

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

А. А. Пианзина, В. А. Грищук

Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия

Статья посвящена вопросам инвестиционной привлекательности региона. Рассмотрена сущность данного понятия и определяющие его факторы. Дана характеристика рейтингов оценки инвестиционной привлекательности регионов России. Обозначены направления работы для привлечения инвестиций, а также раскрыта взаимосвязь степени инвестиционной привлекательности региона и его развития в целом.

Ключевые слова: *развитие региона, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, рейтинг.*

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A COMPONENT OF THE DEVELOPMENT OF THE REGION

A.A. Piyanzina, V.A. Grischuk

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

The article is devoted to the investment attractiveness of the region. The essence of this concept and its determining factors are considered. The characteristic of ratings of an assessment of investment attractiveness of regions of Russia is given. The directions of work to attract investment, as well as the relationship of the degree of investment attractiveness of the region and its development as a whole.

Keywords: *regional development, investment attractiveness, investment potential, investment risk, rating.*

Развитие региона предполагает выстраивание определенной стратегии на долгосрочную перспективу, включающей в себя комплекс мероприятий по развитию территории. А для проведения данных мероприятий необходимы ресурсы. Согласно анализу бюджетов субъектов РФ, проведенному Аналитическим кредитным рейтинговым агентством, в 2015 г. насчитывалось 9 регионов с профицитным бюджетом, в 2016 г. — 27 регионов, а к 2017 г. их число достигло 45. Как выяснили аналитики, в последний раз такое количество профицитных регионов было в 2008 г. Но в 2018 г. положение российских регионов может ухудшиться. Об этом в своем отчете сообщает S&P Global Ratings. Из-за замедления роста собственных доходов (примерно на 5,5 % по сравнению с 2017 г.) профицит бюджетов субъектов может сократиться вдвое или больше¹.

Таким образом, несмотря на такой значительный рост профицитных бюджетов субъектов РФ в 2017 г., можно заметить, что для России типич-

ной все же остается ситуация, когда у большинства регионов наблюдается дефицит бюджета, то есть, когда расходы бюджета превышают его доходы. Соответственно, у субъектов федерации недостаточно собственных доходов бюджета, к которым в соответствии с Бюджетным кодексом РФ относятся налоговые и неналоговые доходы, зачисляемые в бюджет, а также доходы, полученные в виде безвозмездных поступлений, за исключением субвенций, для его полноценного развития². Поэтому каждый регион нуждается в привлечении сторонних средств, то есть инвестиций, которые представляют собой денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта³.

¹РБК. 2018. № 031 (2755). 20 февр. [Электронный ресурс] / URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/02/20/5a8aa4039a79470d5d828ca7> (дата обращения: 10.06.2018)

²«Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31 июля 1998 № 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации — 2016. — № 22. — Ст. 3093.

³Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных

Для того чтобы инвестор захотел вложить свои средства в какой-либо проект, реализуемый на территории определенного региона, последний должен обладать инвестиционной привлекательностью. Как отмечает заместитель руководителя отдела региональных исследований рейтингового агентства «Эксперт-РА» Анна Столбова, самыми привлекательными для инвестиций по-прежнему остаются федеральные города и в меньшей степени остальные города-миллионники. Их основные конкурентные преимущества — большой потребительский и трудовой потенциал. Наряду со столичными городами инвесторов привлекают Татарстан, Калужская область и Сахалин. Так, в 2013 г. столица Республики Татарстан приняла Универсиаду. При подготовке к этому масштабному событию в Казани значительно улучшилась дорожная инфраструктура, был построен новый терминал международного аэропорта. В городе появились новые отели, центры отдыха, существенные изменения произошли в сфере услуг. Без всего этого невозможно рассчитывать на внимание и доверие инвесторов. За пять лет Казань преодолела проблемы, которые при обычном развитии город решает 15—20 лет¹.

Таким образом, в настоящее время стали актуальны следующие вопросы: что же представляет собой понятие «инвестиционная привлекательность региона», что она в себя включает, каким образом можно оказывать на нее влияние и какое, в свою очередь, влияние оказывает она на развитие региона в целом?

Инвестиционная привлекательность, с одной стороны, является составляющей инвестиционного климата, представляющего собой систему по созданию и поддержанию положительных экономических, социальных, политических, природных и экологических условий с целью привлечения капитала в экономику региона [2].

С другой стороны, инвестиционная привлекательность является результирующей характеристикой взаимодействия двух комплексных факторов — инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков².

Инвестиционный потенциал представляет собой совокупность имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала. Эта характеристика количественная, учитываю-

вложений : Федер. закон от 25 февр. 1999 № 39-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1999. № 9. Ст. 1096.

¹ Территории для вложений. Какие регионы РФ предпочитают инвесторы // Инвестируй в Россию. URL: <http://invest-rf.com/ru/territorii-dlya-vlozhenij-kakie-regiony-rf-predpochitayut-investory/> (дата обращения: 11.06.2018).

² Рейтинговое агентство «Эксперт-РА». URL: <https://raexpert.ru> (дата обращения: 30.05.2018).

щая основные макроэкономические показатели, насыщенность территории факторами производства, например природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т. п., потребительский спрос населения³. Его расчет основан на абсолютных статистических показателях, которые показывают, готов ли регион принять инвестиции, сохранятся ли эти денежные средства и принесут ли доход инвестору.

Инвестиционный потенциал включает в себя девять частных потенциалов (факторов): трудовой, финансовый, потребительский, инфраструктурный, производственный, природно-ресурсный, туристический, институциональный, инновационный [10].

Трудовой потенциал показывает, какими трудовыми ресурсами обладает определенная территория и каков их образовательный уровень. Данный фактор оценивается по ряду показателей, которые приведены в табл. 1.

Финансовый потенциал зависит от объема налоговой базы, прибыльности предприятий, функционирующих на территории региона, а также от доходов населения. Данный фактор включает набор статистических показателей, приведенных в табл. 2.

Потребительский потенциал, который отражает совокупную покупательскую способность населения региона, также оценивается по статистическим показателям, рассмотренным в табл. 3.

На инфраструктурный потенциал влияет экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность. Данный фактор включает набор статистических показателей, приведенных в табл. 4.

Совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе демонстрирует, каким производственным потенциалом обладает данная территория. Данный фактор оценивается по ряду показателей, которые приведены в табл. 5.

Природно-ресурсный потенциал региона отражает средневзвешенную обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов, которая складывается из показателей, представленных в табл. 6.

Наличие мест посещения туристами и отдыхающими, а также мест развлечения и размещения для них говорит о туристическом потенциале региона. Перечень статистических показателей по данному фактору рассмотрен в табл. 7.

Степень развития ведущих институтов рыночной экономики на территории региона

³ Русавская А. В. Инвестиции и инвестиционный потенциал региона // Управление экономическими системами. 2012. № 1 (37). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-i-investitsionnyy-potentsial-regiona> (дата обращения: 10.04.2018).

Таблица 1

Статистические показатели трудового потенциала региона

Составляющая (фактор) инвестиционного потенциала	Параметры
Трудовой потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – коэффициенты демографической нагрузки на 1000 человек; – уровень экономической активности населения в %; – уровень безработицы в %; – потребность в работниках, заявленная организациями в государственные учреждения службы занятости населения; – среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.; – численность незанятых граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, в расчете на одну заявленную вакансию; – коэффициенты миграционного прироста на 10 000 человек населения; – численность иностранных граждан, осуществлявших трудовую деятельность в России

Таблица 2

Статистические показатели финансового потенциала региона

Составляющая (фактор) инвестиционного потенциала	Параметры
Финансовый потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – кредиторская и дебиторская задолженность организаций, млн р.; – распределение действующих кредитных организаций и филиалов; – сальдированный финансовый результат (прибыль за вычетом убытка деятельности организаций), млн р.; – инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. р.; – оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд р.; – удельный вес убыточных организаций в %; – доходы консолидированного бюджета субъекта РФ, млн р.; – расходы консолидированного бюджета субъектов РФ, млн р.

Таблица 3

Статистические показатели потребительского потенциала региона

Составляющая (фактор) инвестиционного потенциала	Параметры
Потребительский потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – потребительские расходы в среднем на душу населения, р. в месяц; – численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в %; – число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения; – потребление молока и молочных продуктов, кг в год; – потребление мяса и мясопродуктов, кг в год; – удельный вес расходов домашних хозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг, в процентах от общей суммы потребительских расходов; – среднедушевые денежные доходы населения, р. в месяц

свидетельствует о том, каким институциональным потенциалом он обладает. Этот фактор можно оценить по показателям, приведенным в табл. 8.

Инновационный потенциал характеризуется уровнем развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе. Чтобы иметь представление о данном факторе в определенном регионе, необходимо проанализировать показатели, которые представлены в табл. 9.

Вторым комплексным фактором, составляющим инвестиционную привлекательность, является инвестиционный риск, который характеризует вероятность потери инвестиций или дохода

от них, показывает, почему не следует или, наоборот, следует инвестировать в данный объект, предприятие, отрасль, регион [5]. В отличие от инвестиционного потенциала, риск является качественной характеристикой. Степень инвестиционного риска может зависеть от целого ряда факторов: политической, социальной, законодательной, экономической, финансовой, экологической и криминальной ситуации в регионе. Именно этими факторами руководствуется инвестор, выбирая регион для вложения своих средств.

На данный момент для упрощения поиска определенной территории для вложения

Таблица 4

Статистические показатели инфраструктурного потенциала региона

Составляющая (фактор) инвестиционного потенциала	Параметры
Инфраструктурный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> — число автобусов общего пользования на 100 000 человек населения; — плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км на 1000 км²; — плотность ж.-д. путей общего пользования, км на 10 000 км²; — общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, м²; — число образовательных учреждений среднего профессионального образования; — число образовательных учреждений высшего профессионального образования; — затраты на информационные и коммуникационные технологии, млн р.; — удельный вес домашних хозяйств, имевших персональный компьютер и доступ к сети интернет, в общем числе домашних хозяйств соответствующего субъекта в %

Таблица 5

Статистические показатели производственного потенциала региона

Составляющая (фактор) инвестиционного потенциала	Параметры
Производственный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> — объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство», млн р.; — объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности: обрабатывающие производства, млн р.; — объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды, млн р.; — валовой региональный продукт, млн р.; — индекс промышленного производства в % к предыдущему году; — производство электроэнергии, млрд кВт/ч; — производство хлеба и хлебобулочных изделий, тыс. тонн; — продукция сельского хозяйства, млн р.

Таблица 6

Статистические показатели природно-ресурсного потенциала региона

Составляющая (фактор) инвестиционного потенциала	Параметры
Природно-ресурсный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> — стоимость основных фондов, млн р.; — лесные ресурсы: общий запас древесины, млн м³; — посевные площади всех сельскохозяйственных культур, тыс. га; — поголовье крупного рогатого скота, тыс. голов; — индексы производства по виду экономической деятельности «добыча полезных ископаемых» в % к предыдущему году; — индексы производства продукции сельского хозяйства в % к предыдущему году: продукция сельского хозяйства; — индексы производства продукции сельского хозяйства в % к предыдущему году: продукция растениеводства; — индексы производства продукции сельского хозяйства в % к предыдущему году: продукция животноводства

инвестиций, для удобства сравнения регионов по различным признакам, для получения достоверной информации и т. д. существуют различные рейтинги, оценивающие инвестиционную при-

влекательность регионов России. Данные рейтинги оказывают значительное влияние на инвесторов при выборе территории для вложения своих средств.

Таблица 7

Статистические показатели туристического потенциала региона

Составляющая (фактор) инвестиционного потенциала	Параметры
Туристический потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность работников коллективных средств размещения (КСР); – площадь номерного фонда в коллективных средствах размещения; – инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения (гостиниц, прочих мест для временного проживания); – численность граждан Российской Федерации, размещённых в коллективных средствах размещения; – численность иностранных граждан, размещённых в коллективных средствах размещения; – гостевой поток в % [10]

Таблица 8

Статистические показатели институционального потенциала региона

Составляющая (фактор) инвестиционного потенциала	Параметры
Институциональный потенциал	<ol style="list-style-type: none"> 1. Институт частной собственности: <ul style="list-style-type: none"> – права собственности; – удельный вес объема реализованной продукции малых предприятий в общем объеме реализованной продукции (работ, услуг) по региону; – удельный вес малых предприятий в общем количестве предприятий в регионе. 2. Институт прибыли: <ul style="list-style-type: none"> – удельный вес предприятий, получивших прибыль; – рентабельность операционной деятельности предприятий. 3. Институт конкуренции: <ul style="list-style-type: none"> – интенсивность конкуренции на местах; – степень монополизации рынка. 4. Институт найма труда: <ul style="list-style-type: none"> – эффективность рынка труда; – индекс создания рабочих мест. 5. Институт обмена: <ul style="list-style-type: none"> – индекс обеспеченности региона предприятиями торговли и питания; – индекс розничного товарооборота; – количество местных поставщиков. 6. Институт финансового рынка: <ul style="list-style-type: none"> – уровень развития финансового рынка; – индекс обеспеченности финансовыми учреждениями [9]

Например, существует рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России RAEX, проводимый рейтинговым агентством «Эксперт-РА» и направленный на сравнение преимуществ и недостатков инвестиционного климата регионов России, результаты которого ежегодно, начиная с 1996 г., публикуются в СМИ федерального уровня. Целью данного рейтинга является независимая социально-экономическая оценка субъектов Российской Федерации с точки зрения их привлекательности для инвестиционных вло-

жений. В табл. 10 представлены 5 лидирующих регионов по результатам 2015–2017 гг.¹.

Таким образом, мы видим, что неизменным лидером по инвестиционной привлекательности на протяжении рассматриваемых трех лет является Московская область. Рейтинг первых пяти регионов, привлекательных для вложения инвестиций, за 2015 и 2016 г. идентичен, а вот в 2017 г. его разбил новый регион — г. Москва,

¹ Рейтинговое агентство «Эксперт-РА»...

Статистические показатели инновационного потенциала региона

Составляющая (фактор) инвестиционного потенциала	Параметры
Инновационный потенциал	<ul style="list-style-type: none"> – число организаций, выполнявших научные исследования и разработки; – численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, чел.; – внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн р.; – объем инновационных товаров, работ, услуг, млн р.; – число используемых передовых производственных технологий; – затраты на технологические инновации, млн р.; – инновационная активность организаций в %; – удельный вес организаций, осуществлявших инновации, обеспечивающих повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг, в общем числе организаций, осуществлявших экологические инновации в %

Таблица 10

Лидирующие регионы по инвестиционной привлекательности за 2015–2017 гг. (на основе рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России RAEX, проводимый рейтинговым агентством «Эксперт-РА»)

Рейтинг	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1 место	Московская область	Московская область	Московская область
2 место	г. Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург	г. Москва
3 место	Краснодарский край	Краснодарский край	г. Санкт-Петербург
4 место	Белгородская область	Белгородская область	Краснодарский край
5 место	Республика Татарстан	Республика Татарстан	Белгородская область

заяввший 2-е место, тем самым сместив каждый регион на 1-ю позицию в рейтинге.

Также в 2014 г. в роли пилотного проекта был введен Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, который оценивает принятые меры региональных властей по формированию комфортных условий для ведения бизнеса, а также определяет лучшие практики. Его результаты являются стимулом для принятия новых решений, разработки программ, внесения неординарных предложений по улучшению инвестиционного климата в регионах, чтобы оказаться в числе лучших. Это порождает здоровую конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне. Данный рейтинг является новым, по сравнению с предыдущим рассмотренным, однако его апробация прошла успешно, поэтому теперь он проводится ежегодно. Так, в 2014 г. данный рейтинг охватил лишь 21 субъект Российской Федерации. Первый полномасштабный рейтинг был проведен в 2015 г. Работу региональных команд по созданию комфортных условий для бизнеса оценили в 76 субъектах Российской Федерации. А уже в 2016 г. исследование охватило все 85 регионов России. В 2017 г. в рейтинге на общих условиях приняли участие также все регионы России¹.

¹ Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ// Агентство стратеги-

Таким образом, рейтинги инвестиционной привлекательности регионов России показывают, насколько тот или иной регион является конкурентоспособным. Поэтому для того, чтобы занимать лидирующие позиции в рейтингах, региональные власти разрабатывают инвестиционную политику, стратегию, выстраивают систему мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности территории, которые составляют один из основных разделов по реализации разработанных социально-экономических программ развития регионов. Так в Челябинской области распоряжением Правительства Челябинской области от 26.07.2013 г. № 138-рп «Об утверждении Инвестиционной стратегии Челябинской области до 2020 года» утверждена инвестиционная стратегия Челябинской области. В данной стратегии рассмотрена конкурентоспособность Челябинской области на рынке привлечения инвестиций, стратегические приоритеты инвестиционной политики Челябинской области и прописан ход реализации стратегии, включающий комплекс мероприятий.

Для экономического развития региона, в том числе для привлечения инвестиций как одного из ключевых направлений развития, нужно уделить особое внимание нормативно-правовой

ческих инициатив : офиц. сайт. URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (дата обращения: 28.05.2018).

базе, так как вся деятельность со стороны органов государственной власти субъекта РФ основывается на нормах законодательства, соответственно, необходимо пересмотреть, дополнить, расширить перечень нормативно-правовых актов, возможно, даже кардинально изменить региональную инвестиционную политику, путем принятия соответствующих нормативных правовых актов, способствующей привлечению инвестиций. Также следует разработать рекомендации по снижению основных инвестиционных рисков и повышению инвестиционного потенциала, которые будет в себя включать перечень институциональных мероприятий. Ведь повышение инвестиционной привлекательности способствует дополнительному притоку капитала в регион, а как следствие, экономическому подъему в целом. Например, по результатам рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России RAEX, проводимого рейтинговым агентством «Эксперт-РА», Московская область является постоянным лидером, так как на данной территории постоянно осуществляется комплекс мероприятий, способствующих этому.

Большим плюсом, конечно, является удачное расположение региона, но еще недавно говорили, что делать бизнес в данном регионе непросто. Отмечают, что в Московской области дорогая земля, что пройти согласительные процедуры практически невозможно, а власть — недоступна. По словам заместителя председателя правительства региона, министра инвестиций и инноваций Дениса Буцаева, власти поставили себе задачу: исключить все эти минусы и увеличить те плюсы, которые есть. Он сообщает, что за три года (2015–2017 гг.) открыли еще две экономические зоны. Работает 64 индустриальных парка, 43 из них готовы для ве-

дения бизнеса. Особо выделяется итальянский индустриальный парк «Ступино-1», инвестиции которого составили 150 млн долл. Кроме того, в Московской области создали систему сопровождения строительно-разрешительных документов для объединения услуг всех служб, которые были задействованы, работает центр содействия строительству. Земля предоставляется в течение двух месяцев на внеконкурсной основе любому бизнесу объемом инвестиций выше 50 млн. Компенсируется стоимость подключения ко всей инфраструктуре, которую произведет инвестор для своего промышленного предприятия в момент, когда введет его в действие. Также создан региональный фонд поддержки промышленности, который выдает деньги на развитие промышленных предприятий, в том числе с участием иностранного капитала¹. В связи с этим инвесторы, как отечественные, так и зарубежные, с большим энтузиазмом приходят на данную территорию и реализуют свои проекты, которые в целом улучшают социально-экономическое положение данного региона.

Региональные власти должны вести активную инвестиционную политику и совместно с бизнес-сообществом работать над повышением инвестиционной привлекательности территориального образования. Ведь степень инвестиционной привлекательности является определяющим условием эффективного социально-экономического развития экономики регионов.

¹ Область принимает комплексные меры для повышения инвестиционной привлекательности // Правительство Московской области : офиц. сайт. URL: http://mosreg.ru/sobytiya/novosti/news-submoscow/podmoskove_prinimaet_kompleksnye_mery_dlya_povysheniya_investicionnoy_privlekatelnosti_8317 (дата обращения: 18.06.2018).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алимова, И. О. Инвестиции : учеб.-метод. пособие / И. О. Алимова, Е. Ю. Калашникова, О. Н. Чувилова. — Ставрополь : СКФУ, 2014. — 274 с.
2. Зиновьева, И. С. Инвестиционная привлекательность региона / И. С. Зиновьева, Ю. В. Дуракова // Междунар. студен. науч. вестн. — 2015. — № 4, ч. 2. — С. 74–80.
3. Ильющенко, А. В. Сущность категории «инвестиционная привлекательность региона» / А. В. Ильющенко // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2017. — № 1 (6). — С. 48–51.
4. Мякшин, В. Н. Факторы инвестиционной привлекательности региона и их оценка / В. Н. Мякшин // Региональная экономика: теория и практика. — 2014. — № 14. — С. 23–33.
5. Наролина, Ю. В. Инвестиционный потенциал и инвестиционный риск как основные составляющие инвестиционной привлекательности региона / Ю. В. Наролина // Вестник ТГУ. — 2009. — № 12 — С. 68–73.
6. Никитин, В. В. Рейтинг инвестиционного потенциала регионов Российской Федерации: многомерный статистический анализ / В. В. Никитин, А. А. Назаров, Д. В. Бобин // Статистика и экономика. — 2014. — № 3. — С. 12–24.
7. Николаева, И. П. Инвестиции: учебник / И. П. Николаева. — М. : Дашков и К°, 2015. — 256 с.
8. Раевский, С. В. Формирование и реализация инвестиционной программы региона : монография / С. В. Раевский. — М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 152 с.
9. Солдак, М. А. Институциональный потенциал промышленных регионов Украины / М. А. Солдак // Экономика пром-сти. — 2014. — № 4 (68). — С. 51–56.

10. Яковлева. С. И. Оценка туристского потенциала столичных и межстоличных регионов России / С. И. Яковлева // Псковский регионологический журнал. — 2017. — №1 (29). — С. 27—35.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Пианзина Анна Алексеевна — магистрант Челябинского государственного университета. *anetchka6268@mail.ru*

Гришук Владимир Андреевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета. *vova_303@mail.ru*

REFERENCES

1. Alimova I.O., Kalashnikova Ye.Yu., Alimova I.O., Chuvilova O.N. *Investicii* [Investments]. Stavropol, SKFU Publ., 2014. 274 p. (In Russ.).
2. Zinov'eva I.S., Durakova Yu.V. Investicionnaya privlekatel'nost' regiona [Investment attractiveness of the region]. *Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik* [International Student Scientific Bulletin], 2015, no. 4, part 2, pp. 74—80. (In Russ.).
3. Il'yushhenko A.V. Sushhnost' kategorii "investicionnaya privlekatel'nost' regiona" [The essence of the category of investment attractiveness of the region]. *Biznes-obrazovanie v e'konomike znaniy* [Business education in the knowledge economy], 2017, no. 1 (6), pp. 48—51. (In Russ.).
4. Myakshin V.N. Faktory investitsionnoj privlekatel'nosti regiona i ih otsenka [Factors of investment attractiveness of the region and their evaluation]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional economy: theory and practice], 2014, no. 14, pp. 23—33. (In Russ.).
5. Narolina Yu.V. Investicionnyj potencial i investicionnyj risk kak osnovnye sostavlyayushhie investicionnoj privlekatel'nosti regiona [Investment potential and investment risk as the main components of the region's investment attractiveness]. *Vestnik TGU* [Bulletin of TSU], 2009, no. 12, pp. 68—73. (In Russ.).
6. Nikitin V.V., Nazarov A.A., Bobin D.V. Rejting investicionnogo potenciala regionov Rossijskoj Federacii: mnogomernyj statisticheskij analiz [Rating of the investment potential of the regions of the Russian Federation: multi-dimensional statistical analysis]. *Statistika i ekonomika* [Statistics and economics], 2014, no. 3, pp. 12—24. (In Russ.).
7. Nikolaeva, I.P. *Investicii* [Investments]. Moscow, Dashkov i C°. Publ., 2015. 256 p. (In Russ.).
8. Raevskij, S.V. *Formirovanie i realizaciya investicionnoj programmy regiona* [Formation and implementation of the investment program of the region]. Moscow, Berlin, Direct-Media Publ., 2016. 152 p. (In Russ.).
9. Soldak M.A. Institucional'nyj potencial promyshlennyx regionov Ukrainy [Institutional potential of industrial regions of Ukraine]. *Ekonomika promyshlennosti* [Economics of industry], 2014, no. 4 (68), pp. 51—56. (In Russ.).
10. Yakovleva S.I. Ocenka turistskogo potenciala stolichnyx i mezhestolichnyx regionov Rossii [Assessment of the tourist potential of the capital and inter-city regions of Russia]. *Pskovskij regionologicheskij zhurnal* [Pskov Regionological Journal], 2017, no. 1 (29), pp. 27—35. (In Russ.).