Вестник Челябинского государственного университета. 2026. № 9 (515). С. 16–25.
Bulletin of Chelyabinsk State University. 2026;(9(515):16-25.

Научная статья

УДК 81’1+ 81’27+ 811.161.1

DOI: 10.47475/1994-2796-2026-515-9-16-25

ЛИНГВОСИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ОБЪЕКТИВАЦИЯ МАССМЕДИЙНОГО КОНЦЕПТА «ДЕТИ-МИГРАНТЫ» В РОССИЙСКИХ TELEGRAM-КАНАЛАХ

Наталья Васильевна Мамонова

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, natalya-mamonova@rambler.ru, 0000-0002-3368-3632

Аннотация. Увеличение миграционных потоков порождает проблемы, связанные с интеграцией детей-мигрантов в систему российского образования и в социальную среду. Цифровая среда Telegram как довольно хаотичная, нелинейная среда подходит для выявления социокультурных конфликтов. Целью исследования является изучение лингвосинергетических особенностей репрезентации массмедийного концепта «дети-мигранты» в конструируемой конфликтогенной цифровой социальной реальности. Цифровая текстуальность медиа контента кроссплатформенного мессенджера Telegram в области проблем миграции и ассимиляции обладает значительным конфликтным потенциалом. Автоматический контент-анализ позволяет оценивать корпус медиатекстов с помощью количественных данных и верифицировать их с помощью когнитивно-лингвосинергетического и контекстуального анализа, фокусируясь на когнитивно-лингвосинергетических аспектах порождения конфликтов. Изучаемый массмедийный концепт представлен устойчивыми циклическими повторами конструкций, связанных со знанием русского языка, поступлением в школу, законами, государственными учреждениями, запретами и ограничениями. Чрезмерное количество повторов конструкций, а также негативные коннотации указывают на наличие эмоциональной напряженности в российском обществе и присутствие острых социальных проблем, связанных с ассимиляцией детей мигрантов и незнанием языка принимающей стороны. Результаты исследования показывают, какие лингвосинергетические особенности репрезентации массмедийного концепта в медийных практиках платформы Telegram приводят к увеличению конфликтного потенциала медиаконтента на тему мигрантов, в частности детей мигрантов, и какие гасят его. Полученные результаты вносят вклад в изучение медиалингвистики, теории дискурса и текста, а также могут быть использованы в преподавании медиаграмотности для обучения критическому восприятию цифрового контента в социальных сетях и мессенджерах.

Ключевые слова: миграция, дети-мигранты, массмедийный концепт, ассимиляция, конфликт, медиадискурс

Финансирование. Исследование выполнено за счёт гранта Российского научного фонда № 25-28-00134, https://rscf.ru/project/25-28-00134/.

Для цитирования: Мамонова Н. В. Лингвосинергетическая объективация массмедийного концепта «дети-мигранты» в российских Telegram-каналах // Вестник Челябинского государственного университета. 2026. № 9 (515). С. 16–25. DOI: 10.47475/1994-2796-2026-515-9-16-25.

Original article

LINGUASYNERGETIC OBJECTIFICATION OF MASS MEDIA CONCEPT «MIGRANT CHILDREN» IN RUSSIAN TELEGRAM-CHANNELS

Natalya V. Mamonova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia, natalya-mamonova@rambler.ru, 0000-0002-3368-3632

Abstract. The increase in migration flows has created challenges related to the integration of migrant children into the Russian educational system and social environment. The Telegram digital environment, as a rather chaotic, nonlinear medium, is appropriate for identifying socio-cultural conflicts investigated through the mass media concept MIGRANT CHILDREN. The research purpose is to study the linguasynergetic features of mass media concepts’ representation in constructing conflictogenic social reality. The semantic and interpretative dimensions of the media concept are organized by the creative attractor (a strategic communicative goal of the channel’s editorial). Telegram’s digital textual media content about migration issues has significant conflict potential. Automatic content

© Мамонова Н. В., 2026

analysis allows evaluating the corpus of media texts through quantitative data and verifying them through cognitive linguasynergetic and contextual analyses. The mass media concept MIGRANT CHILDREN is represented by stable cyclical iterations of constructions related to Russian language proficiency, admission to school, laws, and government agencies. Excessive iterations of constructions and negative connotations indicate emotional tension in society and the challenges of migrant children's assimilation. The results obtained contribute to the study of media linguistics, the theory of discourse and text, and can also be used in the practice of media literacy to teach critical perception of digital content on social networks.

Keywords: migration, migrant children, mass media concepts, assimilation, conflict, media discourse

Funding. This work was supported by the Russian Science Foundation under grant № 25-28-00134, https://rscf.ru/project/25-28-00134/.

For citation: Mamonova NV. Linguasynergetic Objectification of Mass Media Concept «Migrant Children» in Russian Telegram-channels. *Bulletin of Chelyabinsk State University.* 2026;(9(515):16-25. (In Russ.). DOI: 10.47475/1994-2796-2026-515-9-16-25.

Введение

Рост трансграничных коммуникаций и информационных потоков, которые происходят со скоростью и в количествах, не поддающихся обнаружению ни одним государством, способствует росту международной миграции и распространению культурной глобализации [12, с. 94, 147]. За последнее десятилетие число мигрантов, приехавших на заработки в Российскую Федерацию вместе со своими семьями, значительно возросло, и существенное число мигрантов стали гражданами России. Однако судя по медиадискурсивной активности на данную тему, новые граждане и их дети испытывают трудности интеграции в российскую культуру и общественный уклад.

Возросшая интенсивность миграционных процессов дестабилизирует устоявшиеся нормы и принципы в принимающих сообществах. Перекосы в миграционной политике вызывают нестабильность социальной системы. Наиболее ярким отражением этих процессов являются тематические Telegram-каналы, где обсуждаются проблемы ассимиляции мигрантов в России, в частности, адаптация детей мигрантов к школе и уровень их владения русским языком.

В рамках международного научного сообщества осуществлён комплекс исследований, направленных на анализ миграционных явлений [8; 15; 17]. В русле российской миграционной лингвистики также проведен ряд свободных ассоциативных экспериментов, которые демонстрируют специфику и динамику семантического наполнения концептосферы МИГРАЦИЯ [7]. Однако эта проблема не была должным образом исследована в рамках цифрового миграционного медиадискурса в Telegram-каналах.

Объектом исследования выступает цифровая социокультурная среда российских Telegram-каналов, формирующая медиаобраз детей-мигрантов. Предмет исследования — лингвосинергетические механизмы объективации массмедийного концепта «дети-мигранты» в Telegram-каналах.

Целью данного исследования является изучение лингвосинергетических особенностей, лежащих в основе репрезентации массмедийного концепта «дети-мигранты» при конструировании конфликтогенной цифровой социальной реальности. В гипотезе предполагается, что во фрагментированной, неравновесной среде Telegram процесс объективации массмедийного концепта «дети-мигранты» через медиадискурсивные практики ведет к доминированию конфликтогенного медиаобраза, способствующего поляризации.

В рамках когнитивной лингвосинергетики *массмедийный концепт* определяется как динамичная, но относительно стабильная когнитивно-семантическая модель, возникающая в результате рекурсивного взаимодействия медиатекстов и социальных практик, специфичных для конкретной аудитории. Массмедийный концепт функционирует под действием креативного аттрактора и способен влиять на медиадискурс. Креативный аттрактор представлен стратегической коммуникативной целью коллективного автора (редакции, алгоритмов платформы, др.). *Креативный аттрактор* выступает в качестве руководящего принципа при структурировании семантических и интерпретационных полей массмедийного концепта. *Точка бифуркации* трактуется как момент неустойчивости, когда языковая система оказывается перед выбором дальнейшего пути развития. В этот момент особо значимы *флуктуации* (случайные отклонения в интерпретации концепта). После выбора языковая система переходит в новое качественное состояние.

Использование некоторыми исследователями терминов «концепт-доминанта» и «когнитивный аттрактор» направлено на привлечение

внимания читателя и формирование текстовой картины мира [5]. В нашем исследовании креативный аттрактор действует как семантический архитектор, сознательно выбирая темы, приемы обрамления, лексические регистры и визуальные коды для построения доминирующего повествовательного вектора. Исследование направлено на изучение когнитивных и лингвосинергетических репрезентативных структур концепта «дети-мигранты» в конфликтогенных ситуациях на примере российского медиадискурса.

Обзор литературы

Феномен ассимиляции не нов. В каждом государстве этот вопрос решается по-разному. П. Орениус описывает опыт ассимиляции детей-мигрантов в США и успешный метод «плавильного котла», используемый в образовательных учреждениях [19]. Интеграция мигрантов в общество обычно осуществляется в рамках школьных программ. Содержание учебных программ и подходы к преподаванию в школах ориентированы на национальный язык принимающей страны, главным образом на национальный дискурс и мировоззрение принимающей страны, особенно на уроках истории [10, с. 421].

Многие исследователи приходят к выводу, что владение языком является наиболее важным этапом в ассимиляции мигрантов. Последующие этапы адаптации эффективны при знании языка принимающей стороны, и не имеет значения, достигается ли языковая грамотность в результате структурированного обучения на языковых курсах или в результате неформального общения в повседневной среде [16, с. 20]. Исследования уровня владения языком в принимающей стране по прибытии и последующего повышения уровня владения среди вновь прибывших мигрантов показывают более высокую адаптивность уже владеющих языком принимающей стороны [21].

Проведя ряд исследований, выявлено, что существует связь между гибким гражданством и образованием транснациональных иммигрантов: пересечение культурных границ приводит к проблемам самоидентификации и классовому переходу в погоне за лучшей жизнью [22]. Мигранты также могут нарушать правила поведения, пренебрегать культурными нормами и традициями местных жителей и навязывать свои собственные ритуалы [7, с. 43]. Вот почему знание языка принимающей страны так важно для мигрантов и детей-мигрантов.

С конца XX в. наблюдается активизация миграционных процессов в России и бывших советских республиках. В связи с этим возникает вопрос об актуальности понятия геополитической идентичности, которое трактуется как целостная структура, включающая в себя «элементы национальной идентичности, которые не противоречат друг другу в государствах, осуществляющих совместную внешнеполитическую деятельность» и связанное со способностью осуществлять как экспансию, так и противостоять экспансии иных политических образований [1, с. 17]. Идентичность неразрывно связана с представлениями об отличительных особенностях той или иной общности, выраженными в культурных нормах и правилах поведения.

Национальная идентичность и менталитет в восточных обществах обладают большей степенью стабильности [2]. В процессе истернизации западное социокультурное пространство способствует созданию множества диаспор, удовлетворяя желание мигрантов изолировать себя в привычной культурной среде [2, с. 114; 6, с. 58].

Данный комплекс проблем приводит к росту национализма и негативного отношения к мигрантам [15; 17]. Появление антимигрантских настроений в обществе объясняется неоднозначностью в отношении последствий миграции и мотивов мигрантов.

Мигранты часто изображаются как источник опасности [15; 16]. Эти проблемы рассматриваются через призму интеграции мигрантов в общество. Исследователи российского миграционного дискурса отмечают плохое владение мигрантами русским языком [11]. Слабое знание русского языка не позволяет мигрантам должным образом ассимилироваться. Проблема знания русского языка особенно остро стоит перед детьми мигрантов, которые испытывают большие трудности с адаптацией к российской школьной программе и школьной среде. Эти факторы определяют актуальность данной проблематики для российского сообщества.

Материалы и методы

В соответствии с поставленной целью определены 3 задачи:

1. Выявить семантические компоненты массмедийного концепта «дети-мигранты», определив доминирующие биграммы и триграммы, формирующие его базовые когнитивные признаки.

2. Определить средства вербализации концепта «дети-мигранты» в контекстуальных фрагментах изучаемого корпуса.

3. Определить механизмы лингвосинергетической объективации концепта «дети-мигранты» в конфликтогенной среде.

Для формирования корпуса (268 текстов, 01.07.2024–31.12.2024) используется стратегия целевой выборки, основанная на ключевом слове «дети-мигранты» и алгоритмической популярности (количество подписчиков, просмотров и вовлеченности в Telegram-каналы), определяемой с помощью платформы Telegramstat (https://tgstat.ru/). Такой подход позволяет выявить доминирующие представления, которые оказывают значимое воздействие на социальную реальность и имеют существенное значение для исследования российских медиадискурсивных трендов. Репосты и удаленные посты не учитываются. Количество просмотров более 100000. В этот период ассимиляция детей мигрантов становится главной и часто обсуждаемой темой в прессе. В табл. 1 представлены Telegram-каналы с частотными публикациями о детях-мигрантах.

Первая задача решена с помощью применения методов корпусной лингвистики и автоматизированного анализа данных платформы MiraText с автоматизированной лемматизацией и очисткой [13; 14; 18]. Единицами анализа являются слова, биграммы, триграммы. В стоп-слова входят числительные, служебные слова, союзы, предлоги, частицы. Контекстуальный анализ и контент-анализ позволяют решить вторую задачу. Когнитивно-лингвосинергетический подход позволяет рассматривать медиадискурс как сложно организованную, сбалансированную семантическую систему и решить третью задачу [21; 22]. Ранжирование коннотаций производится на отрицательные (не < 70 % его объема за счет единиц со значением угрозы или неблагополучия), нейтральные (не > 30 % эмоционально нагруженной лексики), положительные (> 60 % конструкций, положительно оцениваемых).

Анализ данных и обсуждение

Общая статистика по корпусу исследованных медиатекстов представлена ниже в табл. 2. На рис. 1 представлен сравнительный график распределения повторений для текстового корпуса и рекомендуемого распределения с акцентом на 20 наиболее часто встречающихся словах.

Таблица 1
Table 1

Рейтинг Telegram-каналов
Telegram Channel Ranking

№ п/п	Telegram-каналы, ранжированные по частоте использования ДЕТИ-МИГРАНТЫ	
	Telegram-канал (кол-во подписчиков)	**Кол-во публикаций**
1	Readovka (2914028)	16
2	Топор Live (4170209)	16
3	Раньше всех. Ну почти (1868933)	14
4	RT на русском (1032751)	12
5	Ньюсач/Двач (549919)	10
6	ND — Новости Дня (278045)	9
7	Ateo Breaking (574674)	9
8	РИА Новости (3381329)	9
9	Иван Утенков | КУРСК (400321)	8
10	Мигранты — всё как есть (247826)	7

Таблица 2
Table 2

Количественные данные по параметрам исследуемого корпуса
Quantitative Data on the Parameters of the Studied Corpus

Параметр	Значение
Количество символов с пробелами	161442
Количество символов без пробелов	137596
Количество слов	23847
Количество уникальных слов	2856
Качество текста в соответствии с законом Ципфа	38 %

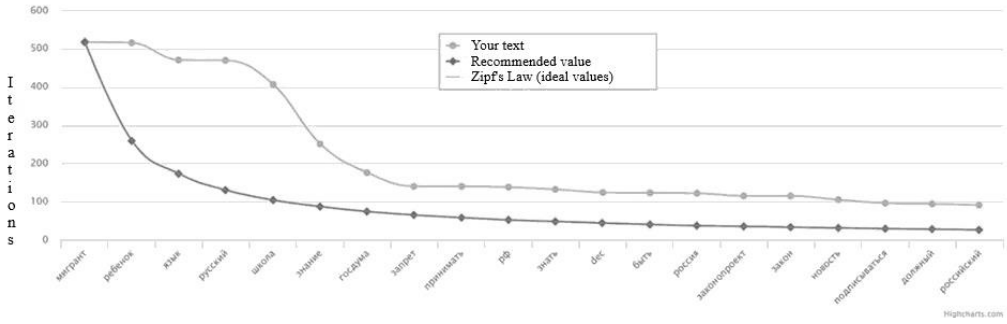


Рис. 1. Анализ корпуса медиатекстов по закону Ципфа
Fig. 1. Analysis of the Media Texts Corpus according to Zipf's Law

Текстовый корпус составляет 38 % по закону Ципфа (вместо 50 %), что указывает на высокую плотность лексем, формирующих ядро исследуемого массмедийного концепта. На рис. 1 верхняя строка показывает текущее состояние текста, нижняя строка — целевое распределение. В словарном запасе с высокой частотой встречаются лексемы: *мигрант, ребенок, язык, русский, школа, знание, Госдума, запрет, принимать, РФ, знать, быть, Россия, законопроект, закон.*

Частота биграмм составляет: русский язык — 406, ребенок-мигрант — 336, знание русский — 229, школа ребенок — 162, мигрант знание — 112, знать русский — 86, брать школа — 60, принимать школа — 57, российский школа — 50, мигрант знать — 48, закон запрет — 44, др.

Частота триграмм включает следующие сочетания: знание русский язык – 223, школа ребенок мигрант — 177, мигрант знание русский — 112, ребенок мигрант знание — 111, знать русский язык — 76, брать школа ребенок — 57, ребенок мигрант знать — 46, принимать школа ребенок — 44, мигрант знать русский — 41, запрет брать школа — 41, др.

На рис. 2 лексическое облако, созданное платформой MiraText. Лексемы, встречающиеся чаще всего, расположены ближе к центру облака и отображаются с увеличенным размером шрифта и более ярким цветом.

В центре лексического облака лексемы *мигрант, ребенок* вербализуют массмедийный концепт «дети-мигранты», образуя циклические семантические связи. Применение множественного числа вместо единственного при описании детей-мигрантов указывает на проявление «бессознательной виктимизации». Такой подход позиционирует ребенка как «жертву» обстоятельств, беззащитный объект, вынужденный перемещаться в поисках лучших условий. Отсутствие детализации причин миграции способствует формированию обобщенного, преимущественно негативного образа.

В околоядерной зоне массмедийного концепта «дети-мигранты» на рис. 2 четко видны лексемы *русский язык* и *школа*. Частотные триграммы представлены следующим образом: *знание русского языка, поступление в школу, знать мигрант, закон о запрете, принятие в Государственную Думу.*

Лексема *школа* задает институциональную рамку, биграмма *русский язык* — маркер идентичности, триграмма *знать русский язык* — нормативный подход к владению русским языком, что способствует институционализации медиадискурса. Триграмма *запрет на поступление* приводит к увеличению конфликтного потенциала. Лексемы *законопроект, Госдума* легитимизируют социальные практики.

Конструкции отрицания и запрета проистекают из субъективной интерпретации ситуации индивидом, сформированной его личными ценностями, мнениями, оценками и ожиданиями. Преобладание негативных конструкций создает множественные точки бифуркации (точки выбора). В результате наблюдается недостаточная способность к синтезу, что ведет к поляризации в медиадискурсе.



Рис. 2. Лексическое облако, созданное на платформе MiraText

Fig. 2. A Lexical Cloud Generated on the MiraText Platform

Например, интенсивная ассимиляция детей-мигрантов или полное вытеснение из общественной жизни. Ср.:

«Утром деньги — вечером стулья»: Дети мигрантов должны знать русский язык до приезда в Россию (Царьград, 21.07.2024);

Дети мигрантов больше не попадут в российские школы без знания русского языка (Mash, 11.12.2024);

Российские учителя пожаловались на детей мигрантов в школах; В первом классе школы № 7 в Калининграде учатся 6 детей мигрантов, абсолютно не знающие русского языка. Первоклашки начали жаловаться родителям, что иностранцы мешают им учиться, отвратительно ведут себя на уроках и обзываются (Readovka, 29.09.2024).

По мере усиления колебаний наиболее заметными становятся такие характеристики медиадискурса, как неустойчивость и эмерджентность. *Семантическая флуктуация* — это случайное отклонение в интерпретации фрагмента мира, представленного массмедийным концептом.

Негативные, отрицающие и запрещающие выражения обычно служат семиотическими маркерами усиления процессов флуктуации. Эти процессы проявляются в нестабильности, кризисе норм, растущей неопределенности и потенциале глубоких изменений в обществе. Ср.: *больше не попадут, без знания, абсолютно не знающие*. Семантические сдвиги свидетельствуют о накопившихся системных противоречиях в коллективном мировоззрении. Они проявляются в виде бинарных оппозиций (*Утром деньги — вечером стулья*). Негативные коннотации в глагольных конструкциях подсказывают реципиентам СМ совместные алгоритмы действий, направленные на реализацию конкретных целей.

Неприятие мигрантами культурно-ценностных норм принимающей страны неизменно вызывает конфликты. Система переживает период значительных преобразований, характеризующихся размыванием устоявшихся норм. Критичность, присущая этому переходному этапу, точно передается с помощью выбора глагольных конструкций. Ср.: глаголы принуждения — *должны знать русский язык до приезда в Россию*, глаголы недовольства — *пожаловались на детей мигрантов в школах, начали жаловаться родителям*, глаголы, обозначающие нарушение установленного порядка – *иностранцы мешают им учиться, отвратительно ведут себя на уроках и обзываются*.

В околоядерной области облака присутствуют лексемы: *Россия, РФ, запрет, принимать, закон, школа, должный, законопроект, знать, Госдума.* Они отражают важные элементы поведенческих и ценностных алгоритмов, тиражируемых медиа. Частота и плотность употребления лексем *Россия, РФ* указывают на государственную значимость данного вопроса, актуализируют восприятие государства как социальной ценности.

Языковые единицы *закон, школа, законопроект, Госдума* подчеркивают непростой характер ассимиляции детей-мигрантов. Сложность, присущая этой проблеме, указывает на необходимость решения на федеральном уровне. Ср.:

Детей мигрантов не будут принимать в школы без знания русского языка — голосование в Госдуме. 409 депутатов высказались за, и лишь один — против (Иван Утенков | КУРСК, 11.12.2024);

Ситуация с детьми мигрантов в школах стала катастрофической, считает зампредседателя комиссии по межнациональным, межрелигиозным отношениям и миграции Общественной палаты России Маргарита Лянге. По ее словам, одобренный Совфедом закон о запрете зачисления в школы детей иностранных граждан, не владеющих русским языком, поможет «выровнять» такое положение (Раньше всех. Ну почти, 24.12.2024);

Госдума РФ приняла закон о запрете брать в школы детей мигрантов без знания русского языка (Топор LIVE, 11.12.2024);

Тестирование по русскому языку перед зачислением в учебное заведение теперь будет обязательным, его будут проводить бесплатно (Топор LIVE, 28.12.2024).

В Госдуме предложили перестать бесплатно обучать детей мигрантов в школах.

Частое использование лексемы запрет наглядно иллюстрирует проблему в общении между различными социальными группами, а именно между принимающим обществом и мигрантами. В средствах массовой информации описываются практики, в которых мигранты и их дети демонстрируют неприятие культурной системы и ценностей принимающей страны. Низкая мотивация к изучению языка принимающей стороны детей-мигрантов подтверждает это.

Вербальные конструкции, используемые с негативными или двусмысленными коннотациями, иллюстрируют значительный общественный резонанс и семантическую нестабильность. Ср.: *ситуация с детьми мигрантов в школах стала катастрофической; детский омбудсмен …*

выступил с предложением приравнять детей мигрантов к инвалидам и др.

С помощью таких механизмов противодействия, запрета и отрицания реализуется столкновение культурных и ценностных матриц между принимающей стороной и мигрантами, что порождает семантические флуктуации в виде различных интерпретаций ранее стабильных, однозначных семантических конструкций. Самоорганизация медиадискурса осуществляется посредством циклических повторений.

Наиболее частотные циклические повторения указывают на необходимость аккультурации мигрантов путем изучения языка принимающей страны, в нашем исследовании — русского языка. Заявления в СМИ о серьезности проблемы мигрантов в школьном секторе подкрепляются цифрами. Ср.:

41 % обучающихся в российских школах детей мигрантов не знают или плохо знают русский язык (Мигранты – все как есть, 10.12.2024);

Также депутаты отметили, что количество детей-мигрантов достигает 30–50 % состава класса и они почти не говорят на русском языке, — поэтому они должны обучаться за свой счет (Топор Live, 06.09.2024).

Устоявшиеся дискурсивные практики СМИ подчеркивают необходимость овладения детьми мигрантов русским языком. Ср.: *не знают или плохо знают русский язык, почти не говорят на русском языке, детей иностранных граждан, не владеющих русским языком в школе, в школы детей иностранных граждан, не владеющих русским языком.*

Жесткость позиций на федеральном уровне РФ может оказывать влияние на креативный аттрактор, представленный в виде коммуникативной стратегической цели редакции Telegram-каналов. *Креативный аттрактор* задает тон дискуссии и формирует общественное мнение по вопросам, которые чрезвычайно важны для государства и общества. Изменение направления дискурса власти может инициировать каскады бифуркаций в понимании многих семантических компонентов, потенциально приводящих к изменению интерпретационных полей массмедийных концептов, например, «дети-мигранты».

Флуктуационные процессы более выражены в первом примере и менее выражены во втором. Ср.:

Семьям нетрудоустроенных мигрантов могут запретить въезд в Россию, детей будут брать в школы после базового экзамена по русскому языку, а набирать на работу мигрантов будут с помощью единой системы «управляемого найма» (Baza, 10.07.2024);

Именно русский язык во многом определяет духовную и национальную идентичность России — Путин (Readovka, 05.11.2024).

Наличие негативных конструкций и бинарных оппозиций наблюдается в первом примере. Во втором примере конструктивная подача информации гасит флуктуации при освещении проблем мигрантов.

Заключение

1. Анализ исследуемого корпуса медиатекстов показывает, что 72 % контекстов, связанных с детьми-мигрантами, содержат негативно окрашенные лексемы (*запрет, преступление, анклав, незаконный, угроза, нагрузка*, др.), причем 3 из 5 наиболее частотных биграмм включают конструкции с акцентом на состоянии лишения и отсутствия, с указанием негативного эффекта последствий (*не знают русский, не могут учиться, запрещено принимать* и др.). Полученные данные согласуются с выдвинутой гипотезой.

2. Феномен распространения высказываний, содержащих отрицательные коннотации в отношении детей-мигрантов, имплицитно указывает на тенденцию к когнитивному упрощению. Приоритет узкого набора эмоционально заряженных слов облегчает понимание сложных социальных проблем. Когнитивное упрощение реализуется через когнитивные механизмы противопоставления (построение бинарной оппозиции *свои — чужие*), запрета (подавление альтернативных интерпретаций), отрицания легитимности. Эти механизмы совместно подавляют семантическую вариативность, но в то же время порождают семантические флуктуации — не как разнообразие интерпретаций, а как псевдоразнообразие: одни и те же стереотипные конструкции (*они не знают русского языка*) многократно воспроизводятся с минимальными вариациями (*они не говорят, они не учатся*), создавая иллюзию дискуссии, в то время как ядро массмедийного концепта «дети-мигранты» остается стабильным и преимущественно конфликтным.

3. Исследование закладывает основу для дальнейшего изучения медиадискурса о детях-мигрантах в цифровой среде. Перспективные векторы развития включают расширение сравнительной базы Telegram-каналов, лонгитюдный анализ конфликтогенных концептов, мультимодальное исследование стереотипизации, выявление дезинформации через сетевой анализ, влияние пользовательской активности на конфликтогенность.

Список источников

1. Гребнев Р. Д. Геополитическая субъектность и геополитическая идентичность // Постсоветские исследования. 2023. Т. 6. № 1. С. 10–19.

2. Думнова Э. М. Социокультурная адаптация мигрантов и новые виды идентичности // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16, № 2. С. 111–116.

3. Мамонова Н. В. Когнитивно-лингвосинергетические особенности медиадискурсивных практик (на материале газеты «Аргументы и факты» 1985–1987 гг. и 2015–2017 гг.) // Политическая лингвистика. 2024. № 4 (106). С. 218–228.

4. Мамонова Н. В. Особенности репрезентации медиаобраза науки (на материале регионального новостного сетевого издания 1obl.ru) // Медиалингвистика. 2023. Т. 10, № 3. С. 376–393.

5. Огнева Е. А. Архитектоника научно-популярного концепта-доминанты «Географические открытия» в свете интерпретативного моделирования // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. 2021. Т. 7, № 2. С. 78–94.

6. Стародубровская И. В., Ситкевич Д. А. Северокавказские мигранты в Санкт-Петербурге: специфика адаптации в мегаполисе // Демографическое обозрение. 2023. Т. 10. № 3. С. 43–61.

7. Шустова С. В., Костева В. М., [и др.]. Миграционная лингвистика в современной научной парадигме: лингвокультурный, социолингвистический и лингвоисториографический аспекты / Пермь : АНО ВО, Пермский институт экономики и финансов. 2022. 192 с.

8. Alba R. The great demographic illusion: Majority, minority, and the expanding American mainstream. Princeton University Press, Princeton, NJ, 2020. 336 p.

9. Antonsich M. The diversity continuum: Blurring the boundaries between internal and external others among Italian children of migrants // Political Geography. 2022. 96 (7).

10. Arphattananon T. Education of Migrant Children from Myanmar in Thai Government Schools // Manusya: Journal of Humanities. 2022. 24 (3). P. 409–425.

11. Dave B. H. Becoming ‘Legal’ through ‘Illegal’ Procedures: The Precarious Status of Migrant Workers in Russia // Russian Analytical Digest. 2014. 159.

12. Fiedler, R. Andrew Heywood, Global Politics, Palgrave Macmillan 2011, pp. 560 // Przegląd Strategiczny. 2012. (2). P. 193–194.

13. Günther E., Quandt T. Word counts and topic models: Automated text analysis methods for digital journalism research // Digital Journalism. 2016. 4 (1). P. 75–88.

14. Hase V. Automated Content Analysis // Standardisierte Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft [Standardized Content Analysis in Communication Research]. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2023. P. 23-36.

15. Kaufmann E. Ethno-traditional nationalism and the challenge of immigration // Nations and Nationalism. 2019. 25 (2). P. 435–448.

16. Kosyakova Y., Kristen C., Spörlein C. The dynamics of recent refugees’ language acquisition: how do their pathways compare to those of other new immigrants? // Journal of Ethnic and Migration Studies. 2021. 48.

17. Kushneruk S. L. Framing labour migration as a social problem on Russian Telegram // Research Result. Theoretical and Applied Linguistics. 2024. 10 (1). P. 31–46.

18. Lewis S. C., Zamith R., Hermida A. Content analysis in an era of big data: A hybrid approach to computational and manual methods // Journal of Broadcasting & Electronic Media. 2013. 57 (1). P. 34–52.

19. Orrenius P. Immigrant assimilation: is the U.S. still a melting pot? // The Southwest Economy. 2004. P. 1–5.

20. Ruget V., Usmanalieva B. Media Coverage of Labor Migrants in Russia during the COVID-19 Pandemic // Problems of Post-Communism. 2021. 69 (1). P. 48–57.

21. Spörlein C., Kristen C. Educational Selectivity and Language Acquisition among Recently Arrived Immigrants // International Migration Review. 2018. 53, 019791831879834.

22. Yang M., He M. The dark shadow of flexible citizenship: The social costs of translocalism and transnationalism. An anthropological case of Chinese educational migration // Regional Science Policy & Practice. 2024. Vol. 16. Iss. 9, 100050.

References:

1. Grebnev RD. Geopolitical Subjectivity and Geopolitical Identity. *Post-Soviet Studies.* 2023;1(6):10-19. (In Russ.).

2. Dumnova EM. Socio-cultural adaptation of migrants and new types of identity. *Gumanitarnyi vector.* 2021;16(2):111-116. (In Russ.).

3. Mamonova NV. Cognitive and Linguo-Synergetic Features of Media Discourse Practices (On the Materials of the Newspaper "Argumenty I Fakty", 1985-1987 and 2015-2017). *Political Linguistics.* 2024;4(106):218-228. (In Russ.).

4. Mamonova NV. The representation of the science media image (exemplified by mediatexts of the regional online news publication 1obl.ru). *Media Linguistics.* 2023;10(3):376-393. (In Russ.).

5. Ogneva EA. Architectonics of the popular science concept dominant — Geographical Discoveries in the light of interpretative modeling. Research Result. *Theoretical and Applied Linguistics.* 2021;7(2):78-94. (In Russ.).

6. Starodubrovskaya IV, Sitkevich DA. North Caucasian migrants in St. Petersburg: the specifics of adaptation in a megalopolis. *Demographic review.* 2023;10(3):43-61. (In Russ.).

7. Shustova SV, Kosteva VM, et al. Migratsionnaya lingvistika v sovremennoy nauchnoy paradigme: lingvokul'turnyy, sotsiolingvisticheskiy i lingvoistoriograficheskiy aspekty [Migration linguistics in modern scientific paradigm: Linguocultural, sociolinguistic and linguohistorical aspects]. Perm Institute of Economics and Finance Press, Perm, Russia, 2022. P. 192. (In Russ.).

8. Alba R. The great demographic illusion: Majority, minority, and the expanding American mainstream. Princeton University Press, Princeton, NJ, 2020. 336 p.

9. Antonsich M. The diversity continuum: Blurring the boundaries between internal and external others among Italian children of migrants. *Political Geography.* 2022;96(7).

10. Arphattananon T. Education of Migrant Children from Myanmar in Thai Government Schools. Manusya: *Journal of Humanities.* 2022;24(3):409-425.

11. Dave BH. Becoming 'Legal' through 'Illegal' Procedures: The Precarious Status of Migrant Workers in Russia. *Russian Analytical Digest*. 2014;159.

12. Fiedler R. Andrew Heywood, Global Politics, Palgrave Macmillan 2011, pp. 560. P*rzegląd Strategiczny.* 2012;(2):193-194.

13. Günther E, Quandt T. Word counts and topic models: Automated text analysis methods for digital journalsm research. *Digital Journalism.* 2016;4(1):75-88.

14. Hase V. Automated Content Analysis //Standardisierte Inhaltsanalyse in der Kommunikationswissenschaft [Standardized Content Analysis in Communication Research]. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2023. P. 23-36.

15. Kaufmann E. Ethno-traditional nationalism and the challenge of immigration. *Nations and Nationalism.* 2019;25(2):435-448.

16. Kosyakova Y, Kristen C, Spörlein C. The dynamics of recent refugees' language acquisition: how do their pathways compare to those of other new immigrants? *Journal of Ethnic and Migration Studies*. 2021;48.

17. Kushneruk SL. Framing labour migration as a social problem on Russian Telegram. Research Result. *Theoretical and Applied Linguistics.* 2024;10(1):31-46.

18. Lewis SC, Zamith R, Hermida A. Content analysis in an era of big data: A hybrid approach to computational and manual methods. *Journal of Broadcasting & Electronic Media.* 2013;57(1):34-52.

19. Orrenius P. Immigrant assimilation: is the U.S. still a melting pot? *The Southwest Economy.* 2004;1-5.

20. Ruget V, Usmanalieva B. Media Coverage of Labor Migrants in Russia during the COVID-19 Pandemic. *Problems of Post-Communism.* 2021;69(1):48-57.

21. Spörlein C, Kristen C. Educational Selectivity and Language Acquisition among Recently Arrived Immigrants. *International Migration Review.* 2018;53:019791831879834.

22. Yang M, He M. The dark shadow of flexible citizenship: The social costs of translocalism and transnationalism. An anthropological case of Chinese educational migration. *Regional Science Policy & Practice.* 2024;16(9):100050.

Информация об авторе

Н. В. Мамонова — кандидат филологических наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры теории и практики английского языка, доцент кафедры делового иностранного языка

Information about the author

N. V. Mamonova — Cand. Sci. (Philol.), Associate Professor, Senior Researcher of the Theory and Practice of the English Language Department, Associate Professor of the Business Foreign Language Department

Статья поступила в редакцию 02.06.2026; одобрена после рецензирования 29.06.2026; принята к публикации 26.10.2026.

The article was submitted 02.06.2026; approved after reviewing 29.06.2026; accepted for publication 26.10.2026.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declare no conflicts of interests.