

но рассказывающие о музыкантах, давно прекративших свою творческую и концертную деятельность.

Для осуществления анализа контента мы опирались на специально выведенные критерии.

1. Выбор героя: по географическому признаку; по направлению исполняемой музыки (элитарные или массовые направления).
2. Визуальное сопровождение материала: внешний вид музыкантов; наличие на фотографиях рок-атрибутики.
3. Жанровая направленность публикации.
4. Лексика: использование специальных терминов; использование нецензурной лексики и сленга.
5. Наличие авторского мнения (положительного или отрицательного).
6. Спектр освещаемых тем.

На основании исследования были получены следующие *результаты*.

Порталы в равной степени пишут материалы и об отечественных, и о зарубежных исполнителях, а также берут интервью у них, публикуют анонсы концертов. Как правило, в них приведены ивенты с российскими исполнителями (реже из стран СНГ). В одной из заметок, датированной 14. 04. 2021, перечислены концерты российских рок-команд «Летние войны», The Wojarski, RUSSIAN POWERVIOLENCE CONVENTION и другие, а также представлен анонс концерта белорусской группы Resurgam. В таких анонсах не содержится информация для формирования у читателя образа музыканта.

Что касается *визуального сопровождения*, то чаще всего материалы дополняются фотографиями, реже – видео (клипы, записи выступлений). Нередко публикуются репортажные снимки с концертов, промо к альбомам и синглам, поэтому артисты на них представлены в своих сценических (или повседневных) образах.

Во многом *внешний вид музыкантов* зависит от того направления, в котором они работают. Если это фолк-рок, как у группы Wardruna, то коллектив облачен в одежду с народными мотивами (рубахи, длинные платья), а на снимках можно увидеть козлиные рога (один из музыкальных инструментов) и другую атрибутику. Если в центре материала – коллектив, играющий музыку в жанре хоррорпанк, то на музыкантах мы увидим кожаные косухи, темный макияж у солистки и маски у музыкантов, отсылающие нас к кино в жанре ужасы.

У порталов о рок-музыке широкий спектр *жанров*: встречаются как информационные, аналитические материалы, так и художественно-публицистические. Образ рок-исполнителя может формироваться с помощью интервью и других аналитических материалов, инфозаметок, репортажей и музыкальных рецензий.

Стоит выделить портал SadWave и структуру его новостных материалов. В рубрике «Новости» в основном публикуются анонсы предстоящих концертов в Москве и Санкт-Петербурге. Примерно с февраля этого года такие анонсы являются основным новостным контентом, публикуемым на портале. Сейчас какие-либо иные инфоповоды в этой рубрике входят крайне редко.

Музыкальная терминология. Нередко используются узкие понятия, связанные с поджанрами рока. Например, в рецензии на альбом Welcome To The Sematary хоррорбилли-команды Molly Fancher содержится следующий фрагмент: «В вокале как в женском, так и в мужском, стало больше холода и отрешенности – в лучших традициях хоррор-панка и сайкобилли, на стыке которых творят Molly Fancher. А музыка еще сильнее подверглась металлизации, приобрела к уже имеющимся чертам вестерн-метала тонкий, но ощутимый и очень изящный налет блэка, причем в его создании задействованы не только гитары, но и контрабас». Однако не во всех рецензиях в приведенных нами изданиях можно встретить сложную музыкальную терминологию.

Например, портал InRock старается ее избегать в своих художественных материалах. В рецензии «Иван Смирнов-младший “Сон-Остров” (2020)» используется небольшое количество музыкальных терминов: «квартет», «народные духовые инструменты», «фламенко».

Если говорить об использовании *ненормативной лексики*, то ситуация неоднозначна. Поскольку издание InRock рассчитано на более массового зрителя, и в его публикациях не встречается обценная лексика. Та же тенденция прослеживается в материалах портала Rockweek. Однако SadWave активно использует ненормативную лексику в своих материалах. Например, она встречается в цитатах музыкантов. В рецензии «Альбом дня: Fontaines DC “Dogrel”» содержится предложение: *«До них единственным способом звучать по-ирландски было играть эти **анные “дидли-дили-эй”. Girl Band модернизировали ирландскую музыку»*. Соответственно, портал использует нецензурную брань в своих материалах для того, чтобы показать «внутреннюю кухню» рок-музыки. И потому образ рок-исполнителя здесь может быть представлен более аутентичным, не рассчитанным на массового слушателя.

Ситуация с транслированием *авторского мнения* в публикациях на специализированных рок-порталах также неоднозначна. На сайте издания Rockweek авторское «я» в информационных материалах отсутствует, однако, в рецензиях проявляется достаточно ярко. Например, в публикации «Anna D’Ark – “Стоя Над Крышами”: рейв-рок дискотека с двумя медляками» подводится итог релиза: *«Проекту Anna D’Ark удалось сделать достаточно модный, как странно это бы ни звучало в нашем контексте, молодежный продукт. Ребята доказали, что даже в условиях современной индустрии легко оставаться собой и играть по своим правилам»*. А ранее в тексте упоминаются темы творчества исполнителя: любовь и подростковые проблемы. Следовательно, авторы портала лояльно относятся к представителям рока «новой школы».

В то же время портал SadWave демонстрирует свое отношение даже в информационных материалах. В новостной заметке об аресте и голодовке Игоря Банцера автор пишет: *«По версии обвинения, пятого сентября того же года Игорь танцевал голым перед сотрудниками милиции. Сам Банцер заявляет, что был одет в стринги (как бы там ни было, поступок одобряем)»*.

Следовательно, авторское «я» играет ключевую роль в формировании образа рок-исполнителя на интернет-страницах рок-изданий.

Спектр освещаемых тем достаточно широк как в самом творчестве исполнителей, так и в интервью, размещенных на сайтах изданий. В первом случае достаточно обратиться к вышеупомянутой рецензии об альбоме Anna D’Ark: *«Можно сказать, “Стоя над крышами” выполнен в стиле электронный rave rock (рейв-рок). В лирике преобладает свойственная этому направлению тема разделенной и неразделенной любви, а разбавляет ее типичное для подростков противопоставление себя миру, которое особенно ярко проявляется в первой композиции “Кроет”»*. Здесь мы уже видим иную ипостась образа рок-музыканта: это все тот же романтик, но более ранимый и чуткий.

На портале SadWave, как правило, смыслом релизов уделяется гораздо меньше внимания, чем звуковой составляющей композиций. Также авторы нередко прибегают к описанию лексических приемов, употребляемых в текстах, как, например, в рецензии на альбом «Сажа» группы «Летние войны»: *«И это мы еще ни разу не коснулись текстов! Стихи Переведенцева так плотно наипигованы метафорами, аллюзиями и призрачными образами, что теряешь всякую надежду отыскать ключи к этим витиеватым, написанным безупречным литературным слогом строчкам. Пощадите, нам завтра опять кутить в “Успехе”»*.

В интервью на том же портале также практически не встречаются вопросы, не касающиеся творчества. Вся беседа в материале «Что-то происходит не в России: Neon

Taste Records и сцена Ванкувера» строится исключительно вокруг темы музыки, и эта тенденция прослеживается во всех проанализированных интервью на данном портале. Аудитория может оценить профессионализм музыканта, но вряд ли после прочтения интервью у него сложится полноценный образ исполнителя.

У сайта InRock другой подход. Журналисты часто задают вопросы, далекие от музыкальной сферы. Например, в интервью с участником фолк-рок-группы Wardruna Эйнараром Селвиком одной из тем обсуждения служит экология. Музыкант признается: *«В реальности единственное, на что мы можем повлиять – это мы сами, то, насколько бережно лично мы поступаем с природой. Но за все по-настоящему ценное приходится платить, и я надеюсь, что все больше и больше людей будет готово это сделать».*

Следовательно, чем больше аудитория у рок-издания, тем шире спектр освещаемых тем, а значит, что образ рок-исполнителя будет открываться с самых разных сторон.

Анализ контента рассматриваемых интернет-изданий позволяет сделать следующие выводы.

Героями материалов являются и зарубежные, и отечественные рок-исполнители. Можно увидеть интервью с их участием, рецензии на их релизы и информационные материалы об их творчестве и концертной деятельности.

Визуальное сопровождение – фото и видео – несут репортажный характер, то есть у журналистов нет цели позиционировать положительные или отрицательные качества исполнителей с помощью фотоснимков или видеотреклетов. Что касается образов самих музыкантов, то они зависят от направления рок-музыки, обстоятельств, при которых были сделаны фотоснимки либо же от личного выбора исполнителей.

В данных изданиях о рок-музыке публикуются материалы всех трех групп жанров: информационных, аналитических, художественно-публицистических. Наиболее популярными жанрами являются интервью, заметка, рецензия, также можно увидеть анонсы концертов и других ивентов.

Использование музыкальной терминологии в проанализированном нами контенте сводится к минимуму, необходимому для точности передачи каких-либо фактов, музыкальных характеристик. В целом лексика публикаций простая и понятная.

Авторское «я» может транслироваться в материалах любого жанра. Причем, чем меньше целевая аудитория у издания, тем больше свободы имеет журналист в трансляции своего мнения.

В изданиях, специализированных на рок-музыке, вопросы в интервью строятся главным образом вокруг творческой и концертной деятельности и не касаются других сфер, что не дает аудитории полного представления об исполнителе, об его отношении к тем или иным вещам.

Следовательно, интернет-издания, специализирующиеся на рок-музыке, дают более узкую информацию. Это обусловлено целевой аудиторией, которая является более просвещенной в сфере рок-музыки.

Таким образом, в современных интернет-публикациях рок-музыкант представлен как личность со своей гражданской позицией и видением мира, при этом процесс мифологизации идет на спад. Интернет-издания о музыке освещают различные стороны образа исполнителя: в центре текстов – не только творческая и концертная деятельность, но и отношение исполнителя к тем или иным явлениям политики, экономики, экологии. При этом современный рокер не обязан выглядеть аутентично по отношению к исполняемому жанру, если это выходит за рамки сценического образа. А степень освещения образа зависит от специфики того или иного издания.

Список литературы

1. Громаков, А. И. Рок-культура как социокультурный феномен / А. И. Громаков. – Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. – 2011. – № 8. – С. 75–81.
2. Ерохина, Т. И. Рок-исполнитель в массовой культуре: pro & contra / Т. И. Ерохина, Н. О. Коновалова. – Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 2 (107). – С. 198–203.
3. Кон, И. С. Студенческие волнения и теория «конфликта поколений» / И. С. Кон. – Текст: непосредственный // США: экономика, политика, идеология. – 1971. – № 3. – С. 31–32.
4. Корсакова, И. А. Рок-музыка в контексте коммуникации / И. А. Корсакова. – Текст : непосредственный // Система ценностей современного общества. – 2011. – № 20. – С. 71–75.
5. Невская, Т. Н. Новые подходы к изучению рок-культуры / Т. Н. Невская. Текст: непосредственный // Известия российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, 2009. – № 118. – С. 315–320.
6. Непомнящий, Л. А. Рок-музыка: современные мифы / Л. А. Непомнящий. – Текст : непосредственный // Вестник кемеровского государственного университета культуры и искусств, 2012. – № 19–2. – С. 82–88.
7. Птушко, Л. А. Музыкальная журналистика: от теории к практике / Л. А. Птушко. – Текст : непосредственный // Знание. Понимание. Умение, 2010. – № 1. – С. 117–121.
8. Семенова, А. Э. Тенденции развития музыкальной журналистики в России конца XIX начала XXI века / А. Э. Семенова. – Текст : непосредственный // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2014. – Т. 156. – № 6. – С. 120–131.
9. Специализированное средство массовой информации. – Текст : электронный // Библиотекарь.ру : [сайт]. – URL: <http://www.bibliotekar.ru/izbiratelnoe-pravo/195.htm> (дата обращения: 07.10.2021).
10. Чурсинова, М. Г. Музыкальная журналистика как особая область журналистского творчества: предпосылки возникновения / М. Г. Чурсинова. – Текст: непосредственный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2015. – № 2 (16). – С. 21–25.

MODERN IMAGE OF A ROCK MUSICIAN IN SPECIALIZED INTERNET PUBLICATIONS ABOUT ROCK MUSIC

N. S. Uvarova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, nadya_uvarova_2000@mail.ru

A. A. Morozova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, roxfan@rambler.ru

The article is devoted to the study of the image of a modern rock musician through publications in specialized online publications about rock music. The research material was the publications of the Internet sites SadWave, InRock, Rockweek (N=100). The publications were analyzed according to the following criteria: the choice of the hero, the visual accompaniment of the publication, the genre orientation, the vocabulary used, the presence of the author's opinion, the range of topics covered. The authors come to the conclusion that in modern Internet publications a rock musician is presented as a person with his own civic position and vision of

the world, while the process of mythologization is declining.

Key words: specialized edition, online media, rock musician, image, genre, rock music.

References

1. Gromakov, A. I. (2011). Rok-kul'tura kak sotsiokul'turnyy fenomen [Rock culture as a sociocultural phenomenon]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya* [Social and humanitarian knowledge], 8, pp. 75–81 (in Russ.).
2. Erokhina, T. I. (2019). Rok-ispolnitel' v massovoy kul'ture: pro & contra [Rock performer in popular culture: pro & contra]. *Yaroslavskiy pedagogicheskiy vestnik* [Yaroslavl Pedagogical Bulletin], 2 (107), pp. 198–203 (in Russ.).
3. Kon, I. S. (1971). Studencheskie volneniya i teoriya «konflikta pokoleniy» [Student unrest and the theory of “generational conflict”]. *SShA: ekonomika, politika, ideologiya* [USA: economics, politics, ideology], 3, pp. 31–32 (in Russ.).
4. Korsakova, I. A. (2011). Rok-muzyka v kontekste kommunikatsii [Rock music in the context of communication]. *Sistema tsennostey sovremennogo obshchestva* [The value system of modern society], 20, pp. 71–75 (in Russ.).
5. Nevskaya, T. N. (2009). Novye podkhody k izucheniyu rok-kul'tury [New approaches to the study of rock culture]. *Izvestiya rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gertsena* [Bulletin of the Russian State Pedagogical University. A. I. Herzen], 118, pp. 315–320 (in Russ.).
6. Nepomnyashchiy, L. A. (2012). Rok-muzyka: sovremennye mify [Rock music: modern myths]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts], 19–2, pp. 82–88 (in Russ.).
7. Ptushko, L. A. (2010). Muzykal'naya zhurnalistika: ot teorii k praktike [Music journalism: from theory to practice]. *Znanie. Ponimanie. Umenie* [Knowledge. Understanding. Skill], 1, pp. 117–121 (in Russ.).
8. Semenova, A. E. (2014). Tendentsii razvitiya muzykal'noy zhurnalistiki v Rossii kontsa XIX nachala XXI veka [Trends in the development of music journalism in Russia at the end of the 19th and beginning of the 21st century]. *Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Scientific notes of Kazan University. Series: Humanities], 6, pp. 120–131 (in Russ.).
9. Spetsializirovannoe sredstvo massovoy informatsii [Specialized media]. *Bibliotekar'.ru* [Librarian.ru], available at: <http://www.bibliotekar.ru/izbiratelnoe-pravo/195.htm> (accessed 07.10.2021) (in Russ.).
10. Chursinova, M. G. (2015). Muzykal'naya zhurnalistika kak osobaya oblast' zhurnalisticheskogo tvorchestva: predposylki vozniknoveniya [Music journalism as a special area of journalistic creativity: prerequisites for the emergence]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya* [Sign: problematic field of media education], 2 (16), pp. 21–25 (in Russ.).

Уварова Надежда Сергеевна – студент 4 курса факультета журналистики, Челябинский государственный университет.
nadya_uvarova_2000@mail.ru

Морозова Анна Анатольевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, директор Учебно-научного центра медиаобразования, Челябинский государственный университет.
roxfan@rambler.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

DOI: 10.47475/1999-5407-2021-10307

**КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ,
НАПРАВЛЕННОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ****Т. А. Абрамовских, А. В. Коптелов, С. А. Ларюшкин***Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации
работников образования, Челябинск*

В статье актуализируется обновление системы управленческой и педагогической деятельности образовательной организации по проектированию образовательной среды, обеспечивающей развитие универсальных компетенций обучающихся в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. Авторы определяют концептуальные основы процесса организации развивающей образовательной среды в контексте современной образовательной политики. Особый акцент делается на взаимообусловленность среды и универсальных (гибких) компетенций обучающихся, формируемых под влиянием созданной образовательной среды. Обозначена кадровая проблема создания развивающей образовательной среды в образовательных организациях: непонимание педагогическими работниками сущности образовательной среды, её роли в развитии личности обучающихся, её потенциала для формирования универсальных учебных действий.

Новизна и практическая значимость статьи заключается в представлении механизмов и инструментов, рекомендуемых для эффективной организации процесса создания комфортной развивающей среды образовательной организации: карта гибких компетенций обучающихся, которая может быть использована в практике работы педагога; структурная модель школьной среды, создающая возможности формирования универсальных компетентностей. В описании среды авторы опирались на модель, разработанную доктором психологических наук В. А. Ясвиным, определившим личностно-развивающую школьную среду как институционально ограниченную совокупность возможностей для развития личности школьников. Названные В. А. Ясвиным структурные компоненты определены как ключевые направления деятельности образовательной организации по созданию современной развивающей образовательной среды, обеспечивающие формирование и развитие универсальных компетенций.

Ключевые слова: универсальная компетентность, универсальные (гибкие) компетенции, концептуальные основы процесса организации образовательной среды, современная развивающая образовательная среда, федеральные образовательные стандарты общего образования (ФГОС ОО).

Современная государственная образовательная политика ставит перед всеми образовательными организациями две ключевые цели: обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей и культурных традиций народов Российской Федерации. Реализация целей предполагает

системные преобразования, способствующие повышению качества образования. Закон «Об образовании в РФ» определяет понятие качества как интегральное явление, включающее в себя ряд характеристик, в том числе степень соответствия образовательной деятельности и подготовки обучающихся федеральным государственным образовательным стандартам общего образования (далее – ФГОС ОО) и федеральным требованиям. Важнейшим условием успешной реализации целей и достижения результатов является высокий уровень профессиональной компетентности педагогических работников образовательной организации (далее – ОО), обеспечивающей формирование регламентированных ФГОС общего образования компетенций обучающихся. Ключевым фактором развития компетенций является созданная в образовательной организации современная образовательная среда. Комфортная развивающая образовательная среда согласно ФГОС общего образования является результатом выполнения требований к условиям реализации образовательных программ. Актуализирует обновление системы управленческой и педагогической деятельности ОО по проектированию образовательной среды, обеспечивающей развитие компетенций обучающихся, комплекс требований к условиям реализации образовательной программы, который включает в себя общесистемные требования; требования к материально-техническому, учебно-методическому обеспечению; требования к психолого-педагогическим, кадровым и финансовым условиям. Работа по созданию комплекса условий, обеспечивающих создание развивающей образовательной среды, порождает ряд проблем. Возникающие при этом проблемы требуют быстрого и результативного решения. Причины проблем и трудностей кроются, зачастую, в непонимании педагогическими работниками сущности образовательной среды, её роли в развитии личности обучающихся, её потенциала для формирования универсальных учебных действий, познания и освоения мира. Универсальным компетенциям невозможно научить так, как традиционным школьным предметам. Их следует развивать в ориентированной на ученика, демократичной и инновационной образовательной среде. В данной статье концептуализируются основные направления деятельности образовательной организации по созданию комфортной развивающей среды, направленной на формирование универсальных компетенций обучающихся в контексте стратегического развития ОО, в соответствии с требованиями ФГОС общего образования к условиям реализации образовательных программ. Рассмотрим взаимообусловленность среды и универсальных (гибких) компетенций обучающихся, формируемых под влиянием созданной образовательной среды.

Будет логичным рассмотреть понятия: универсальная компетентность, универсальные (гибкие) компетенции обучающихся, образовательная среда. Чаще всего, под универсальной компетентностью понимают комплексную способность человека находить решение проблемы и адекватно выстраивать свое поведение в конкретных ситуациях. В основе компетентности лежит широкий набор навыков (в сочетании со знаниями и деятельностью установками, которые мобилизуются в действии человека, когда актуализирована данная компетентность) [3; 12].

Универсальные компетентности (компетенции) обучающихся – это термин, используемый во ФГОС общего образования для обозначения непредметных компетентностей, которые способствуют достижению успеха в самых разных сферах профессиональной деятельности. В научных трудах современных ученых перечень таких компетенций был достаточно широк [1; 2; 4; 5; 7; 9; 10], в последнее время появилось понятие 4К – перечень самых важных, с точки зрения исследователей и практиков, компетенций: креативность, критическое мышление, коммуникация и координация [6]. Для них был придуман термин Soft Skills – «мягкие» компетенции, то, что сделало бы современного человека по-настоящему успешным. Антиподом данному явлению послужили Hard Skills – «жесткие» навыки, то, чем человек когда-то овладел,