

ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Дарья Дмитриевна Тардаскина¹, Елена Геннадьевна Алпацкая²

¹ Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия, tardaskina55@icloud.com

² Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия, selena90@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема недостаточной результативности в использовании метода социального проектирования. Анализируя данные опросов, сделан вывод о существенном разрыве между интересом населения к социальному проектированию и их фактической вовлеченностью в эту деятельность. Социальное проектирование — это не только научная концепция, но и действенный метод решения социальных проблем, который способствует вовлечению граждан в процессы преобразования общества. На основе анализа проведенных опросов и исследований выделены ключевые проблемы, препятствующие развитию социального проектирования, такие как низкий уровень осведомленности, а также недостаток навыков у начинающих специалистов данной сферы. В статье также предложены решения данной проблемы.

Ключевые слова: социальное проектирование, социальный проект, социальное развитие, инструмент, социальное прогнозирование, программа, методика, деятельность

Для цитирования: Тардаскина Д. Д., Алпацкая Е. Г. Проблемы вовлеченности населения в социальное проектирование // Общество, экономика, управление. 2025. Т. 10, № 1. С. 53-57. DOI: 10.47475/2618-9852-2025-10-1-53-57

Original article

PROBLEMS OF PUBLIC INVOLVEMENT IN SOCIAL DESIGN

Daria D. Tardaskina¹, Elens G. Alpatskaya²

¹ Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia,
tardaskina55@icloud.com

² Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia,
selena90@yandex.ru

Abstract. The article addresses the pressing issue of insufficient effectiveness in the use of the social project management method. Analyzing survey data, it concludes that there is a significant gap between the interest of the population in social project management and their actual involvement in this activity. Social project management is not only a scientific concept but also an effective method for addressing social issues that encourages citizen engagement in the processes of societal transformation. Based on the analysis of conducted surveys and studies, key problems hindering the development of social project management are identified, such as a low level of awareness and a lack of skills among novice professionals in this field. The article also proposes solutions to these problems.

Keywords: social projecting, social project, social development, instrument, social forecasting, program, methodology, activity

For citation: Tardaskina DD, Alpatskaya EG. Problems of Public Involvement in Social Design. *Society, economy, management*. 2025;10(1):53-57. (In Russ.). DOI: 10.47475/2618-9852-2025-10-1-53-57

Социальное проектирование — это научно-теоретическая и одновременно предметная практическая деятельность по созданию проектов развития социальных систем, институтов,

социальных объектов, их свойств и отношений на основе социального предвидения, прогнозирования и планирования специальных заведомо нужных качеств и свойств, являющихся значимой социальной потребностью [1].

© Тардаскина Д. Д., Алпацкая Е. Г., 2025

Социальное проектирование, рассматриваемое как инструмент государственного управления, представляет собой мощный механизм для решения социальных проблем и достижения позитивных изменений в обществе. Его целенаправленность, системность, ориентированность и другие характеристики позволяют эффективно использовать его для достижения поставленных целей. Понимание социального проектирования как инструмента открывает новые возможности для активного участия каждого в процессе общественного развития и создания лучшего будущего.

Ключевым элементом социального проектирования является вовлечение самих жителей в разработку решений, учитывающих их потребности и культурные особенности. Такой подход способствует повышению ответственности сообщества. Для успешной реализации социального проектирования в государственном управлении необходимо учитывать следующие аспекты:

1. Цели социального проекта должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени (SMART).

2. Необходимо глубокое понимание причин и следствий социальной проблемы, а также изучение лучших практик ее решения.

3. План должен включать в себя конкретные мероприятия, сроки их выполнения, ответственных лиц и необходимые ресурсы.

4. Информация о социальном проекте должна быть доступна для всех заинтересованных сторон. Необходимо обеспечить возможность участия граждан в обсуждении и оценке результатов проекта.

5. Необходимо регулярно отслеживать ход реализации проекта и оценивать его результаты. Это позволит своевременно выявлять проблемы и вносить необходимые коррективы.

6. Необходимо разработать меры по поддержке и развитию результатов проекта после его завершения.

В условиях изменения климата, миграции и социального неравенства, социальное проектирование становится особенно актуальным [3]. Оно помогает выявлять и системно анализировать проблемы, разрабатывать стратегии их решения и реализовывать проекты, которые могут принести долгосрочные изменения в жизнь людей. Однако одним из серьезных препятствий на пути к эффективному применению социального проектирования является проблема неосведомленности о нем среди широких слоев населения.

Например, можно организовывать лекции и семинары, где рассказывать о том, как социальное проектирование помогает решать социальные проблемы и менять жизнь людей к лучшему.

Также можно использовать современные технологии, например, социальные сети и мессенджеры, чтобы доносить информацию о социальных проектах и вовлекать в них людей.

Ещё одна возможная мера — разработать и использовать специальные каналы для финансирования социальных проектов.

Результаты анонимного опроса «Что вы знаете о социальном проектировании?», проведенного в 2024 г. на сайте pos.gosuslugi.ru, показали, что многие респонденты расплывчато понимают, что такое социальное проектирование и на кого именно оно направлено. Опрос выявил, что некоторые участники не знают, что социальное проектирование — это работа по реализации проекта, направленного на решение конкретной социальной проблемы в заранее известные сроки, а именно 21,4 %.

Это может говорить о необходимости проведения дополнительных мероприятий, направленных на повышение информированности населения о социальном проектировании, его целях и задачах.

Например, можно организовать обучение и распространение информации о возможностях реализации социальных проектов, а также о мерах поддержки в этой сфере.

Таким образом, актуальность проблемы заключается в том, что недостаточная осведомленность, нехватка необходимых знаний и навыков, а также ограниченный доступ к ресурсам препятствуют эффективному использованию потенциала социального проектирования для решения насущных проблем и улучшения качества жизни населения.

Разрыв между интересом к социальному проектированию и возможностью его практической реализации является серьезным препятствием на пути развития гражданского общества и достижения устойчивого развития.

Из открытых источников также опубликована информация в опросе жителей Челябинской области. Опрос жителей Кунашакского района в сентябре 2024 г. В нём приняло участие более 200 жителей района.

Опрос показал, что 80 % опрошенных интересна тема социального проектирования, но они им не занимались, и лишь 20 % как-то связаны с реализацией своих инициатив. Более 67 % участников опроса показали низкий уровень осведомленности о возможностях получения грантов или других мер поддержки. Это подчёркивает необходимость в обучении и распространении информации о финансировании социальных проектов [7].

Несмотря на высокий интерес (80 %), большинство жителей не занимаются социальным проектированием на практике. Это указывает

на отсутствие необходимых знаний и навыков для перевода интереса в реальные действия [7].

В открытых источниках также был опубликован опрос руководителей, сотрудников, координаторов и волонтеров общественных организаций. Его провели Центр доказательного социального проектирования МГППУ и благотворительный фонд «Культура детства» [8]. Опрос показал, что руководители, сотрудники, координаторы и волонтеры «хотели бы развить в себе навыки для разработки и воплощения в жизнь своих проектов».

На наш взгляд, основная проблема, выявленная из предоставленной информации, заключается в существенном разрыве между интересом жителей к социальному проектированию и их фактическими знаниями и возможностями для реализации этих проектов. Проблема проявляется в нескольких аспектах [8]:

1. Высокий интерес, низкая активность: большинство жителей (80 %) интересуются проектами в социальном проектировании, но не участвуют в нем, что указывает на наличие барьеров, мешающих им перейти от интереса к действию.

2. Недостаточная осведомленность: большинство (67 %) имеют низкую осведомленность о возможностях получения грантов и другой финансовой поддержки, что ограничивает их возможности для реализации проектов.

3. Даже среди людей, активно участвующих в общественной деятельности (руководители, сотрудники, волонтеры), есть потребность в развитии навыков, необходимых для разработки и реализации социальных проектов.

Как уже отмечалось, проблема заключается в недостаточном развитии потенциала социальных проектов из-за низкого уровня знаний, навыков и доступа к ресурсам у населения, несмотря на наличие интереса.

В качестве основных предложений, совершенствующих систему качества работы в социальном проектировании, можно предложить следующее:

1. Разрабатывать информационные материалы и ресурсы, адаптированные под разные виды социальных проектов и целевые аудитории и «нести их в массы», т. е. с помощью информационной поддержки СМИ популяризовать работу социальных проектов.

2. Успешные кейсы. Представлять реальные примеры проектов, получивших финансирование, с разбором процесса подачи заявки и ключевых моментов.

Это может мотивировать и дать понимание, как это работает. Представлять в интерактивном формате (видеоинтервью с авторами проектов, разбор документов, презентации). Таким образом, будет показан положительный образ работы в социальном проектировании.

3. Разрабатывать «маршрутные карты» для начинающих проектных менеджеров, пошагово описывающие процесс поиска финансирования, подготовки заявки и отчета. Включить в маршрутные карты чек-листы и шаблоны для подготовки необходимых документов (заявка на грант, бюджет, план проекта, отчет).

Эти рекомендации должны работать в комплексе и постоянно совершенствоваться, опираясь на обратную связь от участников и анализ эффективности проводимых мероприятий. Даже руководители, сотрудники, волонтеры и координаторы, которые уже вовлечены в общественную деятельность, нуждаются в развитии навыков социального проектирования. Для повышения качества выполняемой работы в разработке проекта рекомендуется:

1. Внедрить специальные программы повышения квалификации для лидеров НКО, волонтеров и координаторов с упором на практические навыки. Это стратегически важный шаг для повышения эффективности и устойчивости третьего сектора. Упор на практические навыки критически важен, поскольку позволяет участникам не только получить теоретические знания, но и уверенно применять их в реальной работе.

2. Структурировать обучение в виде модулей, позволяющих участникам выбирать интересующие темы и формировать индивидуальные траектории развития. Разрабатывать образовательные программы для людей с разным уровнем опыта и подготовки.

3. Организовывать стажировки в успешных проектах, для получения практического опыта. Организация стажировок в успешных проектах является эффективным инструментом для обучения и развития специалистов в сфере социального проектирования, некоммерческого сектора и государственного управления.

При правильной организации стажировки приносят пользу всем участникам процесса: стажерам, принимающим организациям и организаторам стажировок. Это инвестиция в будущее, которая способствует развитию профессионализма, распространению лучших практик и решению социальных проблем.

4. Развитие навыков фандрайзинга и привлечения ресурсов. Успешная реализация социальных проектов часто зависит от наличия финансирования. Следует обучать участников методам привлечения средств из различных источников, включая гранты, спонсорство и краудфандинг.

Важно также учитывать региональные особенности и потребности различных групп населения при разработке и реализации социальных проектов. Необходимо вовлекать в этот процесс представителей местных сообществ, экспертов и представителей различных секторов общества.

Развитие навыков фандрайзинга и привлечения ресурсов является необходимым условием для успешной реализации социальных проектов. Обучение этим навыкам должно быть комплексным, включать как теоретические знания, так и практическое применение различных техник, а также охватывать все основные источники финансирования.

Инвестиции в развитие фандрайзинговых навыков участников социальных проектов — это инвестиции в их устойчивость и масштабируемость, а значит, и в достижение социальных целей.

5. Повышение уровня цифровой грамотности. В современном мире цифровые инструменты играют важную роль в реализации социальных проектов. Необходимо обучать участников использованию онлайн-платформ, социальных сетей и других digital-инструментов для продвижения своих проектов и взаимодействия с целевой аудиторией.

6. Создание банка данных успешных проектов. Для облегчения доступа к лучшим практикам социального проектирования рекомендуется создать базу данных, содержащую описание успешных проектов, информацию об их результатах и контакты авторов.

Внедрение комплекса мер, направленных на развитие социального проектирования как инструмента государственного управления, является стратегически важным для достижения устойчивого развития и повышения качества жизни граждан. Обеспечение эффективного финансирования, развитие навыков фандрайзинга, организация стажировок в успешных проек-

тах и повышение квалификации лидеров НКО и волонтеров — это взаимосвязанные элементы единой системы, направленной на создание сильного и компетентного сектора социальных инноваций.

Для эффективного развития этого направления важно создать культуру обратной связи, которая позволяет участникам понимать, в каких областях они преуспевают, а где требуется улучшение.

Успех в этом направлении откроет новые возможности для устойчивого развития и улучшения качества жизни в целом. Социальное проектирование из потенциального инструмента должно стать реальным механизмом позитивных изменений, активно вовлекающим каждого гражданина в работу социального проектирования.

Реализация предложенных мер потребует скоординированных усилий со стороны государственных органов, некоммерческих организаций, бизнеса и образовательных учреждений. Важно создать прозрачную и открытую систему поддержки социальных проектов, обеспечить равный доступ к ресурсам и возможностям, а также постоянно совершенствовать методы оценки эффективности реализованных проектов.

Успешная реализация стратегии развития социального проектирования как инструмента государственного управления позволит создать более справедливое, инклюзивное и устойчивое общество, в котором каждый гражданин будет иметь возможность внести свой вклад в улучшение качества жизни. Это долгосрочная инвестиция в будущее, которая принесет значительные социально-экономические выгоды.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вандышева Л. А. Социальное проектирование: теория и практика: учебное пособие. Самара: Самарский университет, 2020. 92 с.
2. Захарова Ю. Н. & Куликов А. Ю. Методы и методологии разработки социальных проектов // Вестник Академии знаний. 2022. № 49 (2). С. 117–122.
3. Климкович Е. В., Селеменова М. В. & Трубецкая А. Ю. Социальное проектирование: учебное пособие. Москва: Русайнс, 2022. 101 с.
4. Морозов А. В. Социальное проектирование в социальной работе: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2023. 208 с. (Высшее образование). DOI 10.12737/6419, ISBN 978-5-16-018729-7.
5. Савенкова Е. В., Шклярова О. А. Проектный менеджмент в образовательной организации: учебно-методическое пособие. Москва: МПГУ, 2019. 204 с.
6. Стегний В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 182 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07184-9.
7. Хромова Т. С. Эффективные практики социального проектирования в России как модель перспективного развития кадрового потенциала территории // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 3-6.
8. Чертыковцев В. К. Математическая теория рисков в социально-экономической сфере: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024, 104 с.
9. Проект «Раздвигая границы — раскрой возможности». URL: <https://xn--74-6kcaembt1fdnsfdygm4m.xn--p1ai/public/application/item?id=0e40c15d-222f-4249-9248-1ca954f54db6> (дата обращения 12.02.2025).
10. «Университет неравнодушных людей». URL: <http://childhoodandyou.ru> (дата обращения 12.02.2025).

REFERENCES

1. Vandyshteva LA. Social'noe proektirovaniye: teoriya i praktika [Social Project Management: Theory and Practice]. Samara: Samarskiy universitet, 2020, 92 p. (In Russ).
2. Zakharova YuN. & Kulikov AYu. Metody i metodologii razrabotki sotsial'nykh proyektov [Methods and Methodologies for Developing Social Projects]. *Vestnik Akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge]. 2022;(49(2)):117-122. (In Russ).
3. Klimkovich EV, Selemenova MV & Trubetskaya AYu. Social'noe proektirovaniye [Social Project Management]. Moscow: RUSAINCE, 2022, 101 p. (In Russ).
4. Morozov AV. Social'noe proektirovaniye v sotsial'noj rabote [Social Project Management in Social Work]. Moscow: INFRA-M, 2023, 208 p. DOI 10.12737/6419, ISBN 978-5-16-018729-7. (In Russ).
5. Savenkova EV & Shklyarova OA. Proyektnyy menedzhment v obrazovatel'noy organizatsii [Project Management in Educational Organization]. Moscow: MPGU, 2019, 204 p. (In Russ).
6. Stegnyy VN. Sotsial'noe prognozirovaniye i proektirovaniye [Social Forecasting and Projecting]. 2nd ed., rev. and add. Moscow: Izdatel'stvo Yurayt, 2025, 182 p. ISBN 978-5-534-07184-9. (In Russ).
7. Khromova TS. Effektivnye praktiki social'nogo proektirovaniya v Rossii kak model' perspektivnogo razvitiya kadrovogo potentsiala territorii [Effective Practices of Social Project Management in Russia as a Model for Prospective Development of the Region's Human Resource Potential] *Mezhdunarodnyy studencheskiy nauchnyy vestnik* [International Student Scientific Journal] 2018;(3-6). (In Russ).
8. Chertykovtsev VK. Matematicheskaya teoriya riskov v sotsial'no-ekonomicheskoy sfere [Mathematical Risk Theory in the Socio-Economic Sphere]. Moscow: Izdatel'stvo Yurayt, 2024. 104 p. (In Russ).
9. Projekt «Razdvigaya granitsy - raskroy vozmozhnosti» [Project «Expanding Boundaries - Uncover Opportunities»] Available at: <https://xn--74-6kcaaembt1fdnsfdygm4m.xn--p1ai/public/application/item?id=0e40c15d-222f-4249-9248-1ca954f54db6>, accessed 04.02.2025. (In Russ).
10. «Universitet neravnodushnykh lyudey» [«University of Caring People»]. Available at: <http://childhoodandyou.ru>, accessed 04.02.2025. (In Russ).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Д. Д. Тардаскина — магистрант факультета управления.

Е. Г. Алпацкая — кандидат экономических наук, доцент кафедры инноватики и управления.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

D. D. Tardaskina — Master's student at the Faculty of Management.

E. G. Alpatskaya — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovation and Management.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted: 20.02.2024

Принята к публикации / Accepted for publication: 13.03.2025