

УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОТРАСЛЯХ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS, INDUSTRIES. BUSINESS

Научная статья
УДК 338.23
ББК 65.32

DOI: 10.47475/2618-9852-2025-10-2-48-54

АГРОТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Екатерина Викторовна Абилова

Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия. ekaterina.abilova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития аграрного туризма в условиях цифровой трансформации. Результаты исследования показывают, что развитие агротуризма на основе цифровых технологий может повысить конкурентоспособность и благосостояние сельских территорий, учитывая возможные экологические риски. Определены направления цифровизации аграрного туризма, требующие детального участия каждой из заинтересованных сторон. Разработанная концепция применения интеллектуальных цифровых платформ в аграрном туризме адаптирована к действительности сельской местности и обеспечивает высокую вовлеченность сельских жителей.

Ключевые слова: *сельские территории, цифровые платформы, аграрный туризм*

Для цитирования: Абилова Е. В. Агротуризм в условиях цифровой трансформации // Общество, экономика, управление. 2025. Т. 10, № 2. С. 48–54. DOI: 10.47475/2618-9852-2025-10-2-48-54

Original article

AGRO-TOURISM IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Ekaterina V. Abilova

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia.
ekaterina.abilova@mail.ru

Abstract. The article deals with the issues of agrarian tourism development in the conditions of digital transformation. The results of the study show that the development of agritourism on the basis of digital technologies can improve the competitiveness and well-being of rural areas, taking into account possible environmental risks. Ompetitiveness and well-being of rural areas, taking into account possible environmental risks. The directions of digitalization of agrarian tourism that require detailed participation of each stakeholder are identified. The developed concept of application of intelligent digital platforms in agrarian tourism is adapted to the reality of rural areas and provides high involvement of rural residents.

Keywords: *rural areas, digital platforms, agrarian tourism.*

For citation: Abilova EV. Agro-tourism in the context of digital transformation. *Society, economy, management.* 2025;10(2):48-54. (In Russ.). DOI: 10.47475/2618-9852-2025-10-2-48-54

Введение

Туризм, играющий ключевую роль в получении прибыли, создании рабочих мест, торговле и развитии бизнеса, переживает непрерывное развитие и становится одним из крупнейших и наиболее быстро развивающихся экономических сегментов в мире. В современном потребительском поведении наблюдается некоторый сдвиг от ценностей материального формата в сторону отдыха, впечатлений, развлечений и туризма — потреблению впечатлений. Престиж, значимость, статус человека больше не зависит от наличия у него предметов роскоши, а от пережитого опыта путешествий.

Когда наиболее остро стоит вопрос устойчивого развития сельских территорий, особую актуальность приобретает адаптация аграрного туризма к элементам цифровых преобразований. Концепция цифрового агротуризма должна разрабатываться с учётом специфики и опыта внедрения цифровых деревень и «умных» городов.

Агротуризм как растущий сегмент туристической индустрии был обусловлен сельскохозяйственной реструктуризацией, движением к многофункциональному сельскому хозяйству при условии сохранения его многоукладности и самобытности. Привлекательность агротуризма в современных условиях имеет как социальный, так и экономический характер. Агротуризм обеспечивает экономическое обоснование не только для сохранения земельных площадей в сельском хозяйстве, но и привлекательности уникального образа жизни, включая желание жить в сельской местности, развиваться профессионально и приносить пользу обществу. Экономические выгоды от агротуризма могут сильно различаться в зависимости от уровня инвестиций и производственных видов деятельности. Туристическое направление способствует продлению сезона прямой розничной продажи вторичных продуктов с добавленной стоимостью, произведённых на ферме. Однако, агротуризм может принести фермерам дифференцированную выгоду, отдавая предпочтение более крупным фермам с обширными животноводческими/пахотными предприятиями, более развитой инфраструктурой, нежели мелкие фермерские хозяйства. Безусловно, необходима государственная поддержка стратегических альянсов и кооперативного маркетинга, качественных инициатив и электронной коммерции в сфере сельскохозяйственного производства. Важно определить пути развития агротуризма в условиях цифрового развития, учитывая положительный опыт применения информационно-коммуникационных технологий в городской среде, сельской местности и туристической сфере.

Материалы и методы исследования

Трансформация сельских территорий происходит под воздействием весомых факторов развития цифровых технологий. Несмотря на различия в уровне цифровых навыков у сельских и городских жителей, аграрная сфера совершила кардинальный переворот в области цифровых преобразований. Проведём обзор различных точек зрения с целью выявления наиболее оптимальных подходов к применению ИКТ в сфере агротуризма. Сари и др. [7] отмечают, что цифровая трансформация — это процесс, в котором цифровые технологии широко используются в различных аспектах современного общества. Цифровая трансформация подразумевает не только наличие базовых цифровых навыков, но и применение новых технологий и процедур в организациях или на предприятиях для повышения эффективности, производительности и инноваций. Цзиньгэнь Лян и Эллиот [3] поясняют, что цифровизация является важным критерием для туристической отрасли, поскольку она произвела кардинальные преобразования в инициативах, продуктах, экосистемах и туристических направлениях, а также в изменении способа их взаимодействия.

Климова [9]: широкое внедрение цифровых услуг и платформ в сфере туризма и гостеприимства имеет ряд преимуществ, включая возможность развития туристического бизнеса с помощью технологически разумного сочетания инноваций и специфики отрасли. Важность этой цифровой трансформации также подтверждается исследованием Окафора [6] и др., в котором говорится, что сейчас самое подходящее время для обновления туризма и внедрения технологий и инноваций. Сочетание цифровых технологий и уникальных возможностей туризма в условиях рыночной трансформации необходимо, поскольку оно может сохранить и преумножить ценность этого направления.

Отметим, что в научных исследованиях агротуризм определяется как туристический продукт, «который предоставляет посетителям персонализированный контакт, возможность ощутить преимущества услуг физической среды и жителей деревни, а также позволяет посетителям принимать участие в деятельности сельских общин, непосредственно вовлекаться в традиции и образ жизни местного сообщества». Также авторами определены основные показатели агротуризма, включающие характеристики местоположения, цель визита, достопримечательности/мероприятия, масштаб деятельности и устойчивость развития. Граница между фермерским туризмом и сельским туризмом несколько размыта. Нильссон [4] в своей работе о фермерском туризме определяет фермерский туризм как

подвид аграрного туризма. По мнению автора, агротуризм основан на сельской среде в целом, тогда как фермерский туризм берёт за основу и неотделим от фермера и фермерского хозяйства. Кларк [2] развивает эту тему дальше и утверждает, что существует разница между туризмом на фермах и фермерским туризмом. Когда размещение отделено от фермерской среды, то это «фермерский туризм», тогда как в «туризме на ферме» фермерская среда и её сущность включены в продукт. Научные взгляды на эти категории меняются со временем. Басби [1] утверждает, что связь между фермерским туризмом и сельским хозяйством слабеет. Они описывают переход, когда фермеры, которые занялись туризмом на своих фермах в качестве альтернативного источника дохода, постепенно отстранялись от производительной сельскохозяйственной деятельности. По словам Басби [1], с этим переходом действующая ферма больше не является основным участником деятельности по производству продукции сельского хозяйства, обеспечивающую устойчивое развитие сельской территории. Приходим к тому, что роль фермы и фермера заключается в предоставлении лишь некоторого фона инфраструктуры, который обеспечивает фермерский туризм его уникальными особенностями [4]. Соответственно, успешное размещение туристического объекта на ферме определяется эстетически приятной, спокойной сельской местностью, но не первоочередным значением результатов и самого процесса фермерской деятельности. Эти наблюдения приводят к выводу, что связи между сельским хозяйством и туризмом очевидны, но важно разработать наиболее привлекательные и эффективные формы взаимодействия всех участников данного процесса.

Очевидно, что цифровые решения в агротуризме должны способствовать устойчивому развитию в трёх основных направлениях: экономическом, социальном и экологическом. Устойчивое современное развитие невозможно без чёткого планирования агротуристических направлений, наличия необходимых культурных, природных, социальных ресурсов. Иными словами, цифровые технологии должны способствовать сохранению баланса между экономической устойчивостью, сохранением окружающей среды и социальным благополучием.

Популярность агротуристических направлений растёт среди жителей России, что объясняется не только экономическими или геополитическими изменениями, но и ментальными. Сегодня растёт интерес к экологически здоровому и безопасному образу жизни, неторопливости и размерности жизни. Данные восприятия, ожиданий и поведения жителями России в направлении аграрного туризма представлены на рис. 1 [11].

Переориентация спроса с внешнего на внутренний туризм при внедрении цифровых решений в условиях новых возможностей будет способствовать развитию сельскохозяйственной отрасли, качественному росту экономических показателей, улучшению экологической ситуации и повышению качества жизни сельских жителей.

Результаты исследования и их обсуждение

Внедрение технологий информатизации и цифровизации будет способствовать развитию направлений (туристических продуктов) и их представлению более широким целевым группам, улучшению качества предоставляемых услуг, упрощению управления финансами. При внедрении интеллектуального или цифрового сельского туризма необходимо подготовить не только технологическую и техническую составляющие (цифровая инфраструктура, цифровые платформы, техподдержка сообщества, продвижение на основе электронных средств массовой информации), а также иметь высококвалифицированные человеческие ресурсы [8]. Реализация цифровых решений в агротуризме возможна в следующих направлениях (рис. 2).

В развитии цифрового туристического направления необходимо уделять особое внимание технологической инфраструктуре, системам информации и данным и аналитике, цифровому продвижению и маркетингу, обучению и развитию человеческих ресурсов, обмену опытом посетителей, а также сотрудничеству и партнёрству: созданию сетей с местными субъектами туризма, органами власти для поддержки и продвижения инициатив в области цифрового туризма. Внедрение системы цифровых билетов и платежей, обучение цифровой грамотности местных жителей, разработка цифрового контента, использование данных и искусственного интеллекта для туристической аналитики, продвижение приложений по экологии [5], цифровое просвещение туристов об истории, культуре и местную особенность туристических агрообъектов с помощью дополненной реальности.

Между тем в контексте устойчивого развития, связанного с экологическими задачами, необходимо внедрять технологии управления природными ресурсами для мониторинга качества воздуха, воды и земли, а также для измерения воздействия туризма на окружающую среду. Экономическая задача продвижения агротуризма состоит в развитии местной экономики, например, с помощью электронной коммерции, в создании новых рабочих мест и новых вакансий в сельской местности. И социально-культурные аспекты заключаются в сохранении культурного и исторического наследия, например, путём оцифровки фото- и видеоконтента.

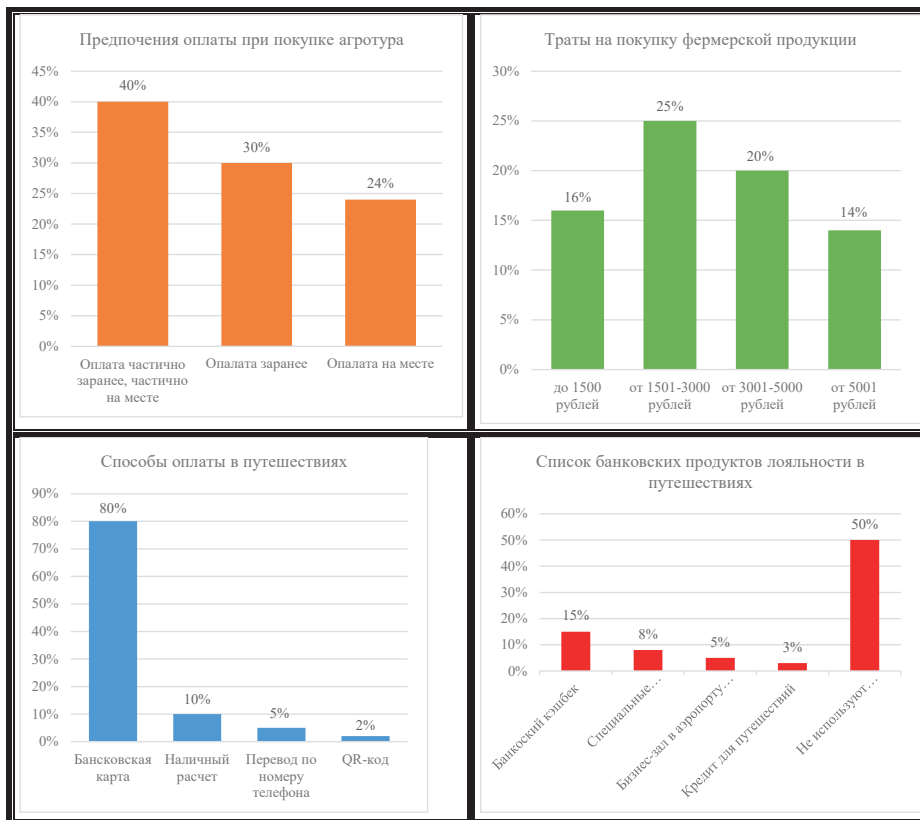


Рис. 1. Показатели развития аграрного туризма в России, 2024 г.
 Источник : Федеральная служба государственной статистики
 Fig. 1. Indicators of agricultural tourism development in Russia, 2024
 Source : Federal State Statistics Service



Рис. 2. Направления цифровизации аграрного туризма
 Источник: составлено автором
 Fig. 2. Directions of digitalization of agricultural tourism
 Source: compiled by the author

Внедрение цифровых решений в сфере агротуризма проявляется в выгодных преимуществах для всех участников рассматриваемого процесса (рис. 3).

Проведённый анализ позволил нам разработать основные направления концепции интеллектуальных цифровых решений в сфере аграрного туризма (рис. 4).

Участники сферы агротуризма	Преимущества использования цифровых решений и функционал
Агропредприятия и фермерские хозяйства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-модель развития на основе цифровизации. 2. Видимость предприятий и фермерских хозяйств в приложении; 3. Маркетинг туристических услуг; 4. Управление информацией агробизнеса; 5. Прямое общение с туристами.
Туристы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Централизованная информация; 2. Цифровые навыки работы через платформу; 3. Онлайн-оплата туристических услуг; 4. Организация и контроль путешествия; 5. Прямое взаимодействие с сельским предпринимателем; 6. Бронирование услуг; 7. Вовлеченность туристов или посетителей;
Туристические компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг турпакетов на основе цифровых решений; 2. Кооперация с местными сообществами; 3. Диверсификация предлагаемого туристического продукта.
Государственные органы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прозрачность данных о туристических ресурсах и услугах; 2. Данные для проведения исследований.

Рис. 3. Преимущества цифровизации аграрного туризма

Источник: составлено автором

Fig. 3. Advantages of digitalization of agricultural tourism

Source: compiled by the author

Заинтересованные участники	Основные виды деятельности	Ценностное предложение	Целевая аудитория	Ресурсы
<ul style="list-style-type: none"> • программные разработчики; • фермеры и агропредприниматели; • местные жители; • туристические агентства; • транспортные компании; • операторы банковских услуг; • рекламные и маркетинговые компании; • местные органы власти; • учреждения культуры 	<ul style="list-style-type: none"> • веб-разработка и управление данными; • продвижение и поддержка сервисов платформы; • цифровой маркетинг туристических продуктов; • обеспечение безопасности транзакций; • образовательные услуги участников процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • наглядность и отслеживаемость туристических продуктов; • приобщение к культурным ценностям сельских сообществ; • вовлеченность в защиту окружающей среды; • планирование путешествия с применением ИИ (учет предпочтений); • доступ к метеорологической и экологической информации; • получение необходимой информации в режиме реального времени 	<ul style="list-style-type: none"> • туристы, проявляющие интерес к экотуризму, агротуризму, культурному обмену опытом; • туристические агентства; • компании, реализующие корпоративные мероприятия; • школьники из городов 	<ul style="list-style-type: none"> • доступ в интернет; • мобильные приложения; • доступ к ресурсам местных сообществ; • инструменты банковских услуг
Затраты на внедрение цифровых решений				
<ul style="list-style-type: none"> • определение функциональных требований к платформе; <ul style="list-style-type: none"> • разработка платформы; • цифровой маркетинг; • затраты на обучение использованию; <ul style="list-style-type: none"> • интернет-затраты 				

Рис. 4. Концепция применения интеллектуальных цифровых платформ в аграрном туризме

Источник: составлено автором

Fig. 4. The concept of using intelligent digital platforms in agricultural tourism

Source: compiled by the author

Объединение надёжных и эффективных партнёров в предложенной концепции имеет решающее значение для минимизации рисков [10]. В процессе выбора стратегических партнёров необходимо учитывать множество разнообразных факторов, таких как критерии выбора, принятия решения и развитие взаимовыгодных отношений. Именно через эту сеть партнёров клиенты узнают об услугах, предлагаемых на платформе, при неотъемлемом участии туристических агентств, туроператоров и различных веб-сайтов, которые люди в целевом сегменте посещают регулярно.

Основные виды деятельности предусматривают действия, связанные с разработкой, обновлением и обслуживанием платформы, а также создание новых продуктов и постоянный охват потенциальных клиентов. Доступ в Интернет, использование мобильных приложений, инструменты онлайн-платежей — это основные ресурсы, необходимые для реализации предложенных мероприятий, а также информация, которая будет храниться в базе данных, чтобы впоследствии можно было провести анализ данных для стратегического планирования в соответствии с потребностями и предпочтениями клиентов. Это позволит распознавать модели поведения новых клиентов и поставщиков для выявления возможностей, улучшения качества предоставляемых услуг, выявления существующих пробелов и создания возможностей для постоянного совершенствования. К основным затратам относятся направления по эффективной разработке цифровой платформы, однако вложений требует в целом инфраструктура объектов агробизнеса.

Заключение

Устойчивое развитие сельского туризма на основе цифровых технологий является важной стратегией, способствующей повышению конкурентоспособности и благосостоянию сельской местности. Благодаря цифровым технологиям аграрный сектор сможет оптимизировать туристический потенциал, поддерживая экологический и социальный баланс. Применение цифровых технологий открывает экономические возможности для сельского сообщества: обучение цифровой грамотности позволяет жителям развивать цифровые навыки, продавать собственную продукцию в Интернете и создавать цифровой контент, привлекательный для туристов, не только увеличивая доход сообщества, но и экономическую независимость туристических деревень. Существующие электронные платформы не в полной мере соответствуют ожиданиям сельских туристов, поскольку они не представляют основную информацию в формате единой платформы. Данные о предоставляемых услугах, местных достопримечательностях, времени в пути и расстоянии, разрозненны и несистематизированы. Таким образом, полная информация, полученная на одной платформе, может способствовать эффективному использованию объектов, лучшему управлению и облегчению доступа к этой категории туризма для различных социальных групп, а также для всех заинтересованных участников. Разработанная концепция применения интеллектуальных цифровых платформ в аграрном туризме адаптирована к сельской действительности с учётом влияния культуры, наследия, особенностей экономического развития и экологического состояния, вовлекающая не только заинтересованных партнёров, но и местных жителей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Busby H. Qualitative Research Ethics: Changing Contexts and New Methodologies // Reframing Qualitative Research Ethics. Emerald Publishing Limited, 2025. P. 3–18.
2. Clark K. Trends in extracting Agro-byproducts' phenolics using non-thermal technologies and their combinative effect: Mechanisms, potentials, drawbacks, and safety evaluation // Food Chemistry. 2024. T. 437. P. 137841.
3. Jingen Liang L., Elliot S. A systematic review of augmented reality tourism research: What is now and what is next? // Tourism and Hospitality Research. 2021. T. 21. № 1. P. 15–30.
4. Nilsson P. et al. Farm performance and input self-sufficiency increases with functional crop diversity on Swedish farms // Ecological Economics. 2022. T. 198. P. 107465.
5. Nilsson L. et al. Effects of stakeholder empowerment on crane population and agricultural production // Ecological Modelling. 2021. T. 440. P. 109396.
6. Okafor C. E., Onyido I. Controlled release formulations of organophosphorus pesticides based on ecofriendly novel and conventional matrices for agro-environmental sustainability // Sustainable Chemistry for the Environment. 2024. T. 7. P. 100134.
7. Sari S. R., Murti N. K., Hilmy M. F. The development of agritourism concept to encourage tourism activities: A case study of Tajuk tourism village, Semarang, Indonesia // Nongye Jixie Xuebao/Transactions of the Chinese Society of Agricultural Machinery. 2022. T. 53. № 11.
8. Илюхина Л. А., Богатырёва И. В. Концепция управления персоналом в условиях цифровой трансформации // Креативная экономика. 2022. Т. 16, № 6. С. 2445–2462.
9. Климова О. С. Развитие агротуризма в России // Вестник науки. 2021. Т. 4. № 12. С. 45.
10. Прасолова Л. В., Бочарова А. А. Стратегические риски в сфере агропромышленного комплекса: региональный аспект // Интернет-журнал «Науковедение». 2017. Т. 9. № 5.

11. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/# (Дата обращения 15.05.2025)

REFERENCES

1. Busby H. *Qualitative Research Ethics: Changing Contexts and New Methodologies. Reframing Qualitative Research Ethics*. Emerald Publishing Limited; 2025. P. 3–18.
2. Clark K. Trends in extracting Agro-byproducts' phenolics using non-thermal technologies and their combinative effect: Mechanisms, potentials, drawbacks, and safety evaluation. *Food Chemistry*. 2024;437:137841.
3. Jingen Liang L, Elliot S. A systematic review of augmented reality tourism research: What is now and what is next? *Tourism and Hospitality Research*. 2021;21(1):15-30.
4. Nilsson P. et al. Farm performance and input self-sufficiency increases with functional crop diversity on Swedish farms. *Ecological Economics*. 2022;198:107465.
5. Nilsson L. et al. Effects of stakeholder empowerment on crane population and agricultural production. *Ecological Modelling*. 2021;440:109396.
6. Okafor CE, Onyido I. Controlled release formulations of organophosphorus pesticides based on ecofriendly novel and conventional matrices for agro-environmental sustainability. *Sustainable Chemistry for the Environment*. 2024;(7):100134.
7. Sari SR, Murti NK, Hilmy MF. The development of agritourism concept to encourage tourism activities: A case study of Tajuk tourism village, Semarang, Indonesia. Nongye Jixie Xuebao. *Transactions of the Chinese Society of Agricultural Machinery*. 2022;53(11).
8. Ilyukhina LA, Bogatyreva IV. The concept of personnel management in the context of digital transformation. *Kreativnaya ekonomika = Creative Economy*. 2022;(6(16):2445-2462. (In Russ.).
9. Klimova OS. Development of agrotourism in Russia. *Vestnik nauki = Bulletin of Science*. 2021;4(12):45. (In Russ.).
10. Prasolova LV, Bocharova AA. Strategic risks in the agro-industrial complex: regional aspect. *Internet-zhurnal «Naukovedenie» = Internet journal «Science Studies»*. 2017;9(5). (In Russ.).
11. Federal State Statistics Service. Available at: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/# (accessed 15.05.2025). (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Е. В. Абилова — кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики и маркетинга.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

E. V. Abilova — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Economics and Marketing.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов. The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted: 20.05.25
Принята к публикации / Accepted for publication: 20.06.25