

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЗДАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОСТРАНСТВ КАК СПОСОБА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИДЕРОВ

А. Ю. Угоднова, В. А. Грищук

Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия

В статье рассмотрен опыт создания молодёжных пространств в Российской Федерации. Проанализированы исследования среди молодёжи от 14 до 35 лет, по результатам которых сформированы выводы об актуальности и решениях этого вопроса. Отмечена возможность и необходимость создания молодёжных пространств как центра притяжения и реализации молодых лидеров региона в малых территориях Челябинской области.

Ключевые слова: молодёжь, лофт, стратегическое планирование, молодёжные пространства, само-реализация.

RESEARCH ON THE CREATION OF YOUTH SPACES AS A WAY OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE LEADERS OF THE CHELYABINSK REGION

A.Yu. Ugodnova, V.A. Grishchuk

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

The article considers the experience of creating youth spaces in the Russian Federation. The research among young people from 14 to 35 years old is analyzed, the results of which form conclusions about the relevance and solutions to this issue. The possibility and necessity of creating youth spaces as a center of attraction and realization of young leaders of the region in the small territories of the Chelyabinsk region are noted.

Keywords: youth, loft, strategic planning, youth spaces, self-realization.

Молодые люди являются наиболее активной и стратегически важной категорией населения. В небольших территориях Челябинской области, с численностью менее 20 000 человек, существует проблема отсутствия (недостаточности) мест для молодёжи, где они могут провести время с пользой в кругу сверстников. По результатам исследования потребностей молодёжи региона, проведенным Институтом социальных инноваций молодёжи «Продвижение» в 2019 году, возможность посещать места культурного досуга по своему выбору могут 50,1 % молодых людей, встречаться с друзьями в комфортных условиях 52,5 %, заниматься спортом по своему выбору 41,2 % (рис. 1) [5].

Стейкхолдеры причиной видят нересурсное отношение к молодёжи, то есть «молодёжь не видит себя нужной», «сомнения в предложениях молодёжи», «хорошо развивается узкий спектр направлений, соответствующий федеральным

трендам», остальное оказывается вне поля поддержки, несмотря на актуальность для молодёжи. В результате молодёжь проявляет свою активность в зоне своих интересов, но вне поддержки и взаимодействия с официальными структурами, используя как конструктивные, так и негативные практики.

Молодёжь Челябинской области имеет возможность посещать места культурного досуга по своему выбору (50,1 % — полностью согласны и 25,2 % — частично согласны), встречаться с друзьями в комфортных условиях (52,5 % — полностью согласны и 32,1 % — частично согласны), заниматься спортом по своему выбору (41,2 % — полностью согласны и 21,9 % — частично согласны) [5].

Результат интервью показывает, что действительно наблюдается положительная динамика в открытии молодёжных пространств досуга, спорта, неформального образования. Молодёжь



Рис.1. Результаты исследования актуальных проблем и приоритетных направлений разработки решений в области молодежной политики Челябинской области

сама проявляет инициативу в создании открытых пространств и реализует их самостоятельно, привлекая ресурсы вне государственной поддержки. В то же время возможности городской и сельской молодежи существенно отличаются (отметили 3 из 9 опрошенных во время интервью). В маленьких городах почти нет мест, зон, стадионов и площадок для встреч и занятий, культурного времяпровождения молодежи, и важно их создавать.

На самом деле молодёжь является наиболее интересной и стратегически важной категорией граждан как для Южного Урала, так и всей Российской Федерации. Молодёжь выступает наиболее активной составляющей гражданского общества: молодое население лучше приспособлено к внедрению инновационных проектов и технологий в различных сферах, они являются концентрацией новых знаний и идей, мобильны и полны сил для строительства своей жизни. Следует создавать условия для развития и самореализации молодежи, чтобы у них была возможность обмениваться мнением, создавать гипотезы по развитию региона и страны.

Особенность молодёжи в том, что именно эта категория граждан формирует молодёжную политику и играет важную роль в создании своего будущего. С целью повышения активности молодёжи, для включения этой категории в социально-экономическую и общественно-политическую деятельность, а также повышения активной гражданской позиции требуются меры различного характера. Результатом принятых мер будет сформированный комплекс установок, мотивирующий вовлечение молодежи в общественно-значимую деятельность, способную реализовать в ней руководящую роль в обществе и взять на себя ответственность за управления страной¹.

Исследование молодежной политики актуально и обусловлено спецификой положения этой

¹ О стратегическом планировании в Российской Федерации : Федер. закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ.

сферы в обществе. Наша страна находится в центре серьёзных политических и экономических процессов, в связи с чем необходимо уделять особое внимание молодёжи, которая находится на острие мировых преобразований. Задача реализации поэтапного, стабильного развития и безопасности молодёжной политики невозможно без готовности к вызовам современности, однако именно это направление принесёт достижения национальной конкурентоспособности во всех сферах.

Предполагаем, что молодое поколение воспользуется новыми ресурсами и в процессе использования молодёжных пространств появится заинтересованность формировать картину будущего региона.

Мы провели исследование в форме опроса по изучению механизмов работы с молодёжью в Челябинской области [4; 9]. В опросе приняли участие 155 человек из 28 муниципалитетов нашего региона. Среди исследуемых вопросов было сравнение различных аспектов деятельности органов власти в муниципалитетах с разной численностью молодого поколения, а именно:

1. Вовлечённость в молодёжные общественные объединения.
2. Наличие молодёжных пространств, где вы можете интересно и полезно провести в свободное от учебы/работы время.
3. Вовлеченность в организацию мероприятий муниципального района.
4. Предложения по улучшению работы с молодёжью.

Интересно, что в опросе приняла участие молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет, наиболее активными оказались респонденты в возрасте от 18 до 24 лет — 65 участников. Как раз в этом возрасте молодёжь преимущественно получает высшее образование и формирует свои взгляды, стратегическое мнения и составляет основу молодёжных движений [4; 9].

В большинстве муниципальных образований есть молодёжные общественные объединения (творческие коллективы, клубы по интересам, профсоюзы, молодежные палаты и т. д.). Однако интересно, что респонденты одного и того же муниципалитета могли ответить по-разному. Соответственно, все муниципальные образования имеют молодёжные общественные объединения, но информационное освещение не совсем качественно работает, так как распространение доходит не до каждого.

Исходя из того, что почти 60 % респондентов принимают участие в работе имеют молодёжных общественных объединений, следует вывод, что большинство ответов сформированы лидерами мнений молодёжи.

Что касается молодёжных пространств, то в их отношении также стоит провести анализ. Так, оказалось, что у 51,6 % респондентов есть молодёжные пространства, где они могут интересно и полезно провести в свободное от учебы/работы время. Однако, анализируя ответы разных муниципальных образований следует вывод, что молодёжные пространства есть в крупных городах и районах, что сказывается и на вовлеченность молодого поколения в организации мероприятий муниципального образования.

Так, 51,6 % респондентов, у которых есть молодёжные пространства — знают и проводимой работе органов власти и молодёжных движений муниципалитета. А в территориях, в которых отсутствуют такие пространства — динамика вовлеченности молодёжи в активность муниципального образования снижена. Соответственно, следует создать пространства стратегического развития молодых лидеров и в малых территориях Челябинской области.

На рис. 2 можно увидеть, что большинство молодёжи задумывается о создании пространств в своём муниципалитете. Исходя из исследова-

ния опыта выигранных Всероссийских конкурсов молодёжных проектов, следует отметить, что молодёжь проявляет инициативу в создании открытых пространств и осуществляет ее самостоятельно, привлекая ресурсы вне государственной поддержки. В то же время возможности городской и сельской молодёжи существенно отличаются. В маленьких городах почти нет мест для спортивного, культурного и образовательного досуга молодёжи [8].

Усиление экономического дисбаланса между городом и деревней привели к спаду в развитии социальной инфраструктуры села, что отрицательным образом сказалось на качестве жизни населения. В первую очередь, такие изменения затрагивают сельскую молодёжь. Молодежь в провинции, оказавшаяся в ситуации ограничения стартовых условий социальной и профессиональной мобильности, более ранним вовлечением в трудовую деятельность, вынуждена практически «вслепую» осуществлять поиск необходимых механизмов самореализации и продвижения по социальной лестнице, полагаясь в значительной степени лишь на собственные силы, что периодически приводит к маргинальным траекториям развития [3].

89 % респондентов отметили, что в муниципалитетах проводятся мероприятия для молодёжи. Исследуя ответы, следует заметить, что мероприятия проводятся и в муниципальных образованиях, в которых нет молодёжных пространств. Соответственно, зачастую такие события подготовлены сотрудниками органов власти или руководителями образовательных учреждений. Следует улучшить эту систему и дать возможность реализации молодёжи путём передачи ответственности создания и проведения мероприятий своими силами.

Среди форм реализации молодёжной политики выделяют вовлечение молодёжи в со-



Рис. 2. Анализ актуальности создания молодёжных пространств в исследовании механизмов работы с молодёжью Челябинской области

циальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи, формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи, гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи¹.

Доступ к местам культурного досуга и спорта выше у молодежи, проживающей в мегаполисах, нежели у жителей малых городов и поселков. Анализ бюджетов малых территории области за 2018—2021 годы указал, что тормозящим фактором в направлении создания открытых пространств в малых территориях Челябинской области является то, что среди статей расходов бюджета органов власти по вопросам молодежной политики не предусмотрено подобного рода финансирование². Да и беседы с главами муниципальных образований подтверждают актуальность создания подобных площадок, однако муниципалитеты не располагают ресурсами по открытию центров и созданию на их базе профессиональных команд, однако готовы найти средства на поддержание (взятие на баланс муниципалитета) такого рода площадок.

В связи с отсутствием площадки для самореализации молодежи возникают проблемы криминогенного и антисоциального характера. Во избежание развития низкой социальной активности важно развивать доступные пространства для самореализации молодежи. Также молодежь малых территорий зачастую располагает возможностью выразить своё мнение и использует кардинальные способы самовыражения через несанкционированные митинги и агитации.

В свою очередь, атмосферные площадки станут ключом для самовыражения молодежи и получения новых навыков и самостоятельности, а активное информационное освещение актуализирует активный образ жизни среди всех молодежи всей Челябинской области. Тем самым решатся многие стратегические задачи, в том числе указанные в стратегии развития Челябинской области 2035, а именно в задаче № 94 пункта 1 (д)

¹ Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р.

² Об утверждении государственной программы Челябинской области «Повышение эффективности реализации молодежной политики в Челябинской области» : Постановление Правительства Челябинской области от 30.12.2020 г. № 780-П.

указано «создание инфраструктуры, способствующей формированию и развитию молодежных объединений (клубов по месту жительства, лофт-центров и т. д.).

Лофт-центр — это уникальное по своей концепции и сути многофункциональное пространство, предназначенное для проведения лекций, мастер-классов, презентаций, а также творческих встреч [7]. В связи с этим важно открывать новые «места силы» для молодежи и находить точку роста в стратегическом развитии молодых лидеров Челябинской области.

Молодежные пространства успели зарекомендовать себя как современный эффективный инструмент развития молодежи малых городов и сел России. Доказан высокий социальный эффект работы таких пространств на территории Новосибирской и Архангельской областей, Красноярского края [6—8]. В малой территории появляется место притяжения молодых людей — «третье место», где они могут реализовывать свои проектные идеи и развивать мягкие навыки с помощью программ неформального образования, когда не заняты дома, не учатся или не находятся на работе.

В Челябинской области открытые молодежные пространства существуют только в 3 из 43 муниципалитетов. Ведет работу один Молодежный ресурсный центр при Главном управлении молодежной политики региона, который находится в Челябинске.

Можно предположить, что молодые люди в малых территориях способны сами создавать открытые пространства. Но само по себе помещение не способно стать «третьим местом», если не создать вокруг него сообщество, готовое наполнять его актуальными для жителей территории мероприятиями, мастер-классами, выставками, клубами по интересам и другими активностями.

Сейчас в регионе начинается работа с командой практиков, исследователей и представителей государственной власти, которые заинтересованы в создании команды, способной создавать «третье место» для молодежи. Уже получены письма поддержки проекта со стороны глав Карабашского городского округа и Увельского муниципального района, которые выступили с согласием стать первыми площадками по открытию комфортных мест для самореализации активной молодежи.

Следует создать сообщество из числа молодежных работников и активистов малых городов и сел Челябинской области, которые примут участие в акселераторе молодежных пространств региона. С помощью стажировки в лучших молодежных пространствах Новосибирской области, образовательного курса, работе с наставниками

и инструментам соучаствующего проектирования участники разработают содержательную и дизайн-концепцию молодежного пространства для своей территории. А три лучших проекта будут реализованы до конца 2021 года и переданы на баланс их муниципалитета.

Таким образом, создание молодежных пространств в муниципалитетах Челябинской области станет местом притяжения идей молодых лидеров и стратегически повлияет на их уровень вовлеченности в деятельность муниципального образования и всего региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евстратова, Т. А. Основы молодежной политики : учеб. пособие / Т. А. Евстратова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. — 242 с.— URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473944> (дата обращения: 07.06.2020).
2. Митин, А. А. Молодёжная политика и молодёжные организации: понятие и основные подходы / А. А. Митин // Вестник Кемеровского государственного университета. — 2017. — № 3. — С. 4—13. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/504744/#1> (дата обращения: 12.05.2020).
3. Петухова, Е. И. Молодёжный центр в г. Челябинск: социальный заказ / Е. И. Петухова, М. С. Нагорная // Вестник совета молодых учёных и специалистов Челябинской области — 2016. — № 4. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/353147/#1> (дата обращения: 12.05.2020).
4. Главное управление молодёжной политики Челябинской области. — URL: <https://molod.gov74.ru> (дата обращения 11.04.2021).
5. Аналитическая записка «По результатам исследования актуальных проблем и приоритетных направлений разработки решений в области молодежной политики Челябинской области. — URL: <https://megaobuchalka.ru/17/31659.html> (дата обращения 11.04.2021).
6. Молодёжь Новосибирской области // Правительство Новосибирской области. — URL: <http://мнсо.рф/news/2448> (дата обращения: 08.02.2021).
7. Группа «Открытые пространства». — URL: <https://vk.com/openspacesnso> (дата обращения: 15.02.2021).
8. Группа «Открытые пространства Красноярского края». — URL: <https://vk.com/prostranstvaparki> (дата обращения: 22.02.2021).
9. Группа «Главное управление молодёжной политики Челябинской области». — URL: https://vk.com/wall-201991680_97 (дата обращения: 11.04.2021).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Угоднова Анастасия Юрьевна — магистрант кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. nastena98-12@mail.ru

Грищук Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, Челябинск, Россия. vova_303@mail.ru

REFERENCES

1. Evstratova T.A. Osnovy molodezhnoj politiki [Fundamentals of youth policy]. Moscow, 2018, pp. 242. Available at: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473944>, accessed 07.02.2021 (In Russ.).
2. Garnov A.P. Formirovanie innovacionnoj zanyatosti naseleniya v monogorodah [Formation of innovative employment of the population in single-industry towns]. *Rossiya: tendencii i perspektivy razvitiya* [Russia: trends and prospects of development], 2019, no. 14-2, pp. 795—801. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41381840>, accessed 19.01.2021 (In Russ.).
3. Mitin A.A. Molodyozhnaya politika i molodyozhnye organizacii: ponyatie i osnovnye podhody [Youth policy and youth organizations: concept and basic approaches]. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Kemerovo State University]. 2017, no. 3, pp. 4-13. Available at: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/504744/#1>, accessed 12.02.2021. (In Russ.).
4. Petuhova E.I. Molodyozhnyj centr v g. Chelyabinsk: social'nyj zakaz [Youth Center in Chelyabinsk: social order]. *Vestnik soveta molodyh uchyonyh i specialistov Chelyabinskoy oblasti* [Bulletin of the Council of Young Scientists and Specialists of the Chelyabinsk region], 2016, no 4. Available at: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/353147/#1>, accessed 12.02.2021. (In Russ.).
5. *Glavnoe upravlenie molodyozhnoj politiki Chelyabinskoy oblasti* [Official website of the Main Department of Youth Policy of the Chelyabinsk Region]. Available at: <https://molod.gov74.ru>, accessed 11.04.2021. (In Russ.).
6. *Analiticheskaya zapiska «Po rezul'tatam issledovaniya aktual'nyh problem i prioritetnyh napravlenij razrabotki reshenij v oblasti molodezhnoj politiki Chelyabinskoy oblasti»* [Analytical note «Based on the results of the study of current problems and priority areas for developing solutions in the field of youth policy of the Chelyabinsk region»]. Available at: <https://megaobuchalka.ru/17/31659.html>, accessed 11.04.2021. (In Russ.).
7. *Molodyozh' Novosibirskoy oblasti* [Youth of the Novosibirsk region]. *Pravitel'stvo Novosibirskoy oblasti* [Government

of the Novosibirsk region.]. Available at: <http://мнсо.рф/news/2448>, accessed 08.02.2021. (In Russ.).

8. *Gruppa «Otkrytye prostranstva»* [Group «Open spaces»]. Available at: <https://vk.com/openspacesnso>, accessed 15.02.2021. (In Russ.).

9. *Gruppa «Otkrytye prostranstva Krasnoyarskogo kraya»* [Group «Open spaces of the Krasnoyarsk Territory»]. Available at: <https://vk.com/prostranstvaparki>, accessed 22.02.2021. (In Russ.).

10. *Gruppa «Glavnoe upravlenie molodyozhnoj politiki Chelyabinskoj oblasti»* [Group Main Directorate of Youth Policy of the Chelyabinsk region]. Available at: https://vk.com/wall-201991680_97, accessed 11.04.2021. (In Russ.).