

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОГО ТЬЮТОРСТВА В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Светлана Александровна Ярушева¹, Наталья Сергеевна Тихонова²

¹ Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия, yarushevaca@mail.ru

² Челябинский государственный университет,
Челябинск, Россия, svetlaiygolova@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена основным возможностям цифрового тьюторства в вузах, его преимуществам и направлениям развития. Современное высшее образование активно внедряет цифровые технологии, которые способствуют развитию индивидуального подхода к обучению. Одним из инновационных направлений является цифровое тьюторство — использование цифровых инструментов и платформ для поддержки студентов в учебном процессе.

Ключевые слова: система образования, цифровое пространство, тьютор, тьюторанты, удовлетворенность, мотивация

Для цитирования: Ярушева С. А., Тихонова Н. С. Возможности цифрового тьюторства в обучении студентов вуза // Общество, экономика, управление. 2025. Т. 10, № 4. С. 38–44. DOI: 10.47475/2618-9852-2025-10-4-38-44

Original article

DIGITAL TUTORING OPPORTUNITIES IN TEACHING UNIVERSITY STUDENTS

Svetlana A. Yarusheva¹, Natalya S. Tikhonova²

¹ Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia,
yarushevaca@mail.ru

² Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia,
svetlaiygolova@mail.ru

Abstract. This article explores the key capabilities of digital tutoring in universities, its advantages, and future developments. Modern higher education is actively implementing digital technologies that facilitate the development of an individualized approach to learning. One such innovative approach is digital tutoring — the use of digital tools and platforms to support students in their learning process.

Keywords: education system, digital space, tutor, tutors, satisfaction, motivation

For citation: Yarusheva SA, Tikhonova NS. Digital Tutoring Opportunities in Teaching University Students. *Society, economy, management*. 2025;10(4):38-44. (In Russ.). DOI: 10.47475/2618-9852-2025-10-4-38-44

Современное тьюторство — важная сфера сопровождения любого человека, ребенка или взрослого во время его обучения различным навыкам, тьютор — специалист, который помогает быстрее понять содержание условий поставленных задач, адаптироваться к требованиям обучения и подготовить образовательную программу под индивидуальные особенности обучающегося.

Исторически прототипом тьютора (от английского tutor — что можно перевести как «репети-

тор») стал сопровождающий ученика еще в Древней Греции приставленный наставник, который всегда поддержит ребенка, поможет ему разобраться в себе и найти те точки опоры, которые помогут двигаться вперед.

С развитием интеллектуальных технологий, с ростом больших информационных потоков в обществе профессия тьюторства становится всё более востребованной. Во-первых, тьютор может сориентировать в большом количестве учебных заведений и помочь в выборе конкретной методики обучения. Во-вторых, используя в своей профессии

принцип гуманизации образования, внедряет индивидуальный подход в получении новых знаний.

Спецификой тьютора становится мотивирование обучающихся в учебе, когда не совсем понятно, какой результат будет по окончании обучения и возможностей дальнейшей самореализации. Если раньше тьюторы сопровождали только детей с ограниченными возможностями здоровья, то теперь их деятельность включает программы помощи и со взрослыми людьми, поскольку они выстраивают доверительные отношения с подростками и могут положительно повлиять на выбор образовательной траектории в получении ими профессии, а людям старшего поколения помогают переориентироваться в смене профессии или получения нового вида занятости.

С 2008 г. специальность «тьютор» законодательно утверждена в сфере образования, обязанности тьютора с 2010 г. прописаны в Едином квалификационном справочнике должностей.

С развитием цифровых технологий появилось новое направление онлайн-подхода в образовании, так как произошла серьезная модернизация традиционных направлений профессиональной подготовки в различных отраслях экономики. Это привело к переходу и развитию отечественного образования в цифровую среду. «Цифровая трансформация основных процессов в сфере образования связана с внедрением digital-обучения, которое применяется в целях реализации личностно-ориентированного подхода на всех ступенях образования» [6, с. 299]. Следовательно, рынок труда начинает повышать требования и запросы в области цифровых компетенций педагогического состава, что позволяет судить о перспективности развития тьюторства в условиях цифровизации.

Тьютор в цифровой образовательной среде формирует у своих подопечных способность самостоятельно строить и реализовывать индивидуальную образовательную программу в Интернете и с помощью иных цифровых инструментов образования и коммуникации. Основной целью тьюторства является построение образовательного пространства, создание эффективных образовательных отношений и формирование эффективной мотивации, исходя из анализа поведения каждого конкретного ребенка. Роль тьютора принято ассоциировать с коучем, наставником в условиях учебного класса, но в последнее время всё чаще встречается понятие «цифровое тьюторство». Тьютор работает с тьютерантом удаленно и организует такое общение, в котором учащийся получает и применяет инструменты самореализации, а тьютор помогает оценить эффективность выбранных траекторий. Такое сопровождение нужно для того,

чтобы учащийся становился более осознанным и самостоятельным в вопросах учебы и приближался к ощущению успешности и довольства собой.

В «современном образовании всё больше делается упор на самостоятельную работу учащегося. Педагог передает свой опыт и знания, учит эффективно и научно исследовать предмет, процесс или явление с использованием всех возможностей цифровой и «нецифровой» среды» [3, с. 469]. Социальные сети становятся пространством получения необходимой информации и обмена ею для пользователей из различных групп общества. Для построения эффективного образовательного процесса следует понимать и различать различные виды коммуникации участников дистанционного формата. Общение может быть:

- через сообщения (письма, электронные письма, телеграф, чаты, форумы);
- устным (телефонный разговор, конференция);
- смешанным (видеоконференции, вебинары).

Цифровая коммуникация сближает людей и объединяет их усилия в групповом общении, и тьютор и учащийся регулярно повышают уровень профессиональной самоактуализации, поскольку применение синхронного общения (здесь и сейчас) позволяет взаимодействовать в реальном времени, подготовить к обсуждению эссе на предложенные темы, провести деловые и ассоциативные игры, провести анализ ментальных карт, обсудить результаты консультирования и промежуточных итогов работы, а асинхронное общение позволяет учесть временные параметры участия и сформировать отсроченный план дальнейшей работы.

Современные педагоги активно используют социальные сети в организации учебного процесса для информирования учащихся об организационных мероприятиях и создают группы, где размещают учебно-методические материалы, консультируют учащихся. Однако есть и негативные аспекты использования социальных сетей в образовательных целях, так как не всегда получается найти баланс эффективного нахождения участников в виртуальном пространстве и организовать продуктивную коммуникацию между учащимися и педагогом, сложно получить и оценить образовательный эффект, используя только дистанционный формат взаимодействия. Поэтому на тьютора возлагается большая ответственность в его экспертной роли, чтобы быть еще и «цифровым специалистом».

В рамках исследовательского интереса авторами была выдвинута гипотеза о том, что при систематическом взаимодействии с препода-

давателем в условиях онлайн-форм обучения у большинства студентов, участвующих в эмпирическом исследовании, повышается мотивация к учебному процессу и удовлетворенность учебной деятельностью.

Исследование проводилось в два этапа, в октябре 2024 г. и апреле 2025 г., на базе факультета управления Челябинского государственного университета. Объектом исследования стали студенты-бакалавры 2-го и 3-го курса факультета управления Челябинского государственного университета (30 человек), из них 19 девушек (63,3%), 11 юношей (36,7%). Средний возраст респондентов — 19 лет. Респонденты принимали участие в опросе добровольно.

Количественное описание выборки эмпирического исследования представлено в табл. 1.

На первом этапе исследования были выявлены общий уровень мотивации студентов к обучению и уровень удовлетворенности взаимодействием с преподавателем в учебном процессе в целом. Использовался опросник Ильиной и Мищенко [8]. Полученные данные опроса первого этапа представлены в табл. 2.

На рис. 1 представлены результаты исследования в виде корреляции шкал удовлетворенности и мотивации (общий уровень мотивации) студентов 2-го и 3-го курса факультета управления первого этапа исследования.

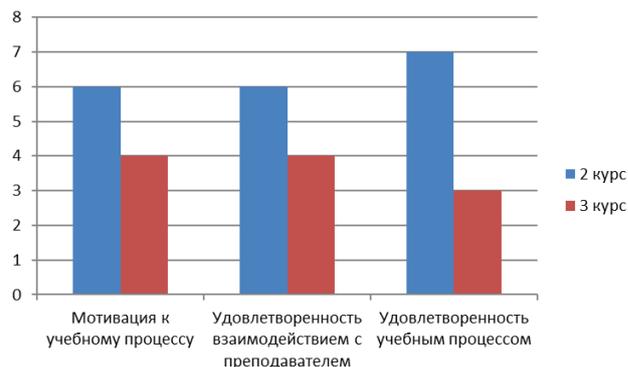


Рис. 1. Корреляция шкал удовлетворенности и мотивации (общий уровень мотивации) студентов 2-го и 3-го курса факультета управления ЧелГУ, баллы

Fig. 1. Correlation of satisfaction and motivation scales (general motivation level) of 2nd and 3rd year students of the Faculty of Management, score

Показатели шкалы удовлетворенности и мотивации при традиционной групповой коммуникации в виде общей беседы, общения в формате лекционного занятия демонстрируют свою неэффективность у студентов, так как они не воспринимают сообщения, обращенные к группе, адресными и считают, что информация к ним персонально может и не относиться.

В ходе эксперимента в целях тьюторской поддержки было создано онлайн-сообщество, где

Таблица 1
Table 1

**Количественное описание выборки
Quantitative description of the sample**

Курс	Девушки	% выборки	Юноши	% выборки
Второй	11	36,6	4	13,3
Третий	8	26,7	7	23,4
Итого	19	63,3	11	36,7

Таблица 2
Table 2

**Уровень удовлетворенности и мотивации (студентов 2-го и 3-го курсов факультета управления ЧелГУ) на первом этапе, в баллах
Satisfaction and motivation level (2nd and 3rd year students of the Faculty of Management), first stage, in points**

Показатели опроса студентов	Второй курс, баллы	Третий курс, баллы
Мотивация к учебному процессу	6	4
Удовлетворенность взаимодействием с преподавателем	6	4
Удовлетворенность учебным процессом	7	3

в контексте косвенной коммуникации создавались регулярные информационные сообщения к тьюторантам, так называемые постинг-сообщения, по изучаемым учебным темам и практическим вопросам для отработки заданного материала.

В итоге получены результаты, показывающие, что обучение, использующее систематическую цифровую коммуникацию, демонстрирует увеличение эффективности обучения на 40 % по сравнению с традиционными методами, то есть студенты показали изменение шкал удовлетворенности и мотивации в дальнейшем опросе. Данные представлены в табл. 3 и на рис. 2.

Эти данные подтверждают, что систематическая прямая коммуникация является ключевым фактором в профессиональной самоактуализации студентов, способствуя развитию их компетенций, мотивации и уверенности в собственных силах. Применительно к реализации тьюторской поддержки студентов 2-го и 3-го курсов в рамках исследования с участием интернет-пространства

можно отнести в особенности использование средств коммуникации: электронную почту, мессенджеры в социальных сетях, файлообменники, сервисы Google Docs, а также интернет-ресурсы с возможностью видеосвязи, например Google Meet. Эти средства составили платформу дистанционной тьюторской поддержки, так как на их основе в процессе работы тьюторанты и тьютор могут использовать любые интернет-ресурсы и сервисы, что позволяет разнообразить содержание и обеспечить эффективность тьюторской деятельности.

Исследования показывают, что регулярное и систематическое взаимодействие между преподавателем и студентом в онлайн-формате способствует более эффективному развитию профессиональных компетенций. Студенты, участвовавшие в исследовании, постоянно были в систематической коммуникации с преподавателем и регулярно активно взаимодействовали в диалогах и групповых обсуждениях, 85 % опрошенных отметили повышение

Таблица 3
Table 3

Уровень удовлетворенности и мотивации (общий уровень мотивации) студентов 2-го и 3-го курсов факультета управления ЧелГУ второго этапа исследования
Satisfaction and motivation level (general motivation level) of the 2nd and 3rd year students of the Faculty of Management of the second stage of the study

Показатели опроса студентов	Второй курс, балл	Третий курс, балл
Мотивация к учебному процессу	8	7
Удовлетворенность взаимодействием с преподавателем	9	7
Удовлетворенность учебным процессом	9	6

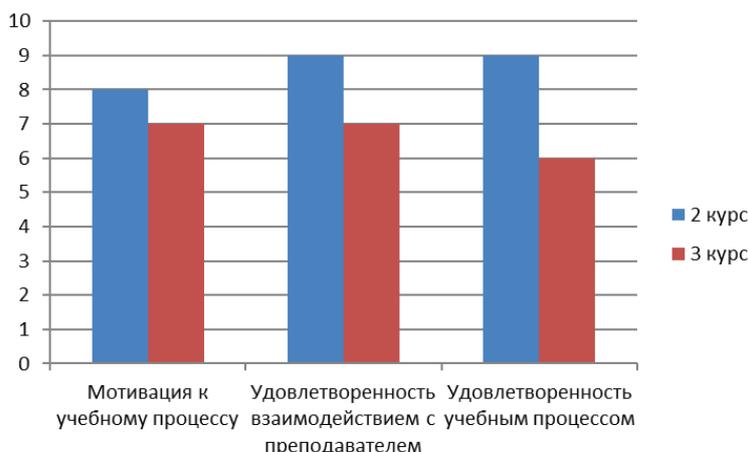


Рис. 2. Корреляция шкал удовлетворенности и мотивации студентов 2-го и 3-го курсов факультета управления ЧелГУ (второй этап), баллы

Fig. 2. Correlation of satisfaction and motivation scales of 2nd and 3rd year students of the Faculty of Management (second stage), score

мотивации и уверенности в своих силах. Данные опроса представлены в табл. 4, на рис. 3, 4.

В рамках групповых сессий и консультирования более 70 % участников отметили улучшение навыков критического мышления и аналитических способностей.

Перспектива успешной реализации «цифровизации образования видится в разработке и во внедрении в образовательный процесс электронной информационно-образовательной среды, в моделировании методики работы с цифровыми технологиями, в совершенствовании материальной базы, программного и методического обеспечения, в приобретении преподавателями соответствующего опыта, отвечающего новым

требованиям и ключевым компетенциям» [2, с. 46].

Так, тьюторанты могут работать над написанием статей для участия в научных конференциях, сотрудничать с различными образовательными организациями: проходить практику или стажировку, что приведет к повышению их академической успеваемости.

Таким образом, цифровое тьюторство является перспективным направлением развития в психологии и педагогике, но, несмотря на перечисленные плюсы работы тьютора в цифровом пространстве, не стоит забывать о том, что важным условием качественного современного образования является гармоничное сочетание передовых цифровых технологий и традиционного обучения.

Таблица 4
Table 4

Виды постинг-сообщений для студентов 2-го и 3-го курсов факультета управления ЧелГУ в ходе учебного процесса второго этапа исследования
Types of posting-messages for 2nd and 3rd year students of the Faculty of Management during the educational process of the second stage of research

Показатели опроса студентов	Второй курс		Третий курс	
	Желаемый уровень	Фактический уровень	Желаемый уровень	Фактический уровень
Эссе	3	6	4	6
Ментальные карты	6	0	6	2
Бизнес-кейсы	10	8	10	8
Ассоциативные игры	10	2	10	6
Индивидуальные консультации	7	7	8	8

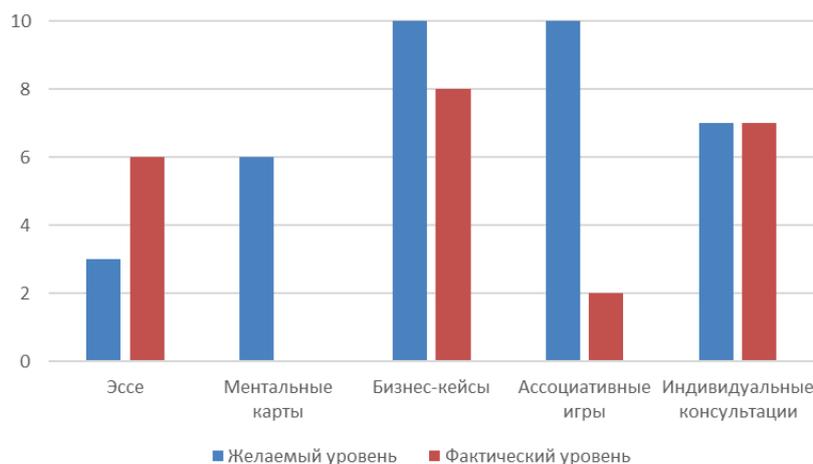


Рис. 3. Виды постинг-сообщений для студентов 2-го курса факультета управления ЧелГУ в ходе учебного процесса второго этапа исследования

Fig. 3. Types of posting-messages for 2nd year students of the Faculty of Management during the educational process of the second stage of research

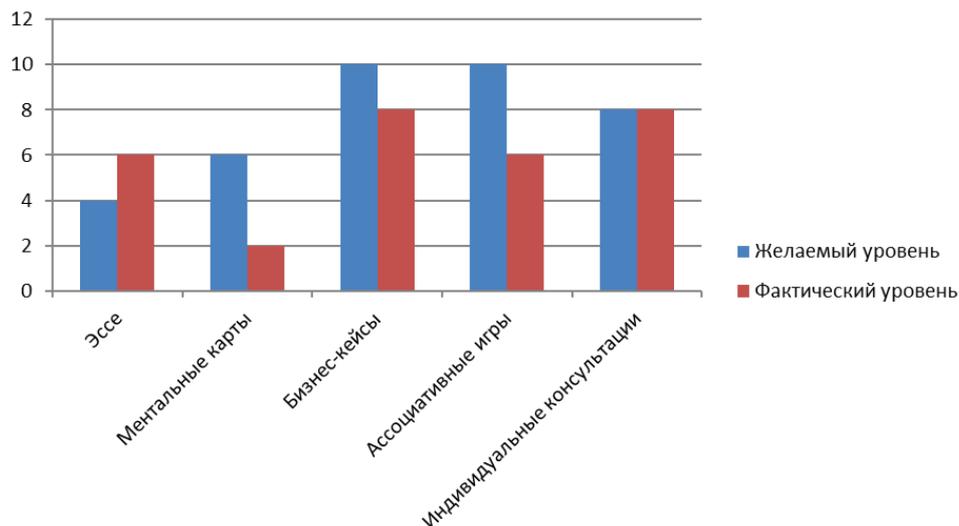


Рис. 4. Виды постинг-сообщений для студентов 3-го курса факультета управления ЧелГУ в ходе учебного процесса второго этапа исследования

Fig. 4. Types of posting-messages for 3rd year students of the Faculty of Management during the educational process of the second stage of the study

Авторы отмечают, положительный результат работы тьютора в цифровом пространстве: учащийся осваивает цифровые компетенции, то есть умения и способности применять информацион-

ные технологии эффективно, профессионально и безопасно. Такие компетенции будут востребованы как для улучшения качества жизни, так и в успешности на рынке труда.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева Е. В. Тьюторское сопровождение как механизм формирования профессиональной социализации студентов педагогического вуза // Вестник Челябинского ГПУ. 2014. № 2.
2. Козлова Н. Ш. Актуальные вопросы кадрового обеспечения IT-специалистов в период цифровой трансформации // Цифровая экономика: новая реальность : сборник статей по итогам Международной научно-практической видеоконференции, посвященной 25-летию вуза. Майкоп, 2018. С. 45–48.
3. Мещерякова Б. Г., Зинченко В. П. Большой психологический словарь / сост. и общ ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. М. : АСТ; СПб.: Прайм-Еврознак, 2009. 811 с.
4. Мищенко Л. В. К проблеме диагностики отношения студентов к учебной деятельности // Вестник практической психологии образования. 2007. № 3. URL: https://psyjournals.ru/journals/bppe/archive/2007_n3/bppe_2007_n3_28868.pdf. (дата обращения: 15.10.2025)
5. Мякишев А. А. Цифровая экономика — единственная экономика современности // Цифровая трансформация образования: электронный сборник тезисов докладов 1-й научно-практической конференции. Минск, 2018. С. 468–472. URL: <https://perviy-vestnik.ru/?yclid=3656404605046906344> (дата обращения 19.09.2025)
6. Семенова А. А., Лосева С. М. «Digital-обучение»: практики и инструменты развития профессионально-педагогического мышления современных преподавателей // Менеджмент XXI века: социально-экономическая трансформация в условиях неопределенности: сборник научных статей по материалам XVIII Междунар. научно-практической конф. Санкт-Петербург, 25–26 ноября 2020 года. СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. С. 299–303.
7. Черенкова Д. И. Молодежный сленг: положительное и отрицательное влияние на сознание и речь подростка // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 20 мая 2019 года / ответ. ред. : Г. Ю. Гуляев. Том Часть 2. Пенза : «Наука и Просвещение», 2019. С. 246–249.
8. Ярушева С. А., Тихонова Н. С. Академическая прокрастинация в студенческой среде: результаты эмпирического исследования // Общество, экономика, управление. Челябинск, 2024. Т. 9, № 4. С. 53–61.

REFERENCES

1. Andreeva EV. T'yutorskoe soprovozhdenie kak mekhanizm formirovaniya professional'noi sotsializatsii studentov pedagogicheskogo VUZa [Tutoring as a mechanism for developing professional socialization of students at a pedagogical university]. *Vestnik Chelyabinskogo GPU* [Bulletin of the Chelyabinsk GPU]. 2014;(2). (In Russ.).
2. Kozlova NSh. Aktualnye voprosy kadrovogo obespecheniya IT-spetsialistov v period tsifrovoi transformatsii [Current issues of staffing IT specialists during the digital transformation]. In: Tsifrovaya ekonomika: novaya real'nost': sbornik statei po itogam Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi videokonferentsii, posvyashchennoi 25-letiyu vuza [Digital Economy: A New Reality: A Collection of Articles from the International Scientific and Practical Videoconference Dedicated to the University's 25th Anniversary]. Maikop; 2018. Pp. 45–48. (In Russ.).
3. Meshheryakova BG, Zinchenko VP. Bol'shoj psixologicheskij slovar' [The big psychological dictionary]. Moscow; St. Petersburg; 2009. 811 p. (In Russ.).
4. Mishhenko LV. K probleme diagnostiki otnosheniya studentov k uchebnoj deyatel'nosti [On the Problem of Diagnosing Students' Attitude to Educational Activities]. *Vestnik prakticheskoy psixologii obrazovaniya* [Bulletin of Practical Psychology of Education]. 2007(3). Available at: https://psyjournals.ru/journals/bppe/archive/2007_n3/bppe_2007_n3_28868.pdf, accessed: 15.10.2025). (In Russ.).
5. Myakishev AA. Tsifrovaya ekonomika — edinstvennaya ekonomika sovremennosti [The digital economy is the only economy of the modern era]. *Tsifrovaya transformatsiya obrazovaniya: Elektronnyi sbornik tezisov dokladov 1-i nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Digital Transformation of Education: Electronic Collection of Abstracts of the 1st Scientific and Practical Conference]. 2018;(3):468-472. Available at: <https://perviy-vestnik.ru/?yclid=3656404605046906344>, accessed 19.09.2025. (In Russ.).
6. Semenova AA, Loseva SM. «Digital-obuchenie»: praktiki i instrumenty razvitiya professionalno-pedagogicheskogo myshleniya sovremennykh prepodavatelei [«Digital learnin»: practices and tools for developing professional and pedagogical thinking of modern teachers]. In: Menedzhment XXI veka: sotsial'no-ekonomicheskaya transformatsiya v usloviyakh neopredelennosti: sbornik nauchnykh statei po materialam XVIII Mezhdunar. nauchno-prakticheskaya konf. Sankt-Peterburg, 25–26 noyabrya 2020 goda [21st Century Management: Socioeconomic Transformation in the Face of Uncertainty: A Collection of Research Articles Based on the Proceedings of the 18th International Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, November 25–26, 2020]. Pp. 299–303. (In Russ.).
7. Cherenkova DI. Molodezhnyj sleng: polozhitel'noe i otriczatel'noe vliyanie na soznanie i rech` podrostka [Youth slang: positive and negative impact on teenagers' consciousness and speech]. In: Nauka i innovatsii v XXI veke: aktual'ny'e voprosy, otkry'tiya i dostizheniya: sbornik statej XIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii. Penza, Nauka i Prosveshhenie; 2019. Pp. 246–249. (In Russ.).
8. Yarusheva SA, Tikhonova NS. Akademicheskaya prokrastinatsiya v studencheskoi srede: rezultaty empiricheskogo issledovaniya [Academic procrastination among students: results of an empirical study]. *Obshchestvo, ekonomika, upravlenie* [Society, economics, management]. 2024;9(4);53-61. (In Russ.).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- С. А. Ярушева** — кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладной экономики и маркетинга.
Н. С. Тихонова — старший преподаватель кафедры прикладной экономики и маркетинга.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

- S. A. Yarusheva** — Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Economics and Marketing.
N. S. Tikhonova — Senior Lecturer at the Department of Applied Economics and Marketing.

Вклад авторов: оба автора сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
 Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
 The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted: 29.09.2025
 Принята к публикации / Accepted for publication: 26.11.2025