word-formation models in german colloquial lexicon (by the material of verbal units with adverbial components of spatial semantics). *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktik = Philology. Theory & Practice*. 2015;10(52):212-215. (In Russ.).
18. Yushkova LA. Linguistic features of a speech portrait of the author of a german intellectual site (based on articles by Uwe Breitenborn). *Voprosy sovremennoy lingvistiki = Key Issues of Contemporary Linguistics*. 2024a;(5):95-107. DOI: 10.18384/2949-5075-2024-5-95-107
19. Yushkova LA. The communicative aspect in the speech portrait of the author of analytical articles (based on publications from the German website mediendiskurs). *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki. Teoriya yazyka = Philology. Theory & Practice*. 2024b;17(12):4539-4547. DOI: 10.30853/phil20240643

Сведения об авторе

Ю. А. Фёдорова — аспирант.

Information about the author

J. A. Fedorova — postgraduate student.

Статья поступила в редакцию 14.08.2025; одобрена после рецензирования 21.10.2025; принята к публикации 25.08.2026.

The article was submitted 14.08.2025; approved after reviewing 21.10.2025; accepted for publication 25.08.2026.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.