

Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 117–127.

ISSN 1999-5407 (print).

Chelyabinskij Gumanitarij. 2023; 3 (64), 117–127.

ISSN 1999-5407 (print).

Научная статья

УДК 070

DOI 10.47475/1999-5407-2023-64-3-117-127

АННА КАЧКАЕВА: ДИАЛОГ С МЕДИА

Светлана Андреевна Шомова

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,

Москва, Россия, sshomova@yandex.ru

Аннотация. Следуя одному расхожему определению, под выражением «роль личности в истории» понимается роль, выполняемая личностью, которая раньше, лучше, глубже и полнее других осознает новые потребности развития общества, необходимость изменения существующих условий и решительнее других борется за это. Разумеется, это может быть не только история развития человечества в целом, но и любая другая – история культуры, история промышленности, история технологий... В нашем случае речь идет об истории российского образования в сфере медиа, а личность, которой посвящена статья, – это Анна Качкаева, сумевшая стратегически изменить образовательные стандарты и предложить новые форматы подходов к обучению медиапрофессионалов. Опираясь на методы Persona Studies, элементы исторического анализа и case study, предлагаемое исследование служит цели провести корреляции между трендами развития российской медиасферы и индивидуальными интересами и решениями конкретной персоны, которые – в свою очередь – оказались способны повлиять на процессы становления профессиональной среды.

Ключевые слова: Анна Качкаева, Высшая школа экономики, медиакоммуникации, медиаграмотность, цифровое продюсирование, трансмедиа

Для цитирования: Шомова С. А. Анна Качкаева: диалог с медиа // Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 117–127. doi: 10.47475/1999-5407-2023-64-3-117-127

Original article

ANNA KACHKAeva: DIALOGUE WITH THE MEDIA

Svetlana A. Shomova

National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia, sshomova@yandex.ru

Abstract. Following one common definition, the expression “the role of the individual in history” is understood as the role performed by the individual who, earlier, better, deeper and more fully than others, realizes the new needs of the development of society, the need to change existing conditions and fights for it more resolutely than others. Of course, this can be not only the history of the development of mankind as a whole, but also any other - the history of culture, the history of industry, the history of technology ... In our case, we are talking about the history of Russian education in the field of media, and the person to whom the article is dedicated is Anna Kachkaeva, who managed to strategically change educational standards and offer new formats of approaches to teaching media professionals. Based on the methods of Persona Studies, elements of historical analysis and case study, the proposed study aims to draw correlations between the trends in the development of the Russian media sphere and the individual interests and decisions of a particular person, which, in turn, turned out to be able to influence the formation of a professional environment.

Key words: Anna Kachkaeva, Higher School of Economics, media communications, media literacy, digital production, transmedia

For citation: Shomova S. A. Anna Kachkaeva: dialogue with the media. *Chelyabinskij Gumanitarij*, 3 (64), 117–127. doi: 10.47475/1999-5407-2023-64-3-117-127

«И отдельно я хочу поблагодарить Анну Григорьевну Качкаеву за то, что в истории современной России какое-то время просуществовал созданный ею свободный факультет медиакоммуникаций, на котором я начинала работать»

Варвара Претер, из раздела Благодарности к книге
«В центре циклона: Инструменты Маршалла Маклюэна для анализа медиасред» (2023)

«Эта работа не могла бы состояться вне научной дискуссии, которая определила развитие наших идей. Поэтому мы хотели бы выразить свою благодарность ряду коллег... Прежде всего, А. Качкаевой, вместе с которой мы открывали в НИУ ВШЭ магистерскую программу «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

Александр Архангельский и Анна Новикова, из раздела Благодарности к книге «Педагогика трансмедийного творчества. Школьный литературный канон в контексте цифровизации культуры» (2023)

Личность – это всегда центр любого нарратива. Профессионалы спорят о том, что она значит для мира (выдвигая порой противоположные гипотезы – от «Незаменимых не бывает» до «Роль личности в истории»), однако, так или иначе, все самые интересные повествования разворачиваются вокруг нестандартной персоны. Причем чем меньше эта персона склонна спрямлять углы и выбирать тривиальные дороги, тем интереснее (но не безоблачней) складывается сюжет, – по крайней мере, об этом говорит весь мой жизненный и исследовательский опыт. Это касается художественных коммуникаций, научных, деловых, политических – и профессиональных тоже. В мире современных медиа и российской журналистики подобная закономерность также проявляется вполне явно.

Анна Качкаева – журналист, медиакритик, преподаватель, исследователь, автор учебников и родоначальник нового направления медиакоммуникаций – персона, хорошо известная в отечественной медиаиндустрии, медиаобразовании, образовательном менеджменте. Попытка посмотреть на тренды развития российской медиасферы сквозь оптику профессиональной деятельности одной конкретной личности – задача амбициозная и непростая, но интересная. Решение ее возможно, в том числе, в парадигме Persona Studies.

Persona Studies: задачи и методы

В самом общем (и узком) значении Persona – это метод описания целевой аудитории, помогающий составить портрет типичного потребителя и помогающий в достижении маркетинговых целей; в частности, метод персоны в создании программного обеспечения («проектируем для людей») описал и использовал дизайнер и программист Алан Купер (2023). Однако в последние годы выяснилось, что сам термин «персона» стал «катализатором взрыва идей» (Barbour, Marshall, Moore 2014): внезапно оказалось, что «новая усиленная игра личного в общественном требует более тщательного изучения» (Barbour, Marshall, Moore 2014), а исследования постепенно стали переходить от осмысления цифровой личности и того, как индивид выстраивает свою репутацию в социуме (в том числе с помощью новых медиа), к общему изучению публичной идентичности и агентности в современных культурных процессах. Как результат – никого не удивляет, что в специализированном академическом журнале Persona Studies анализируются конструирование личности и роль в развитии социума ученого (историка, фольклориста, медика), персоны в музыке, театре, моде и т. д. (см.: Persona Studies. 2018. Vol. 4. № 1. URL: <https://ojs.deakin.edu.au/index.php/ps/issue/view/107>).

Поэтому сформулируем, что в нашей работе мы, частично опираясь на методы Persona Studies, привлечем также элементы исторического анализа и case study, чтобы достигнуть основной цели: провести корреляции между трендами развития медиасферы и индивидуальными интересами и решениями персоны, которые, в свою очередь, способны повлиять на процессы становления профессиональной среды. В исследовании мы исходили из не нового, но по-прежнему дискутируемого предположения, что высокая индивидуальная эффективность в среде, связанной с медиа, обеспечивается своего рода «кентавризмом» – синергией факторов индустриального (журналистского) мастерства, научного и социального визионерства, стратегического образовательного менеджмента.

Девяностые и нулевые: в аудитории и в эфире

После окончания Казанского университета и аспирантуры факультета журналистики МГУ (1990, кандидат филологических наук) Анна Качкаева стала преподавателем этого самого знаменитого в стране журфака. Заметил и пригласил ее попробовать «академическую стезю» Я. Н. Засурский, поддержал и рекомендовал к работе на кафедре Г. В. Кузнецов, возглавивший в 1991 году кафедру телевидения журфака. С тех пор преподавание было неизменным и постоянным «фоном» любых ее индивидуальных стратегий в профессии, однако в девяностые и нулевые годы крайне важным акцентом в ее персональном развитии оказалась работа в медиаиндустрии. Главным предметом аналитического интереса Анны Качкаевой стали телевидение и телевизионная критика; ее работы в качестве заместителя главного редактора еженедельника «7 дней» (1994–1995 годы) и телеобозревателя «Радио Свобода» (1993–2012 годы) вызывали неизменный интерес у аудитории, а гостями радиопрограмм, ведущей которых она была на протяжении более чем 15 лет («Смотрим телевизор», «Время гостей»), выступали ведущие политики, ученые, бизнесмены, медиаменеджеры, люди театра и кино, представители креативных индустрий и новых медиа.

Молодая постсоветская Россия делала ставку на становление разноформатных и независимых СМИ; по всей стране рождались и развивались региональные телерадиокомпании; молодым журналистам нужны были «точки роста», возможности показать себя и приобщиться к новым учебным форматам и алгоритмам индустриального развития. Одним из важнейших инструментов дополнительного профессионального обучения в сфере медиа в те годы стали обучающие программы Интерьюс и – позже – фонда «Образованные медиа» (правопреемника этой организации). «Интерьюс» – важнейший этап в профессиональной жизни Анны Качкаевой, полифонично совместивший ее включенность в медииндустрию и интерес к новым форматам медиобразования. Опыт классического журфака и погруженность в революционно трансформирующуюся систему СМИ позволили нашей Персоне стать своеобразным модератором между профессионалами разных поколений телевидения и бурно развивающейся индустрией медиа. Первый профессор в области телевидения в СССР и научный руководитель Анны Качкаевой А. Юровский вместе со своей женой, писателем, публицистом и телеведущей Г. Шерговой познакомили и порекомендовали молодую исследовательницу своим коллегам и друзьям В. Познеру и Е. Орловой для создания образовательной программы школы телевизионного мастерства. «Школа Познера» запустилась на площадке «Интерьюс», а через год легендарная Манана Асламазян, которую по праву называли в России «мамой регионального телевидения», пригласила Анну Качкаеву сначала возглавить проект Всероссийского конкурса региональных телекомпаний «Новости – время местное», а потом и отдел тренинга «Интерьюс-Россия» (этот период пришелся на 1998–2007 годы).

За время работы «Интерьюс» более 14 000 сотрудников региональных телерадиокомпаний – от корреспондентов, ведущих, операторов, режиссеров, монтажеров и дизайнеров до маркетологов и медиаменеджеров – не только прошли через обучающие программы международного уровня, но и смогли поучаствовать в развивающих индустрию проектах («Открытые небеса», «Фабрика новостей», «Новые лица», «Логика успеха» и др.) и ассоциациях (ТЭФИ–регион, Национальная ассоциация телерадиовещателей), поддержанных и созданных при участии Интерьюс. В 2001 году Интерьюс стал лауреатом премии ТЭФИ в номинации «Телевизионное событие года» (этим событием был признан конкурс «Новости – время местное», бессменным директором которого как раз и выступала Анна Качкаева). В те же годы она становится членом Академии Российского телевидения, и с тех пор ее имя узнаваемо в российской медиаиндустрии.

Разумеется, девяностые и нулевые отмечены в отечественной истории медиа не только становлением независимых региональных СМИ, но и формированием крупных медиаимперий. Новая действительность требовала осмысления; новые реалии – понимания. В 1997 году на английском и русском языках выходит специальный аналитический проект «Российские информационные империи. 1997–1998» – первая попытка в новейшей истории российских медиа описать рынок контроля / владения СМИ / медиа и связь этого рынка с политическими акторами. Автором и экспертом этого проекта (версия на английском – совместно с Флорианой Фоссато), по результатам которого были созданы первые схемы (карты) медиавладения в России и вышла целая серия публикаций (в том числе, в журнале «Журналист»), стала Анна Качкаева. Чуть позже – в 1999-м – выходит большое исследование, проведенное Центром «Право и СМИ» (директор Андрей Рихтер), посвященное детальному анализу состояния российских средств массовой информации с точки зрения их «прозрачности», степени концентрации. Авторы этого отраслевого доклада и вышедшей по его следам монографии (Российские средства массовой информации, власть и капитал... 1999), среди которых мы снова видим Анну Качкаеву, обращали особое внимание на необходимость разработки законодательных документов, регулирующих процесс концентрации и требующих неукоснительного соблюдения принципов транспарентности в данной сфере.

Впрочем, не только становление российского медиарынка и медиабизнеса входит в сферу интересов нашей Персоны – немного раньше, в 1995 году, она становится одним из участников (автором глав, разработчиком методики контент-анализа, обозревателем телепродукции) большого исследовательского проекта «Журналистика и война. Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне». Это исследование включало как полевой этап (сбор и контент-анализ материалов таких медиа, как «Известия», «Красная звезда», «МК», «Правда», «Российская газета», «Сегодня», новостных выпусков РТР, ОРТ, НТВ и других), так и аналитические встречи, круглые столы экспертов, мониторинг кейсов и документов. Целью проекта (в числе его авторов – В. Вильчек, А. Рихтер, Г. Винокуров) было изучение медиасоставляющей первого, начавшегося в 1994 году, военного конфликта в Чечне, обнажившего все грани новой роли СМИ в обществе. Так экономика и медиабизнес, политика, социальные грани коммуникации, конфликтология, журналистика «горячих точек» и многие иные темы и проблемы постепенно «сплавлялись» в работе Анны Качкаевой в единую, сложнопереплетенную ткань медиааналитики и медиаторчества.

В 2005 году Анна Качкаева становится заведующей кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. И «пазл» начинает окончательно складываться. Она выходила в радиоэфир, чтобы держать руку на пульсе повседневности, говорить с самыми разными людьми, задавать

им совсем непростые вопросы – и потом ее голос узнавали даже случайные встречные: «А это не вы, простите, вели программу?..» Она продолжала анализировать динамику изменения медийных процессов и то, как они влияют на российский социум, – и выходили книги, публиковались отраслевые доклады, собирались «круглые столы», конференции, полемические клубы (см., например: Телерадиоэфир. История и современность... 2008). Она выходила в аудиторию, чтобы поделиться тем, что знала об индустрии, – и ее студенты и выпускники разлетались по всем телерадиовещательным компаниям России, от Владивостока до Калининграда. И в научных проектах этих лет (таких, как «Исследование телевизионной индустрии России»), и на индустриальных дискуссионных площадках, и со студентами в аудитории, и с гостями в эфире – везде Анна Качкаева не просто анализировала изменения медиаландшафта России (преимущественно телевизионного), но пыталась, словно бы привстав на цыпочки, заглянуть немного вперед, заговорить о темах, которые станут трендовыми много позже – о цифровизации всего и вся, о медиаграмотности рядового потребителя масс-медиа, о неизбежной междисциплинарности Media Studies.

А потом пришла пора не просто анализировать изменения, но и самой определять их.

Конец нулевых и десятилетия: декан, продюсер, визионер

В 2007 году по приглашению Ярослава Кузьмина, ректора ГУ ВШЭ, Анна Качкаева становится научным руководителем Высшей школы журналистики при Вышке. Это было подразделение дополнительного образования, на базе которого появились программы повышения квалификации по медиаменеджменту и мультимедийной журналистике – совместно с РИА Новости и Интерфаксом; по кинопроизводству – совместно как с зарубежными (New York Film Academy), так и российскими партнерами – Школой документалистики (М. Разбежкина; Р. Балаян), Школой победителей ТЭФИ (при поддержке Фонда В. Потанина). Принципиальным отличием Высшей школы журналистики от многих и многих подобных структур стали, во-первых, стремление к новациям в образовательном контенте (изначальная ставка на обучение будущим трендам – цифровизации и мультимедиаизации медиа); во-вторых, опора на ведущие индустриальные имена и институции; и в третьих – сопряжение образовательных процессов с параллельным научным поиском (так, МедиаЛаб – Лаборатория Медиаисследований НИУ ВШЭ – была открыта при Высшей Школе журналистики уже в 2009 году как структурное подразделение Центра фундаментальных исследований университета). Упомянем сразу, что целых 10 последующих лет лаборатория занималась изучением различных аспектов медиа и коммуникаций; как правило, исследования имели междисциплинарный характер, сочетая парадигму медиаисследований (Media Studies) с социологическими, антропологическими, культурологическими и иными подходами.

В 2009–2012 гг. этой лабораторией руководила Анна Качкаева. После образования первого в стране факультета медиакоммуникаций НИУ ВШЭ (2011 год), деканом которого она стала (до 2014 года), лабораторией руководил профессор Илья Кирия; Качкаева же продолжала работать как исследователь и руководитель проектных направлений. Назовем хотя бы несколько крупных проектов, которые были осуществлены как в рамках Лаборатории, так и «вне ее», но на факультете и при непосредственном участии и / или руководстве Анны Качкаевой:

– «Российское телевидение: между спросом и предложением». Два исследования – проект «Обыденные телекритики» (проводился совместно с Фондом «Общественное мнение») и «Контент-анализ телевизионного эфира федеральных российских каналов» (проводился в сотрудничестве с компанией ГФК «Русь») – начинались на площадке «Образованные медиа», а завершились публикацией книги «Российское телевидение: между спросом и предложением» (Российское телевидение: между спросом и предложением 2007) в Высшей Школе Журналистики. Эта работа стала обобщением результатов первого за многие годы исследования отношения телезрителя к телевизионному содержанию. Свою главную цель авторы видели в повышении медиаграмотности потребителей массмедиа и в стимулировании индустриальных и научных дискуссий по поводу качества телевизионного содержания и шире – медиавоздействия.

– «Цифровизация телерадиовещания: опыт перехода в России и мире». Эта работа, инициированная Анной Качкаевой и осуществленная при участии Национальной Ассоциации телерадиовещателей и ее президента Э. Сагалаева, вышла в Высшей Школе Журналистики в 2008 году (Цифровизация телерадиовещания: опыт перехода в России и мире 2008). Книга смогла зафиксировать (в хронике, опубликованных в прессе статьях, сравнительных материалах и аналитическом обзоре) историческую веху в развитии ТВ; на страницах сборника были собраны тексты о том, с какими проблемами в процессе перехода «на цифру» столкнулись и как их преодолевали вещательные индустрии и госструктуры других стран. В частности, в сборнике были представлены результаты комплексного исследования «Восприятие цифрового телевидения», которое проводилось среди населения Мордовии в 2007 году (исполнитель – Исследовательская компания РОМИР).

– «Медиаиндустрия и медиакапитал, коммодификация лояльности». Форсайт-исследование. (Роль Анны Качкаевой в этой работе: руководитель исследовательской группы по направлению «массовые

коммуникации», участник / исполнитель исследования. Результат: доклад и отчет для заказчика, публикации (например: Качкаева, Кирия 2012)).

– «Медиа в новой социальной, экономической и технологической реальности. Изучение социально-политического кризиса в России 2011–2012 гг. в медиа». Изучение кризиса (протесты) в преддверии президентских и парламентских выборов осенью 2011 – зимой 2012 г. стало задачей не только для политологов, но и для специалистов в сфере медиакоммуникаций. Контент-анализ дискурса трех федеральных телевизионных каналов («Первый», «Россия-1» и «НТВ») в период повышения общественной активности был реализован в 2011–2012 гг. факультетом медиакоммуникаций НИУ ВШЭ в рамках совместного проекта с Российской экономической школой, Беркмановским центром исследований Интернета, Советом Гарвардского университета и Университетом Глазго. В исследовании принимали участие студенты – магистранты медиакома; результатом его стала целая серия публикаций, и в том числе – несколько глав в книге «Смеющаяся НЕРЕволюция» (Смеющаяся НЕРЕволюция: движение протеста и медиа 2013).

– «Цифровизация телевидения в России и медиапотребление сельских жителей». Это междисциплинарное научное исследование под руководством А. Качкаевой проводилось Лабораторией медиаисследований ЦФИ НИУ ВШЭ в 2012–2014 гг. совместно с проектами «студенческих экспедиций» магистрантов факультета медиакоммуникаций. Целью работы стало изучение специфики медиапотребления и медиапрактик сельских жителей страны в период перехода телевидения России «на цифру». Полевой этап исследований проводился на базе Сообщества профессиональных социологов в Угорском сельском поселении (д. Медведево Мантуровского района Костромской области), в п. Коксовый Белокалитвинского района Ростовской области (совместно с Донским техническим университетом), в с. Данауровка Чистопольского района Татарстана (совместно с Казанским университетом), в с. Середкино Бохановского р-на Иркутской области. Результаты этой большой работы закреплены в книге, изданной много позже под названием «Зачарованное место» (Зачарованное место. Медиапотребление, медиаграмотность... 2021). Но уже тогда, в 2012-м, очевидными стали стремление Анны Качкаевой к объединению интеллектуальных ресурсов разных академических институций, ее умение ставить нешаблонные исследовательские задачи (о книге «Зачарованное место» и некоторых фрагментах исследования см., например: Китч как имитация традиционной культуры // Научно образовательный портал IQ. 2021. URL: <https://iq.hse.ru/news/495099024.html>), «продюсировать» командные проекты, предвидеть новое, увлечь за собой.

Если бы даже Анна Качкаева не успела сделать больше ничего иного на посту декана факультета медиакоммуникаций НИУ ВШЭ, она все равно бы вошла в историю российского образования в сфере медиа как родоначальник совершенно нового направления обучения – медиакоммуникации. Сейчас подобные образовательные программы есть во многих университетах страны, но в начале десятых годов это выглядело как вызов, брошенный традициям классического журналистского образования; и даже больше – как посягательство на гегемонию журналистики в медиа. Однако, будучи визионером по своей природе и понимая, что, помимо журналистики, в масштабирующейся сфере новых медиа в XXI веке есть место мобильным приложениям, компьютерным играм, просветительским интернет-проектам и многим иным видам цифрового контента, Анна Качкаева инициирует запуск принципиально новаторской стратегической программы обучения и исследования. В качестве декана факультета медиакоммуникаций НИУ ВШЭ она выступает инициатором и одним из авторов ФГОС по медиакоммуникациям (принят в 2013 году). А цифровая трансформация медиа, мультимедийная журналистика, трансмедиапродюсирование и медиаграмотность становятся ключевыми направлениями и для нового факультета, и для нового исследовательского и научного тренда.

Интересно, что, сделав ставку на обучение не только журналистов, но и цифровых продюсеров, в которых сегодня так нуждается медиаиндустрия, Анна Качкаева и сама проявила недюжинные продюсерские качества, собрав на факультете сильную преподавательскую и исследовательскую команду. Ей всегда – по ее собственным словам – была «важна команда, кучкование и заединчики. Это принципиально. Никакие проекты не создаются и не работают без единомышленников и команд. Вокруг меня всегда были/присоединялись/ подрастали десятки отличных и увлеченных профи, которых нужно и можно было собрать вместе для увлекательного и успешного дела» (из личного интервью автора с А. Качкаевой). И сейчас, рассказывая где-нибудь про начало вышкинского Медиакома, Анна Качкаева всегда вспоминает, упоминает (и просит обязательно назвать) тех, кто стоял у истоков этого факультета: «Отличную команду составили Илья Кирия, Татьяна Тихомирова, Светлана Шомова, Анна Новикова. От медиаиндустрии и вышкинского предшественника – отделения деловой и политической журналистики – на факультете собрались ставшие единомышленниками Александр Архангельский, Михаил Бергер, один из руководителей отделения Андрей Быстрицкий. Неотъемлемой частью команды стали бывшие студенты и аспиранты с журфака МГУ – Анна Колчина, Елена Шерстобоева, Артур Тарасенко; факультетский Медиацентр тоже создавался молодыми профессионалами – Никитой Кушкиным, Романом Абрамовым, Оксаной Силантьевой, Юсуфом Наими.

В аудиторию к студентам входили известные журналисты – Светлана Сорокина, Людмила Телень и многие иные. Поддержали Медиаком и патриархи российского ТВ (А. Г. Лысенко, Г. А. Шевелев), и его исследователи (А. В. Шариков). Очень важной для становления факультета оказалась поддержка проректоров Вышки – В. В. Радаева и С. Ю. Рощина. И нельзя не упомянуть, что первая – экспериментальная – программа по мультимедиа журналистике на факультете была создана на базе индустриальной площадки РИА Новости (занятия шли и в университете, и в агентстве) – при активной поддержке тогдашней руководительницы РИА Светланы Миронюк» (из личного интервью автора с А. Качкаевой).

Молодой факультет медиакоммуникаций развивался бурно, быстро шел в гору, жил интересной и напряженной интеллектуальной жизнью. В период 2011–2019 гг. под руководством Анны Качкаевой (сначала как декана, потом как профессора факультета медиакоммуникаций, ныне факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ), в том числе, реализованы:

- первая бакалаврская программа по стандарту «Медиакоммуникации», инновационные магистерские программы по медиаменеджменту, медиапроизводству, мультимедийной журналистике (впоследствии – журналистике данных);

- первый майнор (обязательная двухлетняя образовательная программа «дополнительного» по отношению к основной специальности трека) «Медиа и массовые коммуникации» для студентов не-медиа специальностей (7 лет в топе самых популярных майноров НИУ ВШЭ);

- первый в России специализированный курс по новостной и медиаграмотности для бакалавров журналистики, медиакоммуникаций и для студентов майнора «Медиа и массовые коммуникации»;

- регулярные Школы по медиаграмотности и креативным медиа («Про новости грамотно» / «Понимая медиа») для студентов медиа и не-медиа специальностей, а также для «взрослых» медиапедагогов из российских регионов (онлайн и оффлайн), которые регулярно проводились в 2015–2021 годах в Царском селе, в Екатеринбурге на базе Ельцин-центра и в Центре цифровых культур и медиаграмотности НИУ ВШЭ в Москве при поддержке Фонда «Либеральная миссия» и Фонда Потанина;

- ежегодная (с 2014 по 2021 г.) международная научно-практическая конференция «Медиаграмотность, медиаэкология, медиаобразование: цифровые медиа для будущего», в которой принимают участие преподаватели ВУЗов и школьные медиапедагоги, исследователи и ученые из многих стран мира и российских регионов, известные медиапрофессионалы;

- инициирование креативных проектных практик (МедиаДни Медиакома, открытые лекции «Хитровские / Покровские среды», студенческие экспедиции, культурологический проект «Римские каникулы» для бакалавров и другие). Среди этих креативных историй, в том числе, – создание проекта МедиаДвор, тотальной инсталляции во дворе факультета медиакоммуникаций ВШЭ, которая превратила эту часть городского пространства в видимое и осязаемое информационное поле. Проект включает 27 работ современных художников, которые затрагивают проблемы традиционных и новых медиа, виртуального и реального в общественном пространстве на исторической территории, перешедшей университету в 2007 году (рождение новой «мифологии места»), с переключкой эпох в объектах двора, на фасадах и стенах факультета (цифровая плата на асфальте, медиацитаты, плакаты «Заголовки Коммерсанта» и др.). В создании части арт-объектов приняли участие студенты. Двор стал и зоной выставки, и зоной общения, и зоной образовательных ритуалов (в нем, например, до сих пор вручаются студенческие билеты и дипломы). Большинство объектов остались во дворе навсегда, вступив в коммуникацию со временем и новыми поколениями студентов. Арт-объект МедиаДвор – специальный проект 5-ой Московской биеннале современного искусства (2013);

- ряд научных, учебных и издательских проектов (2009–2019 гг.) в рамках Медиа Лаборатории НИУ ВШЭ и других исследовательских коллективов. Среди этих проектов назовем, например, учебник «Мультимедийная журналистика» под редакцией А. Г. Качкаевой и С. А. Шомовой (Мультимедийная журналистика 2017), который в 2018 году стал победителем российской премии «Книга года» в номинации «Учебник 21 века» (Книга «Мультимедийная журналистика» стала победителем в номинации «Учебник XXI» века // Журналист. 6.09.2018. URL: <https://jrnlst.ru/2018/09/06/124751/?ysclid=ljplz9dq5j550253242>; Учебник преподавателей ВШЭ победил в премии «Книга года» // Официальный сайт НИУ ВШЭ. 6.09.2018. URL: <https://www.hse.ru/news/community/223115706.html?ysclid=ljplui5uul347404672>).

Это, конечно, не единственное лауреатство Анны Качкаевой. В ее «домашней коллекции» – множество грамот и благодарностей индустриальных, исследовательских, университетских, формальных и неформальных, иногда забавно «перекликающихся» друг с другом (как те, что представлены ниже – от ТЭФИ и выпускников Медиакома (рис. 1)) и закольцовывающих сюжет...

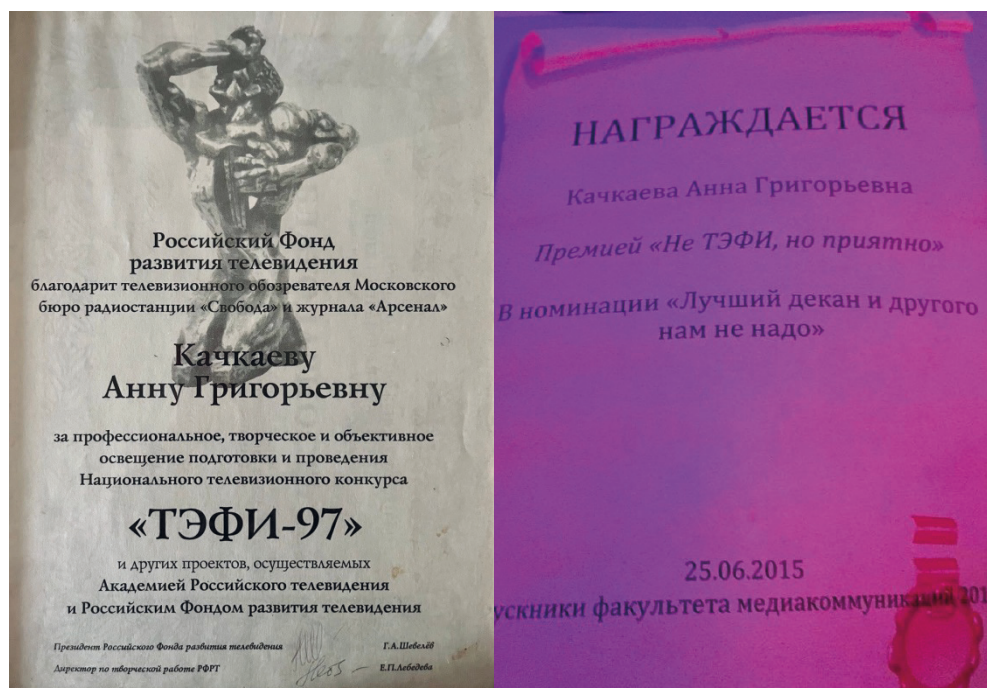


Рис. 1. Грамоты Анны Качкаевой: две грамоты – из многих

И я, конечно, не упомянула еще про множество интересных и важных проектов – таких, например, как организация в 2014 году (совместно с OBS, вещательной корпорацией, владеющей мировыми правами на телевизионный показ Олимпийских игр) обучающих тренингов для российских студентов, которые затем успешно работали в медиацентре Олимпиады в Сочи, постигая азы современных визуальных зрелищ мирового уровня и работы в вещательной международной команде... Но все и в самом деле не расскажешь. Тем более, что жизнь не стоит на месте, и время и пространство в ней меняются и движутся постоянно...

Конец десятиятих, начало двадцатых: от мультимедиа к трансмедиа

Годы шли, менялись обстоятельства и должности, менялась и индустрия – «мультимедийность» как тренд давно перестала быть новостью, технологии развивались с космической скоростью, медиакоммуникации стали насущной необходимостью для всех, кто хотел говорить с обществом на современном языке. Еще в 2017 году по инициативе профессора Анны Качкаевой на факультетской магистерской программе «Мультимедийная журналистика» был запущен учебный курс по цифровым проектам в музеях; в 2018-м курс перерос в «музейный профиль» магистерской программы «Трансмедийное производство в цифровой среде» («под протекцией» триумvirата: НИУ ВШЭ, Фонд Потанина, Политехнический музей и с созданным Индустриальным советом: 5 музеев, Международный совет музеев – ИКОМ).

В 2019–2022 годах профессор департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна Анна Качкаева стала директором созданного по ее инициативе Центра цифровых культур и медиаграмотности НИУ ВШЭ. ЦЦКМ создан как междисциплинарная (исследовательская, образовательная, консультационная) площадка в области цифровых медиа, медиаэкологии и трансмедиаграмотности. Выполняя как научные, так и прикладные задачи, служа объединяющим звеном между образовательными, культурными, общественными организациями и социумом, Центр разрабатывает проекты для Москвы и регионов России, проводит школы, семинары и тренинги, организует международные научные конференции, сотрудничает с профильными центрами ведущих университетов мира и ключевыми индустриальными компаниями. В частности, идеи проектного обучения, которые изначально реализовывались в магистратурах по медиа в связке «университеты-культурные индустрии», после запуска ЦЦКМ были перенесены в регионы и имплементированы в программы шести региональных ВУЗов в рамках крупного проекта «Пространство соучастия» (совместно с Фондом Потанина): в рамках этого проекта, основанного на сотрудничестве региональных вузов и социальных / культурных институций, было создано множество «реально живущих» цифровых проектов, помогающих музеям, библиотекам, театрам и иным учреждениям привлечь молодую аудиторию.

Анна Качкаева рано поняла, что модерирование и соучастие – это не только про медиа и про образование. Это и про общественное пространство, и про новые социальные практики. Сегодня трансмедийные истории в формате аудиогидов, цифровых ресурсов, мобильных приложений и прочее становятся проводниками по городам, экспозициям, коллекциям, отдельным произведениям, литературному наследию и недавней истории, частью образовательных стратегий (онлайн и в офлайн), приложениями к ресурсам крупных

корпораций и финансовых организаций. Вовлекая, погружая, играя, расширяя пространства, институции, события и самих людей, трансмедиа создают новые смысловые вселенные. В рамках проекта «Пространство соучастия» (который продолжался 3 года и сейчас вышел на новую «итерацию») институции регионов – библиотеки, музеи, театры, благотворительные организации и т. д. – получают разнообразные «цифровые приложения», дополнительные ресурсы для продвижения и возможных будущих сотрудников для своих отделов цифрового развития, а студенты, создающие для них эти ресурсы в рамках учебных курсов, – знакомство с уникальными экспозициями и материалами (музейными и личными); опыт общения с сотрудниками музеев, театров, библиотек, некоммерческих организаций, хранителями, кураторами, волонтерами; навыки продюсирования трансмедийных проектов и работы в команде с участием коллег других специальностей (историками, дизайнерами, рекламистами, пиарщиками). Такая многозадачная проектная работа, с реальным благородным результатом в пользу местных сообществ и культурных институций, рано или поздно пригодится выпускникам любого университета, где бы им ни пришлось трудиться в будущем.

Разумеется, «Пространство соучастия» – не единственный крупный проект ЦЦКМ НИУ ВШЭ, возглавляемого Анной Качкаевой. При поддержке Фонда Потанина был также реализован проект «Студенты – «Общему делу»», основанный на трансмедийных историях о том, как культурные и социальные институции России приспосабливаются к «самоизоляции» и жизни в пандемию. Пандемии же был посвящена уже не проектная, а исследовательская история, со-руководителем которой выступила Анна Качкаева, – «Цифровые медиа в эпоху пандемии»; ее целью стали наблюдение, фиксация и переосмысление трансформаций, связанных с «глобальным заражением», возникшим в 2020-м году из-за встречи биологического коронавируса с медиавирусом. Одним из научных результатов проекта оказалась книга «Когда «корона» тяжела: цифровые медиа в эпоху пандемии» (2021), выпущенная в электронном формате при поддержке ЦЦКМ НИУ ВШЭ.

Важная грань работы ЦЦКМ – исследования, школы, конференции в сфере медиаграмотности – МИГ (в том числе, и постоянное участие в последние годы в Глобальной Неделе медиаинформационной грамотности ЮНЕСКО). Исследования уровня медиаграмотности студентов НИУ ВШЭ продолжают под руководством Анны Качкаевой еще с ее деканских времен; этот большой междисциплинарный проект, запущенный в 2013 году вместе с учебными курсами по медиаграмотности в бакалавриате и на майноре «Медиа и массовые коммуникации», со временем «оброс» публикациями в российских и зарубежных изданиях (Kachkaeva, Kolchina, Shomova, Yarovaya 2020; Kachkaeva, Shomova, Kolchina 2017), обсуждался на международных конференциях по МИГ в Польше, Гонконге, США, России. А в 2020 году к исследованию МИГ подключилась Международная лаборатория социальной нейробиологии НИУ ВШЭ, чтобы понять, как социальная дезинформация (фейковые новости) воспринимается людьми и как она влияет на их поведение. Коллеги воспользовались новым для России методом исследования активности мозга при восприятии медианарративов; для эксперимента были привлечены как студенты майнора (90 человек), проходившие курс по МИГ, так и «контрольная группа» студентов ВШЭ, не слушавших курс... Сотрудниками ЦЦКМ и преподавателями курса по медиаграмотности под руководством Анны Качкаевой были подобраны материалы и разработана памятка проверки уровня критического восприятия текстовых и визуальных новостей – и результаты эксперимента обещают быть интересными (Международная лаборатория социальной нейробиологии будет изучать влияние фейковых новостей на поведение человека // Официальный сайт НИУ ВШЭ. 8.12.2021. URL: <https://www.hse.ru/news/science/539772154.html>).

ЦЦКМ под руководством Анны Качкаевой в последние годы продолжал оставаться активным академическим партнером крупных индустриальных площадок – например, Я.Дзена (с 2020 года) в его проекте по проверке фактов в материалах, которые публикуются на платформе. Главной задачей сотрудничества с Яндекс.Дзеном стала подготовка полномасштабного научного исследования, призванного не только «навести порядок» в тезаурусе фейк-ньюс (в частности, провести различия между мисинформацией, дезинформацией и фейком), но и определить особенности этого коммуникативного феномена, выявить основные сферы распространения фейков, наметить их ведущие типы и нарративный потенциал (Фейк – «плавающее» понятие // Официальный сайт НИУ ВШЭ. 21.12.2020. URL: <https://cdcm1.hse.ru/news/427848581.html>). Анна Качкаева выступила руководителем исследовательской группы ЦЦКМ, а результатом проекта оказался не только специальный доклад по заказу Яндекса, но и ряд публикаций (см., например: Качкаева, Шомова, Душакова 2021). ЦЦКМ сотрудничал с Я.Кью и Альянсом русскоязычных фактчекеров до зимы 2022 года, с 2023 года начинает научное сотрудничество с Яндекс.Музыкой, с 2021 года – партнер ГМИИ им. Пушкина по проведению Школ инклюзивных практик (тема – музей как медиа, цифровая доступность и цифровая инклюзия).

В начале 2022 года под руководством Анны Качкаевой и при поддержке Фонда Потанина в ЦЦКМ был запущен проект «Пространство Соучастия. Цифровая пересборка», целью которого стало научное осмысление трансформации цифровых медиапрактик и медиапотребления россиян. Исследовательский

компонент и медиа-дополнение (серия из трех видеоэссе) были реализованы в Москве и трех регионах России (Пермь, Красноярск, Нижний Новгород); проект будет в ближайшие два года продолжен в новых ракурсах и «поворотах».

Жизнь продолжается, и в каком бы качестве ни выступала Анна Качкаева в своей профессиональной деятельности – декана или журналиста, профессора с институциональной аффилиацией или независимого исследователя (с марта 2022 не работает в НИУ ВШЭ), автора, продюсера или редактора – главное, что она идет вперед, вдохновляет и увлекает за собой многих и многих. Под ее руководством написаны более двухсот дипломных сочинений; подготовлены лекционные и специальные курсы по актуальным проблемам журналистики и медиа; защищены кандидатские диссертации; проведены индустриальные исследования; опубликованы научные статьи, монографии, учебники; созданы цифровые студенческие проекты для музеев, НКО, образовательных и медиаорганизаций. И да – я, пожалуй, была неправа в своей гипотезе, она подтвердилась лишь частично: классической «триады», синергии индустриального, научного и образовательного факторов для стратегических прорывов в медиасреде сегодня уже недостаточно. Главное – чувствовать новое, не бояться его, помогать ему пробиться и вдохновлять к видению нового всех вокруг... В этом Анне Качкаевой, пожалуй, нет равных. Именно таким и был созданный ею «Медиаком», который, как написал в посвящении на книге один из авторов учебника «История и теория медиа» Илья Кирия, «всегда останется внутри нас».

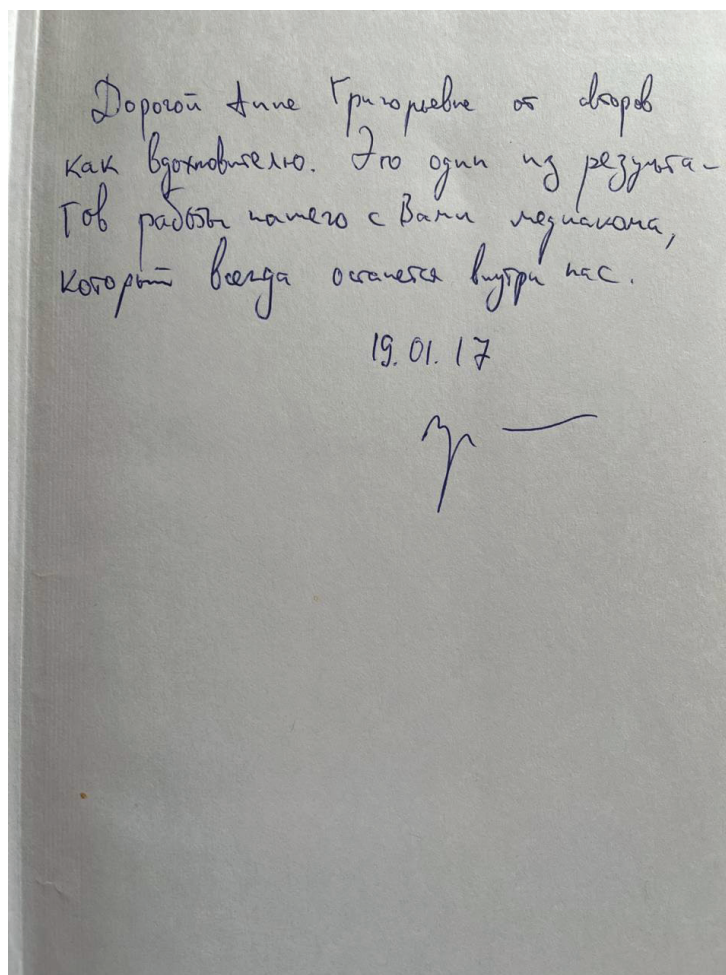


Рис. 2. Посвящение на книге «История и теория медиа»

Список источников

Архангельский А., Новикова А. Педагогика трансмедийного творчества. Школьный литературный канон в контексте цифровизации культуры. М. : Канон-Плюс, 2023. 240 с.

Зачарованное место. Медиапотребление, медиаграмотность и историческая память сельских жителей / А. Г. Качкаева [и др.] ; под ред. А. Г. Качкаевой, А. А. Новиковой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 168 с.

Качкаева А. Г., Кирия И. В. Долгосрочные тенденции развития сектора массовых коммуникаций // Форсайт. 2012. Т. 6, № 4. С. 6–18.

Качкаева А. Г., Шомова С. А., Колчина А. С. Информационная, цифровая, новостная... (исследование уровня медиаграмотности студентов НИУ ВШЭ) // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2016. № 2. С. 30–36.

Качкаева А. Г., Шомова С. А., Душакова И. С. Фейк: от академических дискуссий к практическим решениям // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2021. Т. 6. № 2. С. 5–32.

Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 423 с.

Когда «корона» тяжела: цифровые медиа в эпоху пандемии / под ред. А. Качкаевой, С. Шомовой. М. : Издательские решения, 2021. 188 с.

Купер А. Психбольница в руках пациентов. Алан Купер об интерфейсах. СПб.: Питер, 2023. 500 с.

Лапина-Кратасюк Е. Г., Шомова С. А. Международная научно-практическая конференция «News Literacy и проблемы современного медиаобразования» (Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. Москва, 5–6 марта 2014 года) // Новое литературное обозрение. 2014. № 130 (6-2014). С. 403–409.

Мультимедийная журналистика / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.

Претер В. П. В центре циклона: Инструменты Маршалла Маклюэна для анализа медиасред. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 336 с. DOI 10.17323/978-5-7598-1797-0.

Российские средства массовой информации, власть и капитал: к вопросу о концентрации СМИ в России. М. : Центр «Право и СМИ», 1999.

Российское телевидение: между спросом и предложением. В 2-х томах / Под ред. А. Г. Качкаевой, И. В. Кирия. М. : Элиткомстар, 2007.

Смеющаяся НЕРЕволюция: движение протеста и медиа (мифы, язык, символы) / Под ред. А. Качкаевой. М. : Фонд «Либеральная миссия», 2013. 172 с.

Телерадиоэфир. История и современность. Сборник статей преподавателей, аспирантов и выпускников кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ, ведущих телекритиков и телеобозревателей / Под общей редакцией А. Г. Качкаевой. М. : Элиткомстар, 2008. 398 с.

Цифровизация телерадиовещания: опыт перехода в России и мире / под ред. А. Г. Качкаевой. М. : ГУ ВШЭ, Элиткомстар, 2008.

Шомова С. А. News Literacy: модный бренд или насущная необходимость? // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 21. С. 304–310.

Barbour K., Marshall P. D., Moore C. Persona to Persona Studies // M/C Journal. 2014. Vol. 17. № 3. <https://doi.org/10.5204/mcj.841>.

Kachkaeva A., Kolchina A., Shomova S., Yarovaya E. ‘Trust, but verify’: problems of formation of media literacy and critical thinking of Russian students // Media Practice and Education. 2020. Vol. 3. № 21. P. 200–211.

Kachkayeva A., Lipman M., Poyker M. Media in Russia: Between Modernization and Monopoly // The New Autocracy: Information, Politics, and Policy in Putin’s Russia Russian / Ed. by D. Treisman. Washington : Brookings Institution Press, 2018. Ch. 7. P. 159–190.

Kachkayeva A., Shomova S., Kolchina A. Education and Media Literacy in Russia: Genesis and Current Trends: Evaluation of the Level of Media Literacy of Students // Multidisciplinary Approaches to Media Literacy: Research and Practices 媒介素养的跨学科研究与实践. Hong Cong : Communication University of China (CUC) Press, 2017. Ch. 31. P. 401–408.

References

Arkhangelsky, A. & Novikova, A. (2023). *Pedagogika transmediynogo tvorchestva. Shkol’nyy literaturnyy kanon v kontekste tsifrovizatsii kul’tury* [Pedagogy of transmedia creativity. School literary canon in the context of digitalization of culture]. Moscow: Kanon-Plus. 240 p. (In Russ.).

Kachkaeva, A. G. & Novikova, A. A. (Eds.) (2021). *Zacharovannoe mesto. Mediapotreblenie, mediagramotnost’ i istoricheskaya pamyat’ sel’skikh zhiteley* [Enchanted place. Media consumption, media literacy and historical memory of rural residents]. Moscow: Ed. house of the Higher School of Economics. 168 p. (In Russ.).

Kachkaeva, A. G. & Kiriya, I. V. (2012). Dolgosrochnye tendentsii razvitiya sektora massovykh kommunikatsiy [Long-term trends in the development of the mass communications sector]. *Forsayt*, V. 6, 4, 6–18. (In Russ.).

Kachkaeva, A. G., Shomova, S. A. & Kolchina, A. S. (2016). Informatsionnaya, tsifrovaya, novostnaya... (issledovanie urovnya mediagramotnosti studentov NIU VShE) [Information, digital, news... (a study of the level of media literacy of students at the National Research University Higher School of Economics)]. *Kommunikatsii. Media. Dizayn*, 2, 30–36. (In Russ.).

Kachkaeva, A. G., Shomova, S. A. & Dushakova, I. S. (2021). Feyk: ot akademicheskikh diskussiy k prakticheskim resheniyam [Fake: from academic discussions to practical solutions]. *Kommunikatsii. Media. Dizayn*, V. 6, 2, 5–32. (In Russ.).

Kiriya, I. V. & Novikova, A. A. (2017). *Istoriya i teoriya media* [History and theory of media]. Moscow: Ed. House of the Higher School of Economics. 423 p. (In Russ.).

Kachkaeva, A. & Shomova, S. (Ed.) (2021). *Kogda «korona» tyazhela: tsifrovyye media v epokhu pandemii* [When the “crown” is heavy: digital media in the era of a pandemic]. Moscow: Publishing decisions. 188 p. (In Russ.).

Cooper, A. (2023). *Psikhbol’nitsa v rukakh patsientov. Alan Cooper ob interfeysakh* [Mental hospital in the hands of patients. Alan Cooper on interfaces]. St. Petersburg: Piter. 500 p. (In Russ.).

Lapina-Kratasyuk, E. G. & Shomova, S. A. (2014). Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «News Literacy i problemy sovremennogo mediaobrazovaniya» (Natsional’nyy issledovatel’skiy universitet Vysshaya shkola ekonomiki. Moskva, 5–6 marta 2014 goda) [International Scientific and Practical Conference “News Literacy and Problems of Modern Media Education” (National Research University Higher School of Economics. Moscow, March 5–6, 2014)]. *Novoe literaturnoe obozrenie*, 130 (6-2014), 403–409. (In Russ.).

Kachkaeva, A. G. & Shomova, S. A. (Eds.) (2017). *Mul’timediynaya zhurnalistika* [Multimedia journalism]. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics. 413 p. (In Russ.).

Preter, V. P. (2023). *V tsentre tsyklona: Instrumenty Marshalla Maklyuena dlya analiza mediasred* [In the center of the cyclone: Marshall McLuhan’s tools for media analysis]. Moscow: Ed. house of the Higher School of Economics. 336 p. DOI 10.17323/978-5-7598-1797-0. (In Russ.).

Rossiyskie sredstva massovoy informatsii, vlast’ i kapital: k voprosu o kontsentratsii SMI v Rossii (1999). [Russian mass media, power and capital: on the issue of mass media concentration in Russia]. Moscow: Center “Law and Media”. (In Russ.).

Kachkaeva, A. G. & Kiriya, I. V. (Eds.). (2007). *Rossiyskoe televidenie: mezhdru sprosom i predlozheniem. V 2-kh tomakh* [Russian television: between supply and demand. In 2 volumes]. Moscow: Elitkomstar. (In Russ.).

Kachkaeva, A. (Ed.) (2013). *Smeyushchayasya Nerevolnyutsiya: dvizhenie protesta i media (mify, yazyk, simvoly)* [Laughing NOT revolution: protest movement and media (myths, language, symbols)]. Moscow: Foundation "Liberal Mission". 172 p. (In Russ.).

Kachkaeva, A. G. (Ed.) (2008). *Teleradioefir. Istoriya i sovremennost'. Sbornik statey prepodavateley, aspirantov i vyusknikov kafedry televideniya i radioveshchaniya fakul'teta zhurnalistiki MGU, vedushchikh telekritikov i teleobozrevateley* [TV and radio broadcast. History and modernity. Collection of articles by teachers, graduate students and graduates of the Department of Television and Radio Broadcasting of the Faculty of Journalism of Moscow State University, leading television critics and television observers]. Moscow: Elitkomstar. 398 p. (In Russ.).

Kachkaeva, A. G. (Ed.) (2008). *Tsifrovizatsiya teleradioveshchaniya: opyt perekhoda v Rossii i mire* [Digitalization of TV and radio broadcasting: experience of transition in Russia and the world]. Moscow: State University Higher School of Economics, Elitkomstar. (In Russ.).

Shomova, S. A. (2013). News Literacy: modnyy brend ili nasushchnaya neobkhodimost'? [News Literacy: a fashion brand or an urgent need?]. *Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyy universitet upravleniya)*, 21, 304–310. (In Russ.).

Barbour, K., Marshall, P. D. & Moore, C. (2014). Persona to Persona Studies. *M/C Journal*. Vol. 17, 3. <https://doi.org/10.5204/mcj.841>.

Kachkaeva, A., Kolchina, A., Shomova, S. & Yarovaya, E. (2020). 'Trust, but verify': problems of formation of media literacy and critical thinking of Russian students. *Media Practice and Education*, Vol. 3., 21, 200–211.

Kachkayeva, A., Lipman, M. & Poyker, M. (2018). Media in Russia: Between Modernization and Monopoly. *The New Autocracy: Information, Politics, and Policy in Putin's Russia Russian / Ed. by D. Treisman*. Washington: Brookings Institution Press. Ch. 7, 159–190.

Kachkayeva, A., Shomova, S. & Kolchina, A. (2017). Education and Media Literacy in Russia: Genesis and Current Trends: Evaluation of the Level of Media Literacy of Students. *Multidisciplinary Approaches to Media Literacy: Research and Practices* 实践. Hong Kong: Communication University of China (CUC) Press. Ch. 31, 401–408.

Информация об авторе

С. А. Шомова – доктор политических наук, профессор Института медиа Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Information about the author

Svetlana A. Shomova – Doctor of Political Sciences, Professor of the Institute of Media at National Research University Higher School of Economics..

Статья поступила в редакцию 10.07.2023; одобрена после рецензирования 13.07.2023;
принята к публикации 13.07.2023.

The article was submitted 10.07.2023; approved after reviewing 13.07.2023;
accepted for publication 13.07.2023.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.