

СПОСОБЫ ЛЕГИТИМАЦИИ ВЛАСТИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НОВОГОДНИХ ОБРАЩЕНИЯХ К ГРАЖДАНАМ РОССИИ В ПЕРИОД С 1999 ПО 2019 гг.

К. А. Галицкая

РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
(Уральский институт управления),
Екатеринбург, Россия

На основе классификации способов легитимации власти, предложенной современным ученым Л. Холмсом, в статье проводится анализ двадцати одного новогоднего обращения Президента РФ к гражданам. Использование различных способов легитимации соотносится с общественно-политическими событиями и социально-экономическими проблемами. Проводится сравнительный анализ обращений В. В. Путина и Д. А. Медведева. В заключение определены ключевые способы легитимации власти, используемые в рамках новогодних обращений.

В частности, делается вывод относительно того, что особенности новогоднего праздника обуславливают использование трех способов легитимации власти: эвдемонический (подведение итогов года), целерациональный (постановка целей и задач на будущий год) и новый традиционный (поздравление в контексте семейных ценностей).

Ключевые слова: *легитимность, легитимация власти, способы легитимации власти, президент.*

WAYS TO LEGITIMIZE THE POWER OF THE PRESIDENT OF RUSSIAN FEDERATION USED IN NEW YEAR'S ADDRESSES TO RUSSIAN CITIZENS IN THE PERIOD FROM 1999 TO 2019

K.A. Galitskaya

Russian Academy of national economy
and public administration under the President
of Russian Federation (Ural Institute of management),
Ekaterinburg, Russia.

Based on the classification of ways to legitimation power, proposed by the modern scientist L. Holmes, the article analyzes twenty-one new year's address of the President of the Russian Federation to citizens. The use of various ways of legitimation correlates with socio-political events and socio-economic problems. A comparative analysis of the addresses of V. V. Putin and D. A. Medvedev is carried out. In conclusion, the key ways of legitimation power used in the framework of new year's addresses are identified.

In particular, it is concluded that the features of the new year's holiday determine the use of three ways of legitimation power: eudemonic (summing up the year), purposeful (setting goals and tasks for the next year) and a new traditional (greeting in the context of family values).

Keywords: *legitimacy, legitimation of power, ways of legitimation of power, President.*

Новогодние обращения Президента РФ к гражданам за прошедшие 20 лет стали традиционным атрибутом встречи Нового года. По данным компании Mediascore, занимающейся медиаисследованиями, ежегодно новогоднее обращение Президента РФ смотрят более 40 % населения страны в возрасте от 4 лет [7]. Так,

31 декабря 2019 г. новогоднее обращение Президента РФ В. В. Путина посмотрели около 44 % россиян в возрасте от 4 лет [2]. Такая статистика свидетельствует не только о востребованности обращений Президента РФ в канун Нового года, но и об их особой роли в процессе коммуникации между властью и обществом.

По сути, новогоднее обращение Президента РФ представляет собой краткое послание, в ко-

тором содержатся три части: подведение итогов прошедшего года, фиксация проблем и планов по их решению, и, собственно, поздравление с наступающим Новым годом. Таким образом, первые две части поздравления выполняют информационную функцию и среди прочих целей преследуют задачу легитимации власти и, в первую очередь, легитимации власти Президента.

Исследователи, занимающиеся семантическим изучением новогодних обращений, отмечают, что в поздравлении Президента РФ «выстраивается ось прошлое — настоящее — будущее» [5]. В начале Глава государства говорит о прошедшем годе, далее кратко дает общую оценку тому, что было сделано в уходящем году. Затем лаконично описывает текущее положение и основные проблемы, которые необходимо решить. Далее в позитивном ключе говорит о будущем. Подчеркивает уникальность и даже волшебство момента и в завершении озвучивает традиционное пожелание для граждан. Однако каждое новогоднее обращение Президента РФ является уникальным, а его ключевой посыл или основная мысль зависят от множества факторов. В первую очередь, это текущая социально-экономическая и общественно-политическая ситуация, фактор международных отношений и резонансные проблемы. Так, например, 31 декабря 2013 г. В. В. Путин обратился к гражданам России с новогодним поздравлением из Хабаровска, где в канун Нового года произошли стихийные бедствия. Также одним из факторов, влияющим на содержание обращения, выступает действующая модель легитимации власти, в зависимости от которой используются те или иные способы легитимации власти. Таким образом, новогоднее обращение Президента РФ представляет собой инструмент информационно-коммуникационных технологий легитимации власти.

Проанализируем, каким образом менялось содержание данного инструмента легитимации власти. Иными словами, определим, какие способы легитимации власти использовались, и проследим динамику их изменений на протяжении последних 20 лет.

Для настоящего исследования используем методологию, апробированную ранее при анализе Посланий Президента РФ Федеральному Собранию, «Прямых линий» [1] и документальных фильмов с участием Президента РФ, которая заключается в идентификации используемых в выступлениях способов легитимации на основе классификации, разработанной австралийским ученым Л. Холмсом [8]. Л. Холмс выделяет восемь внутренних (старый традиционный, харизматический, целерациональный, эвдемонический, официально-националистический, новый тради-

ционный, отличный от прошлого, легально-рациональный) и три внешних способа легитимации (официальное признание, неформальная поддержка, зависимость от внешней модели для подражания).

«Среди руководителей СССР впервые по телевидению в канун Нового года граждан нашей страны поздравил Л. И. Брежнев — Генеральный секретарь ЦК КПСС. Случилось это в 1971 г. Затем на протяжении трех десятилетий эта традиция то исчезала, то возобновлялась» [5]. Регулярным телевизионное обращение Главы государства за несколько минут до наступления Нового года стало только 2000 года и с тех пор проходило каждый год.

В 1999 г. прозвучало два обращения — от первого Президента РФ Б. Н. Ельцина, объявившего о своей отставке, и от назначенного исполняющим обязанности Президента РФ В. В. Путина. Содержание обращения В. В. Путина продиктовано сменой власти и необходимостью успокоить граждан. С одной стороны, акцент делается на преемничестве, которое обеспечит стабильность. В тексте дважды упоминается Б. Н. Ельцин и отмечается его особая роль: «В том, что Россия пошла по пути демократии и реформ, не свернула с этого пути, смогла заявить себя как сильное независимое государство — его огромная заслуга» [3]. С другой стороны, внимание акцентируется на исполнении государством своих важнейших функций — обеспечении законности и правопорядка: «Государство стояло и будет стоять на страже безопасности каждого нашего человека» [3]. Таким образом, в обращении используются старый традиционный и легально-рациональный способы легитимации власти.

31 декабря 2000 г. В. В. Путин кратко подводит итоги года его пребывания в должности Президента РФ. Поэтому используется эвдемонический способ легитимации власти. После 1990-х гг. в обществе существует ярко выраженный запрос на стабильность, поэтому эвдемонический способ легитимации дополняется новым традиционным способом легитимации: «то, что совсем недавно казалось почти невозможным, становится фактом нашей жизни. В стране появились заметные элементы стабильности, а это многого стоит — и для политики, и для экономики, и для каждого из нас. Мы поняли, как дорого дается и как высоко ценится достоинство страны» [3]. Также подведение итогов дополняется планами на будущее: «Не забывать о том, что у нас еще очень много работы, но выполнить ее по силам только всем вместе» [3]. Такая конструкция означает использование целерационального способа легитимации власти.

В обращении 2001 г. основным является эв-

демонический способ легитимации, который дополняется способом отличным от прошлого: «Для России в целом этот год был успешным — и во внутренних делах, и во внешней политике. И каждый его день все больше отдалял нас от трудного времени экономических и социальных потрясений» [3]. Помимо этого, обозначаются цели на будущее — целерациональный способ легитимации и фиксируется усиление позиций России на международной арене (способ легитимации официальное признание).

В обращении **2002 года** В. В. Путин делает акцент на новогодних пожеланиях и благодарит народ. Поэтому традиционная конструкция обращения (подведение итогов и постановка планов) просматривается не столь явно, но ось прошлое — настоящее — будущее все-таки присутствует: «Но сейчас, не забывая о прошлом, мы думаем, конечно, о будущем» [3]. При этом, в тексте идентифицируется только один способ легитимации — новый традиционный способ: «И Россия, страна с тысячелетней историей, достойно встречает свое будущее. У нас есть старая добрая традиция — в новогодний праздник дарить друг другу подарки» [3].

Обращение **2003 г.** традиционно содержит эвдемонический и целерациональный способы легитимации власти: «Были очевидные достижения — и в экономике, и в общественной жизни», «И надеемся сделать все, что еще не успели или пока не смогли» [3]. Впервые используется официально-националистический способ легитимации: «И все это послужило нашему общему успеху. Прибавило авторитета стране в целом, достоинства — всему российскому народу» [3]. Это объясняется тем, что к концу 2003 г. социально-экономическая обстановка в стране стабилизировалась, и в обществе начал возникать запрос на сильное, независимое государство, которым можно было бы гордиться.

В обращении **2004 г.** присутствуют такие же способы легитимации, как и в 2003 г., однако официально-националистический способ в данном обращении используется в контексте предстоящего в 2005 г. празднования Победы: «Грядущий, 2005 г. для всех нас особый — год 60-летия Победы в Великой Отечественной войне. Это великий праздник для нас» [3].

В обращении **2005 г.**, помимо эвдемонического и целерационального способов легитимации власти («2005 г. в целом был позитивным для нас практически по всем направлениям и убедительно доказал: мы способны на очень многое», «у нас большие, очень серьезные планы в экономике и социальной сфере» [3]), используется новый традиционный способ, что проявляется в акцентировании внимания на семейных ценностях:

«Он объединяет нас вокруг наших главных ценностей: это любовь к детям, к родителям, к своим близким, к своему дому, к своей стране» [3]. Обращение 2005 г. является самым коротким из всех новогодних обращений.

В обращении **2006 г.** целерациональный способ дополняется эвдемоническим: «Мы существенно расширяем горизонты наших планов. Это стало возможным благодаря общим усилиям по возрождению и укреплению страны в последние годы» [3]. Также, как и в предыдущем году, говорится о семейных ценностях, в чем проявляется новый традиционный способ легитимации: «Уважение к людям старшего поколения — признак зрелости любого общества и его устойчивости» [3].

Обращение **2007 г.**, помимо целерационального и эвдемонического способов легитимации, содержит официально-националистический способ: «Мы не только восстановили территориальную целостность России, но и вновь почувствовали себя единым народом» [3].

С 2008 по 2011 г. с новогодним обращением выступал Д. А. Медведев.

В обращении Д. А. Медведева **2008 г.** присутствуют новый традиционный способ легитимации, связанный с семейными ценностями («ценности, которые являются нашей опорой во все времена: это любовь к своим близким, дружба и верность, участие и милосердие» [3]), и официально-националистический способ легитимации, обусловленный вооруженным конфликтом в Южной Осетии в августе 2008 года («И в этом году наша Родина прошла через драматические испытания, прошла уверенно и достойно благодаря вам, её гражданам» [3]).

В **2009 г.** в обращении появляется целерациональный способ: «Делать всё, чтобы жизнь каждого человека стала комфортной и безопасной» [3]. Однако эвдемонический, как и в прошлом году, не используется. Официально-националистический способ отражается в словах про Победу («Наступает год 65-летия Великой Победы... И мы должны быть достойны этой Победы» [3]), а новый традиционный — в словах про семейные ценности («Новый год — любимый семейный праздник» [3]).

В **2010 г.** в обращении также содержится целерациональный («Мы будем вместе строить современную Россию — сильную, открытую, дружелюбную» [3]) и новый традиционный способы легитимации («...стране, где уважают старших, сохраняют традиции нашего многонационального народа, где стремятся к достижению новых целей» [3]). Текст выступления в этом году заметно короче, чем обычно.

В **2011 г.** Д. А. Медведев единственный раз использует эвдемонический способ легитимации:

«Он был непростым, но завершается для нашей страны благоприятно. И это результат нашей с вами совместной работы» [3]. Это может быть связано с подведением итогов пребывания Д. А. Медведева в должности Президента РФ в течение 4 лет. Официально-националистический способ легитимации в обращении дополняется целерациональным: «...в стране с именем Россия — именем, прославленным деяниями наших великих предков, которые смогли на протяжении веков собрать огромную и очень сильную державу, создать великую страну. И наш долг — сохранить её, построить передовое государство, где всем нам будет комфортно жить и интересно работать» [3].

С 2012 по 2019 г. с новогодним обращением выступал В. В. Путин.

В обращении **2012 г.**, как и в 2002 г., Президент РФ делает акцент на пожеланиях и благодарностях. Отсутствует стандартная конструкция итогов-цели-пожелания. В целом, обращение выглядит более душевным и эмоциональным, что может быть связано с трансформацией образа В.В. Путина от харизматичного лидера, «Человека действия» до близкого и понятного «Человека из народа»: «Теперь в кадре не сильное тело и суровый взгляд, а понятные человеческие переживания, близкие всем без исключения российским гражданам» [4]. Такого рода трансформация объясняется пребыванием В. В. Путина в течение четырех лет в должности Председателя Правительства РФ, подразумевающей большую концентрацию на внутривластных вопросах и решении проблем граждан. Единственный способ легитимации, который прослеживается в выступлении, — новый традиционный способ («В эти минуты мы особенно остро чувствуем, как летит время, как быстро растут наши дети, как дорожим мы своими родными и близкими, как любим их» [3]).

В 2013 г. текст обращения был значительно расширен в связи с террористическими актами в Волгограде и стихийными бедствиями в Хабаровске, произошедшими в канун Нового года. Факт приезда Президента к людям, находящимся в тяжелом положении, потерявшим свой дом, является харизматическим способом легитимации власти. В. В. Путин выражает людям поддержку и разделяет с ними их проблемы. Произошедшие события обусловили использование официально-националистического способа легитимации: «В дни испытаний Россия всегда становилась единой и сплочённой» [3]. Однако, несмотря на расширенный текст, конструкция обращения является стандартной для В. В. Путина. Целерациональный способ легитимации используется в паре с эвдемоническим: «Мы поддержим всех

пострадавших, сделаем всё, что было запланировано, восстановим и построим всё, что намечено восстановить и построить. В то же время мы многого добились в уходящем году: наша страна в чём-то стала лучше, богаче, удобнее, настойчиво отстаивает свои интересы в международных делах» [3]. Такого рода конструкция дополняется новым традиционным способом легитимации: «Отмечать этот замечательный праздник — одна из наших самых тёплых, сердечных традиций. Она передаётся из поколения в поколение, объединяя всех нас» [3].

В обращении **2014 г.** не могли не прозвучать слова, касающиеся присоединения Крыма, что обуславливает использование официально-националистического способа легитимации: «Любовь к Родине — одно из самых мощных, возвышающих чувств. Она в полной мере проявилась в братской поддержке жителей Крыма и Севастополя, когда они твёрдо решили вернуться в свой родной дом» [3]. Также данный способ легитимации отражается в словах про победную для России Олимпиаду в Сочи: «Мы не только подготовили и провели лучшую в истории зимнюю Олимпиаду, но и победили в ней» [3]. Помимо этого, в обращении традиционно используются целерациональный и новый традиционный способы легитимации.

В обращении **2015 г.** сочетаются новый традиционный и официально-националистический способы легитимации. Причем второй используется дважды. Первый раз при поздравлении военнослужащих («поздравить с праздником тех наших военнослужащих, которые борются с международным терроризмом, отстаивают национальные интересы России на дальних рубежах, проявляя при этом волю, решительность, твёрдость характера» [3]) и второй раз в контексте празднования юбилея Победы: «Наша история, опыт отцов и дедов, их единство в трудные времена и сила духа являются для нас великим примером» [3].

В 2016 г. В. В. Путин использует в обращении эвдемонический («Мы работаем, работаем успешно, и у нас многое получается» [3]) и новый традиционный способы легитимации власти («Нас объединяют общие заботы и общие радости, объединяет давняя, добрая традиция встречать Новый год в кругу семьи, с надеждой на самое лучшее» [3]).

Обращение **2017 г.** похоже на обращение 2012 г.: присутствует много благодарностей, теплых слов, а подведение итогов и постановка целей не осуществляется. Третий год подряд Президент отдельно поздравляет тех граждан, которые работают в новогоднюю ночь. Основной акцент поздравления сделан на том, что Новый

год является семейным праздником: «Новый год у нас — это прежде всего семейный праздник. Мы отмечаем его, как было в детстве: с подарками и сюрпризами, с особой теплотой, с ожиданием важных перемен» [3]. Основной способ легитимации — новый традиционный способ.

В 2018 г. продолжается тенденция развития большей эмоциональности в выступлениях. Поэтому основу текста представляет новый традиционный способ: «А сейчас мы с волнением и надеждой ждём наступления Нового года, видим восторженные глаза малышей, чувствуем, как рады родители, бабушки и дедушки, если вся семья в эти минуты вместе, а их сердца согреты чуткостью и вниманием и понимаем, что вот оно, новогоднее волшебство, и создаёт его наша душевная щедрость» [3]. Целерациональный способ выступает в качестве дополнения: «Нам предстоит решить немало насущных задач в экономике, науке и технологиях, в здравоохранении, образовании и культуре и, главное, шаг за шагом добиваться повышения благосостояния и качества жизни, чтобы все граждане России, каждый из нас уже в наступающем году почувствовал перемены к лучшему» [3].

В обращении **2019 г.** В. В. Путин использует три способа легитимации: целерациональный («мы можем и должны сделать всё, чтобы Россия успешно развивалась, чтобы всё в нашей жизни менялось только к лучшему» [3]), новый традиционный («Конечно, у каждой семьи свои новогодние традиции, но всех объединяет атмосфера добра и заботы» [3]) и официально-националистический («Эти ценности нам передали наши предки — героическое, несгибаемое поколение победителей. В наступающем году мы будем отмечать 75 лет Победы в Великой Отечественной войне» [3]).

Краткие характеристики новогодних обращений к гражданам России представлены в таблице.

Таким образом, стандартная конструкция новогодних обращений Президента РФ к гражданам (подведение итогов прошедшего года, планы на предстоящий год и поздравление) предопределяет использование двух способов легитимации — эвдемонического и целерационального. С помощью первого фиксируются позитивные изменения, второй обозначает наличие целей и понимания, какие действия необходимо предпринимать для дальнейшего развития и улучшения жизни населения. Такого рода рациональная легитимация уравновешивается эмоциональным поздравлением, теплыми словами и обращениями («Дорогие друзья!», «Этот праздник наполнен особой теплотой и искренностью», «Светлые новогодние чувства, чудесные впечатления живут в нас с детства и возвращаются каждый Новый

год»).

Часто используются официально-националистический и новый традиционный способы легитимации власти. Использование нового традиционного способа легитимации обусловлено особенностями самого праздника Новый год, который в российском обществе принято считать семейным и встречать его с родными и близкими.

Следует отметить, что, начиная с 2012 г. новый традиционный способ легитимации используется каждый год. Как отмечалось выше, это связано с трансформацией образа В. В. Путина. В 2002, 2012 и 2017 г. новый традиционный способ легитимации власти является единственным способом, используемым в обращении Президента РФ. Особая роль нового традиционного способа заключается в его высокой эмоциональности, которая позволяет установить искренний контакт с гражданами, что особенно актуально именно для российского общества, испытывающего потребность в эмоциональной связи с властью.

В среднем в обращении используется два—три способа легитимации. Большее количество обусловлено наличием серьезных внешних или внутренних проблем. Так, в 2001 г. первый и единственный раз используются способы отличный от прошлого и официальное признание. Последний обусловлен насыщенной международной повесткой, в том числе взаимодействием с другими государствами по решению проблемы терроризма. В 2013 г. использование пяти способов легитимации обусловлено внутривнутриполитическими проблемами.

При сопоставлении обращений В. В. Путина и Д. А. Медведева необходимо отметить следующее:

- обращения В. В. Путина намного больше обращений Д. А. Медведева. Так, среднее количество слов в обращении В. В. Путина составляет 295,2, в обращении Д. А. Медведева — 224,5;
- в обращении Д. А. Медведева значительно реже используется эвдемонический способ легитимации (всего один раз);
- обращения В. В. Путина более вариативны: в некоторых используется всего один способ легитимации, в других применяются нестандартные для обращений способы легитимации (отличный от прошлого, старый традиционный и т. д.).

Таким образом, новогодние обращения Президента к гражданам РФ представляют собой особый инструмент легитимации власти. Особенности данного инструмента и самого праздника обуславливают использование трех способов легитимации власти: эвдемонический (подведение итогов), целерациональный (постановка целей

Характеристика новогодних обращений к гражданам России

№	Дата	Президент РФ	Способы легитимации	Количество слов
1	31.12.1999	В. В. Путин (ИО)	1. Старый традиционный 2. Легально-рациональный	298
2	31.12.2000	В. В. Путин	1. Эвдемонический 2. Новый традиционный 3. Целерациональный	246
3	31.12.2001	В. В. Путин	1. Эвдемонический 2. Отличный от прошлого 3. Целерациональный 4. Официальное признание	345
4	31.12.2002	В. В. Путин	1. Новый традиционный	226
5	31.12.2003	В. В. Путин	1. Эвдемонический 2. Целерациональный 3. Официально-националистический	242
6	31.12.2004	В. В. Путин	1. Эвдемонический 2. Целерациональный 3. Официально-националистический	274
7	31.12.2005	В. В. Путин	1. Эвдемонический 2. Целерациональный 3. Новый традиционный	191
8	31.12.2006	В. В. Путин	1. Эвдемонический 2. Целерациональный 3. Новый традиционный	273
9	31.12.2007	В. В. Путин	1. Эвдемонический 2. Целерациональный 3. Официально-националистический	245
10	31.12.2008	Д. А. Медведев	1. Новый традиционный 2. Официально-националистический	270
11	31.12.2009	Д. А. Медведев	1. Целерациональный 2. Официально-националистический 3. Новый традиционный	220
12	31.12.2010	Д. А. Медведев	1. Целерациональный 2. Новый традиционный	204
13	31.12.2011	Д. А. Медведев	1. Эвдемонический 2. Целерациональный 3. Официально-националистический	204
14	31.12.2012	В. В. Путин	1. Новый традиционный	277
15	31.12.2013	В. В. Путин	1. Эвдемонический 2. Целерациональный 3. Официально-националистический 4. Новый традиционный 5. Харизматический	463
16	31.12.2014	В. В. Путин	1. Официально-националистический 2. Новый традиционный 3. Целерациональный	320
17	31.12.2015	В. В. Путин	1. Новый традиционный 2. Официально-националистический	320
18	31.12.2016	В. В. Путин	1. Эвдемонический 2. Новый традиционный	285
19	31.12.2017	В. В. Путин	1. Новый традиционный	313
20	31.12.2018	В. В. Путин	1. Новый традиционный 2. Целерациональный	351
21	31.12.2019	В. В. Путин	1. Целерациональный 2. Новый традиционный 3. Официально-националистический	351

и задач на будущий год) и новый традиционный (поздравление в контексте семейных ценностей). Помимо этого, в зависимости от ситуации, используются и другие способы легитимации

власти. Однако в основном они используются одноразово, за исключением официально-националистического способа, который присутствует в половине обращений Президента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галицкая, К. А. Изменение способов легитимации власти Президента Российской Федерации в период с 2012 по 2018 годы / К. А. Галицкая // Вопросы управления. — 2018. — №5 (54). — С. 27–37. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36714621> (дата обращения: 29.01.2020).
2. Интерфакс : сайт. — URL: <https://www.interfax.ru/russia/690601> (дата обращения: 07.01.2020).
3. Официальные сетевые ресурсы Президента РФ : офиц. сайт. — URL: <http://www.kremlin.ru/search?query=новогоднее+обращение> (дата обращения: 07.01.2020).
4. Пасынкова, В. В. «Трудно быть богом»: эволюция политических образов Владимира Путина / В. В. Пасынкова, Е. Д. Забродкина // Управленческое консультирование. — 2016. — № 2. — С. 43–50. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25659778> (дата обращения: 27.01.2020).
5. Шариков, А. В. Новогодние выступления президентов Российской Федерации по телевидению в 2000–2014 гг.: опыт комплексного исследования / А. В. Шариков, Т. И. Мицук // Наука телевидения. — 2016. — № 12.4. — С. 88–128. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28407917> (дата обращения: 27.01.2020).
6. Holmes, L. Comparative Conclusions: Legitimacy and Legitimation in Eurasian Post-Communist States / L. Holmes // *Politics and Legitimacy in Post-Soviet Eurasia*. — 2016. — С. 223–245.
7. Mediascope : сайт. — URL: <https://mediascope.net/news/1009291> (дата обращения: 07.01.2020).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Галицкая Кристина Александровна — аспирант 3-го курса РАНХиГС при Президенте РФ (Уральский институт управления), Екатеринбург, Россия. kristin585@mail.ru

REFERENCES

1. Galitskaya K.A. *Izmenenie sposobov legitimacii vlasti Prezidenta Rossijskoj Federatsii v period s 2012 po 2018 gody* [Changing ways of legitimation the power of the President of the Russian Federation in the period from 2012 to 2018]. *Voprosy upravleniya* [Management issues], 2018, no. 5 (54), pp. 27–37. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36714621>, accessed 29.01.2020. (In Russ.).
2. *Interfaks* [Interfax]. Available at: <https://www.interfax.ru/russia/690601>, accessed 07.01.2020. (In Russ.).
3. *Oficial'nye setevye resursy Prezidenta RF* [Official network resources of the President of the Russian Federation]. Available at: <http://www.kremlin.ru/search?query=novogodnee+obrashchenie>, accessed 07.01.2020. (In Russ.).
4. Pasynkova V.V. «Trudno byt' bogom»: evolyuciya politicheskikh obrazov Vladimira Putina [“It is Difficult to be a God”: the evolution of political images of Vladimir Putin]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie* [Management consulting], 2016, no. 2, pp. 43–50. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25659778>, accessed 27.01.2020. (In Russ.).
5. Sharikov A.V. *Novogodnie vystupleniya prezidentov Rossijskoj Federatsii po televideniyu v 2000–2014 gg.: opyt kompleksnogo issledovaniya* [New year's speeches of the presidents of the Russian Federation on television in 2000–2014: experience of complex research]. *Nauka televideniya* [Science of television], 2016, no. 12.4, pp. 88–128. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28407917>, accessed 27.01.2020. (In Russ.).
6. Holmes L. *Comparative Conclusions: Legitimacy and Legitimation in Eurasian Post-Communist States*. *Politics and Legitimacy in Post-Soviet Eurasia*, 2016, pp. 223–245.
7. *Mediascope*. Available at: <https://mediascope.net/news/1009291>, accessed 07.01.2020.