

Научная статья

УДК 316.47

DOI:

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ КОЛЛЕДЖА**

**Марина Борисовна Лукманова**

Рудненский политехнический колледж, Рудный, Казахстан, marinalukmanova@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4399-6840

**Аннотация.** Основной целью исследования являлось проведение анализа социального капитала студентов колледжа и его влияние на их профессиональную успешность на рынке труда. Выборка состояла из студентов очной формы обучения Рудненского политехнического колледжа (n=306). Для статистического анализа данных использовались методы описательной статистики и метод факторного анализа. Результаты исследования показали, что уровень социального капитала студентов колледжа довольно низкий, что отрицательно сказывается на их профессиональной успешности. Практическая значимость заключается в предложенных рекомендациях по повышению уровня социального капитала студентов колледжа.

**Ключевые слова:** социальный капитал, конкурентоспособность, карьера, студенты, колледж

**Для цитирования:** Лукманова М. Б. Влияние социального капитала на профессиональную успешность выпускников колледжа // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. 2025. № 3 (31). С. 39–43. DOI:

Original article

## **THE IMPACT OF SOCIAL CAPITAL ON THE PROFESSIONAL SUCCESS OF COLLEGE GRADUATES**

**Marina B. Lukmanova**

Rudny Polytechnic College, Rudny, Kazakhstan, marinalukmanova@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4399-6840

**Abstract.** The primary aim of this study was to conduct an analysis of the social capital of college students and examine its influence on their professional success in the labor market. The sample comprised full-time students from Rudny Polytechnic College (n = 306). Descriptive statistical methods and factor analysis were employed for the statistical examination of the data. The findings revealed that the students' level of social capital is relatively low, which adversely affects their professional success. The practical significance of the study lies in the recommendations put forward to enhance the social capital of college students.

**Keywords:** social capital, competitiveness, career, students, college

**For citation:** Lukmanova MB. The impact of social capital on the professional success of college graduates. *Bulletin of Chelyabinsk State University. Education and Healthcare.* 2025;3(31):39-43. (In Russ.). DOI:

### **Введение в концепцию социального капитала**

Термин «социального капитал» впервые упоминается в работе Л. Ханифана в 1916 году [7], но наиболее активное развитие концепции социального капитала начинается в 60-е годы XX века с работ Г. Беккера, Х. Дж. Джонсона, Т. У. Шульца, включивших в экономическую теорию категорию «человеческий капитал» [4; 8; 12]. Следующая волна активности в исследовании социального капитала от-

ражена в работах Р. Патнэма, Д. Коулмана, А. Портеса и др. [2; 3; 5; 6; 10; 11]. В последние десятилетия понятие социального капитала стало объектом активных исследований в социологии, педагогике и психологии [например, 1; 9]. Социальный капитал охватывает широкий спектр взаимодействий внутри социальных сетей, включая доверие, сотрудничество, взаимопомощь и межличностные связи. Эта категория играет ключевую роль как в развитии общества в целом, так и в становлении отдельных его членов, в частности студентов.

В образовательной среде социальный капитал выступает важным фактором, способствующим академическим успехам, личностному росту, социализации и профессиональной подготовке студентов. Колледж, как образовательное учреждение, выполняет не только учебную, но и социальную функцию, создавая пространство для формирования сетей контактов, которые могут стать ключевыми ресурсами для карьерного роста.

#### Социальный капитал в образовательной среде

Социальный капитал представляет собой сеть связей и отношений, построенных на доверии, взаимопомощи и обмене опытом. В колледже его можно структурировать следующим образом:

- Взаимоотношения с однокурсниками: взаимодействие с друзьями и одногруппниками способствует обмену учебными материалами, идеями и практическому освоению навыков командной работы.
- Контакты с преподавателями и наставниками: педагоги становятся источником знаний, профессиональных советов и рекомендаций, которые могут быть ценными при поиске работы или стажировок.
- Связи с выпускниками и старшими студентами: такие отношения помогают получить информацию о возможностях трудоустройства, стажировках и наставничестве.

Эти элементы способствуют не только успешному обучению, но и закладывают фундамент для профессиональной карьеры, особенно на ее ранних этапах.

#### Роль социального капитала в профессиональном развитии

1. Поддержка в учебе и освоении новых знаний. Социальные связи облегчают процесс обучения, предоставляя возможность обмениваться знаниями, решать сложные задачи в группе и находить

наиболее эффективные подходы к учебным проектам.

2. Развитие навыков командной работы. Работа в группах, характерная для образовательного процесса в колледжах, помогает развивать навыки взаимодействия, распределения задач и принятия решений. Это готовит студентов к требованиям современных работодателей.

3. Рекомендации и наставничество. Преподаватели и старшие коллеги могут делиться профессиональным опытом, помогать в выборе образовательных траекторий, а также предоставлять рекомендации, востребованные при трудоустройстве.

4. Доступ к информации о возможностях. Многие карьерные возможности передаются через неформальные каналы. Активное участие в студенческой жизни расширяет доступ к такой информации.

5. Формирование профессиональной сети. Поддержание связей с однокурсниками и преподавателями после окончания учебного заведения создает базу для профессиональной поддержки в будущем.

6. Эмоциональная поддержка и повышение уверенности. Социальные связи в колледже снижают стресс от учебных нагрузок, создают ощущение принадлежности и поддерживают студентов в сложных ситуациях.

#### Исследование социального капитала среди студентов

В конце ноября 2024 года было проведено исследование, посвящённое анализу уровня социального капитала среди студентов Рудненского политехнического колледжа. В опросе приняли участие 306 студентов, из них 78,2 % юношей и 21,8 % девушек (рис. 1) в возрастной категории от 15 до 20 лет (рис. 2). Данное распределение респондентов является репрезентативным, соответственно, выводы могут быть экстраполированы на генеральную совокупность — студентов РПТК.

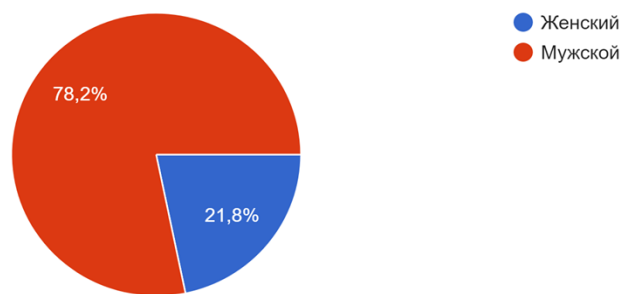


Рис. 1. Демографические характеристики респондентов: возраст

Fig. 1. Demographic characteristics of respondents: age

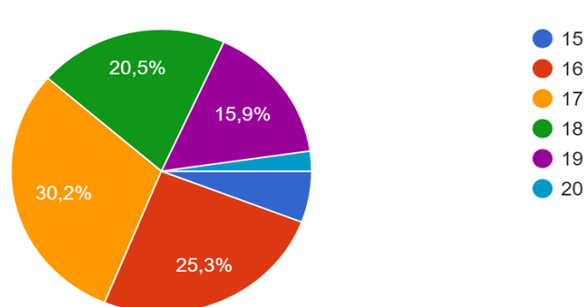


Рис. 2. Демографические характеристики респондентов: пол

Fig. 2. Demographic characteristics of respondents: gender

Первый вопрос касался доверия вообще «Если говорить в общем, как вы думаете, можно ли доверять большинству людей? (Оцените по 5-бальной шкале, где 1 — совершенно не согласен(-на), 5 — совершенно согласен(-на))». Результаты показывают, что около половины студентов обладают низким уровнем доверия (рис. 3).

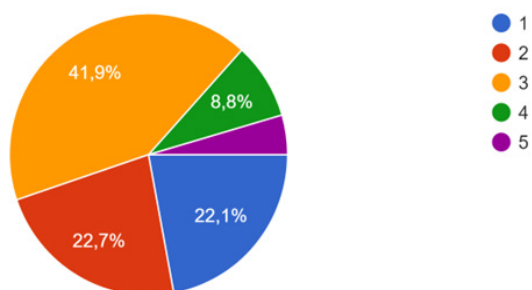


Рис. 3. Распределение ответов студентов РПТК на вопрос «Если говорить в общем, как вы думаете, можно ли доверять большинству людей? (Оцените по 5-бальной шкале, где 1 — совершенно не согласен(-на), 5 — совершенно согласен(-на))»

Fig. 3. Distribution of responses from RPTK students to the question “Generally speaking, do you think most people can be trusted? (Rate on a 5-point scale, where 1 — totally disagree, 5 — totally agree)”



Рис. 4. Распределение ответов молодежи в возрасте 15–20 лет на вопрос «Если говорить в общем, как вы думаете, можно ли доверять большинству людей?»

Fig. 4. Distribution of answers given by young people aged 15–20 to the question “In general, do you think most people can be trusted?”

Для оценки выявленного уровня генерализованного доверия проведен его сравнительный анализ со средним уровнем доверия молодых людей этого возраста к людям вообще в Казахстане. С этой целью были использованы данные 7 волны опросов World Values Survey в Казахстане (рис. 4).

С целью сопоставимости данных все ответы студентов РПТК были сгруппированы в две груп-

пы как в World Values Survey<sup>1</sup>. Данные показали, что уровень доверия студентов РПТК (13%) ниже, чем уровень доверия молодежи данного возраста в среднем по стране (30%).

Следующий вопрос касался доверия студентов РПТК большинству молодежи. На вопрос «Если говорить в общем, как вы думаете, можно ли доверять большинству молодежи? Оцените по 5-бальной шкале, где 1 — совершенно не согласен(-на), 5 — совершенно согласен(-на)» только 13% студентов РПТК ответили утвердительно, что свидетельствует о низком уровне доверия к другим молодым людям.

Гораздо более высокий уровень доверия продемонстрировали студенту РПТК по отношению к своей семье (рис. 5), но он существенно ниже данного показателя по стране (рис. 6).

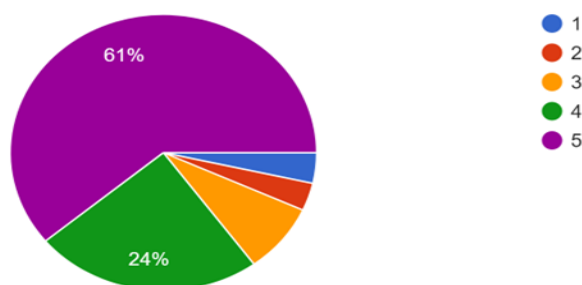


Рис. 5. Распределение ответов студентов РПТК на вопрос «Отметьте, пожалуйста, насколько Вы доверяете своей семье? Оцените по 5-бальной шкале, где 1 — совершенно не согласен(-на), 5 — совершенно согласен(-на)»

Fig. 5. Distribution of responses of RPTK students to the question «Please note how much do you trust your family? Rate on a 5-point scale, where 1 — totally disagree, 5 — totally agree»



Рис. 6. Распределение ответов молодежи в возрасте 15–20 лет на вопрос «Доверяете ли Вы своей семье?»

Fig. 6. Distribution of answers given by young people aged 15–20 to the question “Do you trust your family?”

<sup>1</sup>WVS Database [Internet]. Available from: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV7.jsp>

Следующий вопрос касался доверия к знакомым людям. Результаты представлены на рисунке 7. Сравнительный анализ показал, что уровень доверия студентов РПТК ниже, чем в среднем по стране (рис. 8).

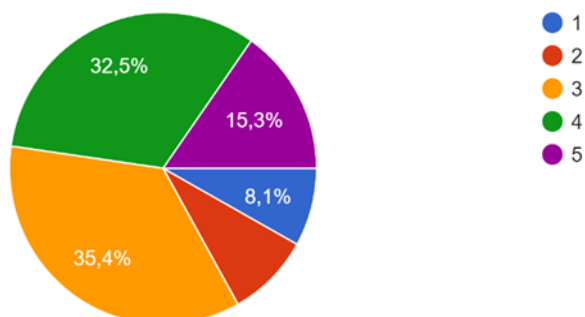


Рис. 7. Распределение ответов студентов РПТК на вопрос людям, которых Вы знаете? Оцените по 5-бальной шкале, где 1 — совершенно не согласен(-на), 5 — совершенно согласен(-на)

Fig. 7. Distribution of responses from RPTK students to the question to people you know? Rate on a 5-point scale, where 1 — totally disagree, 5 — totally agree



Рис. 8. Распределение ответов молодежи в возрасте 15–20 лет на вопрос «Доверяете ли Вы знакомым людям?»

Fig. 8. Distribution of answers given by young people aged 15–20 to the question “Do you trust people you know?”

## Рекомендации по развитию социального капитала

На основе результатов исследования были разработаны меры по увеличению уровня социального капитала:

**Создание студенческих клубов и объединений.** Организация кружков и клубов позволяет студентам находить единомышленников, развивать интересы и укреплять социальные связи.

**Проведение профессиональных мероприятий.** Встречи с выпускниками и экспертами из различных сфер дают возможность обмениваться опытом и формировать карьерные связи.

**Наставнические программы.** Старшие студенты и преподаватели могут выступать в роли менторов, помогая младшим сокурсникам адаптироваться в учебной среде.

**Вовлечение в волонтерские проекты.** Участие в социальных инициативах способствует развитию чувства солидарности и расширяет круг профессиональных связей.

**Тренинги по управлению профессиональными сетями.** Проведение занятий по созданию профилей в профессиональных социальных сетях может помочь студентам формировать цифровую карьеру.

**Поддержка студенческих инициатив.** Колледж должен активно поддерживать проекты, предлагаемые студентами, стимулируя их инициативность и лидерские качества.

**Заключение.** Формирование социального капитала студентов — это значимый аспект их личностного и профессионального роста. Развитие сети контактов помогает студентам адаптироваться в образовательной и профессиональной среде, а также обеспечивает им конкурентные преимущества на рынке труда. Колледж, инвестирующий в развитие социального капитала, создает условия для успешного старта своих выпускников.

## Список источников

1. Коньков А. Т. Социальный капитал как концепция экономической социологии и его роль в системе экономического взаимодействия. М.: Московский государственный университет, 2006. 363 с.
2. Коулман Д. Капитал социальный и человеческий // *Общественные науки и современность*. 2001. № 3. С. 122–139.
3. Патнэм Р. Процветающая комьюнити, социальный капитал и общественная жизнь // *МЭиМО*. 1995. № 4. С. 69–77.
4. Becker G.S. Human Capital, A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education // *Rev. économique*. 1967. Vol. 18, № 1. P. 132.
5. Burt R.S. A Note on Social Capital and Network Content // *Soc. Networks*. 1997. Vol. 19, № 4. P. 355–373.

6. Fukuyama F. *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. N. Y.: Free Press, 1995. 457 p.
7. Hanifan L. J. The Rural School Community Center // *Annals of the American Academy of Political and Social Science*. 1916. Vol. 67, № 1. P. 130–138.
8. Johnson H. G. The Economic Approach to Social Questions // *Economica*. 1968. Vol. 35, № 137. P. 1–21.
9. Lin N. Building a network theory of social capital // *Social Capital, Social Support and Stratification: An Analysis of the Sociology of Nan Lin*. Edward Elgar Publishing, 2019. P. 50–76.
10. Portes A. Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology // *Annu. Rev. Sociol.* 1998. Vol. 24. P. 1–24.
11. Putnam R. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Touchstone, 2001. 541 p.
12. Schultz T. Investment in Human Capital // *Am. Econ. Rev.* 1961. Vol. 51, № 1. P. 1–17.

## References

1. Kon'kov AT. *Sotsial'nyy kapital kak kontseptsiya ekonomicheskoy sotsiologii i ego rol' v sisteme ekonomicheskogo vzaimodeystviya* [Social Capital as a Concept of Economic Sociology and Its Role in the System of Economic Interaction]. Moscow: Moskovskiy gosudarstvennyy universitet; 2006. 363 p. (In Russ.).
2. Coleman J. Kapital sotsial'nyy i chelovecheskiy. *Obshchestvennye nauki i sovremennost'* [Social Sciences and Modernity]. 2001;(3):122–139. (In Russ.).
3. Putnam R. Prosvetayushchaya kom'yuniti, sotsial'nyy kapital i obshchestvennaya zhizn'. *MEiMO* [World Economy and International Relations]. 1995;(4):69–77. (In Russ.).
4. Becker GS. Human Capital, A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. *Revue économique*. 1967;18(1):132.
5. Burt RS. A Note on Social Capital and Network Content. *Social Networks*. 1997;19(4):355–373.
6. Fukuyama F. *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. New York: Free Press; 1995. 457 p.
7. Hanifan LJ. The Rural School Community Center. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*. 1916;67(1):130–138.
8. Johnson HG. The Economic Approach to Social Questions. *Economica*. 1968;35(137):1–21.
9. Lin N. Building a network theory of social capital. In: *Social Capital, Social Support and Stratification: An Analysis of the Sociology of Nan Lin*. Edward Elgar Publishing; 2019. P. 50–76.
10. Portes A. Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology. *Annual Review of Sociology*. 1998;24:1–24.
11. Putnam R. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Touchstone; 2001. 541 p.
12. Schultz T. Investment in Human Capital. *American Economic Review*. 1961;51(1):1–17.

## Информация об авторе

**М. Б. Лукманова** — кандидат экономических наук, магистр образования, преподаватель специальных дисциплин.

## Information about the author

**M. B. Lukmanova** — Candidate of Economics Science, Master of Education, Lecturer in Special Disciplines.

---

Статья поступила в редакцию 15.04.2025;  
принята к публикации 06.06.2025.

The article was submitted 15.04.2025; accepted for  
publication 06.06.2025.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.