

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЮРИДИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ИНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

ECONOMIC, LEGAL, SOCIAL
AND OTHER BASES OF MANAGEMENT

УДК 332.1
ББК 65.05

РЫНОЧНЫЕ РЕФОРМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ В ЗЕРКАЛЕ БИЗНЕС-ПРЕССЫ

Ш. К. Ирназаров

Национальный университет Узбекистана
им. Мирзо Улугбека, Ташкент, Узбекистан

Настоящая статья посвящена вопросам функционирования бизнес-пресса Узбекистана в условиях перехода к социально-ориентированной рыночной экономике. Особое внимание обращается на ее просветительскую (образовательную) функцию. При этом отмечается, что она является навигатором для читателей в различных отраслях экономики в условиях формирования рыночных отношений. Подчеркивается, что финансово-экономическая печать уделяет большое внимание на необходимость перевода экономики страны на новые рельсы, в рамках которой она должна из аграрной превратиться в постиндустриальную.

Ключевые слова: *социально-ориентированная рыночная экономика, медиа-рынок, Стратегия действий развития, бизнес-пресса, иностранные инвесторы, предметно-тематическая проблематика.*

MARKET REFORMS IN UZBEKISTAN IN THE PRISM OF BUSINESS PRESS

Sh.K. Irnazarov

National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek,
Tashkent, Uzbekistan

The article is devoted to the functioning of the business press of Uzbekistan in the transition period. Special attention is paid to its educational functions. It is argued that the business press acts as a navigator for its readers.

It is emphasized that the financial and economic press pays great attention to the need to transform the national economy from an agrarian into a post-industrial one.

Key words: *socially»oriented market economy, media market, Strategy of development actions, business press, foreign investors, thematic issues.*

В мировом сообществе, в том числе в Узбекистане, происходят изменения радикального характера, напрямую или косвенно затрагивающие социально-политическую, экономическую и другие сферы, в рамках которых идет ломка старых и зарождение новых структур. Все страны

независимо от степени и уровня развитости заняты модернизацией своей общественной и экономической систем. Человечество ныне находится в такой стадии, когда ни одно государство не может жить не взаимодействуя с другими. Время изоляционизма пройдено.

Отчетливо это прослеживается на примере Узбекистана, осуществляющего широкомасштабные реформы в контексте перехода от тоталитаризма к демократии, от плановой к рыночной экономике. Радикальная перестройка предполагает изучение зарубежного опыта. Причем, не только опыта решений проблем, связанных с научно-техническим прогрессом и инновационным производством с целью повышения конкурентоспособности продукции, но и осмысления различных форм и путей организации политической, общественной, экономической и финансовой жизни, адаптации их к своим национальным условиям.

Обусловлено это не только геополитическими переменами, но и все ускоряющимися процессами социально-экономического развития, что невозможно без использования лучших образцов, накопленных человечеством. Еще недавно Узбекистан был аграрной, сырьевой страной. Однако за 27 лет независимости он среди государств, находящихся в переходном периоде, завоевал себе репутацию страны со стабильным ростом экономики, развивающей новые отрасли.

Говоря о его достижениях за относительно короткий срок, следует отметить, что здесь, в отличие от большинства государств, достигнута согласованность между поступью экономики и ее теоретическим обоснованием. Для того, чтобы понять это, достаточно обратиться к деятельности финансово-экономической прессы, выступающей важной и неотъемлемой составляющей экономической инфраструктуры, «отвечающей за сбор, интерпретацию и распространение информации, необходимой участникам экономических отношений» [1, с. 17]. Она «формирует «поле», в котором обсуждаются различные актуальные экономические, корпоративные и финансовые вопросы, участники деловых коммуникаций (компании) получают данные по состоянию рынков и действиях конкурентов, представители государственных органов идентифицируют сигналы о состоянии экономики и т. п.» [1, с. 17].

На этом этапе для Узбекистана важным является информационное и образовательное (просветительское) предназначение бизнес-прессы — «в условиях становления и первых лет развития рыночных отношений», «когда ее аудитория далеко не всегда представляет себе законы, по которым живет рыночная экономика» [1, с. 17].

Анализ материалов бизнес-прессы подтверждает, что в молодой, независимой стране нет альтернативных, конкурирующих школ и течений, экономической мысли с противоречивыми положениями и умозаключениями. Во многом благодаря этому, народ вместо митингов и демонстраций делает свое дело, занят созидательным трудом в условиях мира, спокойствия и стабильности.

Это, во-первых. А, во-вторых, не менее важным моментом является деятельность всего журналистского сообщества, в том числе и делового, которое в целях снятия напряженности в обществе публикует статьи, где доказывает, что правительство может предпринимать и непопулярные меры, и что это вызвано не прихотью, а объективными причинами, и порой поступать по-другому невозможно.

Лейтмотивом выступлений бизнес-прессы является то, что построение демократического правового государства с устойчивой социально ориентированной рыночной экономикой и открытой внешней политикой — главная цель проводимых реформ. Газеты «Банковские ведомости», «Бизнес-вестник Востока», «Финансово-экономическая газета», «Правда Востока», журналы «Хает ва иктисод» («Жизнь и экономика»), «Бозор, пул ва кредит» («Рынок, деньги и кредит»), «O`zbekiston igtisodiy axborotnomasi» («Экономический вестник Узбекистана») и многие другие под рубриками «Делай бизнес», «Курсом реформ», «Банки и финансы», «Технологии», «История успеха», «Малый и средний бизнес», «Зарубежный опыт», «Этика бизнеса», «Практика налогообложения», «Региональное развитие», «Комментарий эксперта», «Мнение ученого», «Опыт ближнего зарубежья», «Актуальная проблема» и др. в разнообразных жанрах доводят до сознания своих читателей мысль, что переход от командной экономики к рыночной — это не просто совершенствование старой системы, а переход от одного качественного состояния в другое, в том числе и смена одних организационно-управленческих структур на другие, пришедшие им на смену.

При этом особое внимание уделяется разъяснению понятия «социально ориентированная рыночная экономика». Подчеркивается, что она отличается от свободного рынка и добивается эффективности своего развития с гарантированной социальной справедливостью. Иными словами, специализированная пресса, освещающая хозяйственную реформу, утверждает, что в Узбекистане создается смешанная экономика. Но она не повторяет опыт КНР и Вьетнама, где государственные предприятия не затронуло разгосударствление и приватизация, а частный сектор развивался обособлено. В то же время — это и не повторение шведской модели благосостояния общества, где частная собственность и демократические ценности изначально являлись приоритетными. Говоря о демократизации, финансово-экономическая пресса не забывает подчеркнуть, что в условиях Узбекистана она предполагает и основывается на идее коллективизма,

где большую значимость имеет общественное мнение. Перед государством, как главным реформатором, стоит задача создать правовой механизм, который позволит обеспечить равные возможности не только для раскрытия способностей каждого гражданина, но и удовлетворения своих потребностей.

Знакомясь с подшивками деловой прессы, материалами интернет-изданий можно получить представление о широте и разнообразии тем, которые они охватывают. Это и политика государства в условиях переходной экономики, и социально-экономические реформы [2], и стабилизация макро-микроэкономики (обуздание инфляции и неплатежей, монополий и создание условий для конкуренции на рыночных принципах) [3], и социальная политика, финансовая стабилизация [4], и конвертируемость национальной валюты [5], и инвестиционные процессы в условиях структурных преобразований экономики, предоставление хозяйственной самостоятельности предприятиям, свобода финансовых операций и внешнеэкономической деятельности [6], и развитие фондовых бирж [7], и финансирование инновационных проектов [4], и организация свободных экономических зон, развитие инфраструктуры промышленности [8] и агрокомплекса, и внедрение корпоративного управления на приватизированных предприятиях [9].

Еще одну большую тематическую группу выступлений составляет анализ работы налоговых и таможенных служб, процессов формирования рыночно-ориентированного банковского сектора, маркетинговых структур, а также материалы о повышении роли науки по достижению мирового научно-технического уровня, а также институциональные реформы при переходе к рыночной экономике (обобщение мирового опыта) [10].

Немало места отводится в периодике опыту процветающих рыночных обществ, «азиатских тигров» и т.д. В целом бизнес-пресса в меру сил и возможностей стремится охватить в своей деятельности все аспекты рыночных преобразований. Это лишний раз убеждает в том, что журналистская деятельность разнообразна и универсальна одновременно.

При этом деловые издания неустанно напоминают, что путь к независимости был трудным, но еще труднее оказались первые годы после провозглашения государственного суверенитета. В Узбекистане пришлось создавать рыночную экономику «с нуля». Здесь не было ни развитой отраслевой структуры, ни современных производств с передовыми технологиями, ни рыночных кадров. Даже основная, доминирующая отрасль — хлопководство, и та нуждалась в серьезной реорганизации и модернизации.

Решение одной проблемы неизбежно входило в противоречие с другой, не менее острой, так как все они выступали звеньями одной цепи. Чтобы решить их все, государству предстояло проделать недюжинную работу. Ведь, кроме всего прочего, нужно было регулировать много текущих дел. Возьмем, к примеру, транзакционные издержки — издержки совершения сделок. А их, как известно, огромное количество: «от издержек от высокой непредсказуемости инфляции (делающей невыгодными долгосрочные отношения из-за непредсказуемости цен), до плохой работы судебной системы (не гарантирующей выполнение субъектами экономики принятых на себя обязательств), от широкого распространения коррупции до неразвитости рыночной инфраструктуры»¹.

По свидетельству бизнес-прессы, рыночные отношения внедряются поэтапно. В соответствии с выработанной программой Узбекистан привлекает иностранных инвесторов. Для этого создаются необходимые условия, которые совершенствуются из года в год. Работа в этом направлении особенно активизировалась в 2016 году после избрания президентом страны Ш.М. Мирзиёева. В начале 2017 г. общественности была представлена Стратегия действий развития Узбекистана на 2017—2021 гг., которая является основным программным документом властей на ближайшие пять лет. Она включает в себя пять основных направлений. Одним из них является либерализация экономической жизни, которая подразумевает комплекс мер по усилению защиты частной собственности, укреплению свободы экономической деятельности, сокращению государственного регулирования экономики, модернизации финансово-банковской системы, а также расширению внешнеэкономических связей. В Стратегии также говорится о диверсификации экономики и структурной перестройки сельского хозяйства².

Вся бизнес-пресса наряду с такими изданиями как газеты «Бизнес-вестник Востока», «Солик-инфо» («Налог-инфо»), «Иктисодий Газета» («Экономическая Газета»), журналы «Экономическое обозрение», «Бозор, пул ва кредит» («Рынок, деньги и кредит»), «O`zbekiston igtisodiy axborotnomasi» («Экономический вестник Узбекистана»), «Фермер», «Бизнес-консультант», «O`zbekiston axborot texnologiyalari» («Информационные технологии Узбекистана» (INFOCOM.UZ)) в каждом своем номере разъясняют Стратегию действий на ближайшие 5 лет. Их публикации интересны

¹ URL: www.review.uz/zhurnal/2017-year/03-2017 (дата обращения: 20.03.2019).

² Там же.

не только предпринимателям, но и массовой аудитории, прежде всего, своей доступностью и доходчивостью изложения сложных вопросов в сфере финансов и экономики, анализом специалистов и профессиональным подходом.

Журналисты и привлеченные авторы в своих выступлениях акцентируют внимание аудитории на решении главной задачи — о необходимости перевода экономики страны на новые рельсы, в рамках которого она должна из аграрной превратиться в постиндустриальную.

При этом, деловые издания, комментируя принятую Стратегию действия, подчеркивают, что она разработана с учетом всестороннего анализа пройденного этапа развития страны, изменяющейся конъюнктуры мировой экономики в условиях глобализации и усиливающейся конкуренции, которые требуют выработки и реализации кардинально новых идей и принципов дальнейшего устойчивого и опережающего развития.

В целях коренного повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализации приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни необходимо развитие и совершенствование рыночной инфраструктуры, дальнейшая диверсификация национальной экономики на базе активного предпринимательства, инновационных идей и новых технологий.

К особой категории следует отнести материалы журнала «Экономическое обозрение», отличающиеся достаточно высоким профессионализмом. В них находят свое отражение факты, вызывающие неподдельный интерес не только у отечественной, но и у зарубежной аудитории, проявляющей интерес к узбекистанскому рынку. Так, в одном из номеров за 2017 г. О. Немировская в своем аналитическом материале «Уровни размещения», подводя итоги за 25 лет независимого развития стран Центральной Азии, отмечает, что это достаточный срок, чтобы сформировать модель экономики, обозначить долгосрочные цели развития, разработать схемы взаимодействия с инвесторами, в том числе иностранными, с использованием передовых практик и технологий. Для обсуждения перспектив партнерства в инвестиционной сфере, автор встретилась с главой экспертного центра «Евразийское развитие» (Ecesd), руководителем анали-

тической группы Института востоковедения РАН Станиславом Притчиным¹. В этом аналитическом интервью, в частности, читаем: «За два последних года Узбекистан сильно поднялся в рейтинге Doing Business, переместившись в 2016 г. на 87-е место с 150-го в 2011 г. По версии аналитиков Всемирного банка, в 2016 г. Узбекистан вошел в топ-10 государств мира, осуществивших важные реформы в сфере ведения предпринимательской деятельности»².

Характеризуя в целом отечественную финансово-экономическую прессу и оценивая ее деятельность отметим: она функционирует как самостоятельный сегмент медиа-рынка и выполняет главным образом просветительскую и информационную задачи. Из года в год она совершенствует свою работу.

Проанализировав пройденный ею путь и мировые тенденции, имеющие место в сфере теории и практики деловой журналистики, а также исходя из Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан, можно предложить следующие рекомендации, направленные на повышение эффективности проводимых реформ в этой области, для всестороннего развития и либерализации бизнес-прессы.

Любое бизнес-издание в своей деятельности должно исходить из приоритетных направлений развития страны. В этом смысле оно должно четко знать свою целевую аудиторию, которую интересуется определенная предметно-тематическая проблематика. Такая ориентация позволяет для финансово-экономических изданий оперировать информацией о процессах, протекающих в политике, экономике, финансах, бизнесе, науке, общественной жизни. Каждый номер должен быть навигатором в том сегменте экономики, в котором работает его читатель и от которого зависит его благосостояние.

В углублении нуждается дальнейшая либерализация и демократизация не только экономических отношений, но и деятельность прессы вообще, делового ее сегмента, в частности. «Не народ для государства, а государство для народа». Этот призыв Президента Узбекистана должен являться заповедью для всех, в том числе и для представителей прессы.

¹ URL: www.review.uz/zhurnal/2017-year/03-2017 (дата обращения: 20.03.2019).

² Там же.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Деловая журналистика : учеб. пособие / А. Афанасьева, М. Блинова, Д. Борисьяк и др. — М. : Медиа Мир, 2012. — С. 17.
2. Хамрахуджаев, Н. Я. Государство — собственник и управленец / Н. Я. Хамрахуджаев // Правда Востока. — 2012. — 12 янв.

3. Саидов, С. М. Товар бозорларида соғлом рақобат / С. М. Саидов // Биржа. — 2018. — 2 июня.
4. Бутиков, И. Л. Концептуальные основы организации системы венчурного финансирования инновационных проектов / И. Л. Бутиков // Жамият ва бошқарув. — 2018. — №2. — С. 88–102.
5. Камалетдинов, У. М. Рынок инвестиционного золота — новые возможности для роста / У. М. Камалетдинов // Газета Биржа. — 2018. — 24 мая. — С. 6.
6. Надырханов, У. С. Инвестиционные процессы в условиях структурных преобразований экономики / У. С. Надырханов // Экономика и финансы. — 2011. — № 1. — С. 13–18.
7. Бутиков, И. Л. Листинг фондовой биржи как механизм поддержания эффективного корпоративного управления / И. Л. Бутиков, З. А. Ашуров // Биржа. — 2018. — 7 апр. — С. 6.
8. Юсупов, Ю. Институциональные реформы при переходе к рыночной экономике (обобщение мирового опыта) / Ю. Юсупов // Экономическое обозрение. — 1999. — № 4. — С. 9–15.
9. Хамрахужаев, Н. Хусусий лаштирилган корхоналарда корпоратив бошқарувни жорий этиш / Н. Хамрахужаев // Жамият ва бошқарув. — 2014. — № 4. — С. 28–38.
10. Усманов, А. С. Акцизное налогообложение: мировой опыт для Узбекистана / А. С. Усманов, У. Н. Турсунова // Налоговые и таможенные вести. — 2018. — 2 окт.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Ирнараров Шахрух Кудратович — стажер-исследователь кафедры теории и практики печати Национального университета Узбекистана им. Мирзо Улугбека, Ташкент, Республика Узбекистан. irnazarov@gmail.ru

REFERENCES

1. Afanasyeva A., Blinova M., Borisyak D., Viceberg V., Virkovskiy A. et al. *Delovaya jurnalistika* [Business Journalism]. Moscow, Media Mir Publ., 2012. P. 17. (In Russ.)
2. Khamrakhudjaev N.Y. Gosudarstvo — sobstvennik i upravlenets [State — the Owner and the Manager]. *Pravda Vostoka* [The Truth of the East], 2012, Jan. 12. (In Russ.)
3. Saidov S.M. Tovar bozorlida soglom raqobat [Healthy Competition at Commodities Market]. *Birja* [Stock Exchange], 2018, June 2. (In Uzb.)
4. Butikov I.L. Kontseptualnie osnovi organizatsii sistemi venchurnogo finansirovaniya innovatsionnih projektov [Conceptual framework for venture capital for innovative projects]. *Jamiyat va boshqaruv* [Society and Management], 2018, no. 2, pp. 88–102. (In Russ.)
5. Kamaletdinov U.M. Rynok investitsionnogo zolota — novie vozmojnosti dlya rosta [Gold Market — Opportunities for Growth]. *Birja* [Stock Exchange], 2018, May 24, p.6. (In Russ.)
6. Nadirkhanov U.S. Investitsionnie protsessi v usloviyah strukturnih preobrazovaniy ekonomiki [Investments in the Period of Structural Adjustments in the Economy]. *Ekonomika i finansi* [Economy and Finance], 2011, no. 1, pp. 13–18. (In Russ.)
7. Butikov I.L., Ashurov Z.A. Listing fondovoy birji kak mekhanizm podderjivaniya effektivnogo korporativnogo upravleniya [Listing at Stock Exchange — a Mechanism of Effective Corporate Governance]. *Birja* [Stock Exchange], 2018, Apr. 7, p. 6. (In Russ.)
8. Yusupov Yu. Institutsionalnie reformi pri perehode k rinochnoy ekonomike (obobshenie mirovogo opita) [Institutional Reforms in the Transition Period (Summarizing the World Experience)]. *Ekonomicheskoe obozrenie* [Economic Review], 1999, no. 4, pp. 9–15. (In Russ.)
9. Khamrakhujayev N. Hususiy lashtirilgan korxonalar da korporativ boshqaruvni joriy etish [Introduction of Corporate Governance in Private Sector]. *Jamiyat va boshqaruv* [Society and Management], 2014, no. 4, pp. 28–38. (In Uzb.)
10. Usmanov A.S., Tursunova U.N. Aktsiznoe nalogooblojenie: mirovoy opit dlya Uzbekistana [Excise Taxation: World Experience. Lessons for Uzbekistan]. *Nalovie i tamojennie vesti* [Tax and Customs News]. 2018, Oct. 2. (In Russ.)