

*Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 79–84.  
ISSN 1999-5407 (print).  
Chelyabinskij Gumanitarij. 2023; 3 (64), 79–84.  
ISSN 1999-5407 (print).*

Научная статья  
УДК 070  
DOI 10.47475/1999-5407-2023-64-3-79-84

## СТРАТЕГИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА С. С. РАСПОПОВОЙ – ДИАЛОГ

**Александра Николаевна Павлова**

Московский международный университет, Москва, Россия, vsevolodova.alex1@gmail.com

**Аннотация.** Статья посвящена Светлане Сергеевне Распоповой, доктору филологических наук, профессору. В статье предпринята попытка рассмотреть основные этапы пути человека в науку, а также выявить подходы к организации научно-исследовательской работы начинающих исследователей. На основе краткого экскурса работ С. С. Распоповой представлены их основные направления: журналистское творчество, прикладная этика журналиста, жанры журналистского творчества, саморегулирование, новые медиа, фейковые новости, которые были обоснованы С. С. Распоповой в ее научных статьях и монографиях. Основными методами исследования являются экспертное интервью автора этой статьи со С. С. Распоповой, синтез и обобщение ее научных трудов. Цель статьи мы видим в том, чтобы показать, как строятся отношения в научной среде, как закладываются традиции в науке и как формируются научное сообщество людей, объединенных общими идеями и представлениями.

На примере рассмотрения особенностей взаимоотношений С. С. Распоповой и А. Н. Павловой, автора данной статьи, мы ставим перед собой цель – осмыслить наставничество как общественно значимое явление, без которого начинающему исследователю невозможно состояться в науке. В статье отмечены методические подходы к организации научной работы, которые составляют ядро педагогики С. С. Распоповой.

Отметим основной вывод, который мы делаем в качестве результата исследования. Диалог как основа журналистики является предметом пристального внимания С. С. Распоповой. Кроме того, диалог – это основной принцип в организации ее общения с начинающими исследователями. Субъектно-субъектные отношения, в ходе которых С. С. Распопова и ее студенты и аспиранты находятся в совместном поиске научных истин, в постоянном выявлении ценностных и смысловых позиций.

**Ключевые слова:** журналистика, профессия, исследование журналистики, теория жанров, этика журналистики, подкасты, интервью.

**Для цитирования:** Павлова А. Н. Стратегия наставничества С. С. Распоповой – диалог // Челябинский гуманитарий. 2023. № 3 (64). С. 79–84. doi: 10.47475/1999-5407-2023-64-3-79-84

Original article

### MENTORING STRATEGY OF S. S. RASPOPOVA – DIALOGUE

**Alexandra N. Pavlova**

Moscow International University, Moscow, Russia, vsevolodova.alex1@gmail.com

**Abstract.** The article is dedicated to Svetlana Raspopova, Doctor of Philology, Professor. The article makes an attempt to consider the main stages of a person's path to science, as well as to identify approaches to organizing the research work of novice researchers. Based on a brief excursion into the works of S. Raspopova, their main directions are presented: journalistic creativity, applied ethics of a journalist, genres of journalistic creativity, self-regulation, new media, fake news, which were substantiated by S. Raspopova in her scientific articles and monographs.

The main research methods are an expert interview of the author of this article with S. Raspopova, synthesis and generalization of her scientific works. We see the purpose of the article as showing how relationships are built in the scientific community, how traditions are laid in science and how a scientific community of people united by common ideas and concepts is formed. Using the example of considering the characteristics of the relationship between S. Raspopova and A. Pavlova, the author of this article, we set ourselves the goal of understanding mentoring as a socially significant phenomenon, without which it is impossible for a novice researcher to succeed in science.

The article also notes methodological approaches to organizing scientific work, which form the core of S. Raspopova's pedagogy. Let us note the main conclusion that we draw as a result of the study. Dialogue as the basis of journalism is the subject of close attention of S. Raspopova. In addition, dialogue is the main principle in organizing her communication with novice researchers. Subject-subject relationships, during which S. Raspopova and her students and graduate students are in a joint search for scientific truths, in the constant identification of value and semantic positions.

**Key words:** journalism, profession, journalism research, genre theory, journalism ethics, podcasts, interviews.

**For citation:** Pavlova A. N. Mentoring strategy of S. S. Raspopova – dialogue. *Chelyabinskij Gumanitarij*, 3 (64), 79–84. doi: 10.47475/1999-5407-2023-64-3-79-84

Возможность обратиться к особенностям работы учителя является большой удачей для ученика. Это прежде всего касается научной сферы, так как результаты взаимодействия аспиранта и его научного руководителя чаще всего определяются качеством защиты диссертационного исследования. Вместе с тем текущая практика их взаимоотношений складывается из работы над диссертацией начинающего исследователя, научными статьями и выступлениями на научно-практических конференциях, что, как правило, представляет уникальный опыт. Исходя из сказанного выше, цель данной статьи мы определяем не только как попытку осмыслить особенности пути человека в науку, но также роль наставника в становлении начинающего исследователя.

Светлана Сергеевна Распопова, доктор филологических наук, профессор, научный руководитель автора данной статьи, принадлежит к числу исследователей-педагогов, так как удачно сочетает в себе научно-исследовательскую и педагогическую деятельность. Не случайно она кандидат педагогических наук и доктор филологических наук, автор статей в отечественных и зарубежных научных журналах, а также учебников и учебно-методических пособий для студентов и магистрантов. Выпускница филологического факультета, пришла в журналистику после нескольких лет работы в школе. Особенностью ее профессиональной деятельности является связь журналистики, преподавания и науки в сфере медиа. С. С. Распопова свою работу в СМИ начала с региональной журналистики, в последующие годы она работала в федеральных средствах массовой информации, среди которых ведущее место занимает журнал «Журналист», с которым ее связывает многолетнее профессиональное сотрудничество. В 2020–2021 году в рамках журнала она организовала запуск проекта «Объединенный журфак», где были записаны открытые лекции журналистов и преподавателей разных университетов страны для студентов факультетов журналистики.

Среди направлений исследований, которыми занимается С. С. Распопова, важно выделить способ журналистской деятельности, систему жанров и форматов медиа, профессиональную этику журналиста. Совместно с Г. В. Лазутиной она разработала новое представление о жанрах в журналистике. В книге «Жанры журналистского творчества» (Лазутина, Распопова 2011) жанры были представлены как жанровые модели журналистского творчества. С. С. Распопова, исследуя термин «жанр», отметила, что «осознание жанра в связи с жизненными событиями позволяет журналисту видеть действительность глубоко и в большом масштабе» (Распопова 2012). Опираясь на тезисы М. М. Бахтина, она, вслед за Г. В. Лазутиной, высказала мысль, что способы выражения помогают понять различные стороны действительности, а также, что жанры могут терять и вновь обретать свою востребованность в зависимости от запроса времени.

Сам процесс журналистского творчества был осмыслен ею в докторской диссертации (Распопова 2007) и монографии (Распопова 2006). Она исследовала особенности освоения способа журналистского творчества в профессиональном образовании. По ее мнению, основным методом в обучении журналистскому творчеству должен быть диалог. Что отсылает к теории М. М. Бахтина, который в своих работах отмечал диалогическую природу человека, по мнению исследователя, жить – значит общаться.

Еще одним вектором многочисленных научных исследований С. С. Распоповой является журналистская этика, проблемы и перспективы которой нашли свое отражение в книге «Прикладная этика журналиста» (Распопова 2021). Отметим новизну подходов исследователя, которая заключается в том, что традиционные учебники по этике журналиста назывались «Профессиональная этика журналиста», а учебник Распоповой уже своим названием указывает на прикладной характер профессии, освоение которой возможно только в осмыслении современной практики. С. С. Распопова представляет этические коллизии из современной практики СМИ с вариантами решений задач от медиаюристов и федеральных, и региональных журналистов, которые позволяют ей сделать возможным взгляд на журналистику как на пространство моральных дилемм. Ценным также является и то, что этика журналиста в аспекте предлагаемого С. С. Распоповой подхода рассмотрена как основа формирования журналистики – профессии повышенной социальной ответственности.

В интервью Елены Богдан, опубликованном в журнале «Журналист», С. С. Распопова отметила, что современная этика все дальше уходит от философии, потому что в современном мире не остается времени на осмысление каких-либо теоретических проблем. И поэтому и автор текста, и его аудитория все чаще оказываются в ситуации перманентного этического выбора и должны иметь какие-то ориентиры для принятия решений. «Название учебника, как мне кажется, отражает этот подход, хотя мне не принадлежит. Впервые оно упоминается у А. А. Гусейнова в статье «Размышления о прикладной этике». Но, несмотря на прикладной характер, учебник базируется на принципах журналистики, которые были изложены в работах Д. С. Аврамова, Г. В. Лазутиной, Е. П. Прохорова и которые я применила к осмыслению сегодняшних

ситуаций в журналистике» (Богдан Е. Светлана Распопова: «Внутри нормального человека всегда идет борьба с собой» // Журналист. 26 ноября 2021. URL: <https://jrnlst.ru/2021/10/26/2191>).

Принято считать, что учебник – это книга с систематическим изложением основ знаний в определенной области, то есть объединяет уже имеющиеся знания, и поэтому не является научным исследованием. Но учебник по этике С. С. Распоповой в определенном смысле опровергает это сложившееся утверждение, как впрочем, и учебники Г. В. Лазутиной, в которых излагаются новые теоретические воззрения, которые обосновываются примерами из современной медиапрактики. Здесь важно отметить, что средства массовой коммуникации сегодня настолько стремительно развиваются, что исследователи не успевают апробировать свои представления в научных статьях и дискуссиях. Они стремятся осмыслить и обобщить происходящие изменения в учебниках, учебных пособиях, вебинарах для того, чтобы подготовить будущих журналистов к работе в медиа. Как показывает практика – этот путь дает свои положительные результаты.

Нам представляется необходимым сказать о том, что, рассматривая особенности журналистской профессии, С. С. Распопова подходит к осмыслению категории «свободы слова» в разрезе как этических, так и правовых норм. Интерес представляют ее размышления о характере политической карикатуры в СМИ в контексте событий, связанных с изданием «Шарли Эбдо», исследователь отмечает, что российское и западное общество столкнулось с необходимостью по-новому посмотреть на проблемы свободы слова, устоев морали и норм права, а также границ свободы творчества.

Важно отметить, что С. С. Распопова как в этой статье, так и в других своих исследованиях не пытается предлагать решения или категорически высказываться по дискуссионным вопросам, ее особенность как исследования – постановка проблемы и предложения к продолжению научной дискуссии. Так и в этой статье она говорит о том, что после трагических событий в Париже, которые закончились гибелью журналистов, журналистская этика ставит нас перед необходимостью ответить на следующие вопросы: Как быть со свободой слова, когда она ведет к очередному витку напряженности и является ли свобода слова высшим приоритетом в иерархии системы ценностей?

Тема этики журналиста осмыслена С. С. Распоповой в исследовании этико-правовых регуляторов и саморегуляторов деятельности журналиста в освещении межнациональных отношений (Распопова 2017). В повестку дня она ставит вопрос о том, в свете каких регуляторов может освещаться одна из самых сложных сфер общественных отношений – межнациональные отношения. И с учетом того, что нормативные регуляторы представляют собой всегда национальную правовую систему, в освещении межнациональных конфликтов важную роль играет не право, а этика, а точнее, саморегулирование как надежный фактор укрепления доверия к прессе во всем мире. Примечательно, что тема этического, правового и технологического регулирования медиа звучит рефреном во всех исследованиях С. С. Распоповой (Распопова 2022; Распопова, Меркачева 2023).

Связь этико-правовых норм, регулирующих работу журналиста, С. С. Распопова прослеживает и с технологическими стандартами. В этой связи отметим научную статью С. С. Распоповой, выполненную совместно с Е. Н. Богдан, посвященную природе фейковых новостей и технологии фактчекинга (Распопова, Богдан 2017) и учебное пособие «Фейковые новости: Информационная мистификация» (Распопова, Богдан 2018) Исследователи впервые представили и обосновали понятие «фактчекинга», представили происхождение фейков в истории развития коммуникации, разновидности неподтвержденных сведений, типологию авторов-мистификатов, генерирующих ложные сведения и др. В рецензии на издание эксперт М. Е. Лисицин указывает на один из важнейших выводов, к которым приходят авторы исследования: «Появление фейковых новостей напрямую связано с игнорированием главного принципа журналистики: описывать жизнь, а не вымысел» (Лисицин 2018). В продолжение этого тезиса рецензента можно привести позицию, которую в интервью сформулировала С. С. Распопова: «Я пришла к глубокому убеждению, что если ты не соблюдаешь стандарты, не проверяешь информацию, то какими бы талантливыми у тебя не были тексты с точки зрения языка, это не про журналистику» (из личного архива А. Н. Павловой).

Проследивая научные интересы С. С. Распоповой, необходимо констатировать, что тема фактчекинга получила дальнейшее развитие и в ее исследованиях, в частности в научной статье, написанной совместно с С. И. Симаковой, где фактчекинг был рассмотрен как инструмент саморегуляции журналистского сообщества (Распопова, Симакова 2022).

Рассмотрение тематики исследований С. С. Распоповой дает нам основание для утверждения, что выбор тем она определяет зачастую вызовами времени. Так, например, несколько лет назад, когда фактчекинг был темой трендовой и мало исследованной, С. С. Распопова одной из первых приступила к рассмотрению фактчекинга как знакового явления современной медиапрактики. Вместе с тем, наряду с масштабной тематикой исследований проводит и те, которые можно охарактеризовать как предиктивные. К этим исследованиям можно отнести рассмотрение феномена подкастинга (Распопова, Саблина 2018). В соавторстве с Т. А. Саблиной С. С. Распопова исследовала природу подкастинга, результаты которого были изложены в учебном пособии «Подкастинг». Здесь нужно сказать о том, что это пособие было на тот

момент времени единственным теоретическим осмыслением феномена подкастинга. В последующие годы на него активно ссылались авторы научных статей, такие как А. А. Тесленко (2020), Н. Р. Кутявин (2020), Л. А. Круглова (2021) и др.

Заметим, что исследование феномена подкастинга как персонального медиа не сразу было оценено профессиональным сообществом. Об этом С. С. Распопова рассказала в интервью: «Когда передо мной встал вдруг подкастинг, это было пять лет назад, и когда мы с Татьяной Саблиной стали в этом направлении двигаться – она делала интервью региональных журналистов, преподавателей, подкастеров, а я федеральных – все на нас смотрели удивленными глазами. Во взгляде читалось: «в России – подкастинг, вы что, с ума сошли, вы о чем?». Говорили: «Подкастинг не востребован в России». Потом началась пандемия, и Россия повернулась к подкастингу» (из личного архива А. Н. Павловой). Но в 2018 году С. С. Распопова и Т. А. Саблина были первыми, кто приступил к осмыслению истории, типологии и технологии подкастов.

Одним из недавних исследовательских проектов, в котором приняла участие С. С. Распопова как член группы исследователей, стала работа над коллективной монографией, посвященной развитию Интернета на постсоветском пространстве. Это детальное исследование правовых норм регулирования Интернета в бывших республиках СССР. Результаты исследования были сделаны на основе соотнесения международных рейтингов по уровню демократии и рейтингов по уровню кибербезопасности с членством бывших советских республик в различных союзах и следованию ими международным стандартам и требований. В качестве вывода С. С. Распопова говорит о том, что мировая общественность должна идти в сторону выработки единых нормативных требований, направленных на гармонизацию Интернета как глобального пространства.

Краткий экскурс в направления исследований С. С. Распоповой позволяет нам говорить о том, что ее научные интересы фокусируются на рассмотрении журналистики как социального института и профессиональной деятельности повышенной социальной ответственности. Этим во многом определяется обращение исследователя к этике, которая определяет ядро журналистики. С большой уверенностью можно говорить о том, что этика является основной темой ее исследований: принципы и нормы поведения журналиста в работе с информацией, с властью, с аудиторией, с источником, подходы к верификации информации, этические кодексы журналистов, профессиональные журналистские организации и др.

Но занятие наукой не исчерпывается ее публичная деятельность. Как было сказано выше, С. С. Распопова преподает журналистику и является автором учебников и учебных пособий по журналистике. Под руководством профессора Распоповой были защищены в разное время кандидатские диссертации по специальности 10.01.10 – Журналистика, среди которых диссертация автора данной статьи на тему «Российский региональный город в информационной повестке общефедеральных СМИ». Отдельно отметим исследование медиаэффектов прайминга и фрейминга как форм искажения действительности (Распопова, Павлова 2018). С. С. Распопова и А. Н. Павлова (автор данной статьи) рассмотрели проявление феномена искажения действительности через выделение смысловых акцентов, использование паттернов в освещении определенных тематик, связанных с региональной повесткой в федеральных СМИ.

Особенность педагогического общения С. С. Распоповой – диалог со студентами, магистрантами, аспирантами. И это не случайно, журналистику С. С. Распопова характеризует как профессию типа «человек – человек» и полагает, что в число основных умений и навыков журналиста входят навыки межличностного общения, опыт которого приобретает уже в первые годы учебы. Ее принципы работы: не доминировать, всегда вставать на позицию аспиранта, будить мысль и создавать ощущение равенства в поисках научной истины. Взаимодействие со С. С. Распоповой – это всегда постановка научной проблемы и ее осмысление. Определенным вызовом в работе над диссертацией автора данной статьи стала кандидатская диссертация по близкой теме, защищенная несколькими месяцами раньше О. А. Фокиной. Это обстоятельство затруднило работу, потребовалось сменить концепцию исследования. Но возникшие трудности не охладили научный поиск, новый импульс был найден С. С. Распоповой, который позволил продолжить научное исследование. В письмах к автору данной статьи С. С. Распопова давала полезные советы, помогала выстраивать новую концепцию исследования: «В третьем параграфе нужно показать, как формируется портрет города в культуре. Здесь нужно взять шире, не только в СМИ, но и в культуре. Должны быть предложены общетеоретические подходы» (из личного архива А. Н. Павловой). Своими рекомендациями она не доминировала, выстраивала общение с аспирантом всегда в режиме диалога.

Во всех своих статьях, в научных контактах с начинающими коллегами С. С. Распопова всегда демонстрирует приверженность диалогическому общению, в основе которого лежит уважение к личности собеседника. Ее работа в СМИ, в науке и в преподавании – это всегда взаимодействие и установление активного контакта. Не случайно С. С. Распопова как журналист состоялась как интервьюер, тому подтверждением являются ее интервью, которые в разные годы были опубликованы в старейшем отечественном профессиональном издании «Журналист». Интервью она также эффективно использует в организации исследовательской работы, рассматривая его как основной метод получения информации

о тенденциях и проблемах медиа. Можно с полной уверенностью говорить о том, что выстраивание диалога – суть работы С. С. Распоповой в журналистике, стратегия ее педагогического общения, а также основа поиска в научных исследованиях.

Для автора данной статьи С. С. Распопова – наставник, исследователь, педагог, который как в личном, так и в профессиональном общении выступает как активный участник научного поиска, собеседник, единомышленник и помощник в становлении и развитии независимо мыслящей личности.

#### Список источников

- Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2011. 320 с.
- Лисицин М. Распопова С., Богдан Е. Фейковые новости: Информационная мистификация : Учебное пособие. М. : АспектПресс, 2018. 112 с. // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». 2018. № 11 (44). С. 151–153.
- Распопова С. С. Журналист в условиях современной общественной практики: выбор профессионально-этических ориентиров // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5 (360). С. 394–400.
- Распопова С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения : дис. ... докт. филолог. наук. М., 2007. 408 с.
- Распопова С. С. Журналистское творчество: теория и практика освоения. М. : МАКС Пресс, 2006. 260 с.
- Распопова С. С. Закон «О средствах массовой информации» и кодексы профессиональной этики журналиста в практике российских СМИ // Челябинский гуманитарий. 2022. № 1 (58). С. 93–101. DOI: <https://doi.org/10.47475/1999-5407-2022-10110>.
- Распопова С. С. Меркачева Е. В. Критерии качественного журналистского текста в условиях быстро меняющейся реальности // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3. № 1. С. 255–262.
- Распопова С. С. О понятии «жанр» в теории журналистики // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 6 (261). С. 114–117.
- Распопова С. С. Прикладная этика журналиста : Учебное пособие. М. : Флинта, 2021. 261 с.
- Распопова С. С. Фактчекинг как формат саморегулирования медиасообщества // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: проблемы образования, науки и культуры. 2021. Том 27. № 4. С. 36–41.
- Распопова С. С. Этико-правовые регуляторы и саморегуляторы деятельности журналиста в освещении межнациональных отношений // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2015. Том 138. № 2. С. 91–96.
- Распопова С. С., Богдан Е. Н. Фейковые новости: Информационная мистификация : Учебное пособие. М. : АспектПресс, 2018. 112 с.
- Распопова С. С., Богдан Е. Н. Фейковые новости: природа происхождения // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 11. С. 48–53.
- Распопова С. С., Павлова А. Н. Медиаэффекты прайминга и фрейминга в региональной повестке федеральных СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 3 (29). С. 73–82.
- Распопова С. С., Симакова С. И. Фактчекинг как новый формат саморегулирования сетевой коммуникации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 1 (43). С. 150–157. DOI: <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2022-10116>.
- Распопова С. С., Саблина Т. А. Подкастинг : учебное пособие для вузов. М. : Аспект Пресс, 2018. 112 с.

#### References

- Lazutina, G. V. & Raspopova, S. S. (2011). *Zhanry zhurnalistskogo tvorchestva. Uchebnoe posobie*. [Genres of journalistic creativity. Study guide]. Moscow: The Aspect of Press, 320 p. (In Russ.).
- Lisicin, M. (2018). Recenzija na knigu: Raspopova S., Bogdan E. Fejkovye novosti: Informacionnaja mistifikacija: Uchebnoe posobie. M.: AspektPress, 2018. 112 s. [Book review: Raspopova S., Bogdan E. Fake news: Information hoax: Textbook. M.: Aspect Press, 2018. 112 p.] *Vestnik RGGU. Serija «Istorija. Filologija. Kul'turologija. Vostokovedenie»*, 11 (44), 151–153. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. (2015). Zhurnalistskoe tvorchestvo v uslovijah sovremennoj obshhestvennoj praktiki: vybor professional'no-jeticheskikh orientirov [A journalist in the conditions of modern public practice: the choice of professional and ethical guidelines]. *Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 5 (360), 394–400. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. (2007). *Zhurnalistskoe tvorchestvo: teorija i praktika osvoenija* [Journalistic creativity: theory and practice of mastering] : dis. ... Doctor of Philology sciences. 408 p. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. (2006). *Zhurnalistskoe tvorchestvo: teorija i praktika osvoenija* [Journalistic creativity: theory and practice of mastering]. Moscow : Maks Press. 260 p. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. (2022). Zakon «O sredstvax massovoj informacii» i kodeksy professional'noj jetiki zhurnalista v praktike rossijskikh SMI [The Law “On Mass Media” and codes of professional ethics of a journalist in the practice of Russian mass media]. *Cheljabinskij gumanitarij*, 1 (58), 93–101. DOI: <https://doi.org/10.47475/1999-5407-2022-10110>. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. & Merkacheva, E. V. (2023). Kriterii kachestvennogo zhurnalistskogo teksta v uslovijah bystro menjajushhejsja real'nosti [Criteria for a high-quality journalistic text in a rapidly changing reality]. *Dinamika mediasistem*, 3 (1), 255–262. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. (2012). O ponjatii «zhanr» v teorii zhurnalistiki [About the concept of “genre” in the theory of journalism]. *Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 6 (261), 114–117. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. (2021). *Prikladnaja jetika zhurnalista. Uchebnoe posobie*. [Applied ethics of a journalist. Study guide.] Moscow: Flint, 261 p. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. (2021). Faktcheking kak format samoregulirovanija mediasoobshhestva [Fact-checking as a format of self-regulation of the media community]. *Izvestija Ural'skogo federal'nogo universiteta. Serija 1: problemy obrazovanija, nauki i kul'tury*, 27, 4, 36–41. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. (2015). Jetiko-pravovye reguljatory i samoreguljatory dejatel'nosti zhurnalista v osveshhenii mezhnacional'nyh otoshenij [Ethical and legal regulators and self-regulators of a journalist's activity in the coverage of interethnic relations]. *Izvestija Ural'skogo federal'nogo universiteta. Serija 1: problemy obrazovanija, nauki i kul'tury*, 138, 2, 91–96. (In Russ.).
- Raspopova, S. S. & Bogdan, E. N. (2018). *Feykovyye novosti: Informatsionnaja mistifikatsiya: uchebnoje posobiye* [Fake news: Information hoax: study guide]. Moscow : The Aspect of Press, 112 p. (In Russ.).

Raspopova, S. S. & Bogdan, E. N. (2017). Feykovye novosti: priroda proiskhozhdeniya [Fake news: nature of origin]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 11, 48–53. (In Russ.).

Raspopova, S. S. & Pavlova, A. N. (2018). Mediajefekty prajminga i frejminga v regional'noj povestke federal'nyh SMI [Media effects of priming and framing in the regional agenda of the federal media]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 3 (29), 73–82. (In Russ.).

Raspopova, S. S. & Simakova, S. I. (2022). Faktcheking kak novyj format samoregulirovanija setевой kommunikacii [Fact-checking as a new format of self-regulation of network communication]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*, 1 (43), 150–157. DOI: <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2022-10116>. (In Russ.).

Raspopova, S. S. & Sablina, T. A. (2018). *Podkasting: uchebnoe posobie dlja vuzov* [Podcasting: a textbook for universities]. Moscow : The Aspect of Press, 112 p. (In Russ.).

#### Информация об авторе

**А. Н. Павлова** – кандидат филологических наук, преподаватель направления «Журналистика» Московского международного университета.

#### Information about the author

**Alexandra N. Pavlova** – Candidate of Philological Sciences, teacher of the “Journalism” department at Moscow International University.

Статья поступила в редакцию 04.07.2023; одобрена после рецензирования 30.08.2023;  
принята к публикации 26.09.2023.

The article was submitted 04.07.2023; approved after reviewing 30.08.2023;  
accepted for publication 26.09.2023.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.