

---

---

# ЭКОНОМИКА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

## MICROECONOMICS AND ECONOMICS OF ENTERPRISES

---

---

*Вестник Челябинского государственного университета.*  
2020. № 10 (444). Экономические науки. Вып. 70. С. 122—128.

УДК 330.16  
ББК 65.012-12

DOI 10.47475/1994-2796-2020-11014

### ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДОГО И СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

**Ю. В. Честюнина, Е. В. Забелина**

*Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия*

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-013-00447 А.

Актуальность проблемы экономической активности граждан в России как маркера рыночной экономики не вызывает сомнения. Цель настоящего исследования — изучить особенности экономической активности представителей молодого и старшего поколений. С помощью «Опросника экономической активности» (Е. В. Забелиной, Ю. В. Честюниной, 2020) продиагностированы 192 представителя молодежи и 208 чел. пенсионного возраста. В результате выявлено, что экономическая активность людей пенсионного возраста направлена больше на поиск экономической информации, исходя из чего можно предположить, что эта возрастная когорта будет более компетентна в информационном плане. Также представители старшего поколения проявляют готовность продолжать работать на пенсии. Экономическая активность молодежи направлена на изменение своего поведения и деятельности в ответ на внешние вызовы. Кроме того, представители молодого поколения более уверены в том, что их активность приведет к желаемому результату.

**Ключевые слова:** *экономическая активность, молодежь, люди пенсионного возраста.*

По мнению экспертов, к 2030 г. мир может столкнуться с кризисом недостатка рабочей силы. Подобный прогноз делает исследования экономической активности актуальными в общегосударственном масштабе.

В такой ситуации две категории населения — молодежь и пожилые люди — наиболее уязвимы. Представители молодого поколения часто, несмотря на высокие экономические амбиции, испытывают сложности на этапе поиска работы и на первых этапах социализации на новом рабочем месте. Представители старшего поколения в связи с глобальной проблемой старения населения, с одной стороны, становятся более активными участниками социальной, экономической, политической и культурной жизни. Кроме того, по ряду специальностей именно люди пенсионного возраста обладают уникальными востребованными компетенциями. А с другой стороны, многим представителям старшего поколения сложно приспособиться к использованию современных технических средств и новым стандартам деятельности.

Несмотря на актуальность проблемы, изучение феномена экономической активности представите-

лей молодого и старшего поколений не получило должного внимания в науке. Отдельные попытки изучения экономической активности в отечественной психологии разрозненны и противоречивы. При этом в опубликованных исследованиях под экономической активностью понимаются совершенно разные феномены, например: показатель соотношения занятых и безработных людей трудоспособного возраста в различных слоях населения [17; 19], готовность осуществлять трудовое поведение [14; 18], трудовое поведение в организациях (экономическая активность работников) [20], деловая (предпринимательская) активность [15]. В данном исследовании мы будем опираться на определение экономической активности как свойство субъекта, проявляющееся в уровне интенсивности и инициативы во взаимодействии с объектами экономической действительности (в качестве потребителя, предпринимателя, наемного работника, заемщика, инвестора и т. д.) [16].

В зарубежной литературе широко используется термин «активное старение» (active aging). В общем смысле им обозначаются жизненные стратегии, направленные на расширение участия

пожилых людей в жизни общества [9]. Активное старение включает различные виды активности людей пожилого возраста: физическую, ментальную (когнитивную), трудовую (экономическую), потребительскую (рыночную), социальную, досуговую и др. Индекс активного старения (ААИ) включает 22 показателя в четырех областях. В нем представлены четыре показателя занятости, волонтерской деятельности, ухода за детьми и внуками, физических упражнений, продолжающегося обучения, физической безопасности, использования информационно-коммуникационных технологий, ожидаемой продолжительности жизни в возрасте 55 лет и т. д. [2].

Чаще всего под экономической активностью в зарубежных исследованиях, так же как и в отечественных, понимается трудовая активность, или трудовая занятость [1; 8; 11]. Ряд исследований связаны с изучением так называемой продуктивной активности (*productive activity*) пенсионеров, например, волонтерская деятельность, уход за внуками и т. д. [5; 6; 12]. Кроме того, рассматриваются вопросы социальной активности пожилых людей, их участия в общественных мероприятиях и организациях [7], изучается гражданская активность пенсионеров [3].

Значительная часть зарубежных работ посвящены досуговой активности пенсионеров. Так, установлено, что более высокий уровень досуговой активности людей пожилого возраста связан с лучшей когнитивной функцией, самовоспринимаемым состоянием здоровья и функциональной способностью, а также с более высокой частотой встреч с семьей и друзьями и более высоким уровнем образования [4]. Исследуется взаимосвязь между возрастом, выходом на пенсию и социальным неравенством как факторами, влияющими на досуговую активность пожилых людей [10]. Таким образом, можно заключить, что, несмотря на растущий интерес к проблеме экономической активности людей старшего поколения, в научных исследованиях, как в российских, так и в зарубежных, все еще остается много пробелов по данному вопросу. В частности, недостаточно данных об особенностях экономической активности людей пенсионного возраста в сравнении с молодыми людьми.

Цель настоящего исследования — изучить особенности экономической активности представителей молодого и старшего поколения.

Цель обусловила постановку и последовательное решение исследовательских задач:

1) описать характеристики экономической активности молодежи;

2) провести анализ экономической активности людей пенсионного возраста;

3) изучить специфику экономической активности у представителей разных поколений.

Выборку исследования составили 192 представителя молодежи в возрасте от 18 до 35 лет (средний возраст 22,8) и 208 чел. пенсионного возраста от 47 лет до 91 года (средний возраст 65,8), проживающих в Челябинске.

Для определения экономической активности проведено исследование с использованием «Опросника экономической активности» [13]. Опросник предполагает из трехкомпонентную структуру экономической активности: когнитивный компонент (активность в поиске информации для принятия решений в экономической сфере), мотивационно-волевой (уверенность в собственной способности управлять экономической ситуацией, интернальный экономический локус контроля) и поведенческий (проявление активности в повседневном экономическом поведении).

Для статистической обработки мы использовали описательную статистику (анализ средне выборочных значений, асимметрии и эксцесса) и непараметрический критерий U Манна — Уитни.

Для решения первой исследовательской задачи и с целью определения нормальности распределения была проведена описательная статистика экономической активности молодежи, отраженная в табл. 1. Анализируя средние рейтинги, представленные в табл. 1, можно отметить, что экономическая активность молодежи прежде всего направлена на достижение успеха в финансовых делах. Молодые люди получают удовольствие от внесения изменений свою деятельность и считают себя активными людьми (показатели выделены жирным). Представители современной молодежи не считают важным обсуждение новостей в области экономики и не стараются анализировать ситуацию на рынке (выделено жирным курсивом).

Для решения второй исследовательской задачи и с целью определения нормальности распределения признака проведена описательная статистика экономической активности представителей старшего поколения, отображенная в табл. 2. Анализируя средние рейтинги, представленные в табл. 2, можно отметить, что представители старшего поколения считают себя активными людьми, которые не могут сидеть без дела (жирный шрифт). Пожилые люди не считают важным или

Таблица 1

## Описательная статистика экономической активности молодежи

Показатель	Среднее	Асимметрия		Экцесс	
	Статистика	Статистика	Стд. ошибка	Статистика	Стд. ошибка
Стремление повышать свои знания в области экономики	3,3802	0,415	0,175	-0,464	0,349
Внесение новшеств в свою деятельность	<b>5,2083</b>	-0,545	0,175	-0,306	0,349
Заинтересованность в экономической жизни страны и мира	3,6146	0,329	0,175	-0,885	0,349
Успех в финансовых делах	<b>5,5365</b>	-1,010	0,175	0,584	0,349
Информированность по вопросам экономической и финансовой жизни в стране и в мире	3,6042	0,272	0,175	-0,833	0,349
Активность в деятельности	<b>5,3698</b>	-0,996	0,175	0,289	0,349
Желание первым узнавать изменения в экономической жизни страны	3,0833	0,569	0,175	-0,572	0,349
Стремление к финансовому успеху и активности	4,8906	-0,524	0,175	-0,565	0,349
Стремление следить за экономическими событиями в стране и в мире	3,3646	0,252	0,175	-0,757	0,349
Активность в делах	4,3906	-0,119	0,175	-0,622	0,349
Обсуждение со знакомыми новостей экономики	<b>2,5208</b>	0,788	0,175	-0,033	0,349
Активное влияние на ситуацию	4,1875	-0,208	0,175	-0,383	0,349
Стремление анализировать ситуацию на рынке	<b>2,4792</b>	0,965	0,175	0,046	0,349

возможным для себя анализировать ситуацию на рынке (жирный курсив).

Для решения третьей задачи проведен сравнительный анализ показателей экономической активности представителей молодого и старшего поколений. Анализируя полученные различия, можно сделать следующие выводы. Представители молодежи более склонны к модернизации собственной деятельности, чем респонденты пожилого возраста ( $U = 16\,187$  при  $p = 0,035$ ), они стремятся усовершенствовать то, чем занимаются, делать это более эффективно. Возможно, это связано с тем, что молодежь находится в начале профессионального пути, они пробуют, экспериментируют, жаждут открытий. Люди старшего возраста, напротив, склонны действовать проверенными методами. Введение нового в привычную деятельность представляется им больше угрозой, чем развитием.

Юноши и девушки больше согласны с тем, что успех в финансовых делах ( $U = 12\,542$  при  $p = 0,0001$ ) и уровень дохода полностью зависят от активности самого человека ( $U = 13\,263$  при  $p = 0,0001$ ), они считают себя более активными людьми, которые могут повлиять на ситуацию

( $U = 15\,995$  при  $p = 0,01$ ), по сравнению с представителями старшего поколения.

Люди пенсионного возраста больше интересуются событиями экономической и финансовой жизни в стране и в мире ( $U = 23\,617$  при  $p = 0,0001$ ), считают, что любой человек обязан следить новостями в области экономики ( $U = 23\,676$  при  $p = 0,0001$ ). Они предпочитают первыми узнавать об изменениях в экономической жизни страны ( $U = 23\,742$  при  $p = 0,0001$ ) и обсуждать их со своими знакомыми ( $U = 23\,930$  при  $p = 0,0001$ ) в отличие от девушек и юношей. Представители старшего поколения в сравнении с молодежью считают себя более активными людьми, которые не сидят без дела ( $U = 23\,698$  при  $p = 0,0001$ ).

Таким образом, анализируя полученные результаты, можно сделать вывод о том, что когнитивный компонент экономической активности, выражающийся в интенсивном поиске экономической информации, сборе экономических новостей, проявлении интереса к событиям, происходящим в экономической сфере, а также в стремлении к получению новой информации в этой области посредством чтения литературы и разговоров с экспертами, больше выражен у представителей старшего поколения.

Таблица 2

## Описательная статистика экономической активности представителей старшего поколения

Показатель	Среднее	Асимметрия		Экссесс	
	Статистика	Статистика	Стд. ошибка	Статистика	Стд. ошибка
Стремление повышать свои знания в области экономики	3,2176	0,416	0,175	-0,860	0,348
Внесение новшеств в свою деятельность	4,6354	-0,476	,0175	-0,998	0,349
Заинтересованность в экономической жизни страны и мира	3,5053	0,186	0,177	-1,168	0,353
Успех в финансовых делах	4,5615	-0,370	0,178	-0,781	0,354
Информированность по вопросам экономической и финансовой жизни в стране и в мире	4,4667	-0,312	0,174	-0,992	0,346
Зависимость от активности	4,5260	-0,269	0,175	-0,755	0,349
Желание первым узнавать изменения в экономической жизни страны	4,0359	0,028	0,174	-1,162	0,346
Стремление к финансовому успеху и активности	4,8187	-0,570	0,175	-0,392	0,348
Стремление следить за экономическими событиями в стране и в мире	4,4010	-0,205	0,175	-1,221	0,349
Активность в делах	<b>5,2381</b>	-0,922	0,177	-0,166	0,352
Обсуждение со знакомыми новостей экономики	3,5567	0,320	0,175	-1,105	0,347
Активное влияние на ситуацию	3,7668	0,081	0,175	-1,023	0,348
Стремление анализировать ситуацию на рынке	<b>2,7062</b>	0,824	0,175	-0,323	0,347

В свою очередь интернальный экономический локус контроля, отражающий убежденность респондентов в прямой связи личной активности и финансового успеха, уверенность человека в том, что он сам может влиять на свою финансовую ситуацию, то есть мотивационно-волевой компонент экономической активности, более характерен для представителей молодого поколения.

Активность в поведении, демонстрирующая готовность респондентов менять поведение в ответ на внешние вызовы, быть активным (в противоположность пассивности), проявляется как у молодежи, так и у представителей старшего поколения, однако имеет у сравниваемых групп свою специфику. Так, активность людей пенсионного возраста проявляется в их готовности к деятельности, они не могут сидеть без дела, в то время как представители молодежи считают себя активными людьми, которые могут повлиять на ситуацию и любят вносить что-то новое в собственную деятельность.

Ограничения настоящего исследования связаны с выборкой участвовавших в нем испытуемых. Можно предположить, что специфика экономической активности будет зависеть от ряда факторов

(региона проживания, вида деятельности, психологических особенностей субъекта и др.), изучение которых не входило в задачи настоящего исследования.

Подводя итоги, можно заключить, что представители как молодого, так и старшего возраста экономически активны. Экономическая активность людей пенсионного возраста направлена больше на поиск экономической информации, то есть эта возрастная когорта более компетентна в информационном плане. Также представители старшего поколения проявляют готовность продолжать работать. Экономическая активность молодежи направлена на изменение своего поведения и деятельности в ответ на внешние вызовы. Кроме того, представители молодого поколения более уверены в том, что их активность приведет к желаемому результату, то есть более оптимистичны в экономической сфере.

Выводы, полученные в настоящем исследовании, могут быть полезны работодателям при работе с данными возрастными группами, а также службам занятости и рекрутинговым агентствам при поиске кандидатов на вакантные должности.

### Список литературы

1. Bielawska K. Economic activity of Polish pensioners in the light of quantitative research // *Equilibrium-quarterly journal of economics and economic policy*. 2019. Vol. 14, iss. 1. P. 149—165.
2. Cepelka O. From AAI towards HAI? Measurement of active ageing with composite indices // *Ageing* 2018. 2018. P. 10—16.
3. Chen H.P., Adamek M. Civic Engagement of Older Adults in Mainland China: Past, Present, and Future // *International journal of aging & human development*. 2017. Vol. 85, iss. 2. P. 204—226.
4. Fernandez-Mayoralas G., Rojo-Perez F., Martinez-Martin P., Prieto-Flores M.E., Rodriguez-Blazquez C., Martin-Garcia S., Rojo-Abuin J.M., Forjaz M. J. Active ageing and quality of life: factors associated with participation in leisure activities among institutionalized older adults, with and without dementia // *Ageing & mental health*. 2015. Vol.19, iss. 11. P. 1031—1041.
5. Fast J. E., Dosman D., Moran L. Productive activity in later life — Stability and change across three decades // *Research on aging*. 2006. Vol. 28, iss. 6. P. 691—712.
6. Furstenberg F. F., Hartnett C. S., Kohli M., Zissimopoulos J. The Future of Intergenerational Relations in Aging Societies // *Daedalus*. 2015. Vol. 144, iss. 2. P. 5—12.
7. Malanina V. A., Frolova E. A., Lei H. Social and Economic Activity of the Elder Generation in Tomsk Region // III International scientific symposium on lifelong wellbeing in the world (WELLSO 2016). European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2017. Vol. 19. P. 217—222.
8. Percoco M. Path dependence, institutions and the density of economic activities: Evidence from Italian cities // *Papers in regional science*. 2014. Vol. 93, iss. 1. P. 54.
9. Pollak C., Sirven N. Active ageing beyond the labour market: evidence on the role of intrinsic and extrinsic rewards at work // *Review of social economy*. 2016. Vol. 74, iss. 3. P. 248—274
10. Scherger S., Nazroo J., Higgs P. Leisure activities and retirement: do structures of inequality change in old age? // *Ageing & Society*. 2011. Vol. 31. P. 146—172
11. Zaheer Khan M., Hafeez A. Economic activities and unmarried labour // *Economic research-Ekonomiska istrazivanja*. 2017. Vol. 30, iss. 1. P. 985—991.
12. Zissimopoulos J., Blaylock B., Goldman D. P., Rowe J. W. Raising the Social Security Entitlement Age: Implications for the Productive Activities of Older Adults // *Research on aging*. 2017. Vol. 39, iss. 1. P. 166—189.
13. Zabelina E., Chestyunina Yu., Trushina I., Vedeneva E. Results of the development of the methodology for the study of economic activity // *Economic and Social Development (Book of Proceedings)*, 50th International Scientific Conference on Economic and Social Development. Varazdin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency. 2020. P. 524—533
14. Бурлака Н. П. Факторы, влияющие на экономическую активность пенсионеров // *Проблемы современной науки и образования*. Иваново: «Олимп». 2019. № 12-2 (145). С. 59—61.
15. Журавлев А. Л., Позняков В. П. Деловая активность предпринимателей: методы оценки и воздействия. М.: Институт психологии РАН, 1995. 58 с.
16. Забелина Е. В., Честюнина Ю. В. Результаты разработки методики для исследования экономической активности // *Известия Саратовского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика*. 2020 (в печати).
17. Киселева В. А. Экономическая активность женщин (региональный аспект): дис. ... канд. экон. наук. Майкоп, 2005.
18. Сони́на Ю. В. Экономическая активность людей пожилого возраста в России: Вслед за мировым трендом // *Вопросы статистики*. 2015. № 5. С. 48—58.
19. Федорчукова С. Г. Экономическая активность российских женщин // *Вестник ИЭАУ*. 2015. № 9. URL: <http://www.ieau.ru/nauka-v-ieau/vestnik-ieau/publikacii-zhurnala-vestnik-ieau/vestnik-ieau-n-9/7.-fedorchukova-s.g.-ekonomicheskaya-aktivnost-rossijskih-zhenshhin/> (дата обращения 07.09.2019).
20. Шашнов С. А. Экономическая активность работников и условия ее реализации // *Социология власти*. 2003. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-aktivnost-rabotnikov-i-usloviya-ee-realizatsii> (дата обращения 29.09.2019).

### Сведения об авторах

**Честюнина Юлия Владимировна** — кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. chestyunina@list.ru

**Забелина Екатерина Вячеславовна** — кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. katya\_k@mail.ru

---

*Bulletin of Chelyabinsk State University.*

2020. № 10 (444). *Economic Sciences. Iss. 70. Pp. 122—128.*

## FEATURES OF ECONOMIC ACTIVITY OF THE YOUNGER AND OLDER GENERATIONS

*Yu. V. Chestyunina*

*Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia. chestyunina@list.ru*

*E. V. Zabelina*

*Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia. katya\_k@mail.ru*

The relevance of the study of economic activity in Russia as a marker of a market economics is beyond doubt. The purpose of this study is to explore the characteristics of economic activity of representatives of the younger and older generations. With the help of the Economic Activity Questionnaire (E. V. Zabelina, Yu. V. Chestyunina, 2020), 192 representatives of young people and 208 people of retirement age were diagnosed. As a result, it was revealed that the economic activity of the people of retirement age is more aimed at finding economic information. It can be assumed that this age cohort will be more competent in terms of economic information. The representatives of the older generation are ready to continue to work at the retirement. The economic activity of young people is aimed at changing their behavior and activities in response to external challenges. In addition, representatives of the younger generation are more confident that their activity will lead to the desired result.

**Keywords:** *economic activity, youth, people of retirement age.*

### References

1. Bielawska K. (2019) *Equilibrium-quarterly journal of economics and economic policy*, vol. 14, iss. 1, pp. 149—165.
2. Cepelka O. (2018) *Ageing 2018*, pp. 10—16.
3. Chen H. P., Adamek M. (2017) *International journal of aging & human development*, vol. 85, no. 2, pp. 204—226.
4. Fernandez-Mayoralas G., Rojo-Perez F., Martinez-Martin P., Prieto-Flores M.E., Rodriguez-Blazquez C., Martin-Garcia S., Rojo-Abuin J.M., Forjaz M. J. (2015) *Aging & mental health*, vol.19, no. 11, pp. 1031—1041.
5. Fast J. E., Dosman D., Moran L. (2006) *Research on aging*, vol. 28, no.6, pp. 691—712.
6. Furstenberg F. F., Hartnett C. S., Kohli M., Zissimopoulos J. (2015) *Daedalus*, vol. 144, no. 2, pp. 5—12.
7. Malanina V. A., Frolova E. A., Lei H. (2017) *III International scientific symposium on lifelong wellbeing in the world (WELLSO 2016). European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, vol. 19, pp. 217—222.
8. Percoco M. (2014) *Papers in regional science*, vol. 93, iss. 1, pp. 54.
9. Pollak C., Sirven N. (2016) *Review of social economy*, vol. 74, no. 3, pp. 248—274.
10. Scherger S., Nazroo J., Higgs P. (2011) *Ageing & Society*, no. 31, pp.146—172.
11. Zaheer Khan M., Hafeez A. (2017) *Economic research-ekonomska istrazivanja*. vol. 30, iss. 1, pp. 85—991.
12. Zissimopoulos J., Blaylock B., Goldman D. P., Rowe J. W. (2017) *Research on aging*, vol. 39, no. 1, pp. 166—189.

13. Zabelina E., Chestyunina Yu., Trushina I., Vedeneeva E. (2020) *Economic and Social Development (Book of Proceedings), 50th International Scientific Conference on Economic and Social Development*. Varazdin, Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, pp. 524—533. [in Russ.]
14. Burlaka N. P. (2019) *Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya*. Ivanovo: «Olimp», no. 12-2 (145), pp. 59—61 [in Russ.].
15. Zhuravlev A. L., Poznyakov V. P. (1995) *Delovaya aktivnost' predprinimatelej: metody ocenki i vozdejstviya* [Business activity of entrepreneurs: methods of assessment and impact]. Moscow, Institut psihologii RAN. 58 p. [in Russ.].
16. Zabelina E. V., Chestyunina Yu. V. (2020) *Izvestia, Saratov University. Series Philosophy. Psychology. Pedagogics*. (in print) (in Russ.)
17. Kiseleva V. A. (2005) *Ekonomicheskaya aktivnost' zhenshchin (Regional'nyj aspekt)* [Economic activity of women (Regional dimension)]. PhD thesis. Maikop [in Russ.].
18. Sonina Yu. V. (2015) *Voprosy statistiki*, no. 5, pp. 48—58 [in Russ.].
19. Fedorchukova S. G. (2015) *Vestnik IEAU*, no. 9, available at: <http://www.ieay.ru/nauka-v-ieau/vestnik-ieau/publikacii-zhurnala-vestnik-ieau/vestnik-ieau-n-9/7.-fedorchukova-s.g.-ekonomicheskaya-aktivnost-rossijskih-zhenshin/> (accessed: 07.09.2019) [in Russ.].
20. Shashnov S. A. (2003) *Sociologiya vlasti*, no. 3, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-aktivnost-rabotnikov-i-usloviya-ee-realizatsii> (accessed: 29.09.2019) [in Russ.].