

УДК 070+ 316.472.4

DOI: 10.47475/1999-5407-2021-10208

## ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО ОНЛАЙН-РЕПОРТАЖА В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПАБЛИКАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ МОРДОВИИ (НА ПРИМЕРЕ СООБЩЕСТВА «ФУТБОЛ МОРДОВИИ»)

*Е. А. Сафонов, М. А. Кузьмина*

*Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, Саранск*

*В статье рассматриваются вопросы, касающиеся проблемы освещения спортивных событий регионального масштаба. Дается подробная характеристика и анализ специфических особенностей онлайн-репортажа в специализированных публичных пабликах Республики Мордовия, а также предлагаются способы вовлеченности аудитории. В качестве изучаемого объекта взяты материалы сообщества «Футбол Мордовии», размещенного в социальной сети «ВКонтакте».*

**Ключевые слова:** онлайн-репортаж, спортивная журналистика, «ВКонтакте», «Футбол Мордовии», особенности, Евгений Сулейманов.

Как известно, спортивный онлайн-репортаж возник совсем недавно. Это говорит о том, что современная журналистика продолжает стремительно развиваться, занимаясь поиском более интересных форм подачи материала. Вместе с этим на просторах Интернета активно создаются специальные ресурсы, посвященные онлайн-репортажу, а также мобильные приложения, пользующиеся большим спросом у пользователей AppStore, GooglePlay и др.

Отличным примером может послужить российский интернет-ресурс – FlashScore, освещающий практически все виды спорта. Именно он является одним из популярнейших поставщиков достоверной информации о спортивных событиях на территории Российской Федерации [7. С. 953].

Стоит отметить, что появление такого жанра, как онлайн-репортаж существенно повлияло на развитие региональной спортивной журналистики. Многие районы Российской Федерации с любительскими или профессиональными командами сталкиваются с одной и той же проблемой - невозможностью освещения спортивных событий. Виной этому могут послужить следующие причины.

Во-первых – нехватка ресурсов. Это связано с тем, что руководство региона или клуба не выделяет деньги на профессиональных пресс-атташе. Отсюда и возникают проблемы с информацией, которая, к сожалению, не доходит до аудитории.

Во-вторых – дилетантизм журналистов. Уровень подготовки специалистов в регионах страны, как правило, достаточно низкий. Особенно, если это касается спортивной журналистики, т.к. в большинстве высших учебных заведениях данное направление подготовки отсутствует.

В-третьих - потеря интереса. О каком полноценном освещении спортивных событий может идти речь, если команда постоянно терпит поражения? У населения автоматически пропадает интерес, трибуны пустеют, а СМИ обходят стадионы стороной.

В настоящее время спортивные события высшего уровня формируют социокультурные представления и стереотипы, как отдельных слоев населения, так и целых поколений. Они становятся медийным продуктом, который существует в виде последовательности медийных событий [1. С. 1].

Вследствие чего, на современном этапе особое внимание к себе привлек спортивный онлайн-репортаж. Он представляет собой текстовую форму репортажа, в котором

подробно описываются моменты, происходящие на поле в прямом эфире. Именно этот жанр является подходящей формой передачи информации в малоразвитых регионах нашей страны.

Отличным примером развития и применения на практике спортивного онлайн-репортажа может послужить сообщество «Футбол Мордовии», созданное в социальной сети «ВКонтакте». Это информационный партнер Федерации футбола Республики Мордовия и Межрегионального центра подготовки юных футболистов Приволжья «Мордовия».

Как известно, профессиональный футбольный клуб «Мордовия» прекратил свое существование, поэтому все внимание приковано к любительскому спорту. Чаще всего на страницах сообщества публикуются онлайн-репортажи матчей 3-го российского дивизиона, республиканских турниров (Radisson Congress Center Saransk Чемпионат Мордовии по футболу, чемпионат Мордовии среди ветеранов, AGAT Group Кубок Мордовии), выезды юношеских команд на всероссийские соревнования, а также новости об успехах воспитанников мордовского футбола.

Современный спорт сочетает лучшее из того, что человечество достигло за время своего развития и существования [8, С. 19].

Рассматривая онлайн-репортажи специализированного паблика «Футбол Мордовии» можно выделить несколько специфических особенностей:

1 Афиша. Как правило, любое спортивное событие требует качественного освещения со стороны СМИ, но, перед этим, необходима публикация предматчевой афиши. В нее обязана входить информация о времени, командах, составах, судейской бригаде и стадионе, на котором должен состояться футбольный матч;

Спортивные журналисты, как и любые другие журналисты, должны изучать историю отображаемого спортивного процесса или явления, а не просто полагаться на информацию, полученную в спортивном штабе, организации, команде или от информационного агентства [10. С. 66].

2. Фоторепортаж. Для создания «эффекта присутствия» в онлайн-репортаже, стоит насыщать его снимками футболистов, трибун и ключевых моментов игры;

3. Футбольный лексикон. У каждого вида спорта существует своя собственная терминология. Именно специальные слова помогают журналистам сделать из обычного текста полноценный и красочный спортивный онлайн-репортаж. Отличными примерами могут послужить следующие термины: «арбитр» - главный судья матча, «голкипер» - вратарь, «корнер» - угловой удар, «экстра-тайм» - дополнительное время и т.д.;

4. Доступность и оперативность.

Язык футбола можно разделить на следующие составляющие: узкоспециализированные термины, термины широкой сферы употребления, жаргон, футбольные афоризмы и поговорки. При этом стоит отметить, что обогащение языка футбола теми или иными лексическими единицами происходило неравномерно, что было обусловлено колебаниями уровня интереса к футболу со стороны болельщиков, а также некоторыми социальными и даже политическими факторами [5. С. 48].

Все вышеперечисленные особенности можно встретить в онлайн-репортажах специализированного паблика «Футбол Мордовии», который с каждым днем становится популярнее не только среди мордовской аудитории, но и других регионов Поволжья. За работой спортивных журналистов сообщества следят жители таких городов, как: Тольятти, Вурнары, Каменка, Ижевск, Энгельс, Ульяновск и др.

От автора репортажа зависит, в какой очередности будут излагаться детали, какие картины действительности будут представлены наиболее зримо, какова будет сюжетно-композиционная структура материала [6. С. 235].

Из этого следует, что интернет-ресурс «Футбол Мордовии», функционируя на высшем уровне, оперативно обеспечивает аудиторию достоверной информацией в режиме – LIVE. Просматривая спортивные репортажи, зритель имеет прекрасную возможность воссоздать в своем подсознании происходящее на футбольном поле.

Спортивной журналистике знакомы и доступны практически все современные жанры. Традиционно жанровая палитра в спортивной прессе и особенно в газетной периодике по преимуществу ориентирована на информационные жанры, где важны оперативность, точность, компактность, хотя, безусловно, и не ограничивается ими [2. С. 62].

Необходимо отметить, что ведущим корреспондентом сообщества «Футбол Мордовии» является Евгений Альбертович Сулейманов. Его профессиональный творческий путь начался в июле 2002 года с еженедельник «Аргументы и факты – Мордовия». До сентября 2003 он являлся внештатным корреспондентом. В этом же году, но в октябре, он начал свою трудовую деятельность в еженедельнике «Вечерний Саранск», где проработал в качестве корреспондента отдела спорта до февраля 2004 года. Затем перешел в газету «Республика Молодая» в качестве спортивного обозревателя, где проработал до февраля 2005 года. Начиная с марта 2005 года и по сей день работает на должности редактора отдела спорта еженедельника «Вечерний Саранск». Кроме занятости в газете, с февраля 2012 по июль 2017 года, известный журналист работал специалистом пресс-службы ФК «Мордовия». Если рассматривать творчество Евгения Сулейманова за все время работы в еженедельнике «Вечерний Саранск», то на его счету свыше трех тысяч спортивных полос [3. С. 4].

Сам специализированный паблик «Футбол Мордовии» начал свою профессиональную деятельность 1 августа 2015 года. В это время активно освещались республиканские и детско-юношеские соревнования. Постепенно информация о создании данного ресурса расходилась в кругах футболистов, тренеров и тех, кому небезразличен мордовский футбол. К тому же, огромный вклад в популяризацию паблика внес Евгений Сулейманов, который своими обзорами и репортажами привлекал новую аудиторию.

На сегодняшний день спортивная деятельность стала неотъемлемой частью общественной жизни, формируя значительную долю новостного и развлекательного контента [4. С. 520].

Таким образом, современная спортивная журналистика, стремительно развиваясь, открыла для себя новый способ передачи информации – онлайн-репортаж, который, в свою очередь, существенно повлиял на региональную журналистику. Это говорит о том, что людям больше неинтересны статистические данные, заполняющие целые страницы газет и журналов. Человечество развивается, создаются новые ресурсы, облегчающие восприятие информации.

Спортивная статья сегодня не является ведущим жанром спортивного дискурса СМИ, так как болельщикам, в первую очередь, интересен сам процесс игры, которая лежит в основе спорта как сферы деятельности, поэтому их больше привлекает репортаж непосредственно с места события, чем последующий письменный анализ на страницах печати [9. С. 235].

Спортивный онлайн-репортаж – это самый простой и экономичный метод освещения спортивных событий в режиме – LIVE. К тому же, он имеет несколько отличительных особенностей – оперативность, доступность, афишизация, фоторепортаж и футбольный сленг.

### Список литературы

1. Алексеев, Е. Г. Звучащий спортивный репортаж как жанр / Е. Г. Алексеев. – Текст : электронный // Огарев-online. – 2017. – № 10. – URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/zvuchashhij-sportivnyj-reportazh-kak-zhanr> (дата обращения: 22.06.2021).

2. Алексеев, К. А. Основы спортивной журналистики: учеб. пособие для студентов вузов / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. – М. : Изд-во «Аспект Пресс», 2016. – 240 с. – Текст : непосредственный.
3. Грызунова, А. С. Творчество корреспондента Евгения Сулейманова в аспекте спортивной журналистики Республики Мордовия / А. С. Грызунова. – Текст : электронный // Огарев-online. – 2018. – № 3. – URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/tvorchestvo-korrespondenta-evgeniya-sulejmanova-v-aspekte-sportivnoj-zhurnalistiki-respubliki-mordoviya> (дата обращения: 22.06.2021).
4. Данилова, М. Н. Спорт как медиакоммуникационный феномен / М. Н. Данилова. – Текст : непосредственный // Вопросы теории и практики журналистики. – Т. 7. – № 3. – 2018. – С. 519–538.
5. Кашин, М. Ю. Язык футбола: основные этапы формирования / М. Ю. Кашин. – Текст : непосредственный // Вестник Новгородского государственного университета. – 2009. – № 52. – С. 46–49.
6. Несын, Е. Н. Проблемы изучения истории и теории жанра репортажа / Е. Н. Несын. – Текст : непосредственный // Вестник Ставропольского государственного университета. – 2010. – № 66. – С. 233–240.
7. Сафонов, Е. А. Специфические особенности онлайн-репортажа в спортивной журналистике / Е. А. Сафонов. – Текст : электронный // СНК-2020. Материалы Юбилейной LXXX открытой международной студенческой научной конференции Московского Политеха. Москва. 2020. – С. 952–954. – URL: [http://snto.mospolytech.ru/files/Sbornik\\_SNK\\_2020\\_fin.pdf](http://snto.mospolytech.ru/files/Sbornik_SNK_2020_fin.pdf) (дата обращения: 22.06.2021).
8. Силкин, В. В. Развитие спортивной журналистики в России: история и современность / В. В. Силкин, А. Ю. Суворова. – Текст : непосредственный // Коммуникология. – 2018. – Том № 6. – № 5. – С. 15–23.
9. Шарафутдинова, С. В. Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ / С. В. Шарафутдинова. – Текст : непосредственный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 34 (172). – С. 141–144.
10. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика в системе современной медиакоммуникации / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин, Р. А. Лайшев. – Текст : непосредственный // Коммуникология. – 2018. – Т. 6. – № 4. – С. 60–75.

## **FEATURES OF ONLINE SPORTS REPORTING IN SPECIALIZED PUBLIC SOCIAL NETWORKS OF MORDOVIA (USING THE EXAMPLE OF THE “FOOTBALL OF MORDOVIA” COMMUNITY)**

***E. A. Safonov***

*Mordovian State University named after N. P. Ogarev, Saransk, evgeny\_saf70@mail.ru*

***M. A. Kuzmina***

*Mordovian State University named after N. P. Ogarev, Saransk,  
the.marina.kuzmina@gmail.ru*

*The article addresses issues related to the problem of coverage of regional sports events. A detailed description and analysis of the specific features of online reporting in the specialized public of the Republic of Mordovia is given, as well as ways of audience engagement are proposed. The materials of the Football of Mordovia community, posted on the Vkontakte social network, were taken as the studied object.*

**Key words:** online reporting, sports journalism, V Kontakte, «Football of Mordovia», features, Evgeny Suleymanov.

### References

1. Alekseev, E. G. (2017). *Zvuchaschiy sportivnyiy reportazh kak zhanr* [Sounding sports report as a genre]. *Ogarev-online*, 10, available at: <http://journal.mrsu.ru/arts/zvuchashhiy-sportivnyj-reportazh-kak-zhanr>, accessed 22.06.2021 (in Russ.).
2. Alekseev, K. A., Ilchenko, S. N. (2016). *Osnovyi sportivnoy zhurnalistiki: ucheb. posobie dlya studentov vuzov* [Fundamentals of sports journalism: text. manual for university students], Moscow, Publishing House “Aspect Press”, 240 p. (in Russ.).
3. Gryzunova, A. S. (2018). *Tvorchestvo korrespondenta Evgeniya Suleymanova v aspekte sportivnoy zhurnalistiki Respubliki Mordoviya* [The work of correspondent Yevgeny Suleymanov in the aspect of sports journalism of the Republic of Mordovia]. *Ogarev-online*, 3, available at: <http://journal.mrsu.ru/arts/tvorchestvo-korrespondenta-evgeniya-sulejmanova-v-aspekte-sportivnoj-zhurnalistiki-respubliki-mordoviya>, accessed 22.06.2021 (in Russ.).
4. Danilova, M. N. (2018). *Sport kak mediakommunikatsionnyiy fenomen* [Sport as a media communication phenomenon]. *Voprosyi teorii i praktiki zhurnalistiki* [Questions of the theory and practice of journalism], 3, vol. 7, pp. 519–538 (in Russ.).
5. Kashin, M. Yu. (2009). *Yazyik futbola: osnovnyie etapyi formirovaniya* [Football language: the main stages of formation]. *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Novgorod State University], 52, pp. 46–49 (in Russ.).
6. Nesyn, E. N. (2010). *Problemyi izucheniya istorii i teorii zhanra reportazha* [Problems of studying the history and theory of the reporting genre]. *Vestnik Stavropolskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Stavropol State University], 66, pp. 233–240 (in Russ.).
7. Safonov, E. A. (2020). *Spetsificheskie osobennosti onlayn-reportazha v sportivnoy zhurnalistike* [Specific features of online reporting in sports journalism]. *SNK-2020. Materialy Yubileynoy LXXX otкрыtoy mezhdunarodnoy studencheskoy nauchnoy konferentsii Moskovskogo Politeha* [SNK-2020. Materials of the Jubilee LXXX Open International Student Scientific Conference of Moscow Polytechnic], pp. 952–954, available at: [http://snto.mospolytech.ru/files/Sbornik\\_SNK\\_2020\\_fin.pdf](http://snto.mospolytech.ru/files/Sbornik_SNK_2020_fin.pdf), accessed 22.06.2021 (in Russ.).
8. Silkin, V. V. and Suvorova, A. Yu. (2018). *Razvitie sportivnoy zhurnalistiki v Rossii: istoriya i sovremennost* [Development of sports journalism in Russia: history and modernity]. *Kommunikologiya* [Communicology], 5, vol. 6, pp. 15–23 (in Russ.).
9. Sharafutdinova, S. V. (2009). *Sportivnaya analiticheskaya statya kak zhanr diskursa SMI* [Sports analytical article as a genre of media discourse]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Chelyabinsk State University], 34 (172), pp. 141–144 (in Russ.).
10. Sharkov, F. I., Silkin, V. V. and Laishev, R. A. (2018). *Sportivnaya zhurnalistika v sisteme sovremennoy mediakommunikatsii* [Sports journalism in the system of modern media communication]. *Kommunikologiya* [Communicology], 4, vol. 6, pp. 60–75 (in Russ.).

**Сафонов Евгений Андреевич** – магистрант, Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева.  
evgeny\_saf70@mail.ru

**Кузьмина Марина Анатольевна** – магистр, Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева.  
the.marina.kuzmina@gmail.ru

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.378

DOI: 10.47475/1999-5407-2021-10209

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА  
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА  
«ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС»****К. В. Горшкова, Л. Н. Лубожьева***Челябинский государственный университет, Челябинск*

*Данное исследование представляет изучение личностно ориентированного характера обучения иностранному языку в ВУЗе. В работе раскрывается понятие «личностно ориентированное обучение» и принципы данного подхода, демонстрируется метод «Перевернутый класс» как метод, имеющий основные характеристики личностно-ориентированного подхода к обучению; результаты анализа опыта применения данного метода зарубежными исследователями. Основной целью статьи является привлечение интереса отечественных педагогов к применению метода «Перевернутый класс» в вузах.*

**Ключевые слова:** личностно ориентированный характер, метод «перевернутый класс», субъект-субъектные отношения, дистанционное обучение, принципы личностно ориентированного подхода.

В современных высших учебных заведениях иностранный язык включен в большинство программ технического и гуманитарного направления подготовки. Умение общаться на английском языке становится одним из самых важных в постоянно меняющейся реальности. Сегодня сложно стать успешным и востребованным профессионалом, не владея одним из самых главных мировых языков. На данный момент актуальной задачей теории и практики высшего образования является построение образовательного процесса на основе личностно ориентированного подхода.

Личностно-ориентированный характер обучения влияет на все компоненты системы образования и на весь учебно-воспитательный процесс в целом. По мнению Д. А. Белухина, личностно ориентированный характер обучения основывается на гуманистической направленности и «психотерапевтическом характере деятельности педагога и имеет своей целью свободное, творческое развитие личности человека». Именно такой характер обучения позволяет раскрыть весь потенциал обучающегося, способствует созданию благоприятной обучающей и воспитывающей среды. Такой характер обучения предполагает учет индивидуальности каждого обучающегося, направленность на личность и самовыражение.

Согласно исследованиям ученых, основными принципами личностно – ориентированного подхода являются следующие положения:

1. Принцип самоактуализации. Каждый обучающийся имеет потребность в актуализации своих интеллектуальных, коммуникативных, художественных и физических способностей. Важно побудить и поддержать стремление обучающихся к проявлению и развитию своих природных свойств и социально-приобретенных возможностей.

2. Принцип индивидуальности. Главная задача педагога – создание возможностей для формирования индивидуальности личности. Необходимо не только учитывать индивидуальные особенности обучающегося, но и содействовать их дальнейшему развитию.