

Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 31–37.

ISSN 1999-5407 (print).

Chelyabinskij Gumanitarij. 2023; 3 (64), 31–37.

ISSN 1999-5407 (print).

Научная статья

УДК 070:159.9 (075.8)

DOI 10.47475/1999-5407-2023-64-3-31-37

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛЕ МЕДИАПСИХОЛОГИИ: НАУЧНАЯ ШКОЛА ПРОФЕССОРА А. М. ШЕСТЕРИНОЙ

Анна Сергеевна Литовская

Нововоронеж, Россия, ann.litovskaya93@mail.ru, ORCID 0000-0003-0614-9140.

Аннотация. Медиапсихологическая научная школа под руководством А. М. Шестериной прошла долгий путь развития и сегодня является одним из наиболее значимых направлений в исследовании процессов, происходящих в современных медиа. Она объединила в своих рядах ученых самых разных вузов, проекты как традиционных, так и новых мультимедийных форматов, многоаспектные исследования медийных практик. Особенности школы заключаются в изучении медийных практик в их актуальном состоянии. Результаты исследований школы нашли отражение как в научных публикациях, так и в апробированных методиках их применения в работе с разными возрастными группами.

В статье представлены этапы развития научной медиапсихологической школы, основные проекты, реализованные учеными в рамках ее работы. Отмечается преемственность в развитии научной школы: от исследования медиапсихологических вопросов в целом к изучению особенностей медиавосприятия и медиавоздействия аудиовизуальных СМИ и, наконец, к исследованию психологических аспектов функционирования новых медиа.

Цель статьи – конкретизировать результаты итогов работы научной школы А. М. Шестериной, выделить ключевые достижения, которые могут быть использованы в ходе дальнейшего изучения особенностей функционирования медиа. В работе представлены важнейшие публикации исследователей, выполненные в рамках функционирования научной школы, наиболее значимые достижения ее участников. Обозначаются перспективные направления исследований.

Ключевые слова: научная школа, медиапсихология, психология журналистики, новые медиа, аудиовизуальные медиа, медиаконфликтология.

Для цитирования: Литовская А. С. Современное поле медиапсихологии: научная школа профессора А. М. Шестериной // Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 31–37. doi: 10.47475/1999-5407-2023-64-3-31-37

Original article

MODERN FIELD OF MEDIA PSYCHOLOGY: SCIENTIFIC SCHOOL OF PROFESSOR A. M. SHESTERINA

Anna S. Litovskaya

Novovoronezh, Russia, ann.litovskaya93@mail.ru, ORCID 0000-0003-0614-9140

Abstract. Media Psychological Scientific School under the direction of A.M. Shesterina has come a long way of development and today is one of the most significant areas in the study of processes occurring in modern media. It has brought together scientists from various universities, projects of both traditional and new multimedia formats, and multifaceted studies of media practices. The peculiarities of the school are the study of media practices in their current state. The results of the school's research are reflected both in scientific publications and in proven methods of their application in work with different age groups. The article presents the stages of development of the scientific media-psychological school, the main projects implemented by scientists in the framework of its work. Continuity in the development of the scientific school is noted: from the study of media psychological issues in general to the study of the features of media perception and media impact of audiovisual media and, finally, to the study of the psychological aspects of the functioning of new media. The purpose of the article is to specify the results of the work of the scientific school of A.M. Shesterina, highlight the key achievements that can be used in the course of further study of the features of the functioning of the media. The paper presents the most important publications of researchers made within the framework of the functioning of the scientific school, the most significant achievements of its participants. Promising areas of research are indicated.

Key words: scientific school, media psychology, psychology of journalism, new media, audiovisual media, media conflictology.

For citation: Litovskaya A. S. Modern field of media psychology: scientific school of professor A. M. Shesterina. *Chelyabinskij Gumanitarij*, 3 (64), 31–37. doi: 10.47475/1999-5407-2023-64-3-31-37

Введение

Медиапсихология как самостоятельное научное направление сформировалось относительно недавно. Первые попытки постижения мира медиа через призму психологических концепций и основные заслуги в этом направлении в России принадлежат факультету журналистики МГУ. Так, Е. И. Пронин в статье «Психологические проблемы современной журналистики» справедливо отмечает: «В современной массовой коммуникации все большее значение приобретают феномены и артефакты, главным фактором которых становится их психологическая компонента» (Пронин 2002). Рассуждая о значимости психологической компоненты для анализа медиа, ученый конкретизирует целый ряд задач, стоящих перед медиапсихологией. В числе приоритетных – определение психологических функций средств массовой информации, выявление особенностей восприятия медиасообщений различными аудиторными группами и обществом в целом, конкретизация особенностей медиавоздействия, определение психологических аспектов журналистского творчества и медиакommunikации. «Решение задачи в целом требует целого ряда исследований, использующих аппарат многих наук: философии, социологии, социальной психологии, филологии», – поясняет ученый (Пронин 1971: 6).

Действительно, формирование и развитие медиапсихологии происходит на стыке различных научных теорий, но с доминированием психологического подхода. Этим отличаются труды как зарубежных авторов (представителей психоаналитического, социотропного, этологического, фрустрационно-агрессивного, поведенческого, социометрического, когнитивного и многих других направлений), так и работы отечественных ученых. Значимым вкладом в развитие медиапсихологического подхода стали исследования Г. М. Андреевой, Э. Г. Багирова, Л. А. Войтасика, М. В. Жижинной, А. А. Леонтьева, Л. В. Матвеевой, В. Ф. Олешко, Е. Е. Прониной и ряда других исследователей. Обзор медиапсихологических направлений Т. М. Артишевской во-многом формирует представление о сложности данной отрасли медиаисследований и многоаспектности представляющих ее научных школ (Артишевская 2011). Возможно, именно последнее формирует ключевую проблему медиапсихологии – разрозненность и разобщенность больших массивов данных и результатов их осмысления. Целью нашего исследования станет анализ результатов работы медиапсихологической школы д. филол. н. профессора А. М. Шестериной, одна из особенностей которой заключается в систематизации и консолидации различных способов изучения медиа в психологическом аспекте. Такой подход формирует стереоскопический взгляд на функционирование медиа и позволяет объединить разных авторов и различные концепции. С опорой на сравнительно-текстологический, историко-функциональный и текстологический методы мы попытаемся установить специфику развития медиапсихологической школы А. М. Шестериной как в ретроспективе, так и с позиций современности.

Результаты исследования

Основатель медиапсихологической научной школы А. М. Шестерина – д. филол. н., профессор, профессор Высшей школы (факультета) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова, автор более 300 научных работ в области изучения медиа (в том числе – 8 монографий, 20 учебников и учебных пособий). Руководит подготовкой аспирантов и докторантов с 2006 года (защитены 2 докторские и 11 кандидатских диссертаций). Является членом редколлегий научных журналов («Неофилология», «Ученые записки НовГУ», «Челябинский гуманитарий»). Входит в состав Диссертационного совета по докторским диссертациям при Воронежском государственном университете Д212.038.18. (г. Воронеж) и в состав оргкомитета научной конференции «Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа» (МГУ им. М. В. Ломоносова). Осуществляет преподавательскую деятельность в разных вузах России (ВГУ, ДВФУ, ТГУ им. Г. Р. Державина) и зарубежья (университет им. Ататюрка, Турция). Является членом жюри профессиональных творческих конкурсов («Цифра» (г. Москва), «Такие разные уроки, но в каждом мастера рука» (АНО «Медиаграмотность в современном мире», г. Таганрог). Является лектором Российского общества «Знание», членом Лиги преподавателей высшей школы и многих общественных фондов и организаций.

Формирование медиапсихологической научной школы под руководством А. М. Шестериной началось в 1999 г. на факультете журналистики ТГУ им. Г. Р. Державина, когда ей было предложено разработать спецкурс «Конфликтология журналистики». Именно на основе этого курса она в 2003 г. опубликовала монографию «Полемический текст в современном медиапространстве» (Шестерина 2003), а в 2004 г. защитила докторскую диссертацию в ВГУ по теме «Полемический текст в современной прессе». Исследование стало стимулом к дальнейшему развитию научных и преподавательских практик и сформировало основные сферы интересов научной школы:

- психология медиавосприятия;
- психология медиавоздействия;
- психология медиатворчества;

- психология личности медиаспециалиста;
- психологические основы медиакоммуникации.

Ядром школы долгое время был факультет журналистики ВГУ, однако научный коллектив гармонично объединил представителей вузов других городов России и зарубежья.

В работе научной школы «Медиапсихология» можно обозначить несколько этапов.

Первый этап (1999 – 2008 гг.) – формирование ключевых подходов к исследованию традиционных медиа в психологическом аспекте, разработка методик исследований, формирование ядра научного коллектива школы.

На этом этапе под руководством А. М. Шестериной был осуществлен ряд экспериментов в рамках психологии журналистики и конфликтологии. Заметным вкладом в развитие научной школы стал проект совместного сотрудничества с университетом штата Индиана (США) по изучению особенностей репрезентации образов России и Америки в прессе двух стран. Результатом развития этого проекта – обмен образовательными курсами между двумя вузами и совместные исследования. Итогом работы можно считать проведенную в 1999 г. на базе ТГУ им. Г. Р. Державина Международную научную конференцию «Проблемы конфликта в массовой коммуникации», результаты которой нашли отражение в сборнике статей (Проблемы конфликта в массовой коммуникации 2004).

Итоги исследования разного рода конфликтов опубликованы и в учебном пособии А. М. Шестериной «Конфликтология и журналистика» (Шестерина 2009). А ход исследования медиасферы в психологическом аспекте получил развитие в учебных пособиях «Основы интернет-журналистики» (Шестерина 2002), «Основы творческой деятельности журналиста» (Шестерина 2005) и «Интерактивная журналистика» (Шестерина 2007).

Но, пожалуй, наиболее значимым результатом этого этапа развития научной школы «Медиапсихология» стало издание двухтомного учебного пособия «Психология журналистики», получившего признание в образовательной среде различных вузов России. (Шестерина 2011a,b). В первую часть пособия включены разделы, связанные с изучением закономерностей медиавосприятия и медиавоздействия, а также тех психологических эффектов, которые формируют средства массовой информации. Во второй части рассматриваются вопросы, связанные с изучением особенностей личности журналиста, специфики творческого процесса в СМИ различных типологических групп и закономерностей общения журналиста в коллективе, с источником информации и с аудиторией.

Второй этап (2008 – 2018 гг.) – развитие исследований в области функционирования аудиовизуальных медиа.

На этом этапе, учитывая процессы визуализации медиапотребления и усиливающийся интерес аудитории к видеоплатформам, научная школа под руководством А. М. Шестериной сосредоточила свой интерес на изучении психологических аспектов функционирования телевидения и кинематографа. К исследованию подключились как преподаватели Воронежского государственного университета (д. филол. н., профессор В. И. Сапунов, к. филол. н., доцент Л. Н. Дьякова, к. филол. н. О. В. Пинчук), так и преподаватели других вузов России. Кроме того, активное участие в развитии научного направления приняли аспиранты и соискатели, работающие под руководством А. М. Шестериной.

Так, в диссертации Т. В. Синенко «Полемика в Рунете: функциональные, структурные, тематические и жанровые особенности» рассматривалась проблема восприятия и воздействия на аудиторию полемических текстов сетевых СМИ. В работе С. В. Гуськовой «Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современной газете» всесторонне исследовалось воплощение агрессивного компонента в печатной полемике на страницах современной газеты на примере центральных и региональных изданий. Определялись особенности реализации агрессивного начала в полемических текстах на разных уровнях – в заголовочном комплексе, в собственно публицистическом тексте, на уровне проявления авторской позиции. Важное место в работе отведено изобразительным текстам – материалам, в которых наблюдается единство текстового и иллюстративного материала и в не меньшей степени обнаруживается агрессивный компонент. В диссертации Н. Ю. Янчевой «Автопортрет в интервью» исследовались механизмы рефлексии и самопрезентации автора в медиатексте. С. К. Мохаммед в диссертации «Электронные СМИ Индии и Бангладеш в контексте глобализационных процессов» затрагивал проблемы сохранения культурных кодов народа в условиях взаимопроникновения медиа разных стран, а С. Думати провел подобный анализ практики медиапотребления и специфики медиавоздействия на материале документалистики Палестины. О. В. Барсукова на основе изучения особенностей медиапотребления дошкольников и детей младшего школьного возраста выявила основные психологические риски, связанные с погружением детей в мир медиа, а также предложила пути конструктивного использования аудиовизуальных СМИ в воспитательном и образовательном процессах. Результаты этого исследования отражены в диссертации «Телевидение как фактор формирования духовно-нравственных ценностей личности». Ю. А. Оганесова в диссертации «Выразительные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики» рассмотрела

анализируемый контент в аспекте его восприятия целевой аудиторией и выявила средства эмоционального воздействия, а также методы и приемы, способствующие привлечению и удержанию внимания зрителя.

На протяжении десяти лет (2008-2018 гг.) представители научной школы издавали сборники статей «Актуальные проблемы аудиовизуальных медиа». Последний сборник в 2019 г. был отмечен премией Национальной ассоциации массмедиа исследователей НАММИ.

На этом же этапе развития школы были изданы учебные пособия «Авторская телепередача» (Шестерина 2017) и «Имидж телеведущего» (Шестерина 2019). Ряд значимых публикаций принадлежит и другим представителям школы.

Так, формы проявления агрессии в медиа исследует к. филол. н., доцент С. А. Гуськова. В 2009-2010 гг. она реализовала проект «Механизмы формирования агрессивного поведения аудитории под воздействием полемических текстов региональной прессы» (при финансовой поддержке Гранта Президента РФ для молодых российских ученых). Разработка проблематики была продолжена ею в рамках реализации того же Гранта в проекте «Агрессивность полемического медиадискурса современных масс-медиа: механизмы воздействия на аудиторию и способы противостояния негативному влиянию (комплексный анализ)» в 2015-2016 гг., Результаты работы С. А. Гуськовой отражены в ряде публикаций (Гуськова 2008, 2016а, 2016б).

На этом же этапе к развитию научной школы «Медиапсихология» активно подключается аспирант факультета журналистики ВГУ А. С. Литовская. В фокусе ее научных интересов - исследование скрытых смыслов современного российского телевидения. Подтекст на телевидении представляет собой довольно сложное многогранное явление, которое, однако, еще не отрефлектировано в трудах российских ученых. А. С. Литовская пытается компенсировать этот очевидный пробел с опорой как на филологический, так и на психологический теоретический фундамент (Литовская 2019, 2020, 2022).

Развитие этих направлений исследования современных медиа получило отражение в публикациях и докладах на международных и российских конференциях. Важно отметить, что проблемы медиапсихологии активно обсуждались и в рамках ежегодной научно-практической конференции факультета журналистики ВГУ «Коммуникация в современном мире», где под руководством А. М. Шестериной с 2008 по 2017 гг. работала секция «Телевидение и радиовещание», а в 2020 и 2021 годах – секция «Медиапсихология и медиаобразование».

Но наиболее значимым результатом усилий научной школы на этом этапе стала изданная в 2018 году коллективная монография «Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа», в которой авторы (д. филол. н., профессор Е. А. Зверева, д. филол. н., профессор В. И. Сапунов, к. филол. н. О. В. Пинчук, д. филол. н., профессор А. М. Шестерина) зафиксировали ключевые проблемы развития современного видеоконтента, в том числе – в психологическом аспекте.

Третий этап развития научной школы (2018 г. – по настоящее время) связан с концентрацией усилий исследователей на изучении психологических процессов функционирования новых медиа. При этом, безусловно, сохраняется интерес и к традиционному медиаконтенту.

В рамках этого направления исследования аспирантами и соискателями А. М. Шестериной защищаются диссертации, отражающие особенности развития современной медиасферы. Так, Д. О. Юмашев рассматривает специфику восприятия аудиторией сетевого видеоконтента («Сатира в сетевых аудиовизуальных СМИ»), М. М. Друкер в диссертации «Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров молодежи» рассматривает конструктивные и деструктивные психологические последствия медиапотребления анализируемой аудитории. Последнее направление исследования представляется особенно перспективным. Оно уже нашло реализацию в формате нескольких просветительских проектов Калининградской области, осуществленных под руководством к. филол. н. М. М. Друкер.

На этом же этапе защищаются две докторские диссертации. Первым докторантом А. М. Шестериной стала Е. А. Зверева, в ноябре 2017 г. защитившая докторскую диссертацию на тему «Современные российские журналы: теория и практика функционирования». В работе проанализирована трансформация модели медиапотребления от консьюмерской к просьюмерской; выявлены инструменты медиапотребления и предметно изучен журнальный контент как инструмент взаимодействия СМИ и медиапросьюмеров (Зверева, 2017). А. В. Прохоров в диссертации «Уровневая модель медиауниверсума современного университета» в психологическом аспекте рассматривает процессы функционирования современных медиа вуза – как традиционных, так и сетевых.

К исследованиям новейших медиа подключаются и аспиранты. А. Д. Колосова проводит исследование особенностей репрезентации селебрити-контента в сетевой среде, а Д. К. Лаптиева изучает трансформацию диалоговых жанров в сетевом видеоконтенте с учетом особенностей новых коммуникативных практик.

Значимым вкладом в развитие представлений о психологических особенностях функционирования новых медиа становится изучение видеоблогов. В рамках этого направления представителями научной

школы опубликована монография и 28 статей. Готовится к изданию учебное пособие «Видеоблогинг» (автор – А. М. Шестерина).

Кроме того, существенным этапом развития научной школы стало сотрудничество с филологическим факультетом ВГУ, где под руководством д. филол. н. профессора И. А. Стернина долгое время развивалось лингвистическое направление изучения медиа. Результатом сотрудничества стало издание пособия «Маркеры фейка в медиатексте», занявшего первое место в IV Международном конкурсе PROFESSIONAL STARTS 2020–2021. Сейчас взаимодействие с филологическим факультетом ВГУ в области изучения медиа с лингвистической точки зрения продолжается в рамках работы аспирантуры (научный руководитель – А. М. Шестерина). Исследуются провокативные конструкции в медиатекстах, а также средства выражения дестабилизирующей и дискредитирующей информации.

Значимым направлением работы медиапсихологической научной школы являются просветительские проекты. В рамках их реализации руководитель научного направления А. М. Шестерина получила стипендию Благотворительного фонда В. Потанина для молодых ученых (2008 г.), стипендию Благотворительного фонда В. Потанина «Профессор онлайн» (2013 г.), стала победителем стипендиальной программы «Практики личной филантропии и альтруизма» (2020 г.). Стипендиальная программа позволила разработать и апробировать комплекс медиаобразовательных практик, направленных на разновозрастную аудиторию и способствующих преодолению медиазависимости. Часть этих практик зафиксирована в цикле видеолекций «Медиапсихология», включающем более двадцати выпусков (<https://www.youtube.com/@allashesterina/playlists>).

В 2018 г. А. М. Шестерина стала победителем грантового конкурса по созданию мультимедиаматериалов в сфере медиаобразования. Конкурс «The Earth Is Flat – Как читать медиа?» является частью масштабного проекта, который осуществляется Гёте-Институтом совместно с образовательным порталом COLTA.RU. Учредители конкурса поддержали проект А. М. Шестериной «Медиареальность» как один из наиболее перспективных в сфере повышения медиаграмотности. Результатом исследовательской части проекта стало создание восьми видеолекций медиапсихологической направленности (<https://www.youtube.com/@allashesterina>).

К другим важным просветительским проектам в области медиапсихологии можно отнести чтение лекций на открытых городских площадках: «Большой университет – большому городу» (книжный магазин «Амиталь на Пушкинской», г. Воронеж), «Психологические встречи в Петровском» (книжный магазин «Петровский», г. Воронеж), культурный центр АРХЭ (г. Москва), образовательный центр ИЦАЭ (г. Воронеж).

Научная школа «Медиапсихология» активно сотрудничает с Российским обществом «Знание». Два ее представителя – А. М. Шестерина и А. С. Литовская – являются лекторами общества. По результатам просветительской деятельности А. М. Шестерина трижды становилась победителем конкурса «Лучший лектор страны» Российского общества «Знание» (2019, 2020, 2021 гг.) и стала лауреатом конкурса «Золотые имена высшей школы» Лиги преподавателей высшей школы в номинации «Просвещение» (2022 г.).

Важным направлением медиапросветительской деятельности научной школы является постоянное ведение сетевых площадок. Это – группа «Медиапсихология во «ВКонтакте», где на протяжении более чем десяти лет публикуются результаты исследований медиасферы, в том числе – в соавторстве со студентами разных вузов России. (<https://vk.com/public21211663>). И, конечно, авторский блог А. М. Шестериной на платформе YouTube (https://www.youtube.com/channel/UCABivzmd1-EfygiW3S2ShxA?view_as=subscriber). В 2021 г. этот блог был удостоен диплома I степени во Всероссийском конкурсе «Лучший сайт педагога – 2021». Также видеоблог «Конфликтология» стал победителем конкурса «Общественное признание» Фонда Образовательной и Научной Деятельности 21 века как профессиональный ресурс, обладающий очевидным научно-просветительским потенциалом.

Еще одним значимым направлением работы научной школы «Медиапсихология» является международное сотрудничество. Начатое в конце 1990-х годов, оно продолжается по сей день. Так, в 2018 г. А. М. Шестерина приняла участие в программе международного сотрудничества «Мевлана» Воронежского государственного университета и университета имени Ататюрка (Турция, г. Эрзурум). В рамках курса «Медиапсихология» профессору А. М. Шестериной вместе со студентами факультета коммуникаций этого университета удалось не только освоить процесс создания медиатекста, но и подготовить видеообращение турецких студентов к студентам ВГУ. Также была достигнута договоренность об участии российских студентов в ежегодном международном фестивале телевизионного и кинотворчества «Snow Festival» («Снежный фестиваль»). В 2019 – 2020 гг. курс «Психология журналистики» читался в ВГУ на английском языке для иностранных студентов, что позволило расширить научные и образовательные контакты с представителями разных стран.

Выводы

Таким образом, медиапсихологическая научная школа под руководством А. М. Шестериной на всех этапах своего развития опиралась на мультидисциплинарный, комплексный подход к изучению

медиа. Всесторонний анализ процесса формирования медиареальности (с позиций медиавосприятия, медиавоздействия, медиаторчества, с учетом специфики разных типов СМИ и различной аудитории) позволил представителям школы аккумулировать в своих работах представления о наиболее важных аспектах трансформации медиасистемы.

Сегодня медиапсихологическая научная школа развивается на базе Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова при поддержке и активном участии декана ВШТ, профессора В.Т. Третьякова (Третьяков 2015, 2016), а также заместителей декана Н.Ю. Трушаковой и О.Ю. Копыловой. К. пед. н. О.Ю. Копылова как опытный практик и исследователь с базовым педагогическим образованием и опытом ведения психологической практики и преподавания дисциплин медиапсихологического цикла, обеспечивает значимый в контексте исследований психологоориентированный подход (Копылова 2019, 2021). Исследования представителей научной школы сконцентрированы преимущественно на изучении психологии восприятия и воздействия экранных медиа. Отдельное внимание уделяется развитию новых медиа вообще и видеоблогинга в частности.

Приоритетным направлением исследований, проводимых медиапсихологической научной школой сегодня, является применение междисциплинарного подхода для изучения особенностей функционирования видеоконтента в новой, постоянно меняющейся медиасреде. Решение этой сложной задачи может быть реализовано только при условии объединения усилий представителей различных научных школ и направлений.

Список источников

- Артишевская Т. М. Медиапсихология в России: проблемы и перспективы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2011. Т.1. №7. С. 73–77.
- Гуськова С. А. Воплощение агрессии в полемических публикациях современной прессы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 7. С. 147–150.
- Гуськова С. А. Методика исследований культурных ценностей и поведенческих приоритетов студенческой молодежи, формируемых под воздействием материалов конвергентных СМИ // Русистика. 2016. № 11. С. 95–102.
- Гуськова С. А. Особенности общения в открытых группах социальной сети «ВКонтакте» как отражение ценностных ориентиров молодежной аудитории // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. 2016. № 3. С. 66–77.
- Зверева Е. А. Современные российские журналы: теория и практика функционирования: автореф. дис... д-ра филол. н. Воронеж, 2017. 23 с.
- Копылова О. Ю. Влияние просмотра фильмов ужасов на психическое состояние молодого человека // Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа : Сб. матер. науч.-практ. конф. М. : Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2019. С. 273–281.
- Копылова О. Ю., Федорченко К. Е. Современная практика применения цифрового аскетизма // Современные технологии в образовании: актуальные проблемы и тенденции. Ижевск, 2021. С. 205–210.
- Литовская А. С. Особенности восприятия экранного изображения. Возникновение подтекста // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2019. Выпуск №1. С. 123–127.
- Литовская А. С. Ретроспектива развития подтекста в России // Научные ведомости БелГУ: Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2020. №1. С. 15–24.
- Литовская А. С., Шестерина А. М. Средства выражения подтекста в юмористических программах на российском телевидении // Неофилология. 2022. № 3. С. 621–633.
- Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа / Е. А. Зверева, О. В. Пинчук, В. И. Сапунов, А. М. Шестерина. Воронеж : Воронежский государственный университет, 2018. 258 с.
- Проблемы конфликта в массовой коммуникации: материалы международной конференции. / Под ред. А.М. Шестериной. Тамбов: Издательство Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, 2004. 119 с.
- Пронин Е. И. Психологические проблемы современной журналистики / Е.И. Пронин // Журналистика в 2002 году: Реалии и прогнозы развития. М. : РИП-холдинг, 2002. <http://evartist.narod.ru/text7/38.htm>
- Пронин Е. И. Печать и общественное мнение. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1971. 132 с.
- Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом. 2.0. Курс лекций по теории и практике современной журналистики. Москва: Ладомир, 2016. 672 с.
- Третьяков В. Т. Теория телевидения. ТВ как неязычество и как карнавал. Москва: Ладомир, 2015. 664 с.
- Шестерина А. М. Авторская телепередача. Воронеж: Издательство ВГУ, 2017. 138 с.
- Шестерина А. М. Имидж телеведущего. Воронеж: Издательство ВГУ, 2019. 123 с.
- Шестерина А. М. Интерактивная журналистика. Воронеж: Издательство ВГУ, 2007. 50 с.
- Шестерина А. М. Основы Интернет-журналистики. Тамбов: Издательство Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, 2002. 76 с.
- Шестерина А. М. Основы творческой деятельности журналиста. Тамбов: Издательство Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, 2005. 282 с.
- Шестерина А. М. Полемический текст в современном медиaprостранстве. Тамбов: Издательство Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, 2003. 302 с.
- Шестерина А. М. Психология журналистики. В 2-х ч. Ч. 1. Воронеж: Издательство факультета журналистики ВГУ, 2011. 190 с.
- Шестерина А. М. Психология журналистики. В 2-х ч. Ч. 2. Воронеж: Издательство факультета журналистики ВГУ, 2011. 216 с.

References

- Artishevskaja T. M. (2011). Mediapsihologija v Rossii: problemy i perspektivy [Mediapsychology in Russia: problems and prospects]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 7, vol. 1, 73–77. (In Russ.).
- Gus'kova, S. A. (2008). Voploshchenie agressii v polemicheskikh publikatsiyakh sovremennoy pressy [The embodiment of aggression in the polemical publications of the modern press]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, 7, 147–150. (In Russ.).
- Gus'kova S. A. (2016). Metodika issledovaniy kul'turnykh tsennostey i povedencheskikh prioritov studencheskoy molodezhi, formiruemykh pod vozdeystviem materialov konvergentnykh SMI [Research methodology of cultural values and behavioral priorities of student youth, formed under the influence of convergent media materials]. *Rusistika*, 11, 95–102. (In Russ.).
- Gus'kova S. A. (2016). Osobennosti obshcheniya v otkrytykh gruppakh sotsial'noy seti «VKontakte» kak otrazhenie tsennostnykh orientirov molodezhnoy auditorii [Features of communication in open groups of the social network “VKontakte” as a reflection of the value orientations of the youth audience]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2, Yazykoznanie*, 3, 66–77. (In Russ.).
- Zvereva E. A. (2017). *Sovremennye rossijskie zhurnaly: teoriya i praktika funkcionirovaniya: avtoref. dis... d-ra filol. n.* [Modern Russian journals: theory and practice of functioning: author. thesis ... Dr. philol. n.]. Voronezh. 23 p. (In Russ.).
- Kopylova O. YU. (2019). Vliyaniye prosmotra fil'mov uzhasov na psikhicheskoye sostoyaniye mladogo cheloveka [The effect of watching horror films on the psyche condition of a young person]. *Aktual'nyye problemy ekrannykh i interaktivnykh media*. Moscow, 273–281. (In Russ.).
- Kopylova O. YU., Fedorchenko K. Ye. (2021). Sovremennaya praktika primeneniya tsifrovogo asketizma [Modern application practice digital asceticism]. *Sovremennyye tekhnologii v obrazovanii: aktual'nyye problemy i tendentsii*. Izhevsk, 205–210. (In Russ.).
- Litovskaya A. S. (2019). Osobennosti vospriyatija jekrannogo izobrazheniya. Vozniknovenie podteksta [Features of perception of the screen image. The emergence of subtext]. *Vestnik VGU. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika*, 1, 123–127. (In Russ.).
- Litovskaya A. S. (2020). Retrospektiva razvitiya podteksta v Rossii/ A. S. Litovskaya [A retrospective of the development of subtext in Russia]. *Nauchnye vedomosti BelGU: Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, yazykoznanija*, 1, 15–24. (In Russ.).
- Litovskaya A. S., Shesterina A. M. (2022). Sredstva vyrazheniya podteksta v jumoristicheskikh programmah na rossijskom televidenii [Means of expressing subtext in humorous programs on Russian television]. *Neofilologiya*, 3, 621–633. (In Russ.).
- Osobennosti funkcionirovaniya sovremennykh audiovizual'nykh media* (2018). [Features of the functioning of modern audiovisual media]. Voronezh: Voronezhskij gosudarstvennyj universitet. 258 p. (In Russ.).
- Problemy konflikta v massovoy kommunikatsii: materialy mezhdunarodnoy konferentsii* (2004). [Problems of Conflict in Mass Communication: Proceedings of the International Conference]. Tambov: Izdatel'stvo Tambovskogo gosudarstvennogo universiteta imeni G. R. Derzhavina. 119 p. (In Russ.).
- Pronin E. I. (2002). Psihologicheskie problemy sovremennoj zhurnalistiki [Psychological problems of modern journalism]. *Zhurnalistika v 2002 godu: Realii i prognozy razvitiya*. Moscow: RIP-holding, available at: <http://evartist.narod.ru/text7/38.html>, accessed 21.06.2023. (In Russ.).
- Pronin E. I. (1971). *Pechat' i obshhestvennoe mnenie* [Press and public opinion]. Moscow: Izd-vo Mosk. un-ta. 132 p. (In Russ.).
- Tretyakov V. T. (2016b). *Kak stat' znamenitym zhurnalistom. 2.0. Kurs lektsiy po teorii i praktike sovremennoj zhurnalistiki*. [How to become a famous journalist. 2.0. A course of lectures on the theory and practice of modern journalism]. Moscow: Lodomir, 672 p. (In Russ.).
- Tretyakov V. T. (2015). *Teoriya televideniya. TV kak neoyazychestvo i kak karnaval* [The theory of television. TV as neo-paganism and as a carnival]. Moscow: Lodomir, 664 p. (In Russ.).
- Shesterina A. M. (2017). *Avtorskaya teleperedacha* [Author's TV show]. Voronezh: Izdatel'stvo VGU. 138 p. (In Russ.).
- Shesterina A. M. (2019). *Imidzh televedushchego* [TV presenter image]. Voronezh: Izdatel'stvo VGU, 123 p. (In Russ.).
- Shesterina A. M. (2007). *Interaktivnaya zhurnalistika* [Interactive journalism]. Voronezh: Izdatel'stvo VGU. 50 p. (In Russ.).
- Shesterina A. M. (2002). *Osnovy Internet-zhurnalistiki* [Fundamentals of Internet Journalism]. Tambov: Izdatel'stvo Tambovskogo gosudarstvennogo universiteta imeni G. R. Derzhavina. 76 p. (In Russ.).
- Shesterina A. M. (2005). *Osnovy tvorcheskoy deyatel'nosti zhurnalista* [Fundamentals of the creative activity of a journalist]. Tambov: Izdatel'stvo Tambovskogo gosudarstvennogo universiteta imeni G. R. Derzhavina. 282 p. (In Russ.).
- Shesterina A. M. et al. (2018). *Osobennosti funkcionirovaniya sovremennykh audiovizual'nykh media* [Features of the functioning of modern audiovisual media]. Voronezh: Kvarta, 256 p. (In Russ.).
- Shesterina A. M. (2003). *Polemicheskij tekst v sovremennoy mediaprostranstve* [Polemical text in modern media space]. Tambov: Izdatel'stvo Tambovskogo gosudarstvennogo universiteta imeni G.R.Derzhavina. 302 p. (In Russ.).
- Shesterina A. M. (2011). *Psikhologiya zhurnalistiki* [Psychology of journalism]. V 2-kh ch. Ch. 1. Voronezh: Izdatel'stvo fakul'teta zhurnalistiki VGU. 190 p. (In Russ.).
- Shesterina A. M. (2011). *Psikhologiya zhurnalistiki* [Psychology of journalism]. V 2-kh ch. Ch. 2. Voronezh: Izdatel'stvo fakul'teta zhurnalistiki VGU. 216 p. (In Russ.).

Информация об авторе

А. С. Литовская – учитель русского языка и литературы МКОУ Нововоронежская СОШ №4.

Information about the author

Anna S. Litovskaya – teacher of Russian language and literature МКОУ Нововоронеж school № 4.

Статья поступила в редакцию 04.07.2023; одобрена после рецензирования 17.07.2023;
принята к публикации 20.07.2023.

The article was submitted 04.07.2023; approved after reviewing 17.07.2023;
accepted for publication 20.07.2023.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.