

УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОТРАСЛЯХ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS, INDUSTRIES. BUSINESS

Научная статья
УДК 005.572
ББК 60.88

DOI: 10.47475/2618-9852-2024-9-2-37-42

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО КОНСАЛТИНГА КАК НАПРАВЛЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Оксана Владимировна Жигарь¹, Полина Анатольевна Федонина²

¹ Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия, ovzigar@rambler.ru

² Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия, polina.fedonina.02@list.ru

Аннотация. Статья посвящена особенностям цифрового консалтинга как направления консультационной деятельности в России. Определена сущность цифрового консалтинга, выявлены его преимущества. Обозначен спектр услуг, предоставляемых консультантами в сфере IT-консалтинга. Выявлены проблемы, мешающие развитию цифрового консалтинга в России, даны рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: консалтинг, консультационная деятельность, цифровизация, цифровой консалтинг, IT-консалтинг

Для цитирования: Жигарь О. В., Федонина П. А. Особенности цифрового консалтинга как направления консультационной деятельности в России // Общество, экономика, управление. 2024. Т. 9, № 2. С. 37–42. DOI: 10.47475/2618-9852-2024-9-2-37-42

Original article

FEATURES OF DIGITAL CONSULTING HOW ARE THE DIRECTIONS OF CONSULTING ACTIVITIES IN RUSSIA

Oksana V. Zhigar¹, Polina A. Fedonina²

¹ Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia,
ovzigar@rambler.ru

² Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia,
polina.fedonina.02@list.ru.

Abstract. The article is devoted to the features of digital consulting as a direction of consulting activity in Russia. The essence of digital consulting is defined and its advantages are identified. The range of services provided by consultants in the field of IT consulting is indicated. Problems that hinder the development of digital consulting in Russia have been identified, and recommendations for eliminating them have been given.

© Жигарь О. В., Федонина П. А., 2024

Keywords: consulting, consulting activities, digitalization, digital consulting, IT-consulting

For citation: Zhigar OV, Fedonina PA. Features of digital consulting how are the directions of consulting activities in Russia. *Society, economy, management*. 2024;9(2):37-42. (In Russ.). DOI: 10.47475/2618-9852-2024-9-2-37-42

В настоящее время процессы цифровизации охватывают все больше сфер общественной жизни и бизнеса. В условиях стремительных изменений в информационных технологиях многие компании не выдерживают давления со стороны конкурентной борьбы и уходят с рынка. Для успешной цифровой трансформации бизнеса необходимо применение профессиональных знаний консультантов в сфере информационных технологий. Вследствие повышения потребительского спроса на услуги в этой области сформировалась новая сфера деятельности — цифровой консалтинг.

Цифровой консалтинг является относительно новым, но активно развивающимся направлением консультационной деятельности, способствующим инновациям в бизнесе, повышающим его эффективность и конкурентоспособность, а значит, увеличивающим экономический потенциал страны на мировом рынке.

Цифровое консультирование — это построение на основе индивидуального подхода специфических партнерских отношений между консультантом и клиентом в результате оказания консалтинговых услуг, направленных на анализ, обоснование перспектив использования и развития передовых цифровых производственных и управленческих технологий и методологий с учетом особенностей бизнеса и его повсеместного выхода в цифровую среду [9]. Цифровой консалтинг представляет собой проектную деятельность, направленную на обеспечение информационной поддержки бизнес-процессов, с целью предоставления независимой экспертной оценки эффективности использования цифровых технологий [7]. Цифровое консультирование предоставляет консалтинговые услуги в сфере информационных технологий, направленные на экспертную помощь в вопросах повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Главным преимуществом консультационных услуг в сфере цифровизации является применение проектного подхода, который дает возможность консультанту разработать индивидуальные решения для определенного клиента, дать экспертную независимую оценку деятельности организации в сфере применения информационных технологий [7]. Консультанты в сфере IT помогают бизнесу быстро приспособиться к новым цифровым тенденциям. Они предоставляют различные услуги, среди которых выделяют основные:

- диагностика цифровой зрелости организации;

- формирование стратегии цифровой трансформации;
- внедрение бережливого производства.

Путь успешной инновационной компании к цифровой трансформации бизнеса начинается с первого и главного шага — диагностики цифровой зрелости организации, которая предполагает полный анализ, исследование и экспертизу бизнес-процессов, позволяет выявить уровень цифрового развития организации в настоящий момент и спланировать дальнейший рост компании. При разработке стратегии необходимо учитывать, как текущий уровень цифровой зрелости фирмы, так и результаты цифровой трансформации других компаний [1].

Диагностика цифровой зрелости организации проводится в несколько этапов:

1. Анализ стратегических целей. Этот этап предполагает определение ключевых бизнес-целей и стратегических приоритетов компании.
2. Оценка текущего состояния и сбор данных. На данной стадии происходит изучение текущих процессов, анализ информации о применении цифровых технологий в компании и выделение слабых мест в текущей цифровой инфраструктуре.
3. Выбор методологии. На этом этапе цифровыми консультантами определяется набор принципов, подходов и инструментов для исследования. Методология уточняется для каждого отдельного бизнеса и зависит прежде всего от его поставленных целей и задач в аспекте цифровизации¹.
4. Формирование рекомендаций и разработка плана цифровой трансформации. На этой стадии консультанты в сфере IT готовят рекомендации по улучшению цифровой зрелости, в том числе предложения по внедрению новых технологий с учетом приоритетов и ресурсов организации.

Формирование стратегии цифровой трансформации представляет собой комплекс исследований по текущему состоянию организации, который включает в себя постановку целей цифрового развития, разработку документа с дорожной картой цифровой трансформации и рекомендации по выбору методов². Дорожная карта цифровой трансформации — это календарный

¹ Разработка стратегии цифровой трансформации // URL: <https://www.dtconsulting.ru/digitalstrategy> (дата обращения 30.10.2023).

² Там же.

план работ по реализации стратегии цифровой трансформации компании, представляющий основные цифровые стратегические цели, учитывающий взаимосвязи между инициативами цифровой трансформации, ограничения ресурсов.

Цифровая трансформация является достаточно сложным и значимым процессом для любой сферы бизнеса, она должна быть цикличной и содержать эффективные нововведения для успешной адаптации предприятия к современной и быстроизменяющейся цифровой среде [4].

Осознавая значимость процесса цифровой трансформации бизнеса в России, государство в лице Министерства цифрового развития разработало «Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием». Данный документ представляет собой ценный ресурс для организаций, стремящихся успешно осуществить цифровую трансформацию. В рекомендациях можно найти не только подходы к разработке цифровой стратегии, но и порядок ее внедрения в систему фирмы. Цифровые консультанты опираются в своей работе на данные методические рекомендации, подробно изучают отраслевые цифровые стратегии, планы цифрового развития госкорпораций и, исходя из накопившегося опыта, выбирают лучшие практики цифровой трансформации, внедряют их в деятельность организаций¹.

Консультанты в сфере IT-технологий играют ключевую роль в успешном внедрении бережливого производства в систему управления на предприятии, обеспечивая не только оптимизацию производства, но и дальнейшее развитие инновационных методов в работе. Система бережливого производства представляет собой комплексную стратегию организации производственных процессов, направленную на оптимизацию бизнес-процессов, улучшение качества продукции, устранение рисков, сокращение временных и материальных затрат, а также на применение инновационных технологий, позволяет вовлечь в процесс оптимизации каждого сотрудника и усилить ориентацию на потребителя. Внедрение и поддержание в рабочем состоянии системы бережливого производства дает возможность предприятию изготавливать продукцию, пользующуюся повышенным спросом у потребителя, что способствует выходу компании на лидирующие позиции на рынке, при этом улучшая качественные характеристики товара и снижая издержки [8].

Таким образом, цифровой консалтинг является главным инструментом цифровой трансформации и адаптации бизнеса в процессе постоянных изменений. Он позволяет оптимизировать бизнес-процессы, выявить слабые стороны в циф-

¹ Разработка стратегии цифровой трансформации...

ровом развитии организаций, повысить конкурентоспособность бизнеса.

Рынок отечественных консалтинговых услуг в сфере IT является новым активно развивающимся направлением. Такие факторы, как пандемия COVID-19 и уход из России крупных международных консалтинговых компаний «большой четверки» сыграли свою роль в расширении данного направления [6]. По данным бизнес-журнала «Контур», сфера консалтинга в России с 2020 года стабильно растет на 20–25 % ежегодно². По мнению экспертов наибольшей популярностью среди компаний пользуются консультации по технологиям и IT-инфраструктуре, и общая выручка в этой области по итогам 2022 года составила 25,3 миллиарда рублей³. Цифровой консалтинг в России расширяется и составляет 23 % от всего рынка данной сферы (см. рис. 1).

Финансовый консалтинг и другие консалтинговые услуги, к которым относятся бухгалтерское, налоговое, политическое, инвестиционное, управленческое консультирование имеют по 20 % прибыли. Стратегический и производственный консалтинг на отечественном рынке зарабатывают 12 % и 11 % прибыли соответственно. Юридический консалтинг, предлагающий экспертную правовую помощь предприятию, получил 9 %. Кадровый консалтинг, оказывающий услуги в сфере управления и развития персонала, имеет прибыль, составляющую лишь 6 % данного сегмента рынка.

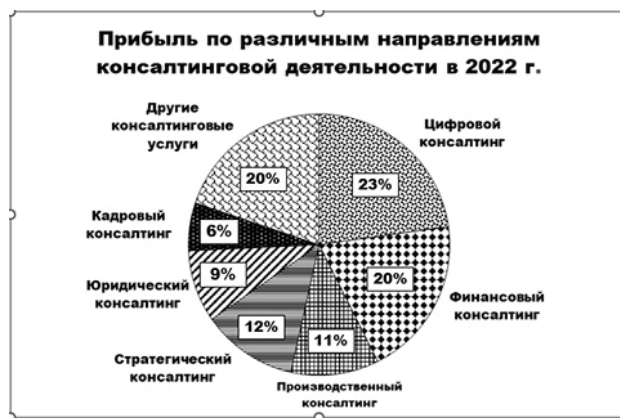


Рис. 1. Прибыль сфер консалтинговой деятельности в России

Fig. 1. Profit of consulting areas in Russia

² Как выглядит рынок консалтинга в 2023 году. URL: https://kontur.ru/articles/38019-rynok_konsaltinga (дата обращения: 28.10.2023).

³ Советники по несчастью: рэнкинги консалтинговых компаний и групп 2023 года // URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2023/analytics/consulting_analytics_2023/; Market size of IT consulting industry in the United States from 2012 to 2022 // URL: <https://www.statista.com/statistics/1232517/it-consulting-market-size-us/> (дата обращения: 18.02.2024). (дата обращения: 28.10.2023).

Активное развитие рынка цифрового консалтинга в России тормозят проблемы как общего характера, так и специфические, тесно связанные с IT-сферой.

Одной из проблем является отсутствие единой законодательной базы консалтинговых услуг. Этот аспект оказывает негативное влияние, в первую очередь, на функционирование бизнес-сектора, так как отсутствие законов влечет за собой последствия, среди которых риск оказания и получения некачественных услуг, затруднения при защите прав и интересов, злоупотребление правом [3]. На законодательном уровне следует закрепить сущность цифрового консалтинга, права и обязанности как консультанта, так и клиента, который обращается за экспертной помощью, установить общеобязательные стандарты кибербезопасности для деятельности консалтинговых компаний в сфере цифровизации и информационных технологий. Это позволит сократить количество правонарушений, связанных с договорными обязательствами, информационной безопасностью данных клиента, кибербезопасностью. Все это позволит повысить спрос на услуги, сделать сферу консалтинга более эффективной и востребованной.

Другой проблемой, мешающей развитию отечественного цифрового консалтинга, является недостаток высококвалифицированного персонала. Основной причиной данной ситуации является то, что многие специалисты выбирают работу за рубежом, так как считают, что там больше перспектив для развития. Отсутствие профессиональных стандартов и квалификационных требований также замедляет прогресс данной сферы и существенно затрудняет работу самих консультантов. Для решения данной проблемы необходимо включать учебные дисциплины, связанные с использованием цифровых технологий в различных сферах консалтинговой деятельности, в образовательные программы подготовки бакалавров, специалистов, магистров в высших учебных заведениях. Обучающие курсы должны соответствовать современным тенденциям, опираться на лучшие практики консалтинговых компаний, специализирующихся именно на разработках цифровых стратегий. Студентов необходимо привлекать к исследованиям, разработке стратегий и инноваций для различных компаний и госорганов. Данная рекомендация предоставит возможность сосредоточить высококвалифицированный персонал внутри страны и повысить тем самым качество предоставляемых услуг.

Еще одной проблемой является недостаточно высокий спрос на цифровые консалтинговые услуги. Дело в том, что многие компании не видят преимуществ от цифровой трансформации

бизнеса, не понимают значимости консультантов в сфере IT. Здесь необходимо двигаться в направлении просвещения и содействовать цифровой грамотности предпринимателей посредством проведения различных научных конференций, презентаций по вопросам, связанным с цифровизацией и консультационной деятельностью. Эффективный метод преодоления данной проблемы — это разработка системы поддержки со стороны государства для компаний в сфере цифрового консультирования. Этот аспект позволит повысить уровень цифровой грамотности не только в области предпринимательской активности, но и всего общества.

Кроме этого, немаловажной проблемой является напряженная геополитическая ситуация в мире. Санкционные ограничения со стороны западных стран, уход многих крупных иностранных компаний с отечественного рынка привели к негативным последствиям в отраслях экономики, в том числе в сфере цифровизации и информационных технологий. В связи с санкциями, ударившими по бизнесу России, многие крупные компании лишились лицензий даже на ранее закупленное иностранное программное обеспечение для проектирования деятельности и управления предприятиями, включая ПО Microsoft, SAP, Autodesk и Oracle [2]. В данной сложной ситуации с программным обеспечением Россия, с одной стороны, оказалась изолированной как от ряда иностранных IT-разработок, так и от оборудования и запчастей. Но, с другой стороны, в настоящее время российские IT-специалисты массово занимаются разработкой отечественных продуктов, которые по своим характеристикам не уступают зарубежным [2]. Сфера банковской деятельности также пострадала от антироссийских санкций. Серьезной проблемой, с которой столкнулись банки, попавшие под санкции, стал доступ к мобильным клиентским платформам. Например, из популярных зарубежных платформ Apple Store, Google Play оказались удалены приложения таких банков, как «Сбербанк», «ВТБ», «Альфабанк», «Открытие», «Совкомбанк» и другие. Отечественная IT-отрасль вынуждена была оперативно реагировать на сложившуюся ситуацию, в рекордные сроки были разработаны новые российские программные продукты, такие как, например, проект от социальной сети «ВКонтакте» «RuStore».

Санкции стали вызовом для российской экономики. В таких условиях, безусловно, необходима поддержка со стороны государства. Программа импортозамещения оказала положительное влияние на развитие экономики страны и достигла существенных успехов в борьбе с последствиями санкций [5]. Перед государством стоит задача обеспечения устойчивого

функционирования и развития информационной инфраструктуры. Для этого разработаны дополнительные меры государственной поддержки в сфере ИТ, в том числе увеличение суммы грантовой поддержки на создание отечественных цифровых аналогов в процессах импортозамещения, льготное кредитование и налоговые льготы для ИТ-компаний. Благодаря научному потенциалу страны, слаженным действиям государственных органов и государственной поддержке Россия адаптировалась к зарубежным

санкциям и нашла новые пути для развития своего потенциала.

Таким образом, цифровой консалтинг в России представляет собой относительно новую, динамично развивающуюся отрасль, которая становится все более важной частью бизнеса. Он содействует процессу адаптации к постоянно изменяющимся условиям внешней среды. Несмотря на определенные проблемы, цифровой консалтинг имеет огромный потенциал для дальнейшего развития в России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гилева Т. А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. № 1 (27). С. 38–52. DOI: 10.17122/2541-8904-2019-1-27-38-52.
2. Дундуйев К. Б. Влияние санкций на ИТ-сферу в России // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. 2023. № 1. С. 30–32. DOI: 10.24412/cl-37063-2023-30-32.
3. Захарова А. Э. Правовое регулирование консалтинговой деятельности // Молодой ученый. 2021. № 47 (389). С. 186–187.
4. Ларионов В. Г., Шереметьева Е. Н., Баринаева Е. П. Цифровая стратегия предприятия: реалии и возможности трансформации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2023. № 1. С. 7–12. DOI: 10.24143/2073-5537-2023-1-7-12.
5. Любовева Е. Г., Гордеева И. А. Влияние санкций на развитие экономики России: возможности и ограничения // Oeconomia et Jus. 2022. № 3. С. 8–14. DOI: 10.47026/2499-9636-2022-3-8-14.
6. Соколова И. И., Абрамян К. А. К вопросу о проблемных аспектах рынка консалтинговых услуг в кризисных условиях // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2021. № 4. URL: <http://www.a-factor.ru/archive/item/166-tsifrovayatransformatsiya-globalnogo-rynka-uslug-konsaltinga-v-postkovidnykh-usloviyakh> (дата обращения: 10.02.2024).
7. Староверова О. В. Некоторые вопросы ИТ-консалтинга в условиях цифровой трансформации бизнеса // Образование. Наука. Научные кадры. 2020. № 4. С. 237–239. DOI: 10.22411/2073-3305-2020-10246.
8. Темасова Г. Н., Леонов О. А., Шкаруба Н. Ж., Вергазова Ю. Г. Внедрение элементов бережливого производства на промышленных предприятиях // Компетентность. 2023. № 6. С. 41–46. DOI: 10.24412/1993-8780-41-46.
9. Юссуф А. А., Тимохина Д. С., Гребенюк Е. А. Цифровое консультирование: особенности цифровой трансформации в сфере консалтинга // Вестник университета. 2020. № 9. С. 77–84. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-9-77-84.

REFERENCES

1. Gileva TA. Digital maturity of the enterprise: assessment and management methods. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya: Ekonomika = Bulletin of the USPTU. Science, education, economics. Series: Economics*. 2019;(1(27)):38-52. DOI: 10.17122/2541-8904-2019-1-27-38-52. (In Russ.).
2. Dunduev KB. The impact of sanctions on the IT sector in Russia. *Sovremennye social'nye i ekonomicheskie processy: problemy, tendencii, perspektivy regional'nogo razvitiya = Modern social and economic processes: problems, trends, prospects for regional development*. 2023;(1):30-32. DOI:10.24412/cl-37063-2023-30-32. (In Russ.).
3. Zaharova AE. Legal regulation of consulting activities. *Molodoy ucheniy = Young scientist*. 2021;(47(389)):186-187. (In Russ.).
4. Larionov VG, Sheremet'eva EN, Barinova EP. The digital strategy of the enterprise: realities and opportunities of transformation. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Bulletin of Astrakhan State Technical University. Series: Economics*. 2023;(1):7-12. DOI: 10.24143/2073-5537-2023-1-7-12. (In Russ.).
5. Lyubovceva EG, Gordееva IA. The impact of sanctions on the development of the Russian economy: opportunities and limitations. *Oeconomia et Jus*. 2022;(3):8-14. DOI: 10.47026/2499-9636-2022-3-8-14. (In Russ.).
6. Sokolova II, Abramyan KA. On the issue of problematic aspects of the consulting services market in crisis conditions. *A-faktor: nauchnyye issledovaniya i razrabotki (gumanitarnyye nauki) = A-factor: Research and development (humanities)*. 2021;(4). Available from: <http://www.a-factor.ru/archive/item/166tsifrovayatransformatsiya-globalnogo-rynka-uslug-konsaltinga-v-postkovidnykh-usloviyakh> (accessed: 10.02.2024). (In Russ.).
7. Staroverova OV. Some issues of IT consulting in the context of digital business transformation. *Obrazovaniye. Nauka. Nauchnyye kadry = Education. The science. Scientific personnel*. 2020;(4):237-239. DOI: 10.22411/2073-3305-2020-10246. (In Russ.).
8. Terasova GN, Leonov OA, Shkaruba NZh, Vergazova YuG. Introduction of lean manufacturing elements in industrial enterprises. *Kompetentnost' = Competence*. 2023;(6):41-46. DOI: 10.24412/1993-8780-41-46. (In Russ.).
9. Yussuf AA, Timokhina DS, Grebenyuk EA. Digital consulting: features of digital transformation in the field of consulting. *Vestnik universiteta = Bulletin of the University*. 2020;(9):77-84. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-9-77-84. (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Жигарь Оксана Владимировна — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления.

Федонина Полина Анатольевна — студентка факультета управления.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Oksana V. Zhigar — Senior Lecturer at the Department of State and Municipal Administration.

Polina A. Fedonina — student of the Faculty of Management.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted: 29.02.2024

Принята к публикации / Accepted for publication: 22.04.2024