

Научная статья

УДК 159.9

doi: 10.47475/2409-4102-2024-27-3-47-55

КОНСТРУКТИВНЫЙ ПАТРИОТИЗМ: ДИЗАЙН ЭКСПРЕСС-ОПРОСНИКА ПАТРИОТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Валерий Валентинович Спасенников

Брянский государственный технический университет, г. Брянск, Россия, spas1956@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-4378-3426

Аннотация. Проанализированы взгляды отечественных и зарубежных психологов на природу патриотизма и патриотичности личности. Приведена обобщенная система показателей для измерения патриотизма, которая разрабатывается в трудах отечественных ученых. Разработан опросник экспресс-диагностики патриотичности личности.

Ключевые слова: патриотичность личности, студенческая молодежь, методический инструментарий, измерения, военно-патриотическое воспитание, национальная идея, идеология

Для цитирования: Спасенников В. В. Конструктивный патриотизм: дизайн экспресс-опросника патриотичности личности // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. 2024. № 3 (27). С. 47–55. DOI: 10.47475/2409-4102-2024-27-3-47-55.

Original article

CONSTRUCTIVE PATRIOTISM: DESIGN OF AN EXPRESS QUESTIONNAIRE OF PERSONAL PATRIOTISM

Valery V. Spasennikov

Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia, spas1956@mail.ru, ORCID: 0000-0002-4378-3426

Abstract. The views of domestic and foreign psychologists on the nature of patriotism and patriotism of the individual are analyzed. A generalized system of indicators for measuring patriotism is presented, which is being developed in the works of domestic scientists. A questionnaire for express diagnostics of a person's patriotism has been developed.

Keywords: patriotism of the individual, student youth, methodological tools, measurements, military-patriotic education, national idea, ideology

For citation: Spasennikov VV. Constructive patriotism: design of an express questionnaire of personal patriotism. *Bulletin of Chelyabinsk State University. Education and Healthcare.* 2024. № 3 (27). С. 47–55. DOI: 10.47475/2409-4102-2024-27-3-47-55. (in Russ.).

«...Патриотизм — прочный фундамент будущего России»
В. В. Путин. Президент Российской Федерации

В наших и других исследованиях проблем, ориентированных на выявление патриотических настроений среди населения страны, выделяют два взаимосвязанных типа патриотизма: гражданско-го и военного (А. Н. Печников [5]; В. В. Спасенников [7]; Т. А. Шулыгина, Н. А. Кетова, Е. П. Непочатых [9] и др.).

Гражданский тип патриотизма проявляется через:

- любовь к Родине, её народу и истории, её культуре, языку и природе;
- гордость за свой народ, малую родину и страну в целом;
- верность ценностям и традициям своего народа;
- ответственность перед государством и активную жизненную позицию;
- готовность к труду на благо своего Отечества.

Военный патриотизм связывается с осознанным чувством верности Отечеству, готовностью к выполнению гражданского долга по защите интересов Родины. Военный патриотизм наряду с гражданским представляет собой важнейшую духовно-нравственную ценность, однако в качестве основы для проявления военного патриотизма выступает целенаправленная специально организованная подготовка по формированию готовности на различных уровнях профессионализма к службе в государственных ведомствах, «верности конституционному и воинскому долгу в условиях мирного и военного времени, высокой ответственности и дисциплинированности» [8].

Таким образом, возникает вопрос, насколько успешно в высшей школе формируются социогуманитарные знания, связанные с формированием национально-государственной идентичности в процессе гражданско-патриотического и военно-патриотического воспитания.

В современной геополитической ситуации особую актуальность приобретает изучение настроений студенческой молодежи к собственной государственной идентичности с целью определения вектора воспитательного воздействия. Так со студентами первого курса двух факультетов Брянского государственного технического университета было проведено открытое офлайн-анкетирование. Студентам было предложено ответить на вопрос: какие эмоции вызывает у Вас российское государство? Опрос проводился в 2016 и 2022 гг.

В табл. 1 приведены ответы студентов в 2016 г. и в 2022 г., которые, как видно, в значительной степени различаются. Первичная обработка эм-

пирических данных показывает значительное увеличение смешанных положительных чувств (надежда и удивление) с 7,6 % до 35,5 % и резкое уменьшение крайне негативного отношения (возмущение, стыд, ненависть) с 44,9 % до 11,5 %, что свидетельствует о возможных позитивных сдвигах не только в эмоционально-оценочных, но и в нормативно-оценочных и поведенческих компонентах национально-государственной идентичности за прошедший период.

Консолидация студенческой молодежи и рост чувственно-эмоциональных позитивных компонентов отношения к российскому государству за прошедший с 2016 по 2022 гг. период обусловлен, по нашему мнению, как специальной военной операцией, так и действиями коллективного Запада по отстранению российских вузов из состава участников Болонской декларации, других неадекватных мер по изоляции страны от участия в культурной жизни европейского пространства (С. Н. Кипреев, [3]; В. В. Спасенников, [8]).

Следует отметить, что на современном этапе российско-украинских отношений в период проведения специальной военной операции (СВО) значительно обострилась проблема оценки сущности патриотизма и национализма.

В период с 10 по 12 мая 2022 г. со студентами первого курса двух факультетов Брянского государственного технического университета (факультета информационных технологий и факультета отраслевой и цифровой экономики) было проведено открытое офлайн-анкетирование (выборка включала 96 студента без разделе-

Таблица 1
Table 1

**Сравнительный анализ ответов студентов на вопрос:
«Какие эмоции у вас вызывает российское государство?»**

№	Варианты ответов	Студенты в 2016 г. (N=118)		Студенты в 2022 г. (N=96)	
		Кол-во	%	Кол-во	%
1	Позитив (гордость, патриотизм, воодушевление)	7	5,9	25	26,0
2	Смешанные позитивные чувства (надежда, удивление)	9	7,6	36	37,5
3	Смешанные отрицательные чувства (дисгармония, беспокойство)	30	25,5	18	18,7
4	Крайне негативные чувства (стыд, ненависть)	53	44,9	11	11,5
5	Безразличное отношение	19	16,1	6	6,3

ния по полу и возрасту). Студентам было предложено ответить на два вопроса:

1. Перечислите, в чем заключаются отличия патриота от националиста в российско-украинских отношениях?

2. Какие эмоции у Вас вызывает российское государство?

Ответы на первый вопрос сведены в табл. 2, где представлены результаты оффлайн-опроса студентов по оценке модальных характеристик отличий концептов «патриот» и «националист».

Анализ табл. 2 свидетельствует о том, что вооруженные защитники российской армии ассоциируются у первокурсников с патриотами страны, которые любят свою Родину и гордятся ею, поэтому защищают её от врагов. Украинские националисты и воюющие на их стороне наемники, ставят фашистов и нацистов выше других, ненавидят русских и не любят чужаков.

Следует, однако, отметить, что отсутствие идеологии в России привело к тому, что если в формально воспитательной работе со студентами можно проследить элементы формирования национально-государственной идентичности, то, в том, что касается военно-патриотического воспитания как в учебной, так и во внеучебной деятельности, а также результатов анкетного опроса студентов БГТУ, эта работа оставляет желать лучшего. На рис. 1 представлены результаты ответов студентов БГТУ (N = 96) в мае 2022 г. на вопрос: «Насколько Вы поддерживаете специальную военную операцию?» (Выборка включает студентов бакалавриата факультета отраслевой и цифровой экономики без разделения по полу и возрасту).

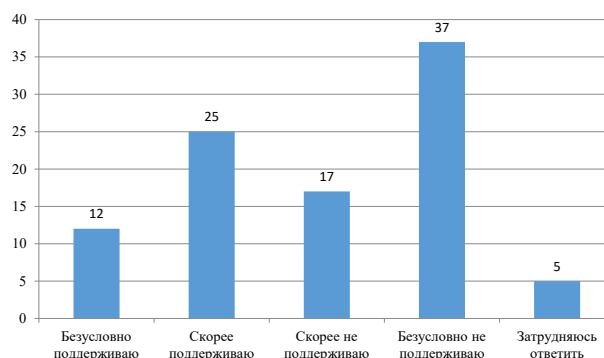


Рис. 1. Результаты ответов студентов на вопрос: «Насколько Вы поддерживаете специальную военную операцию?» (N=96, май 2022 г.).
Figure 1. The results of students' answers to the question: "To what extent do you support special military operation?" (N=96, May 2022).

Тот факт, что более половины опрошенных студентов (54 из 96 человек, что составляет 54,2 %) не поддерживает специальную военную операцию и пять человек (6,1 %) затруднились ответить, свидетельствует о крайне низком уровне военно-патриотического воспитания студентов БГТУ на факультете отраслевой и цифровой экономики.

Значительно более высокими с точки зрения патриотичности стали результаты опроса студентов в мае 2024 г. (выборка без распределения по полу и возрасту (N = 114), студенты факультета информационных технологий). Как следует из результатов опроса СВО поддерживает почти две трети респондентов (64,9 %), однако настораживает тот факт, что почти третья часть студентов (30,7 %) не поддерживает проведение специальной военной операции на Украине (рис. 2).

Таблица 2
Table 2

Студенческая оценка модальных характеристик отличия концепта патриот от концепта националист (выборка N=96)

№	Патриоты	Кол-во	%	№	Националисты	Кол-во	%
1	Любят Родину	32	33,3	1	Ставят свой народ выше других	26	27,0
2	Гордятся Родиной	19	19,8	2	Ненавидят другие народы	16	16,6
3	Защищают от врагов	15	15,6	3	Не любят чужаков	16	16,6
4	Работают во благо Родины	12	12,5	4	Любят только свой народ	14	14,6
5	Готовы жизнь отдать за Родину	10	11,0	5	Готовы защищать от врагов	13	13,6
6	Уважают противников	8	7,8	6	Не уважают противников	11	11,6

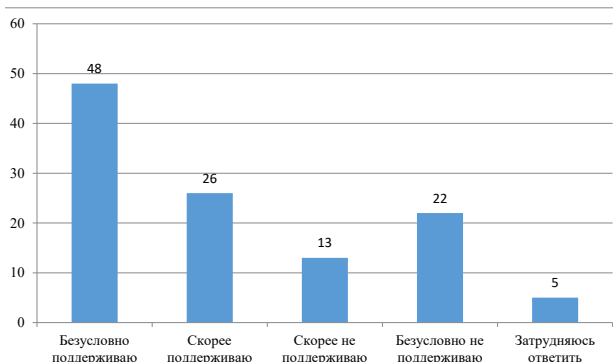


Рис. 2. Результаты ответов студентов на вопрос: «Насколько Вы поддерживаете специальную военную операцию?» (N=114, май 2024 г.).

Figure 2. Results of student responses to the question: "To what extent do you support a special military operation?" (N=114, May 2024).

Позитивным моментом, связанным со знанием военной истории нашего государства, являются результаты опроса студентов о ключевых сражениях Советской армии в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.): студенты первого курса со школьной скамьи смогли вспомнить о Битве за Москву, Курской битве, Сталинградской битве, операции «Багратион» и битве за Берлин.

В наших и других исследованиях показано, что в патриотическом воспитании студентов большое значение имеет выявление предпочтений студентов к празднованию различных событий прошлого и отношения к музыкальным произведениям и песням (В. Л. Дубравин [1]; В. О. Зверев, А. А. Морозов [2]; С. Н. Кипреев [3]; О. Н. Про-

копюк [6]; А. Н. Лебедев, О. В. Гордякова [4] и др.). В перечисленных выше работах показано, что в песнях отражаются все телесно-душевно-духовные характеристики человека и общества: национальность, возраст, пол, профессия, социальное и семейное положение, прошлое, мечты о будущем, география, климат, история и т.д. Песни имеют сложную конструкцию, они включают множество составляющих: словесно-смысловая, поэтическая, образная, информационная, содержательная, музыкальная (мелодия, аранжировка, ритм и др.), исполнительская, голосовая, мимическая, пластическая, костюмная, косметическая, цветовая, световая, сценическая и др. [4].

В табл. 3 приведен список топ-10 предпочтений студентов факультета информационных технологий по отношению к патриотическим песням (всего опрошено 114 студентов, каждый мог сделать три выбора).

Конечно, помимо отечественных патриотических песен, у студентов достаточно широкий кругозор и эрудиция и в сфере зарубежной эстрады, что является предметом отдельного исследования.

С позиций информационно-психологической безопасности личности и, более того, национальной безопасности следует рассмотреть проникновение в молодёжную среду чуждый нам культуры, например, праздник Хэллоуин [3; 6].

В мае 2024 г. был проведен анкетный опрос отношения студентов факультета информационных технологий БГТУ (N=114) к празднику Хэллоуин (табл. 4).

Таблица 3

Table 3

Топ-10 патриотических песен о Родине и песен военных лет (предпочтения и выборы студентов)

Название песни (гимн)	Слова, музыка	Кол-во выборов
Гимн России	С. Михалков, А. Александров	143
Я Русский	Я. Дронов (Шаман)	140
Журавли	Р. Гамзатов, Я. Френкель	111
Священная война	А. Александров, В. Лебедев-Кумач	103
Катюша	М. Блантер, М. Исаковский	96
День Победы	Д. Тухманов, В. Харитонов	94
Шумел сурово Брянский лес	А. Сафронов, С. Кац	81
Жди меня	К. Симонов, М. Блантер	78
Тёмная ночь	Н. Богословский, В. Агатов	75
Встанем	Я. Дронов (Шаман)	72

Первичная обработка результатов анкетирования свидетельствует о легкомысленном отношении российских студентов к чуждому для нашей культуры празднику Хэллоуин.

Несмотря на негативное отношение студентов к крови, оторванным частям тела, трупам, неприятию ужасов, темноты и вампиров, привлекательными в данном празднике в следствии амбивалентности чувственного восприятия является веселое время проведение в шумной компании с мистическими заклинаниями в костюмах ведьмы и дьявола. Вполне очевидно, что для студенческого КВН и любых других мероприятий, связан-

ных со свободным от учебы времяпровождением, подобные праздники – это угроза отечественной культуре.

В рамках освоения учебных дисциплин социогуманитарного цикла, необходимо, по нашему мнению, достичь решения основных задач, содержание которых в сфере духовно-нравственного и военно-патриотического восприятия, представлено в табл. 5.

Решение поставленных задач, отраженных в таблице 5 связано с необходимостью разработки модели патриотичности личности, которая, по нашему мнению, до сих пор отсутствует.

Таблица 4

Table 4

Отношение студентов университета к празднику Хэллоуин (объём выборки N =1 14)

Факторы / утверждения	Нет	Скорее нет	Нечто среднее	Скорее да	Да	Среднее
Хэллоуин – это веселое проведение времени	2	3	14	29	66	4,35
Хэллоуин – это личный повод побывать в веселой компании	3	4	19	31	57	4,18
В Хэллоуине нет ничего плохого при одевании в костюмы ведьмы или дьявола	8	9	28	30	49	4,17
Хэллоуин – это праздник, в котором можно проявить себя	3	7	18	35	51	4,09
Хэллоуин – шумный праздник, в нем нет ничего плохого	9	10	17	28	55	3,88
В Хэллоуине есть мистические заклинания и это забавно	12	13	10	31	48	3,79
В Хэллоуине вызов духов это интересная процедура	10	11	22	32	39	3,69
В Хэллоуине шуточное убийство может быть смешным	19	21	20	33	21	3,14
В Хэллоуине меня привлекают вампиры и темнота, мне интересны ужасы	22	21	39	17	15	2,84
В Хэллоуине трупы, кровь, оторванные части тела не вызывают у меня отвращения	25	32	30	16	11	2,64

Таблица 5

Table 5

Цели и задачи духовно-нравственного и военно-политического воспитания в процессе формирования патриотичности личности студента

Задачи духовно-нравственного воспитания	Задачи военно-патриотического воспитания
Осознание духовных ценностей российского народа и российского воинства; сформированность ценности безопасного поведения, осознанного и ответственного отношения к личной безопасности, безопасности других людей, общества и государства.	Сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, памяти защитников Родины и боевым подвигом Героев Отечества, гордости за свою Родину и Вооруженные Силы Российской Федерации, прошлое и настоящее многонационального народа России, российской армии и флота.
Способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, готовность реализовать риск-ориентированное поведение, самостоятельно и ответственно действовать в различных условиях жизнедеятельности по снижению риска возникновения опасных ситуаций, перерастания их в чрезвычайные ситуации, смягчению их последствий.	Ценностное отношение к государственным и военным символам, историческому и природному наследию, дням воинской славы, боевым традициям Вооруженных Сил Российской Федерации, достижениям государства в области обеспечения безопасности жизни и здоровья людей.
Ответственное отношение к своим родителям, старшему поколению, семье, культуре и традициями народов России, принятие идей волонтерства и добровольчества.	Сформированность чувства ответственности перед Родиной, идейная убежденность и готовность к служению и защите Родины, психологическая готовность к выполнению священного долга по защите Отечества с оружием в руках при необходимости.

По мнению автора, патриотичность личности студента — это её духовно-нравственный и военно-патриотический потенциал как основа патриотизма.

Духовно-нравственный и военно-патриотический потенциал на поведенческом уровне проявляются в отношении к труду и будущей профессиональной деятельности с учетом познавательных потребностей, когнитивных способностей и потребностей в информационно-психологической безопасности, а также в требовательности к себе и отношении к семье, референтной группе и государству с учетом национально-государственной, религиозной идентичности и сформированного патриотического самосознания.

Модель патриотичности личности связана с подструктурой направленности как свойства личности. Для её разработки на данном этапе наших исследований составлен опросник самооценки патриотичности личности (ОСПЛ), который приведен ниже.

Опросник самооценки патриотической личности

Инструкция: пожалуйста, прочитайте утверждения и выберите ответ, наиболее точно отражающий степень Вашего согласия или несогласия с ними по шкале от 1 до 7: 1 — совершенно не согласен; 2 — не согласен; 3 — скорее не согласен; 4 — нейтрален / не могу определиться; 5 — скорее согласен, чем не согласен; 6 — согласен; 7 — полностью согласен

1. Я уверен(а), что в России должна быть национальная идея, которая связана с формированием патриотизма.

2. Я думаю, что история России повлияла на сформированность моих патриотических чувств.

3. Я уверен(а), что родной язык определяет национальную идентичность в процессе формирования чувств патриотизма.

4. Я предполагаю, что семья, быт, экономическое благополучие и удовлетворенность жизнью во многом влияют на мое отношение к Родине.

5. Я считаю, что соблюдение здорового образа жизни, регулярные занятия физкультурой и спортом связано с формированием чувств патриотизма.

6. Я думаю, что бережное отношение к природе, защита растений и животных, сохранение природных ресурсов для последующих поколе-

ний — это гражданский долг каждого россиянина.

7. Я считаю, что соблюдение этических норм в социальных сетях, критическое отношение к медийному новостному пространству связаны с информационно-психологической безопасностью личности.

8. Я уверен(а), что каждый россиянин должен гордиться историей трудовых, спортивных и военных побед и воспринимать службу в армии как священный долг каждого гражданина.

9. Я считаю, что каждый россиянин должен интересоваться отечественной и мировой культурой, понимание культурных особенностей разных народов и гордиться российской культурой.

10. Я думаю, что патриотичность личности связана с формированием качеств по отношению к созидательной деятельности, другим людям, семье, обществу, армии, органам правопорядка и руководству страны.

Ключ для подсчета баллов по двум шкалам опросника и диапазон средних значений находятся в стадии разработки.

Пилотный опрос на выборке N = 114 студентов позволил установить следующие предварительные соотносительные нормы об уровне патриотичности личности студента (табл. 6).

Перспективой дальнейшего исследования является проверка надежности иконструктивной валидности опросника патриотичности личности с опросником для оценки типа патриотического поведения А. Н. Лебедева и О. В. Гордяковой патриотичности личности, а также проверки корреляции шкал опросников с личностными качествами студентов при использовании стандартизированных психодиагностических тестовых методик.

*Таблица 6
Table 6*

Соотносительная норма уровней патриотичности личности студента

Диапазон значений	Уровень развития патриотичности
70–199	Низкий уровень патриотичности (неконструктивный)
200–549	Достаточный уровень (комформный)
550–700	Высокий уровень патриотичности (конструктивный)

Проведенное теоретико-экспериментальное исследование позволило наметить программу разработки модели патриотичности личности студента, на основе представления данного качества как свойства подструктуры направленности личности по отношению к стране, обществу, семье, себе, труду и будущей профессиональной деятельности. Патриотичность личности понимается как ощущение личностью своего вхождения в национально-государственное единство, выполняющее идентификационную функцию и представленное в отношении, т. е. эмоциональной стороне данного вхождения, осознании, т.е. понимании этой идентификации как ценности, а также на поведенческом уровне в отстаивании социальных действий, объединяющих членов общества;

1. По мнению студентов, быть патриотом, это значит в первую очередь с позиции духовно-нравственного и военно-патриотического воспитания:

- интересоваться культурой, обычаями и традициями различных народов страны;
- критично оценивать ситуацию в стране и стремиться к ее изменению для того, чтобы обеспечить ей достойное будущее;
- быть готовым встать с оружием на защиту своей страны в случае угрожающей ей и ее народу опасности.

2. Основой формирования национальной российской государственной идентичности у населения страны является смена парадигмальных представлений об организации воспитания в семье, дошкольных учреждениях, школе и вузе. Переход от догм административно навязанного компетентностного подхода Болонской декларации, сводящей на нет ценность патриотических уста-

новок россиян к традиционным патриотическим ценностям российского образования, может стать отправным пунктом формирования у студенческой молодежи национальной российской государственной идентичности.

3. В процессе формирования патриотичности личности необходимо учитывать и целенаправленно использовать патриотические установки студентов. По их реальному проявлению, по конкретным действиям и поступкам, убеждениям, жизненным позициям, взглядам, оценивается уровень гражданско-патриотического и военно-патриотического воспитания. Необходимо развивать у студентов такие мировоззренческие установки, как осознание своего места в жизни, формировать чувство долга служения Отечеству и готовность выполнить свой священный долг по защите Родины.

4. По нашему мнению, основой гражданско-патриотического и военно-патриотического воспитания подрастающего поколения может стать конституционная реформа, в которой патриотизм должен иметь статус государственной идеологии, а священный долг по защите Родины должен касаться всех без исключения граждан призывного возраста, при этом всеобщая воинская обязанность должна касаться как юношей, так и девушек.

5. В современных условиях значительно возрастает роль государства в обосновании и формулировании национальной идеи на конституционном уровне российской идеологии для использования полноценных оснований национально-государственной идентичности с позиций социальной, экономической и политической психологии.

Список источников

1. Дубровин В. Л. Патриотизм как ценность в российском обществе: социально-ресурсное влияние // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2015. Т. 163, № 3. С. 116–122.
2. Зверев В. О., Морозов А. А. Патриотизм как нравственная ценность в политике России и в социальных концепциях религиозных объединений // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2015. Т. 60, № 1. С. 67–70.
3. Кипреев С. Н. Полиция против Хэллоуина: противодействие угрозам национальной безопасности и защита традиционной культуры // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 28, № 3. С. 603–612. DOI: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-3-603-612>.
4. Лебедев А. Н., Гордякова О. В. Теоретические и методологические вопросы изучения патриотизма как социального чувства и социально ориентированного поведения // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1, № 1. С. 23–40.

5. Печников А. Н. Анализ подходов к исследованию свойства патриотизма военнослужащих на основе данных теории именования // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации : Материалы научно-методической конференции (Петергоф, 26 января 2024 г.). Петергоф: Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулева, 2024. С. 71–79.
6. Прокопюк О. Н. Появление праздника Хэллоуин в России и его влияние на подрастающее поколение // Труды Белгородской православной духовной семинарии (с миссионерской направленностью). 2017. № 6. С. 158–164.
7. Спасенников В. В., Голубева Г. Ф. Политико-психологические проблемы формирования и оценки национально-государственной идентичности молодежи // *Universum: психология и образование*. 2016. Т. 30, № 12. С. 25–28.
8. Спасенников В. В. Социодизайн преемственности поколений: теоретико-экспериментальный подход // *Эргодизайн*. 2021. Т. 11, № 1. С. 15–26. DOI: <https://doi.org/10.30987/2658-4026-2021-1-15-26>.
9. Шульгина Т. А., Кетова Н. А., Непочатых Е. П. К вопросу о гражданской идентичности и патриотических установках современной российской молодежи // *Общество: социология, психология, педагогика*. 2018. Т. 56, № 12. С. 20–28. DOI: <https://doi.org/10.24158/spp.2018.12.2>.

References

1. Dubrovin VL. Patriotism as a value in Russian society: social and resource influence. *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1: Regionovedeniye: filosofiya, istoriya, sotsiologiya, yurisprudentsiya, politologiya, kul'turologiya* [Bulletin of the Adygea State University. Series 1: Regional studies: philosophy, history, sociology, jurisprudence, political science, cultural studies]. 2015; 3(163):116-122. (In Russ.).
2. Zverev VO, Morozov AA. Patriotism as a moral value in Russian politics and in social concepts of religious associations. *Psikhopedagogika v pravookhranitel'nykh organakh* [Psychopedagogy in law enforcement agencies]. 2015;1(60): 67-70. (In Russ.).
3. Kipreev SN. Police against turnout: countering threats to national security and protecting traditional culture. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnyye nauki* [Bulletin of Tambov University. Series: Humanities]. 2023;3(28):603-612. DOI: <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-3-603-612>. (In Russ.).
4. Lebedev AN, Gordyakova OV. Theoretical and methodological issues of studying patriotism as a social feeling and socially oriented behavior. *Institut psikhologii Rossiyskoy akademii nauk. Sotsial'naya i ekonomicheskaya psikhologiya* [Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Social and economic psychology]. 2016;1(1):23-40. (In Russ.).
5. Pechnikov AN. Analysis of approaches to the study of the properties of patriotism of military personnel based on data from the theory of naming. *Sovremennoye obrazovaniye: aktual'nyye voprosy, dostizheniya i innovatsii* [Modern education: current issues, achievements and innovations] : Materials of a scientific and methodological conference (Peterhof, January 26, 2024). Peterhof: Military Academy of Logistics named after Army General A.V. Khruleva, 2024:71-79. (In Russ.).
6. Prokopyuk ON. The emergence of the Halloween holiday in Russia and its influence on the younger generation. *Trudy Belgorodskoy pravoslavnoy dukhovnoy seminarii (s missiionerskoy napravlennoy)* [Proceedings of the Belgorod Orthodox Theological Seminary (with a missionary orientation)]. 2017;(6):58-164. (In Russ.).
7. Spasennikov VV, Golubeva GF. Political and psychological problems of the formation and assessment of the national-state identity of youth. *Universum: psikhologiya i obrazovaniye* [Universum: psychology and education]. 2016;12(30):25-28. (In Russ.).
8. Spasennikov VV. Sociodesign of generational continuity: a theoretical-experimental approach. *Ergo-dizayn* [Ergodesign]. 2021;1(11):15-26. DOI: <https://doi.org/10.30987/2658-4026-2021-1-15-26>. (In Russ.).
9. Shulgina TA, Ketova NA, Nepochatykh EP. On the issue of civil identity and patriotic attitudes of modern Russian youth. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika* [Society: sociology, psychology, pedagogy]. 2018;12(56):20-28. DOI: <https://doi.org/10.24158/spp.2018.12.2>. (In Russ.).

Информация об авторе

В. В. Спасенников — доктор психологических наук, профессор кафедры гуманитарных и социальных дисциплин.

Information about the author

V. V. Spasennikov — Doctor of Psychological Sciences, Professor of the Department of Humanities and Social Disciplines.

*Статья поступила в редакцию 05.10.2024;
принята к публикации 10.11.2024.*

*The article was submitted 05.10.2024; accepted for
publication 10.11.2024.*

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declare no conflicts of interests.