

# УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОТРАСЛЯХ. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS, INDUSTRIES, BUSINESS

Научная статья  
УДК 005.35  
ББК 65.290-2

DOI: 10.47475/2618-9852-2026-11-2-23-29

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ТРЕНДЫ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ, РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

*Сергей Геннадьевич Камшилов*

Челябинский государственный университет,  
Челябинск, Россия, mme@csu.ru

**Аннотация.** Выделены основные тренды и формы социальной ответственности бизнеса, реализуемые в 2024–2025 гг. Приведены многочисленные примеры подобных практик на основе ESG-стандарта. Указаны внешние факторы, обуславливающие дальнейшее развитие таких форм и методов на предприятиях РФ. Представлена региональная специфика по промышленности Урала. Подчёркнута стратегическая направленность мер социальной ответственности на обеспечение технологического суверенитета и развития человеческого капитала. Сделаны выводы о текущих закономерностях развития трендов социальной ответственности.

**Ключевые слова:** социальная ответственность, практики ESG, человеческий капитал, «зелёная» трансформация, социальное предпринимательство, волонтерство, запросы общества

**Для цитирования:** Камшилов С. Г. Социальная ответственность российского бизнеса: тренды, факторы влияния, региональная специфика // Общество, экономика, управление. 2026. Т. 11, № 2. С. 23–29. DOI: 10.47475/2618-9852-2026-11-2-23-29

Original article

## SOCIAL RESPONSIBILITY OF RUSSIAN BUSINESS: TRENDS, INFLUENCING FACTORS, REGIONAL SPECIFICITIES

*Sergey G. Kamshilov*

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia, mme@csu.ru

**Abstract.** The key trends and forms of corporate social responsibility implemented in 2024–2025 are highlighted. Numerous examples of similar practices based on the ESG standard are provided. External factors driving the further development of such forms and methods at Russian enterprises are identified. Regional specifics of the Ural industry are presented. The strategic focus of social responsibility measures on ensuring technological sovereignty and human capital development is emphasized. Conclusions are drawn regarding current patterns in the development of social responsibility trends.

**Keywords:** Social responsibility, ESG practices, human capital, green transformation, social entrepreneurship, volunteerism, societal demands

© Камшилов С. Г., 2026

**For citation:** Kamshilov SG. Social Responsibility of Russian Business: Trends, Influencing Factors, Regional Specificities. *Society, economy, management*. 2026;11(2):23-29. (In Russ.). DOI: 10.47475/2618-9852-2026-11-2-23-29

Во второй половине XX в. проявление социальной ответственности бизнеса в разнообразных её формах основывалась на двух подходах. Первый (условно можно назвать рационалистским) был предложен экономистом М. Фридманом. Он утверждал, что корпорация — это институт, обеспечивающий акционерам максимальное удовлетворение их интересов средствами, не противоречащими принятым законам [3]. Такой подход был ориентирован, главным образом, на внутренние формы проявления социальной ответственности бизнеса, в частности, на развитие человеческого потенциала компании. Второй подход (условно можно назвать гуманистическим), предложенный социологом Ч. Барнардом, предлагал рассматривать корпорацию как социальный институт, позволяющий людям создавать совместно ценность, которую по отдельности они создать не могут [1]. Данный подход уже включал как внутреннюю форму социальной ответственности, так и внешнюю, направленную на взаимодействие с окружающей средой организации.

В начале XXI в. социальная ответственность крупного и среднего бизнеса перестала быть только формой повышения имиджа или потенциала компании. В условиях турбулентности внешней среды XXI в. социальная ответственность является одним из элементов стратегического развития, фактором повышения конкурентоспособности. Стратегическая направленность проявляется не только в создании рабочих мест, но и в прямом участии хозяйствующих субъектов в укреплении технологического суверенитета, в развитии человеческого капитала, а также в повышении социального благополучия регионов.

Дальнейшее развитие различных форм социальной ответственности российского бизнеса в 2024–2025 гг. определяется рядом вызовов. Во-первых, сложной геополитической обстановкой, быстрое изменение которой вынуждает крупный и средний бизнес брать на себя всё больше функций по социальной адаптации и консолидации общества (на региональном уровне). Во-вторых, ожиданиями общества: сотрудники организаций, потребители всё больше предъявляют запросы на этичность поведения хозяйствующих субъектов во внутренней и внешней среде, на прозрачность их отчетности, а также на участие бизнеса в решение актуальных проблем как на региональном, так и на межрегиональном уровне. В-третьих, изменением подходов к бизнесу со сто-

роны государства, поскольку реализуемые в нашей стране национальные проекты (в том числе по цифровой экономике), требуют активного вовлечения частных ресурсов и компетенций.

Рассмотрим подробнее основные формы и направления реализации социальной ответственности крупных и средних российских компаний в период 2024–2025 гг.

1. Крупные компании, такие как «Норникель», «Сибур», «Северсталь», «Русал», создают корпоративные фонды социальной ответственности (эндаумент-фонды), предназначенные для системной работы. С их помощью реализуют долгосрочные программы, которые связаны с социальными инвестициями в регионах присутствия. Это выражается в строительстве (модернизации) объектов социальной инфраструктуры региона, а также в поддержке местных некоммерческих организаций и в развитии малого бизнеса, включая венчурное финансирование.

2. Происходит формирование программ корпоративной социальной ответственности как одного из элементов стратегического управления. Эти программы основываются на практиках ESG и содержат разделы по экологии, социальной политике и управлению [13]. При разработке программ акцент смещается на национальные приоритеты — импортозамещение, обеспечение технологического суверенитета, поддержку региона присутствия компании.

3. Вовлечение бизнеса в решение общегосударственных программ и задач. Здесь следует выделить два направления: первое — содействие технологическому суверенитету, что выражается в увеличении инвестиций в исследования и разработки, в поддержке стартапов в критических отраслях, в создании совместных образовательных программ по ряду направлений с вузами. Второе — поддержка участников СВО, членов их семей. Здесь компании предоставляют рабочие места, оказывают материальную и психологическую помощь гражданам, обеспечивают такие категории товарами и услугами. Следует также выделить патриотические, исторические программы, что выражается в финансировании памятников, мемориалов, музеев, а также в поддержке поисковых движений и программ, направленных на патриотическое воспитание подрастающего поколения.

4. Развитие корпоративного волонтерства. Компании всё чаще организуют и поощряют участие своих сотрудников в социальных акциях, напри-

мер в экологических субботниках, в помощи детским домам, домам престарелых. С одной стороны, это повышает и укрепляет имидж компании, ее репутацию, а с другой — непосредственно повышает социальную ответственность персонала, развивает персонал, формируя новые гибридные компетенции. В эту же категорию следует отнести и такую форму социальной ответственности, как предоставление бесплатной экспертизы своих сотрудников — чаще всего юристов, IT-специалистов сторонним некоммерческим организациям, а также вузам.

5. Развитие человеческого капитала (прежде всего сотрудников организации). Это проявляется в расширенных социальных гарантиях хозяйствующих субъектов своим сотрудникам, сверх предусмотренных Трудовым кодексом РФ. Например, полисы добровольного медицинского страхования, программы поддержки материнства, помощь с ипотекой, развитие форм корпоративного отдыха, творческое развитие сотрудников и членов их семей. Реализация во внешней среде данного направления выражается в предоставлении крупным бизнесом стипендий, грантов на обучение, в программах партнерства с образовательными организациями, в создании корпоративных университетов. Во внутренней среде организации направление реализуется посредством разработки программ психического здоровья, а также программ повышения спортивной и оздоровительной активности сотрудников как формы борьбы с выгоранием.

6. «Зеленая» трансформация производства. Это направление обусловлено полноценной реализацией практик ESG и выражается в использовании наилучших доступных технологий по модернизации мощностей для снижения выбросов, переходе на более чистые источники энергии. Кроме того, набирает популярность экономика замкнутого цикла (экономика рециклинга) — программы утилизации и переработки отходов как производственных, так и от потребителей, вторичное использование ресурсов.

7. Развитие социального предпринимательства. Крупный и средний бизнес может делать закупки у социальных предпринимателей и включать подобных поставщиков в свои цепочки. Кроме того, возможна финансовая поддержка проектов, решающих социальные проблемы, а также реализация элементов государственно-частного партнерства в социальной сфере, что выражается в совместном финансировании и управлении социальными объектами или программами.

8. Повышение прозрачности деятельности компаний. Развивая свою социальную от-

ветственность, крупный и средний бизнес всё чаще публикует не только финансовые отчеты, но и нефинансовые, в области устойчивого развития. Сюда же следует отнести и открытость бизнеса к диалогу с местными сообществами, властями, экспертами для выявления запросов общества и оценки от реализации программ.

В табл. 1, 2 выполнено обобщение различных форм социальной ответственности российского бизнеса в 2024–2025 гг. Их анализ позволяет утверждать, что фокус смещается на внутренний рынок, на формирование и развитие потребительского спроса с учетом новых технологий, прежде всего цифровых. В этой части социальные инвестиции направляются на развитие внутреннего человеческого и технологического потенциала. Также бизнес реагирует на социальный запрос общества, поскольку потребители ждут вклада крупных и средних хозяйствующих субъектов в развитие территорий, в справедливое отношение к сотрудникам и экологическую сознательность [2].

Анализируя формы и мероприятия, реализуемые средним и крупным бизнесом на Урале (см. табл. 2), можно выделить следующие тенденции. Во-первых, глубокую региональную интеграцию, что выражается в реализации программ по полномасштабному развитию территорий присутствия. Это включает и инфраструктурные проекты, и образовательные, и экологические. Во-вторых, в областях Уральского федерального округа актуальны проекты «зеленой» трансформации. В результате экологические программы — это не просто повышение имиджа, а ответ на прямые запросы (а порой и требования) со стороны общества, государства, в том числе требования регуляторов. В-третьих, увеличение программ по подготовке молодежи в плане их профессиональной ориентации. Всё явственнее прослеживается тренд на формирование собственного кадрового резерва предприятий из учащихся и выпускников средних и высших образовательных учреждений. Это особенно актуально в условиях дефицита трудовых ресурсов.

Характерным трендом в настоящее время является активное формирование крупным бизнесом социально ориентированных платформенных решений. Это подразумевает создание цифровых экосистем (прежде всего финансово-кредитными учреждениями) с учетом анализа цифрового следа как сотрудников, так и потребителей. В таком случае привлечение клиентов тесно связано с возможностями развития самих клиентов через социальные сервисы, реализуемые на платформе. В результате бизнес получает обратную связь от клиентов и посредством систем бизнес-

Таблица 1  
Table 1**Примеры реализации социальной ответственности российского бизнеса (2024–2025 гг.)**  
**Examples of the implementation of social responsibility of Russian business (2024–2025)**

Направление / форма	Компании, наименования программ и мероприятий
Социальные инвестиционные решения в регионах	«Норникель» (программа «Мир новых возможностей»): гранты для социальных и культурных проектов в г. Норильске и других городах присутствия. «Сибур» (программа «Формула хороших дел»): поддержка образования, спорта, культуры и экологии в городах, где расположены предприятия. «Русал»: программы развития инфраструктуры (благоустройство, ремонт социальных объектов) в моногородах.
Поддержка участников СВО и членов их семей	«Сбер»: программа трудоустройства, бесплатные курсы переподготовки, льготные ипотечные продукты для участников СВО и их семей. «Газпром»: целевая адресная помощь, обеспечение жильем, образовательные гранты для детей. «СИБУР» и множество региональных компаний: шефство над подразделениями, сбор и отправка гуманитарных грузов, помощь в реабилитации.
Развитие человеческого капитала компании, забота о благополучии сотрудников	«Яндекс»: расширенные программы ДМС, психологическая поддержка сотрудников, детские лагеря и компенсации на образование детей, гибкий график и удаленная работа как норма. «Татнефть»: собственные санатории, детские оздоровительные лагеря, корпоративный университет, жилищные программы для сотрудников. «Северсталь»: программы «Здоровье на работе», корпоративный спорт, поддержка молодых специалистов с жильем.
Реализация программ по «зеленой» трансформации	«ЛУКОЙЛ»: масштабные программы по снижению выбросов, модернизация НПЗ, проекты по сохранению биоразнообразия (например, выпуск мальков ценных пород рыб). «Фосагро»: внедрение технологий замкнутого цикла на производстве, проекты по озеленению промышленных площадок.
Поддержка образовательных проектов и технологического суверенитета	«ВКонтакте» и «Ростелеком»: проведение всероссийских школьных и студенческих олимпиад по IT и кибербезопасности. «1С»: бесплатное предоставление софта школам и вузам, программы подготовки IT-специалистов. «Росатом»: создание сети «Атомклассов» и «Кванториумов» по всей стране для подготовки инженерных кадров.
Поддержка культуры, спорта, патриотического воспитания	«Новатэк»: спонсорство и поддержка региональных музеев, театров, фестивалей в ЯНАО. «МегаФон»: партнерство со спортивными федерациями (например, по хоккею), поддержка детского спорта. «Ростех» и «Уралвагонзавод»: создание и поддержка военно-патриотических парков «Патриот», музеев военной техники, проведение исторических реконструкций.
Развитие социального предпринимательства	«СИБУР» и фонд «Наше будущее»: акселерационные программы и грантовые курсы для социальных предпринимателей в регионах присутствия. «Банк Уралсиб»: специальные кредитные продукты с льготными ставками для социальных предприятий.

Составлено по материалам [6; 8–12].

аналитики извлекает необходимые данные для собственного развития. Клиенты же получают возможность участвовать в формировании ценности в виде разнообразного контента: текстового обмена мнениями, опытом, навыками; размещения различных видеоматериалов. В результате такого общения могут формироваться и развиваться смешанные компетенции как сотрудников органи-

зации, так и клиентов данной организации. Указанный подход перекликается с маркетинговым подходом формирования культуры потребления, современного стиля жизни.

Рассматривая динамику и формы социальной ответственности за более продолжительный период 2020–2025 гг., можно выделить следующие закономерности:

Таблица 2  
Table 2Примеры социальных мероприятий предприятий Урала (2024–2025 гг.)  
Examples of social events of enterprises in the Urals (2024-2025)

Представители бизнеса	Регион Урала	Форма/мероприятие	Краткая характеристика
ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	Челябинская область, Магнитогорск	Программа «ММК — городу», «зелёные» проекты	Масштабное благоустройство городских пространств (парки, набережные), ремонт социальных объектов. Экологическая программа (газоочистка, модернизация производства на ММК) для снижения воздействия на город.
Группа «Синара»/ «Синарский трубный завод»	Свердловская область, Каменск-Уральский, Полевской	Корпоративная программа «Лига здоровья» и поддержка спорта	Организация массовых спортивных мероприятий для жителей, строительство и реконструкция спортивных объектов (ледовые дворцы, бассейны). Акцент на здоровьесбережении сотрудников и горожан.
АО «Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	Свердловская область (Верхняя Пышма, Ревда, Красноуральск и др.)	Развитие социальной инфраструктуры в моногородах и программа «УГМК — детям»	Строительство и ремонт детских садов, школ, больниц, дворцов культуры. Поддержка детского спорта, творчества (собственные академии футбола и хоккея, технопарк «Кванториум»).
ПАО «Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	Челябинская область, Челябинск	Образовательная программа «Будущее белой металлургии»	Подготовка нового поколения рабочих и инженеров на базе Группы ЧТПЗ. Развитие дуального образования в корпоративном колледже, трудоустройство, оснащение учебных классов современным оборудованием.
АО «Русская медная компания» (РМК)	Челябинская, Свердловская, Оренбургская области	«Зелёные» инициативы; волонтерские программы	Лесовосстановительные кампании, очистка берегов водоёмов, поддержка заповедников. Корпоративное волонтерство сотрудников в экологических и социальных акциях в городах присутствия.
ЗАО «КОНАР»	Челябинская область, Челябинск	Программа поддержки ветеранов и социально уязвимых групп	Адресная помощь пенсионерам — ветеранам предприятия, инвалидам, многодетным семьям. Обеспечение лекарствами, продуктовыми наборами.
Холдинг «Уралхим» / «Уралкалий»	Пермский край	Поддержка культуры и патриотического воспитания	Спонсорство и организация крупных культурных событий (фестивали, выставки), реставрация памятников истории, гранты творческим коллективам. Программы для молодёжи, связанные с историей региона.
АО «Энел Россия» (Рефтинская ГРЭС)	Свердловская область, пос. Рефтинский	Программа «Зелёный офис» и энергоэффективность для социальных объектов	Внедрение экологических практик на предприятии и тиражирование их в посёлке. Финансирование проектов по модернизации уличного освещения, установке энергосберегающего оборудования в школах и больницах.
Предприятия ТЭК («ЛУКОЙЛ», «Газпром») на Урале	Пермский край, Оренбургская область	Комплексная поддержка регионов присутствия на основе государственно-частного партнерства	Софинансирование строительства и ремонта дорог, объектов ЖКХ, фельдшерско-акушерских пунктов в сельских районах. Программы грантов для местных инициатив.
Малый и средний бизнес Урала (на примере ассоциаций)	Все регионы	Акции «Бизнес-шефство» над мобилизованными и их семьями	Координированная помощь от местного бизнес-сообщества: обеспечение товарами первой необходимости, юридические консультации, помощь в ремонте, организация досуга для детей.

При формировании таблицы использовались официальные сайты, а также ESG-отчеты упоминавшихся компаний, региональные новостные порталы [4; 5; 7].

- В 2020–2021 гг. фокус был направлен прежде всего на проекты в области экологии и образования.
- В 2022–2023 гг. происходит переориентация, вызванная внешними и внутренними причинами: на первый план выходит поддержка социально уязвимых групп населения, ветеранов, а также поддержка участников СВО и членов их семей. Также данный период характеризуется множеством проектов по развитию инфраструктуры в регионе присутствия.
- 2024–2025 гг. характеризуются комплексными программами по устойчивому развитию крупного бизнеса. Эти программы включают как внутренние мероприятия, так и внешние. Во внутренней среде предприятий упор делается на развитие гибридных компетенций, формирование индивидуальных траекторий развития, карьерной адаптации. Во внешней среде увеличиваются мероприятия патриотической направленности, а также проекты, связанные с цифровизацией общества. Эти проекты имеют как социальную направленность (например, формирование подобных компетенций у представителей старшего поколения), так и практическую (экономическую), что выражается в поддержке молодого поколения и развитии у него цифровых (гибридных) компетенций, необходимых для успешной работы на предприятиях.

Подытоживая, можно сделать следующие выводы по статье:

- Основные формы социальной ответственности бизнеса, реализуемые в рассматриваемые периоды, обусловлены преимущественно внешними вызовами, стоящими перед страной, в большей степени политическими факторами.
- В период положительной экономической динамики страны число социальных мероприятий растет как среди предприятий крупного, так и среднего бизнеса. В период наблюдаемой в конце 2025 — начале 2026 г. стагнации рост мероприятий социальной ответственности бизнеса у крупных предприятий замедляется, но не прекращается. Для средних же предприятий подобные проекты имеют тенденцию к снижению. Это обусловлено отсутствием свободных денежных средств у среднего и малого бизнеса, а также усилением фискальной нагрузки.
- Реализуя политику по социальной устойчивости, крупный бизнес предпочитает действовать проактивно: на основе анализа факторов внешней среды с помощью цифровых средств выявляются предположительные тренды на период от года и более, под которые и разрабатываются (адаптируются) социальные программы. При разработке данных программ обязательно учитываются возможные политические решения на уровне государства, а также планы регионального развития.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Классики менеджмента / под ред. М. Уорнера ; пер. с англ. под ред. Ю. М. Каптуровского. СПб. : Питер, 2001. 1168 с.
2. Тумилевич Е. Н. Формирование стратегии устойчивого развития на основе КСО: модели и детерминанты в российском бизнесе // BENEFICIUM. 2026. № 1(58). С. 54–68.
3. Фридман М. Капитализм и свобода / пер. с англ. В. Козловского. М. : Новое издательство, 2016. 288 с.
4. В Челябинске будут готовить лидеров корпоративного волонтерства. URL: [https://polit74.ru/society/v\\_chelyabinske\\_budut\\_gotovit\\_liderov\\_korporativnogo\\_volonterstva/](https://polit74.ru/society/v_chelyabinske_budut_gotovit_liderov_korporativnogo_volonterstva/) (дата обращения: 15.03.2026).
5. ММК инвестировал свыше 10 млрд в социальную сферу и благотворительность. URL: <https://ura.news/news/1053073564> (дата обращения: 15.03.2026).
6. «Норникель». Благотворительная программа «Мир новых возможностей». Официальный сайт компании Норникель. URL: <https://sr2024.nornickel.ru/>
7. «Областная газета» (Свердловская обл.). URL: <https://oblgazeta.ru/?s=социальная+ответственность+бизнеса> (дата обращения: 15.03.2026).
8. Отчет о социальной деятельности Группы «Газпром» за 2024 год // Официальный сайт компании «Газпром». URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2024/> (дата обращения 15.03.2026).
9. Отчет о социальной деятельности компании Русал. Раздел «Устойчивое развитие» // Официальный сайт компании Русал. URL: [rusal.ru/sustainability/](https://rusal.ru/sustainability/) (дата обращения: 18.03.2026).
10. Официальный сайт компании ЛУКОЙЛ: Раздел «Экология и устойчивое развитие». URL: [lukoil.ru/Sustainability](https://lukoil.ru/Sustainability) (дата обращения 18.03.2026).
11. Сбер усилил ESG-направление // Новостной агрегатор «Лента.ру». URL: <https://lenta.ru/news/2025/03/26/sber-usilil-esg-napravlenie-i-narastil-portfel-otvetstvennogo-finansirovaniya/> (дата обращения 18.03.2026).
12. СИБУР. Программа «Формула хороших дел». URL: [www.formula-hd.ru](http://www.formula-hd.ru) (дата обращения: 18.03.2026).
13. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать // Сайт РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 18.03.2026).

## REFERENCES

1. Klassiki menedzhmenta [Management Classics]. St. Petersburg, Piter; 2001. 1168 p. (In Russ.).
2. Tumilevich EN. Formirovanie strategii ustojchivogo razvitiya na osnove KSO: modeli i determinanty v rossijskom biznese [Formation of a Sustainable Development Strategy Based on CSR: Models and Determinants in Russian Business]. *BENEFICIUM*. 2026;(1(58):54–68. (In Russ.).
3. Fridman M. Kapitalizm i svoboda [Capitalism and Freedom]. Moscow, Novoe izdatelstvo; 2016. 288 p. (In Russ.).
4. V Chelyabinske budut gotovit' liderov korporativnogo volonterstva, [E-resource]. [Chelyabinsk to Train Corporate Volunteer Leaders]. Available at: [https://polit74.ru/society/v\\_chelyabinske\\_budut\\_gotovit\\_liderov\\_korporativnogo\\_volonterstva/](https://polit74.ru/society/v_chelyabinske_budut_gotovit_liderov_korporativnogo_volonterstva/), accessed 15.03.2026. (In Russ.)
5. MMK investiroval svyshe 10 mlrd v social'nyuyu sferu i blagotvoritel'nost' [MMK Invests Over 10 Billion in Social Sphere and Charity]. Available at: <https://ura.news/news/1053073564>, accessed 15.03.2026. (In Russ.)
6. Nornikel. Blagotvoritelnaya programma "Mir novyh vozmozhnostej" [Norilsk Nickel. Charity Program "World of New Opportunities"]: Oficial'nyj sajt kompanii Nornikel' [Norilsk Nickel Official Website]. Available at: <https://sr2024.nornickel.ru/>, accessed 15.03.2026. (In Russ.)
7. Oblastnaya gazeta (Sverdlovskaya obl.) [Oblastnaya Gazeta (Sverdlovsk Region)]. Available at: <https://oblgazeta.ru/?s=social'naya+otvetstvennost'+biznesa>, accessed 15.03.2026. (In Russ.)
8. Otchet o social'noj deyatel'nosti Gruppy "Gazprom" za 2024 god [Gazprom Group Social Performance Report for 2024]. Oficialnyj sajt kompanii "Gazprom" [Gazprom's official website]. Available at: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2024/>, accessed 18.03.2026. (In Russ.)
9. Otchet o social'noj deyatel'nosti kompanii Rusal. Razdel "Ustojchivoe razvitie" [Rusal Social Performance Report. Sustainable Development Section]: Oficial'nyj sajt kompanii Rusal [Rusal's official website]. Available at: [rusal.ru/sustainability/](https://rusal.ru/sustainability/), accessed 18.03.2026. (In Russ.)
10. Oficial'nyj sajt kompanii LUKOIL: Razdel "Ehkologiya i ustojchivoe razvitie" [LUKOIL's official website: Ecology and Sustainable Development Section]. Available at: [lukoil.ru/Sustainability](https://lukoil.ru/Sustainability), accessed 18.03.2026. (In Russ.)
11. Sber usilil ESG-napravlenie [Sber has increased its ESG direction]: Novostnoj agregator "Lenta.ru" [News aggregator "Lenta.ru"]. Available at: <https://lenta.ru/news/2025/03/26/sber-usilil-esg-napravlenie-i-narastil-portfel-otvetstvenno-go-finansirovaniya/>, accessed 18.03.2026. (In Russ.)
12. SIBUR. Programma "Formula horoshih del" [SIBUR. Program "Formula of Good Del"]. Available at: [www.formula-hd.ru](http://www.formula-hd.ru), accessed 18.03.2026. (In Russ.)
13. ESG-principy: chto ehto takoe i zachem kompaniyam ih soblyudat' [ESG principles: what they are and why companies should comply with them]: Sajt RBK [RosBusinessConsulting website]. Available at: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>, accessed 18.03.2026. (In Russ.)

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

**С. Г. Камшилов** — доцент кафедры прикладной экономики и маркетинга.

## INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**S. G. Kamshilov** — Associate Professor at the Department of Applied Economics and Marketing.

---

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

---

Статья поступила в редакцию / The article was submitted: 20.03.2026

Принята к публикации / Accepted for publication: 08.06.2026