

*Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 38–48.*

*ISSN 1999-5407 (print).*

*Chelyabinskij Gumanitarij. 2023; 3 (64), 38–48.*

*ISSN 1999-5407 (print).*

Научная статья

УДК 070

DOI 10.47475/1999-5407-2023-64-3-38-48

## **ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В. В. СМЕЮХИ: К ЮБИЛЕЮ УЧЕНОГО И ПЕДАГОГА**

**Наталья Владимировна Подворко**

Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова,  
Москва, Россия, natine@yandex.ru

**Аннотация.** Статья посвящена ученому, доктору филологических наук, медиапедагогу, журналисту В. В. Смеюхе. Автор рассматривает ее научные интересы, анализирует научные труды, выявляет специфику организации образовательного процесса, описывает мероприятия, ориентированные на популяризацию научных знаний, профессионального опыта, интеграцию науки и практики: конференции, круглые столы, мастер-классы, лекции; изучает особенности педагогической деятельности. Уделяется внимание началу становления научных интересов В. В. Смеюхи, сегодня она считается одним из ведущих специалистов в сфере изучения отечественных женских СМИ: ею были исследованы история, типология и современное состояние отечественных женских журналов. Исследования ученого внесли существенный вклад в теорию журналистики, способствуют развитию отечественных медиаисследований. В область научных интересов В. В. Смеюхи также входят: история и типология СМИ и массмедиа, современное медиапотребление, реклама, PR, научная деятельность известных российских ученых. Ведет сотрудничество с отечественными и зарубежными исследователями, специалистами в сфере журналистики, рекламы, PR; значительное внимание уделяет развитию молодежной науки. В статье рассматривается научный и профессиональный путь ученого и педагога с 1996 г.; в качестве эмпирической базы исследования были использованы диссертационные исследования, статьи, монографии, учебные и учебно-методические пособия В. В. Смеюхи, а также публикации прессы, посвященные ее деятельности. Делается заключение, что доктор филологических наук В. В. Смеюха является известным ученым и медиапедагогом. Результаты ее научной деятельности способствуют формированию новых знаний в сфере медиа, обозначают новые направления научных изысканий. Анализ практического опыта преподавательской деятельности позволяет сделать вывод об использовании в работе медиапедагога нескольких форм обучения. Автором статьи были использованы следующие методы исследования: исторический, сравнительный, наблюдение, описательный.

**Ключевые слова:** В. В. Смеюха, ученый, медиапедагог, журналист, биография, исследование научных трудов, медиаобразование.

**Для цитирования:** Подворко Н. В. Журналистика и медиаобразование В. В. Смеюхи: к юбилею ученого и педагога // Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 38–48. doi: 10.47475/1999-5407-2023-64-3-38-48

Original article

### **JOURNALISM AND MEDIA EDUCATION OF VIKTORIA V. SMEYUKHA: TO THE ANNIVERSARY OF THE SCIENTIST AND TEACHER**

**Natalya V. Podvorko**

Pirogov Russian National Research Medical University, Moscow, Russia,  
natine@yandex.ru

**Abstract.** The article is dedicated to the scientist, Doctor of Philology, media educator, journalist Viktoria V. Smeyukha. The author examines her scientific interests, analyzes scientific works, identifies the specifics of the organization of the educational process, describes events aimed at popularizing scientific knowledge, professional experience, integration of science and practice: conferences, master classes, lectures; studies the features of pedagogical activity. Attention is paid to the beginning of the formation of Viktoria V. Smeyukha scientific interests. Today she is considered one of the leading experts in the field of studying domestic women's media: she has researched the history, typology and current state of domestic women's magazines. The scientist's research has

made a significant contribution to the theory of journalism, contributes to the development of domestic media research. Viktoria V. Smeyukha research interests also include: history and typology of mass media, modern media consumption, advertising, PR, scientific activity of famous Russian scientists. Conducts cooperation with domestic and foreign researchers, specialists in the field of journalism, advertising, PR; pays considerable attention to the development of youth science. The article examines the scientific and professional path of a scientist and teacher since 1996; dissertation research, articles, monographs, educational and methodological manuals by V. Smeyukha, as well as press publications devoted to her activities were used as an empirical basis of the research. It is concluded that the Doctor of Philology V. Smeyukha is a well-known scientist and media educator. The results of her scientific activity contribute to the formation of new knowledge in the field of media, indicate new directions of scientific research. The analysis of the practical experience of teaching allows us to conclude that several forms of teaching are used in the work of a media teacher. The author of the article used the following research methods: historical, comparative, observation, descriptive.

**Key words:** V. V. Smeyukha, scientist, media educator, journalist, biography, research of scientific works, media education.

**For citation:** Podvorko N. V. Journalism and media education of Viktoria V. Smeyukha: to the anniversary of the scientist and teacher. *Chelyabinskij Gumanitarij*, 3 (64), 38–48. doi: 10.47475/1999-5407-2023-64-3-38-48

### Введение

«Она не просто знает, как работает современная журналистика, она еще и влияет на то, кто придет в эту профессию уже завтра. ... Сегодня ей удается совмещать преподавательскую работу с журналистской, при этом поддерживать дружеские отношения с сотнями представителей пишущей братии, а также с видными деятелями научного сообщества», – так пишет сайт «Пресс-пакет» о докторе филологических наук, профессоре В. В. Смеюхе (Изменить мир через профессию // Пресс-пакет. 2018. URL: [http://press-paket.ru/content/mnenie/?ELEMENT\\_ID=87](http://press-paket.ru/content/mnenie/?ELEMENT_ID=87)). Она преподает журналистику, рекламу и PR в вузах более двадцати лет. Её называют ростовским ученым, однако она работала не только в Ростове-на-Дону, но и в Краснодаре, и в Симферополе; она сотрудничает со многим вузами страны, проводит исследования совместно с российскими и зарубежными учеными.

В. В. Смеюха – автор более двухсот научных работ, восьми монографий. Широту ее научных интересов журналист и специалист по связям с общественностью А. П. Гриценко описывает следующим образом: «... от женской прессы России и Японии в начале XX века до современной гендерно ориентированной и религиозной прессы; от фейковой информации в политическом медиапространстве до медиаинтересов жителей отдельных регионов; от теории рекламной, имиджевой и пропагандистской коммуникации до практических аспектов построения имиджа вуза и т.д.» (Гриценко А. П. Столетие изменений социума, СМИ и их роли – под взглядом ученого // PRtime. 20.02.2017. URL: <https://www.prttime.ru/2017/02/20/stoletie-izmeneniy-sociuma.html>).

В. В. Смеюха – член Союза журналистов России, член Российской ассоциации исследователей женской истории. Входит в состав правления Ростовского регионального отделения организации «Союз журналистов России». Является членом редколлегии ведущих российских научных журналов: «Вопросы теории и практики журналистики», «Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки», «Неофилология», «Челябинский гуманитарий» и др. (см.: Заслуженная женщина-преподаватель. Смеюха Виктория Вячеславовна // Золотые имена высшей школы. 2018. URL: <https://goldennames.professorstoday.org/13-2018>).

Неправильно было бы писать о В. В. Смеюхе только как об ученом. Она – прекрасный педагог, с работой которого знакомы не только студенты, но и журналисты, специалисты по связям с общественностью, а также школьники и учителя, причем не только г. Ростова-на-Дону, Ростовской области, но и за ее пределами. Образовательные проекты Виктории Вячеславовны, базирующиеся на научно-практических и медиаобразовательных технологиях, оказались не только привлекательными для различных аудиторных групп, но и эффективными. Кроме того, она является организатором ряда научных, научно-практических мероприятий (круглых столов, конференций, форумов), участниками которых стали ученые, преподаватели, учителя, медиаспециалисты не только из различных регионов Российской Федерации, но и зарубежья.

В. В. Смеюха за время руководства кафедрой массовых коммуникаций и прикладной лингвистики Ростовского государственного университета путей сообщения (2013–2020) показала себя умелым руководителем. Были налажены научные и педагогические связи с ведущими вузами страны. С кафедрой сотрудничали известные ростовские журналисты и медиаспециалисты. Под ее руководством сотрудниками кафедры была выпущена серия учебных пособий, монографий (Оптимизация 2020: 142–143).

Нынешний год является юбилейным для ученого, педагога, журналиста, специалиста по связям с общественностью В. В. Смеюхи. В связи с чем в данной статье будут обобщены основные результаты ее профессиональной деятельности. Цель данной статьи – рассмотрение научных интересов В. В. Смеюхи, анализ ее основных научных трудов, изучение особенностей педагогической деятельности, что будет

способствовать выявлению ее роли и значимости в реализации современного медиаобразовательного процесса.

#### **Материалы и методы исследования**

С целью выявления приоритетных научных интересов В. В. Смеюхи и ее роли в научном процессе были обобщены и проанализированы ее научные труды с 1996 г., в этом году у нее вышла первая научная публикация, до 2023 г. Большая часть научных исследований ученого и педагога представлена в научных электронных библиотеках и на сайтах научных изданий.

Нами были использованы рецензии на научные работы В. В. Смеюхи авторов Н. И. Бусленко (Бусленко 2012), М. В. Новак (Новак 2012), Н. В. Подворко, В. Н. Исаевой (2015). С целью рассмотрения развития научного изучения отечественной женской периодики – а В. В. Смеюха считается одним из ведущих исследователей в данной области – были проанализированы труды ряда ученых Т. Ф. Пирожковой (Пирожкова 1994), Р. М. Ямпольской (Ямпольская 1995), (Ямпольская 1996) и др.

В процессе изучения особенностей педагогической деятельности В. В. Смеюхи были изучены ее учебные и учебно-методические работы: статьи, пособия; выявлены формы реализации учебной и научной деятельности, описанные как самой В. В. Смеюхой, так и другими авторами (Луговая, Сипко 2019), (Черюкина 2015). Были использованы материалы прессы, в которых освещалось проведение мероприятий, организованных доктором наук В. В. Смеюхой: Варфоломеева А. «Дорога в журналистику начинается со школы» (Российское образование. 2017 № 1), «“НВ” и Медиашкола РГУПС: пилотный проект» (Новочеркасские ведомости. 2019. № 10 (1494)), «В ростовской конференции по рекламе и PR примет участие японский профессор» (Лидеры PR. 04.09.2019), «МИД «ЕвроМедиа» провел мастер-класс для слушателей медиашколы РГУПС» (ЕвроМедиа. 22.01.2018), «На примере МИД «ЕвроМедиа» состоялась защита дипломной работы на английском языке» (ЕвроМедиа. 26.06.2018), «Новый функционал СМИ и медиа-агрессию обсуждали в Ростове-на-Дону» (ГИПП. 21.09.2016) и др.

Для реализации обозначенной выше цели были применены следующие методы исследования: исторический, сравнительный, наблюдение, описательный.

#### **Результаты исследования**

Виктория Вячеславовна Смеюха родилась 6 декабря 1973 г. в ст. Брюховецкой Краснодарского края. Ее отец – известный кубанский журналист В. С. Смеюха (1949–2020) (Смеюха Вячеслав Сергеевич // RusTeam.media. 20.06.2020. URL: <https://rus.team/people/smeyukha-vyacheslav-sergeevich>; Шульгатый Д. Вячеслав Смеюха: «Журналисты не должны быть “застегнутыми”» // Новая газета Кубани. 31.05.2017. URL: <https://ngkub.ru/obshchestvo/vyacheslav-smeyukha-zhurnalisty-ne-dolzhy-byt-zastegnutyimi>), профессия которого оказала влияние на его детей – все они связали свою жизнь с журналистикой. После окончания краснодарской школы В. В. Смеюха поступила на отделение журналистики Ростовского государственного университета. Ее научные интересы стали формироваться уже к четвертому курсу. 90-е гг. XX столетия были временем расцвета постсоветской журналистики, трансформации системы СМИ, в которой появлялись новые типы периодики, а сформировавшиеся еще в советский период претерпевали значительные изменения. На данном этапе активизировалось развитие женской периодики: издатели открывали газеты и журналы, адресованные женской аудитории, на отечественный медиарынок пришли зарубежные издатели, выпускавшие международные женские издания. На эту тенденцию и обратила внимание студентка В. Смеюха, ее интерес сначала отразился в курсовой работе, затем – в дипломной на тему «Развитие женской прессы в России». После окончания вуза доктор филологических наук, профессор А. И. Акопов предложил ей продолжить обучение в аспирантуре под его научным руководством.

Как известно, сферу научных интересов профессора А. И. Акопова составляли типология СМИ и журналистика. В связи с чем его ученица также занялась типологическим изучением журналов – начала исследовать женские периодические издания. Сегодня можно услышать высказывания, что В. В. Смеюха была не первой, кто стал проводить в нашей стране масштабное изучение женской периодики. Да, действительно, в 90-х гг. XX в. вышли публикации: Т. Ф. Пирожковой о первом женском журнале в России (Пирожкова 1994), Р. М. Ямпольской, посвященные типологическим и тематическим аспектам женских периодических изданий (Ямпольская 1995), (Ямпольская 1996); в 1998 г. состоялась защита диссертации Лу Мими «Женская печать: эволюция типологической структуры в условиях реформирования общества»: в центре внимания ученого были китайская и российская женская периодика (среди российских изданий основное внимание уделялось «Работнице» и «Крестьянке»), в 1999 г. прошла защита диссертационного исследования А. В. Жуковой «Женская пресса как фактор социализации личности». Ни одна из указанных работ не рассматривает историю отечественных женских журналов на протяжении всего периода их развития, а именно с последней четверти XVIII в. и до XXI в. Впервые это сделала именно В. В. Смеюха. В 1996 г. у нее выходит первая научная публикация «Краткая типологическая

характеристика современной женской прессы России» (Смеюха 1996), а в 1998 г. – несколько статей, в которых рассматривается история отечественной женской периодики: «Возникновение женской периодической печати в России» (Смеюха 1998а), «Первый советский агитационно-пропагандистский журнал для женщин» (Смеюха 1998б), «Развитие отечественной женской прессы в конце XVIII – первой половине XIX веков» (Смеюха 1998с) и др. Необходимо отметить, что и сегодня в сети интернет не представлены электронные версии женских журналов, издававшихся до революции, в свободный доступ не выложены издания «Работницы» и «Крестьянки», выходившие в довоенный период. Данные издания изучались В. В. Смеюхой в Российской государственной библиотеке (г. Москва). В 2001 г. В. В. Смеюха (на тот момент Боннер-Смеюха) защитила диссертацию на тему «Отечественные женские журналы (Историко-типологическое исследование)» (Боннер-Смеюха 2001): в работе автор в хронологической последовательности, начиная с 1779 г. (в этом году открылся первый отечественный женский журнал «Модное ежемесячное издание, или Библиотека для дамского туалета»), анализирует десятки женских изданий, описывает их тематические, типологические, жанровые характеристики, выстраивает классификации женских журналов, выходивших в дореволюционный, советский и постсоветский периоды.

Все последующие работы других авторов, и научные и журналистские, посвященные истории и современному состоянию женской периодики России, базировались на научном исследовании В. В. Смеюхи. К сожалению, не все авторы в своих публикациях ссылались и ссылаются на первоисточник, приписывая тем самым себе результаты научного анализа ростовского ученого.

В 2003 г. В. В. Смеюха приходит работать на кафедру средств массовых коммуникаций Ростовского государственного университета (ЮФУ). Ведет авторские учебные курсы: «Манипулятивные технологии в PR», «Реклама в женской прессе», «Художественно-публицистические жанры на телевидении», «Журналист в кадре» и др. На протяжении почти десяти лет преподает дисциплину «Женская пресса», по теме курса ею подготовлены учебное (Смеюха 2015), учебно-методические пособия (Смеюха 2011а), (Смеюха 2011б) и статья (Смеюха 2014). Кроме того, она продолжила изучение женской прессы: вышли публикации «Советский журнал для домохозяек» (Смеюха 2005б), «Особенности рекламы в женской прессе (XIX–XXI вв.)» (Смеюха 2005а), «Особенности развития гляцевых женских журналов» (Смеюха 2010) и др.

Научный интерес к женской периодике привел к тому, что в 2012 г. В. В. Смеюха на факультете журналистики Кубанского государственного университета защитила докторскую диссертацию на тему «Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве (на материале отечественных женских журналов)» (Смеюха 2012). Научным руководителем диссертантки выступила доктор филологических наук, профессор, декан данного факультета Н. П. Кравченко. В работе рассмотрены: влияние женских журналов на формирование типов гендерной идентичности, типологические характеристики современной женской прессы, разработаны классификации женской периодической печати, женских интернет-изданий, рассмотрены языковые особенности данного типа прессы. Первый оппонент диссертационного исследования доктор филологических наук, профессор МГУ имени М. В. Ломоносова М. В. Шкондин указал на явные преимущества научного исследования: «На основе системного подхода проанализированы и охарактеризованы методология и методы гендерной журналистики, важнейшие ее типформирующие факторы. Женские журналы представлены в работе как системный объект. Даны всесторонние системные характеристики женских журналов как в печати, так и в интернете. Диссертация написана в сочетании теоретического и исторического подходов, что позволяет на базе солидного методологического инструментария проследить и обстоятельно проанализировать важнейшие тенденции развития гендерной журнальной периодики» (Шкондин М. В. Отзыв официального оппонента на диссертацию В. В. Смеюхи «Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве» (на материале отечественных женских журналов)), представленной к защите на соискание учёной степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика. Краснодар: КубГУ, 2012. С. 1–2). Отметил «блестящую защиту» диссертации ростовского ученого и ректор Кубанского университета М. Б. Астапов (см.: Информационное пространство: проблемы теории и практики. Сб. науч. статей, посвященных юбилею Н. П. Кравченко. Краснодар: КубГУ, 2012. С. 3).

Укажем и еще на одно направление критики, направленной в адрес исследований женской периодики, – женская пресса не является журналистикой. Считаем, что данное заявление безосновательно. Женские журналы выходят в нашей стране более двухсот сорока лет, за этот период были представлены различные типы и модели изданий, женские журналы участвовали в становлении женского образования, развитии феминистских теорий, в советский период они продемонстрировали возможность политического воспитания многомиллионной аудитории, а в постсоветское время именно женские СМИ стали наиболее экономически эффективными. Типология женской периодики многообразна: это и журналы мод, и феминистские издания, и журналы для домохозяек, и агитационно-пропагандистские издания, и

профессиональные СМИ для работающих женщин, и журналы образа жизни. Первый отечественный женский журнал открыл известный российский писатель, журналист, издатель Н. И. Новиков (1779), выпускала женский журнал переводчица, детская писательница А. О. Ишимова («Лучи», 1850–1860), в начале XX в. женский журнал открыл педагог и общественный деятель Н. В. Чехов («Союз женщин», 1907–1909); в XIX в. в женской прессе публиковались Д. И. Писарев, историки Е. П. Карнович и М. И. Семевский, публицист и литературный критик Н. К. Михайловский и др., а в XX в. – Н. К. Крупская, А. М. Коллонтай, Л. Н. Сталь и др. Таким образом, женская пресса является одним из старейших типов отечественной периодики, выполняющей ряд важнейших функций. Следовательно, её научное изучение является актуальным, способствует не только выявлению тенденций развития женских СМИ, но и определяет факторы их трансформации, последствия воздействия на аудиторию, особенности работы журналистов в женских изданиях и т.д.

В. В. Смеюха продолжает заниматься изучением женских СМИ. Отметим следующие публикации: «Массовая женская пресса: стратегии формирования потребительского поведения гендерной аудитории» (Смеюха 2013), «Трансформация женской прессы в начале XX в» (Смеюха 2015), «Влияние социально-экономических и политических факторов на развитие отечественных женских журналов в 1918 г.» (Смеюха 2018), «Отражение трансформации социума на страницах отечественной женской прессы XIX – начала XX вв.» (Смеюха 2023), «Отражение трансформации гендерных стереотипов в современных женских журналах» (Смеюха, Кузьмина, Хорошевская 2023) и др.

Научные труды В. В. Смеюхи, посвященные женской прессе, заинтересовали доктора филологических наук, преподавателя университета Васэда С. Такаянаги (г. Токио, Япония). Ученые провели совместное исследование, итоги которого были опубликованы в статье «Развитие женской прессы России и Японии в начале XX в.» (Смеюха, Такаянаги 2016).

Результаты научных трудов В. В. Смеюхи, количество публикаций, посвященных женской периодике (монографии, статьи), позволяют заключить, что она является наиболее значимым исследователем в сфере женских СМИ и медиа. Примечательно, что старейший российский журнал «Огонек» в 2018 г. назвал доктора наук В. В. Смеюху «одним из самых авторитетных отечественных специалистов» в области женской прессы (Журенков К. Если женщина спросит... Юбилей первого в истории женского журнала // Огонек. 2018. № 23. С. 4).

Если говорить о научных интересах ростовского ученого, то стоит отметить, что они не ограничиваются исследованием женской периодики.

В 2013 г. В. В. Смеюха приходит работать в Ростовский государственный университет путей сообщения, ей предложили возглавить кафедру массовых коммуникаций и прикладной лингвистики, отвечающей за подготовку студентов профиля «Реклама и связи с общественностью». В связи с чем Виктория Вячеславовна проводит исследования в рамках данного направления: у нее выходят научные статьи, посвященные рекламе, PR, формированию имиджа территорий, организаций; необходимо отметить серию научных публикаций, подготовленных в соавторстве с практиками, журналистами, специалистами по связям с общественностью: Д. А. Подобедом (Смеюха, Подобед 2016), Д. А. Ступко (Ступко, Смеюха 2017), Н. З. Киркачевой-Муратовой (Смеюха, Киркачева-Муратова 2020), (Киркачева-Муратова, Смеюха 2020) и др., а также с зарубежными коллегами (Смеюха, Кидэра 2017). В 2021 г. ею совместно с журналистом, специалистом по связям с общественностью А. П. Гриценко было издано учебное пособие «Исследование деятельности СМИ», в нем авторы очень подробно рассматривают методы изучения не только СМИ, но и интегрированных коммуникаций (Смеюха, Гриценко 2021).

Она продолжает заниматься изучением типологии СМИ и массмедиа. Проводит социологические исследования, посвященные анализу особенностей медиапотребления. Исследует научные труды своих педагогов и коллег Н. И. Бусленко (см.: последняя глава в монографии «Медиакоммуникации: теория, практика, профессиональное образование» (Ростов н/Д: РГУПС, 2016)) и А. П. Короченского (Смеюха 2017). Уделяет внимание развитию молодежной науки: выходит серия публикаций с ее студентами: А. К. Акоповым (Смеюха, Акопов 2015), К. С. Хамбуровой (Смеюха, Хамбунова 2019), В. В. Армаш (Смеюха, Армаш 2022), И. Ю. Гордиенко (Смеюха, Гордиенко 2022), Е. В. Схиладзе (Смеюха, Схиладзе 2022) и др. В 2021 г. была опубликована монография «Проблемы информационной деятельности в современном медиапространстве», авторами которой стали В. В. Смеюха, ее ученица В. В. Армаш и руководитель пресс-службы Ростовского областного суда, кандидат филологических наук Д. А. Боброва (Смеюха, Армаш, Боброва 2021).

В. В. Смеюха рецензирует монографии и научные сборники, руководит выпуском научных изданий. В 2019 г. под редакцией профессора А. П. Короченского и В. В. Смеюхи выходит коллективная монография «Современные массовые коммуникации в фокусе медиакритики», объединившая исследования и теоретиков, и практиков, критически оценивающих деятельность современных средств массовых коммуникаций (Современные 2019).

Под руководством В. В. Смеюхи проводятся научные мероприятия: конференции и круглые столы. Наиболее значимым для развития научного сообщества и обмена научно-практическим опытом стала Международная научно-практическая конференция «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (Черюкина 2015), которая объединила ученых и практиков нашей страны, а также зарубежья. На конференцию приезжала преподаватель университета Васэда, доктор наук С. Такаянаги (г. Токио, Япония), она отметила, что для нее «было большой честью познакомиться российских ученых с результатами» ее исследований. Профессор МГУ имени М. В. Ломоносова М. В. Шкондин, неоднократно принимавший участие в данном мероприятии, указывал на его высокий уровень: «Международные научно-практические конференции “Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации” стали заметным явлением в научной жизни факультетов и отделений журналистики вузов России. Они собирают под свои знамена видных отечественных и зарубежных исследователей журналистики, рекламы и связей с общественностью. В центре постоянного внимания конференции актуальные проблемы, которые волнуют теоретиков и практиков в области массовой коммуникации» (Юбилейная конференция «Реклама и связи с общественностью»: итоги и перспективы // Магистраль. 2017. № 7. С.3). Сборники материалов конференции также выпускались под руководством В. В. Смеюхи.

Авторы издания «Кто есть кто в медиаобразовании стран СНГ: энциклопедический справочник» включили доктора наук В. В. Смеюху в список известных медиапедагогов (Федоров, Левицкая, Челышева, Мурюкина, Сальный 2020). Ее медиаобразовательная деятельность объединяет несколько направлений: обучение студентов, реализация медиаобразования в школьной среде, пропаганда медиазнаний в профессиональной сфере.

Интеграция науки, образования и практики – именно в таком русле реализуется учебная деятельность В. В. Смеюхи. «... все встречи со студентами должны быть интересными и эффективными, иначе образовательная деятельность теряет смысл. Всё, что делают учащиеся в процессе обучения, должно приносить им пользу и приближать к профессии: слушают ли они лекции, пишут ли курсовые», – считает педагог В. В. Смеюха (Изменить мир через профессию. Указ. соч.). В работе со студентами она использует такие мероприятия: экскурсии в профильные организации, проведение мастер-классов практиками, разработка творческих проектов в рамках ВКР: «...выбор темы выпускной квалификационной работы отражает профессиональные и научные интересы учащегося, кроме того, он может оказать влияние на последующий выбор сегмента профессиональной деятельности», – считает преподаватель (Смеюха 2020). Опыт работы В. В. Смеюхи отражен ею в публикациях, посвященных обучению рекламистов и пиарщиков, медиаспециалистов (Смеюха 2017), (Смеюха 2020), (Смеюха 2019).

Сегодня в российских вузах реализуется профориентационная работа со школьниками. В. В. Смеюха ведет данную деятельность в направлении реализации школьного медиаобразования. В концепцию эффективной программы обучения школьников медиаграмотности вошли: Всероссийский конкурс школьников по журналистике, фотожурналистике, рекламе и PR, мастер-классы на базе вуза и школ Ростова-на-Дону и Ростовской области, участие школьников в специальных секциях «СМИ, реклама, связи с общественностью», «Реклама, PR, журналистика в исследованиях молодых ученых», проводившихся в рамках конференций РГУПС.

Конкурс школьников (Смеюха 2016) по журналистике, фотожурналистике, рекламе и PR, проводившийся с 2014 г. по 2020 г., получил известность и собирал школьников из различных регионов страны и, по мнению В. В. Смеюхи, «давал путевку в жизнь будущим абитуриентам – ребята определялись с выбором специальностей» (200 юных российских талантов соберутся на медийный конкурс в Ростове // Информационный портал города Шахты. 18.03.2019).

В 2018 г. по инициативе В. В. Смеюхи на базе вуза была открыта бесплатная медиашкола для учащихся средних школ (Медиашколу для донских старшеклассников открыли в РГУПСе // Союз журналистов России. 17.10.2018), за год ее посетили более 800 участников (Смеюха 2022).

Пропаганда знаний в образовательной и профессиональной среде – еще одно направление педагогической деятельности В. В. Смеюхи. Она периодически выступает с лекциями и мастер-классами по медиаобразованию: для сотрудников СКЖД (2015, 2018, 2019 гг.), для студентов Луганской государственной академии культуры и искусств имени М. Матусовского (2022 г.), Брянского государственного университета имени академика И. Г. Петровского (2021) и др.

#### **Выводы**

Доктор филологических наук В. В. Смеюха является известным ученым и медиапедагогом. Ее исследования в сфере женской прессы внесли значительный вклад в изучение истории, типологии, современного состояния отечественной женской периодики. Ею были рассмотрены как становление, развитие женских журналов на протяжении XVIII–XXI вв., так и отдельные аспекты деятельности

типов женских СМИ, отдельных журналов, медиаресурсов. Результаты ее научной деятельности способствуют формированию новых знаний в сфере медиа, обозначают новые направления научных изысканий.

Широкий спектр научных интересов ученого объясняется особенностями и направлением ее работы в вузе, педагогической средой, в которой она использует результаты научных исследований. В. В. Смеюха анализирует историю и современное состояние отечественной и зарубежной журналистики, типологию СМИ и массмедиа, медиапотребление, функционирование интегрированных коммуникаций. Ведет активное сотрудничество с российскими, зарубежными учеными, практиками в сфере массмедиа, молодыми учеными.

Педагогическая деятельность В. В. Смеюхи опирается на синтез науки, образования, практики. Ориентируясь на эффективность обучения студентов, воспитания востребованных на рынке труда выпускников, она использует в своей деятельности, помимо лекционных и практических занятий, экскурсии в профильные организации, мастер-классы практиков, разработку в рамках выпускных квалификационных работ медиапроектов, связанных с базой практики учащихся либо их будущим местом работы. Своим опытом работы педагог делится в учебных, учебно-методических пособиях, публикациях.

В. В. Смеюха – организатор научных и научно-практических мероприятий, которые реализуют функции научного обмена, формирования научных связей, популяризации научных знаний.

Медиаобразование школьников стало одним из направлений деятельности В. В. Смеюхи. В рамках данной работы ею проводились мастер-классы, секции для школьников на научных и научно-практических конференциях на базе вуза, конкурс юных медиаспециалистов, была налажена работа бесплатной медиашколы. Кроме того, В. В. Смеюха выступает за пропаганду знаний в студенческой и профессиональной среде: проводит лекции и мастер-классы для вузов и организаций.

#### Список источников

- Боннер-Смеюха В. В. Отечественные женские журналы (Историко-типологическое исследование) : дис. канд. филол. наук : 10.01.10 – журналистика. Ростов н/Д : РГУ, 2001. 172 с.
- Бусленко Н. И. Смеюха В. В. Трансформация отечественных женских журналов : монография. Ростов-на-Дону : Изд-во ДонИздат, 2012. 206 с. // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2012. № 2. С. 215–217.
- Киркачева-Муратова Н. З., Смеюха В. В. Форум «Таврида» разработка дизайна брендированных продуктов // Бренддинг как коммуникативная технология XXI века : Матер. VI Междунар. науч.-практ. конф. СПб : СПГЭУ, 2020. С. 86–88.
- Луговая Н. В., Сипко Е. С. Интеграция медиаобразования в школьное обучение (на примере «Медиашколы» РГУПС) // Стратегические ориентиры развития высшей школы : Сб. науч. тр. участников Национ. науч.-практ. конф. М. Компания КноРус, 2019. С. 309–315.
- Новак М. В. Смеюха В. В. Типология и модели современных женских журналов : монография. Ростов н/Д : Издательство СКНЦ, 2011. 128 с. // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2012. № 4. С. 192–193.
- Оптимизация учебно-методического сопровождения реализации образовательных программ как условие повышения качества высшего образования / Е. В. Ляпунцова, Ю. М. Белозерова, Т. М. Резер [и др.] ; Под ред. Е. В. Ляпунцовой, Ю. М. Белозеровой, И.И. Дроздовой. М. : КноРус, 2020. 366 с.
- Пирожкова Т. Ф. Журнал для «прекрасного пола» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 1994. № 6. С. 26–37.
- Подворко Н. В., Исаева В. Н. Историко-типологическое изучение женской прессы // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. 2015. № 1. С. 130–134.
- Смеюха В. В. А. П. Короченский : ученый, педагог, медиакритик // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. 2017. № 1. С. 103–107.
- Смеюха В. В. Влияние социально-экономических и политических факторов на развитие отечественных женских журналов в 1918 г. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия : Гуманитарные науки. 2018. Т. 37. № 4. С. 623–632. DOI 10.18413/2075-4574-2018-37-4-623-632.
- Смеюха В. В. Возможности повышения профессиональной компетентности специалиста по связям с общественностью в сети Интернет // Знак : проблемное поле медиаобразования. 2019. № 1(31). С. 148–155.
- Смеюха В. В. Возникновение женской периодической печати в России // Вопросы журналистики и филологии. В. II. Ростов н/Д : РГУ, 1998. С. 14–17.
- Смеюха В. В. Выбор темы ВКР : профессиональные приоритеты студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» // III Моисеевские чтения : Культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации : докл. и матер. Общерос. (национальной) науч. конф. М. : МосГУ, 2020. С. 431–437.
- Смеюха В. В. Гендерные технологии в СМИ (учебно-методическое пособие). Ростов н/Д : ЮФУ, 2011. 46 с.
- Смеюха В. В. Женские журналы (учебно-методическое пособие). Ростов н/Д : ЮФУ, 2011. 50 с.
- Смеюха В. В. Женские СМИ и новые медиа : учеб. пособие. Ростов н/Д : РГУПС, 2015. 96 с.
- Смеюха В. В. Конкурсы юных журналистов: функциональные и типологические характеристики // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2016. Т. 158. № 4. С. 1064–1076.
- Смеюха В. В. Краткая типологическая характеристика современной женской прессы России // Вопросы журналистики и филологии. В. I. Ростов н/Д : РГУ, 1996. С. 54–58.
- Смеюха В. В. Курс «Женская пресса» в системе журналистского образования // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 5. С. 91–99.

Смеюха В. В. Массовая женская пресса : стратегии формирования потребительского поведения гендерной аудитории // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1. С. 126–131.

Смеюха В. В. «Медиашкола РГУПС» : опыт реализации школьного медиаобразования на базе вуза // Медиаобразование : стратегии развития – 2021 : Матер. XII междунар. науч.-практ. конф. памяти И. В. Жилавской. М. : МПГУ, 2022. С. 179–186.

Смеюха В. В. Особенности развития глянцевого женских журналов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия : Филология. Журналистика. 2010. № 1. С. 209–214.

Смеюха В. В. Особенности рекламы в женской прессе (XIX–XXI вв.) // Филологический вестник Ростовского государственного университета. 2005. № 3. С. 48–53.

Смеюха В. В. Отражение трансформации социума на страницах отечественной женской прессы XIX – начала XX вв. // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям : сб. матер. Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. С. 288–292.

Смеюха В. В. Первый советский агитационно-пропагандистский журнал для женщин // Вопросы журналистики и филологии. В. III. Ростов н/Д : РГУ, 1998. С. 24–28.

Смеюха В. В. Профессиональные и научные интересы будущих медиаспециалистов // Высшее образование для XXI века : проблемы воспитания : докл. и матер. XIV Междунар. науч. конф. Ч. 2. М. : МосГУ, 2017. С. 539–543.

Смеюха В. В. Развитие отечественной женской прессы в конце XVIII – первой половине XIX веков // Филологический вестник Ростовского университета. 1998. № 1. С. 64–67.

Смеюха В. В. Советский журнал для домохозяек // Релга. Научно-культурологический журнал. № 6 [108]. 02 мая 2005. URL: <http://www.relga.ru> (дата обращения: 06.06.2023).

Смеюха В. В. Трансформация женской прессы в начале XX в. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. 2015. Т. 1 (67). № 3. С. 13–22.

Смеюха В. В. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве (на материале отечественных женских журналов) : Дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 – журналистика. Краснодар : КубГУ, 2012. 389 с.

Смеюха В. В., Акопов А. К. Роль массмедиа в развитии профессиональной среды // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 408–419. DOI 10.17150/2308-6203.2015.4(4).408-419.

Смеюха В. В., Армаш В. В. Современное медиапространство в оценке преподавателей направлений подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью» // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. Т. 41. № 1. С. 27–37. DOI 10.52575/2712-7451-2022-41-1-27-37.

Смеюха В. В., Армаш В. В., Боброва Д. А. Проблемы информационной деятельности в современном медиапространстве. Ростов н/Д : РГУПС, 2021. 196 с.

Смеюха В. В., Гордиенко И. Ю. Отношение женской аудитории г. Ростова-на-Дону к рекламе лекарств и медицинских товаров в условиях пандемии // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2022. Т. 8. № 1. С. 188–198.

Смеюха В. В., Гриценко А. П. Исследование деятельности СМИ. Ростов н/Д : РГУПС, 2021. 187 с.

Смеюха В. В., Кидэра Р. Влияние межкультурной коммуникации на изменение образа Японии в начале XX в. // Реклама и связи с общественностью : традиции и инновации : Матер. междунар. науч.-практ. конф. Ростов н/Д : РГУПС, 2016. С. 282–300.

Смеюха В. В., Киркачева-Муратова Н. З. Дизайн молодежного форума «Таврида» // Медиа технологии в условиях изменяющегося мира : тренды, проблемы, прогнозы : Сб. тр. Ставрополь : СКФУ, 2020. С. 167–176.

Смеюха В. В., Кузьмина О. Г., Хорошевская Ю. П. Отражение трансформации гендерных стереотипов в современных женских журналах // Женщина в российском обществе. 2023. № 2. С. 60–79.

Смеюха В. В., Подобед Д. А. Освещение катастроф в массмедиа (на примере катастрофы в аэропорту г. Ростова-на-Дону) // Инновационные аспекты развития гражданской авиации (Авиатранс–2016). Ростов н/Д : Фонд науки и образования, 2016. С. 73–75.

Смеюха В. В., Схиладзе Е. В. Специальные мероприятия в формировании историко-культурного имиджа территории: роль, виды, проектирование // Челябинский гуманитарий. 2022. № 1 (58). С. 115–125.

Смеюха В. В., Такаянаги С. Развитие женской прессы России и Японии в начале XX в. // Медиаскоп. 2016. Вып. 2. URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2104>

Смеюха В. В., Хамбурова К. С. Разработка типологической структуры сайта предприятия общественного питания (на примере ресторана «Книжный», г. Ростов-на-Дону) // Медиа технологии в рекламе и связях с общественностью : от теории к практике : сб. тр., посвященный 25-летию медийного образования в Ставропольском крае. Ставрополь : СКФУ, 2019. С. 146–151.

Современные массовые коммуникации в фокусе медиакритики : Коллективная монография / А. П. Короченский, В. В. Смеюха, В. Н. Исаева [и др.]. Ростов н/Д : РГУПС, 2019. 223 с.

Ступко Д. А., Смеюха В. В. PR-деятельность ИД «Медиаюг» («ЕвроМедиа») в коммуникационной среде // Реклама и связи с общественностью : традиции и инновации : Труды пятой юбилейной Междунар. науч.-практ. конф. Ростов н/Д : РГУПС, 2017. С. 162–170.

Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Сальный Р. В. Кто есть кто в медиаобразовании стран СНГ : энциклопедический справочник. М. : Информация для всех, 2020. 110 с.

Черюкина Г. Л. III Международная научно-практическая конференция «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» (Ростов-на-Дону, 17–18 сентября 2015 г.) // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2015. № 4(188). С. 136.

Ямпольская Р. М. Женская пресса. Ее типологические особенности // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 1995. № 1. С. 15–25.

Ямпольская Р. М. Тенденции типологической структуры женской прессы // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 1996. № 6. С. 3–12.

## References

- Bonner-Smeyukha, V. V. (2001). *Otechestvennyye zhenskie zhurnaly (Istoriko-tipologicheskoe issledovanie)* : dis. kand. filol. nauk : 10.01.10 – zhurnalistika [Domestic women's magazines (Historical and typological research). Dissertation]. Rostov-on-Don : Rostov State University, 172 p. (In Russ.)
- Buslenko, N. I. (2012). Smeyukha V. V. Transformaciya otechestvennykh zhenskih zhurnalov : monografiya. Rostov-na-Donu : Izdvo DonIzdat, 2012. 206 s. [Smeyukha V. V. Transformation of domestic women's magazines : monograph. Rostov-on-Don : DonIzdat, 2012. 206 p.]. *Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki*, 2, 215–217. (In Russ.)
- Kirkacheva-Muratova, N. Z. & Smeyukha, V. V. (2020). *Forum "Tavrida" razrabotka dizajna brendirovannykh produktov* [Forum "Tavrida" design development of branded products]. *Breeding kak kommunikativnaya tekhnologiya XXI veka* [Branding as a communication technology of the XXI century]. Saint Petersburg: Saint Petersburg State University of Economics, 86–88. (In Russ.)
- Lugovaya, N. V. & Sipko, E. S. (2019). Integraciya mediaobrazovaniya v shkol'noe obuchenie (na primere "Mediashkoly" RGUPS) [Integration of media education into school education (on the example of "Media School" of RSTU)]. *Strategicheskie orientiry razvitiya vysshej shkoly*. Moscow : KnoRus, 309–315. (In Russ.)
- Novak, M. V. (2012). Smeyukha V. V. Tipologiya i modeli sovremennykh zhenskih zhurnalov : monografiya. Rostov n/D. : Izdatel'stvo SKNC, 2011. 128 s. [Smeyukha V. V. Typology and models of modern women's magazines : monograph. Rostov-on-Don : North Caucasus Scientific Center, 2011. 128 p.]. *Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki*, 4, 192–193. (In Russ.)
- Optimizaciya uchebno-metodicheskogo soprovozhdeniya realizacii obrazovatel'nykh programm kak uslovie povysheniya kachestva vysshego obrazovaniya* [Optimization of educational and methodological support for the implementation of educational programs as a condition for improving the quality of higher education]. E. V. Lyapunova, Y. M. Belozerova, T. M. Rezer [i dr.] ; ed. by E. V. Lyapunova, Y. M. Belozerova, I. I. Drozdovaya. Moscow : KnoRus, 366 p. (In Russ.)
- Pirozhkova, T. F. (1994). Zhurnal dlya "prekrasnogo pola" [Magazine for the "fair sex"]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 6, 26–37. (In Russ.)
- Podvorko, N. V. & Isaeva, V. N. (2015). Istoriko-tipologicheskoe izuchenie zhenskoj pressy [Historical and typological study of the women's press]. *Trudy Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta putej soobshcheniya*, 1, 130–134. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2017). A. P. Korochenskij : uchenyj, pedagog, mediakritik [A. P. Korochensky : scientist, teacher, media critic]. *Trudy Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta putej soobshcheniya*, 1, 103–107. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2018). Vliyanie social'no-ekonomicheskikh i politicheskikh faktorov na razvitie otechestvennykh zhenskih zhurnalov v 1918 g. [The influence of socio-economic and political factors on the development of domestic women's magazines in 1918]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya : Gumanitarnye nauki*, 37, 4, 623–632. DOI 10.18413/2075-4574-2018-37-4-623-632. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2019). Vozmozhnosti povysheniya professional'noj kompetentnosti specialista po svyazyam s obshchestvennost'yu v seti Internet [Opportunities to improve the professional competence of a public relations specialist on the Internet]. *Znak : problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 1 (31), 148–155. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (1998). Vozniknovenie zhenskoj periodicheskoj pechati v Rossii [The emergence of women's periodicals in Russia]. *Voprosy zhurnalistiki i filologii*. Issue 2. Rostov-on-Don : Rostov State University, 14–17. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2020). *Iybor temy VKR : professional'nye priority studentov napravleniya podgotovki "Reklama i svyazi s obshchestvennost'yu"* [The choice of topic of final qualification work: professional priorities of students of the direction of training "Advertising and public relations"]. *III Moiseevskie chteniya : Kul'tura i gumanitarnye problemy sovremennoj civilizacii*. Moscow : Moscow University for the Humanities, 431–437. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2011). *Gendernye tekhnologii v SMI (uchebno-metodicheskoe posobie)* [Gender technologies in the media (educational and methodical manual)]. Rostov-on-Don : Southern Federal University, 46 p. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2011). *Zhenskie zhurnaly (uchebno-metodicheskoe posobie)* [Women's magazines (educational and methodical manual)]. Rostov-on-Don : Southern Federal University, 50 p. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2015). *Zhenskie SMI i novye media : ucheb. posobie* [Women's Media and New media : a study guide]. Rostov-on-Don : RSTU, 96 p. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2016). Konkursy yunyh zhurnalistov : funkcionallye i tipologicheskie harakteristiki [Contests of young journalists : functional and typological characteristics]. *Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Seriya : Gumanitarnye nauki*, 158, 4, 1064–1076. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (1996). *Kratkaya tipologicheskaya harakteristika sovremennoj zhenskoj pressy Rossii* [Brief typological characteristics of the journalism and philology]. Issue 2. Rostov-on-Don : Rostov State University, 54–58. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2014). Kurs "Zhenskaya pressa" v sisteme zhurnalistskogo obrazovaniya [The course "Women's Press" in the system of journalistic education]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 5, 91–99. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2013). Massovaya zhenskaya pressa : strategii formirovaniya potrebitel'skogo povedeniya gendernoj auditorii [Mass women's press : strategies for the formation of consumer behavior of the gender audience]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 1, 126–131. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2022). "Mediashkola RGUPS" : opyt realizacii shkol'nogo mediaobrazovaniya na baze vuza ["Media School of RSTU" : the experience of implementing school media education on the basis of the university]. *Mediaobrazovanie : strategii razvitiya – 2021*. Moscow : Moscow State Pedagogical University, 179–186. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2010). Osobennosti razvitiya glyancevykh zhenskih zhurnalov [Features of the development of glossy women's magazines]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya : Filologiya. Zhurnalistika*, 1, 209–214. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2005). Osobennosti reklamy v zhenskoj presse (XIX–XXI vv.) [Features of advertising in the women's press (XIX–XXI centuries)]. *Filologicheskij vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta*, 3, 48–53. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (2023). Otrazhenie transformacii sociuma na stranicah otechestvennoj zhenskoj pressy XIX – nachala XX vv. [Reflection of the transformation of society on the pages of the national women's press of XIX – early XX centuries]. *Media kak faktor adaptacii cheloveka k social'nym, ekonomicheskim i politicheskim izmeneniyam : sb. mater. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* Ekaterinburg : Ural University, 288–292. (In Russ.)
- Smeyukha, V. V. (1998). Pervyj sovetskij agitacionno-propagandistskij zhurnal dlya zhenshchin [The first Soviet propaganda magazine for women]. *Voprosy zhurnalistiki i filologii*. Issue 3. Rostov-on-Don : Rostov State University, 24–28. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. (2017). Professional'nye i nauchnye interesy budushchih mediaspecialistov [Professional and scientific interests of future media specialists]. *Vyshee obrazovanie dlya XXI veka : problemy vospitaniya*. Moscow : Moscow University for the Humanities, 539–543. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. (1998). Razvitiye otechestvennoj zhenskoj pressy v konce XVIII – pervoj polovine XIX vekov [The development of the national women's press at the end of the XVIII – first half of XIX centuries]. *Filologicheskij vestnik Rostovskogo universiteta*, 1, 64–67. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. (2005). Sovetskij zhurnal dlya domochozyaek [Soviet magazine for housewives]. *Relga. Scientific and Cultural journal*, 6 [108], available at: <http://www.relga.ru>, accessed 06.06.2023. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. (2015). Transformaciya zhenskoj pressy v nachale XX v. [Transformation of the women's press at the beginning of XX century]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Filologicheskie nauki*, 1 (67), 3, 13–22. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. (2012). *Fenomen gendernoj identifikacii v medijnom prostranstve (na materiale otechestvennyh zhenskikh zhurnalov)* : Dis. ... d-ra filol. nauk : 10.01.10 – zhurnalistika [The phenomenon of gender identification in the media space (based on the material of domestic women's magazines). Dissertation]. Krasnodar : Kuban State University, 389 p. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Akopov, A. K. (2015). Rol' massmedia v razviii professional'noj sredy [The role of mass media in the development of the professional environment]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 4, 4, 408–419. DOI 10.17150/2308-6203.2015.4(4).408-419. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Armash, V. V. (2022). Sovremennoe mediaprostranstvo v ocenke prepodavatelej napravlenij podgotovki "Zhurnalistika", "Reklama i svyazi s obshchestvennost'yu" [Modern media space in the assessment of teachers of the areas of training "Journalism", "Advertising and public relations"]. *Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, yazykoznanija*, 41, 1, 27–37. DOI 10.52575/2712-7451-2022-41-1-27-37. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Armash, V. V. & Bobrova, D. A. (2021). *Problemy informacionnoj deyatel'nosti v sovremenom mediaprostranstve* [Problems of information activity in the modern media space]. Rostov-on-Don: RSTU, 196 p. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Gordienko, I. Y. (2022). Otnoshenie zhenskoj auditorii g. Rostova-na-Donu k reklame lekarstv i medicinskih tovarov v usloviyah pandemii [The attitude of the female audience of Rostov-on-Don to the advertising of medicines and medical products in a pandemic]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Filologicheskie nauki*, 8, 1, 188–198. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Gricenko, A. P. (2021). *Issledovanie deyatel'nosti SMI* [Media activity research]. Rostov-on-Don : RSTU, 187 p. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Kidera, R. (2016). Vliyanie mezhdunarodnoj kommunikacii na izmenenie obraza Yaponii v nachale XX v. [The influence of intercultural communication on changing the image of Japan in the early XX century]. *Reklama i svyazi s obshchestvennost'yu : tradicii i innovacii : Mater. mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* Rostov-on-Don : RSTU, 282–300. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Kirkacheva-Muratova, N. Z. (2020). Dizajn molodezhnogo foruma "Tavrida" [Design of the youth forum "Tavrida"]. *Mediatekhnologii v usloviyah izmenyayushchegosya mira : trendy, problemy, prognozy : Sb. tr.* Stavropol : North-Caucasus Federal University, 167–176. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Kuz'mina, O. G. & Horoshevskaya Y. P. (2023). Otrazhenie transformacii gendernyh stereotipov v sovremennyh zhenskikh zhurnalakh [Reflection of the transformation of gender stereotypes in modern women's magazines]. *Zhenshchina v rossijskom obshchestve*, 2, 60–79. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Podobed, D. A. (2016). Osveshchenie katastrof v massmedia (na primere katastrofy v aeroportu g. Rostova-na-Donu) [Coverage of disasters in the mass media (on the example of the disaster at the airport of Rostov-on-Don)]. *Innovacionnye aspekty razvitiya grazhdanskoj aviacii (Aviatrans–2016)*. Rostov-on-Don : Foundation for Science and Education, 73–75. (In Russ.)

Smeyukha V. V. & Skhiladze, E. V. (2022). Special'nye meropriyatiya v formirovanii istoriko-kul'turnogo imidzha territorii: rol', vidy, proektirovanie [Special events in the formation of the historical and cultural image of the territory: role, types, design]. *Chelyabinskij gumanitarij*, 1(58), 115–125. (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Takayanagi, S. (2016). Razvitiye zhenskoj pressy Rossii i Yaponii v nachale XX v. [Development of women's press in Russia and Japan at the beginning of the XX century]. *Mediascope*, 2, available at: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2104> (accessed: 7.06.2023). (In Russ.)

Smeyukha, V. V. & Hamburova, K. S. Razrabotka tipologicheskoy struktury sajta predpriyatiya obshchestvennogo pitaniya (na primere restorana "Knizhny", g. Rostov-na-Donu) [Development of the typological structure of the catering company's website (on the example of the restaurant "Knizhny", Rostov-on-Don)]. *Mediatekhnologii v reklame i svyazyah s obshchestvennost'yu : ot teorii k praktike : sb. tr., posvyashchennyj 25-letiyu medijnogo obrazovaniya v Stavropol'skom krae*. Stavropol : North Caucasus Federal University, 146–151. (In Russ.)

*Sovremennye massovye kommunikacii v fokuse mediakritiki* : Kollektivnaya monografiya / A. P. Korochenskij, V. V. Smeyuha, V. N. Isaeva [i dr.] [Modern mass communications in the focus of media criticism]. Rostov-on-Don : RSTU, 223 p. (In Russ.)

Stupko, D. A. & Smeyukha, V. V. PR-deyatelnost' ID "Mediayug" ("EvroMedia") v kommunikacionnoj srede [PR-activity of the Publishing House "Mediayug" (EuroMedia) in the communication environment]. *Reklama i svyazi s obshchestvennost'yu : tradicii i innovacii : Trudy pyatoy yubilejnoj Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* Rostov-on-Don : RSTU, 162–170. (In Russ.)

Fedorov, A. V. & Levickaya, A. A. & Chelysheva, I. V. & Muryukina, E. V. & Sal'nyj, R. V. *Kto est' kto v mediaobrazovanii stran SNG* : enciklopedicheskij spravocnik [Who is Who in media education in the CIS countries : an encyclopedic reference]. Moscow : Information for everyone, 110 p. (In Russ.)

Cheryukina, G. L. (2015). III Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferenciya "Reklama i svyazi s obshchestvennost'yu: tradicii i innovacii" (Rostov-na-Donu, 17–18 sentyabrya 2015 g.) [III International Scientific and Practical Conference "Advertising and Public Relations: Traditions and Innovations" (Rostov-on-Don, September 17–18, 2015)]. *Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Severo-Kavkazskij region. Obshchestvennye nauki*, 4 (188), 136. (In Russ.)

Yampol'skaya, R. M. (1995). Zhenskaya pressa. Ee tipologicheskie osobennosti [Women's press. Its typological features]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 1, 15–25. (In Russ.)

Yampol'skaya, R. M. (1996). Tendencii tipologicheskoy struktury zhenskoj pressy [Trends in the typological structure of the women's press]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 6, 3–12. (In Russ.)

**Информация об авторе**

**Н. В. Подворко** – кандидат филологических наук, преподаватель Российского национального исследовательского медицинского университета имени Н. И. Пирогова Минздрава России

**Information about the author**

**Natalya V. Podvorko** – Candidate of Philology, Senior Lecturer of Pirogov Russian National Research Medical University

Статья поступила в редакцию 27.06.2023; одобрена после рецензирования 30.06.2023;  
принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 27.06.2023; approved after reviewing 30.06.2023;  
accepted for publication 30.06.2023.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.  
The author declares no conflicts of interests.