

РЕЦЕНЗИИ

Челябинский гуманитарий. 2022. № 1 (58). С. 143–145.

ISSN 1999-5407 (print).

Chelyabinskij Gumanitarij. 2022; 1 (58), 143–145.

ISSN 1999-5407 (print).

Рецензия

УДК 070

doi: 10.47475/1999-5407-2022-10115

**ИНФОГРАФИКА В РАКУРСЕ МЕДИАЭСТЕТИКИ:
КОДИРОВАНИЕ И РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
(Рецензия на монографию С. И. Симаковой «Медиаэстетический код
инфографического контента в журналистике»)**

Мария Львовна Шуб

Челябинский государственный институт культуры, Челябинск, Россия,
shubka_83@mail.ru

Аннотация. В рецензии рассматривается теоретическая значимость последнего монографического исследования С. И. Симаковой, которое сигнализирует о смене исследовательской парадигмы в осмыслении и анализе инфографики как медиасистемы в контексте журналистской сферы применения.

Ключевые слова: инфографика, медиаэстетика, журналистика, визуализация, медиакод.

Для цитирования: Шуб М. Л. Инфографика в ракурсе медиаэстетики: кодирование и репрезентации (Рецензия на монографию С. И. Симаковой «Медиаэстетический код инфографического контента в журналистике») // Челябинский гуманитарий. 2022. № 1. С. 143–145. doi: 10.47475/1999-5407-2022-10115.

Review

**INFOGRAPHICS IN THE PERSPECTIVE OF MEDIAAESTHETICS:
CODING AND REPRESENTATIONS
(Review of the monograph by S. I. Simakova “Media-aesthetic code
of infographic content in journalism”)**

Maria L. Shub

Chelyabinsk State Institute of Culture, Chelyabinsk, Russia, shubka_83@mail.ru

Abstract. The review examines the theoretical significance of the latest monographic research by S. I. Simakova, which signals a change in the research paradigm in the understanding and analysis of infographics as a media system in the context of the journalistic field of application.

Key words: infographics, media aesthetics, journalism, visualization, media code.

For citation: Shub M. L. (2022). Infographics in the perspective of mediaaesthetics: coding and representations (Review of the monograph by S. I. Simakova “Media-aesthetic code of infographic content in journalism”). *Chelyabinskij Gumanitarij*, 1 (58): 143–145, doi: 10.47475/1999-5407-2022-10115.

Монографическое исследование Светланы Ивановны Симаковой [1] посвящено, безусловно, актуальной теме. Актуальность темы определяется, в первую очередь, тем, что в гуманитарной риторике традиционно именуется визуализацией культуры; тем, что У. Эко обозначал «всепоглощающим стремлением видеть».

Визуализация стала масштабным мейнстримом современности, существенным образом определившим ее гносеологические ориентиры, коммуникативные тренды, содержание информационной среды, и в конечном итоге – ценностно-нормативное пространство, поскольку перекодирование коммуникативных процессов с текста на зрительный образ – это не просто смена стратегии репрезентации контента, это в определенном смысле трансформация мировоззренческой парадигмы.

Именно такой ракурс рассмотрения инфографики, с одной стороны, как самодостаточной системы, обладающей собственной функционально-морфологической природой, а с другой – как подсистемы журналистики и ее аксиологических оснований, представляется предельно эвристичным, значимым и перспективным.

Структура представленной монографии выстроена в дедуктивной логике – от осмысления медиакода как феномена к конкретно-прикладному анализу инфографики ведущих профессиональных изданий России.

Инфографика в первой главе монографии предстает подсистемой журналистики, с одной стороны, и самостоятельной семиосферой – с другой. Рассмотренная во втором ракурсе, инфографика позиционируется как обладающая своим ядром и периферией, своей границей, в рамках которой идет обмен с внешнеположенными по отношению к ней иными семиосферами: журналистикой, частью которой она выступает; общим полем коммуникации; техносферой и другими пространствами, непосредственно создающими условия для возникновения «симметрии и асимметрии» в рамках инфографики.

Вторая глава монографии представляет собой результат эмпирического исследования современной российской новостной инфографики на материалах таких СМИ, как «РИА Новости», «Аргументы и факты», «ТАСС». Автором использована методика сбора и анализа инфографических данных, обозначенная в тексте как методика «семиотического нонагона».

В качестве анализируемых категорий выступали оппозиции «монохромность / полихромность», «статичность / интерактивность», «данные / изобразительность», «схематизация / образность».

Среди особенностей российской новостной инфографики С. И. Симаковой были выделены следующие: 1) когнитивная потребность в визуальном эстетически организованном мышлении как эффективном способе объяснения и понимания действительности; 2) разнообразие видов, типов инфографического контента, укрепление абстрактно-логических форм репрезентации данных, усложнение визуально-образных кодов; 3) усложнение и совершенствование форм и форматов инфографики, накопление «коллекций» инфографических техник и решений, опирающихся на историю и традиции визуальных данных и постоянно обогащающихся за счет функционирования «материальной» части семиозиса.

Анализ работ-победителей международного конкурса «Малофей» позволил сделать вывод о доминировании простых инфографических решений, отличающихся наглядностью, абстрактностью, статичностью, полихромностью, изобразительностью и схематичностью. Для российских работ-победителей других международных конкурсов

характерно доминирование текстовой составляющей, периферийное значение инфографики в сочетании с ее чрезвычайно высоким качеством.

В целом рецензируемая монография оставляет впечатление состоявшегося научного исследования, которое отличается новизной, объемом, глубиной и имеет достаточное количество исследовательских точек роста. Большое достоинство работы в том, что она написана хорошим языком, он выразителен, гибок, подвижен, в меру сложен и насыщен научной терминологией.

Список источников

1. Симакова С. И. Медиаэстетический код инфографического контента в журналистике : монография. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2022. 160 с.

References

1. Simakova, S. I. (2022). *Mediaesteticheskiy kod infograficheskogo kontenta v zhurnalistike : monografiya* [Media aesthetic code of infographic content in journalism: monograph]. Chelyabinsk: ChelSU Publ., 160 p. (In Russ.).

Информация об авторе

М. Л. Шуб – доктор культурологии, доцент, профессор кафедры философии и культурологии.

Information about the author

Maria L. Shub – Doctor of Cultural Studies, Associate Professor, Professor of the Department of Philosophy and Cultural Studies.

Статья поступила в редакцию 28.06.2022; одобрена после рецензирования 20.07.2022;
принята к публикации 20.07.2022.

The article was submitted 28.06.2022; approved after reviewing 20.07.2022;
accepted for publication 20.07.2022.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.