

Научная статья

УДК 37.013.2

DOI: 10.47475/2409-4102-2026-33-1-5-14

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

**Алексей Михайлович Конвисарев<sup>1✉</sup>, Любовь Петровна Конвисарева<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, konvisarev@mail.ru, 0000-0002-8549-8826

<sup>2</sup> Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, konvisareva@mail.ru, 0000-0002-2365-6016

**Аннотация.** Становление информационного общества выдвигает новые требования к современной личности, актуализирована необходимость специальной подготовки человека в новой информационно-технологической и образовательной среде. Таким образом, современные вузы должны быть нацелены на подготовку студентов, обладающих комплексом информационных знаний и умений, высоким уровнем информационных компетенций (способностью рационально действовать, плодотворно работать с информацией самостоятельно) и информационной культурой. В современном мире становится все труднее ориентироваться в быстрорастущем потоке информации. Возникает потребность в оптимизации поиска и отбора. Только высокий культурно-образовательный уровень открывает доступ ко всем источникам информации. Пристальное внимание уделяется формированию информационной культуры студентов вузов, т. к. они войдут в информационную элиту общества. То есть, в нынешних реалиях выпускник вуза должен быть не только компетентным специалистом и всесторонне развитой личностью, но и обладать информационной культурой на высоком уровне. А значит, чрезвычайно актуальным становится овладение высокой информационной культурой. В статье определяются требования, которые предъявляются к современным специалистам в условиях развития информационного общества, выявляется особенность, сущность, понятие информационной культуры, структура, содержание и элементы. Особое внимание уделено анализу понятия «культура», показано разнообразие подходов к определению терминов «культура» и «информационная культура». Рассмотрены виды, формы, структура понятия культура и доказана роль культуры, как составляющего элементы информационной культуры. Дана характеристика понятиям «информационная грамотность» и «информационная компетентность». Также в статье рассмотрены предпосылки становления и эффективность развития дистанционного обучения.

**Ключевые слова:** культура, информация, информационная компетентность, информационная грамотность, информационная культура, развитие, дистанционное обучение

**Для цитирования:** Конвисарев А. М., Конвисарева Л. П. Теоретические основы исследования проблемы развития информационной культуры в условиях дистанционного обучения // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. 2026. № 1 (33). С. 5–14. DOI: 10.47475/2409-4102-2026-33-1-5-14.

Original article

## **THEORETICAL BASIS FOR RESEARCHING THE PROBLEM OF INFORMATION CULTURE DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING**

**Aleksei M. Konvisarev<sup>1✉</sup>, Liubov P. Konvisareva<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia, konvisarev@mail.ru, 0000-0002-8549-8826

<sup>2</sup> Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia, konvisareva@mail.ru, 0000-0002-2365-6016

**Abstract.** The formation of the information society puts forward new requirements for the modern personality, the need for special training of a person in a new information technology and educational environment is actualized. Thus, modern universities should be aimed at training students with a complex of information knowledge and skills, a high level of information competencies (the ability to rationally act, fruitfully work with information independently) and information culture. In today's world, it is becoming increasingly difficult to navigate the fast-growing flow of information. There is a need to optimize search and selection. Only a high cultural and educational level opens up access to all sources of information. Close attention is paid to the formation of the information culture of university students, since they will enter the information elite of society. That is, in the current realities, a university graduate must be not only a competent specialist and a comprehensively developed personality, but also have a high-level information culture. This means that mastery of a high information culture becomes extremely relevant. The article defines the requirements for modern specialists in the development of the information society, identifies the peculiarity, essence and concept of information culture, identifies its structure, content and elements. Particular attention is paid to the analysis of the concept of "culture," a variety of approaches to the definition of the terms "culture" and "information culture" is shown. Types, forms, structure of the concept of culture are considered and the role of culture as constituting elements of information culture is proved. The concepts of "information literacy" and "information competence" are described. The article also considers the prerequisites for the formation and effectiveness of the development of distance learning.

**Keywords:** culture, information, information competence, information literacy, information culture, development, distance learning

**For citation:** Konvisarev AM, Konvisareva LP. Theoretical Basis for Researching the Problem of Information Culture Development in Conditions of Distance Learning. *Bulletin of Chelyabinsk State University. Education and Healthcare*. 2026;(1(33):5-14. DOI: 10.47475/2409-4102-2026-33-1-5-14. (In Russ.).

**Введение.** Национальная доктрина образования в Российской Федерации указывает на «подготовку высокообразованных людей и высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий» [13].

Современное общество характеризуется как глобальная информационная цивилизация, в которой информация становится «средой обитания» человека, а информационная деятельность — главным фактором общественного развития.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. указано, что «в целях развития информационного общества создаются условия для формирования пространства знаний и предоставления доступа к нему, совершенствование механизмов распространения знаний, их применение на практике, в интересах личности, общества и государства» [17], поэтому задача развития информационной культуры студентов вуза представляется важной и значимой.

В современном мире становится все труднее ориентироваться в быстрорастущем потоке информации. Возникает потребность в оптимизации поиска и отбора. Только высокий культурно-образовательный уровень открывает доступ ко всем источникам информации. А значит, чрезвычайно актуальным становится овладение высокой информационной культурой [6].

По определению Т. С. Коваль, «отличительная особенность развития человечества на современном этапе — переход к информационному обществу, в рамках которого приоритетное развитие получают вычислительная техника и информационные технологии, увеличивающие интеллектуальные возможности людей» [10]. Поэтому современному обществу необходимы специалисты с высоким уровнем информационной компетенции, обладающие знаниями, сформированными умениями, навыками продуктивного взаимодействия с быстро меняющейся информационной средой.

Важным представляется анализ базовых дефиниций, определяющий основу исследуемого процесса. К таким понятиям следует отнести «культуру», «информацию», «информационную культуру», «информационное общество», «информационную компетентность», «информационную грамотность», «развитие», «развитие информационной культуры», «дистанционное обучение».

Основополагающим понятием выступает понятие «культура». Понятие «культура» — многоаспектное, многогранное понятие. Если в середине XX в. американские культурные антропологи А. Крёбер и К. Клакхон в своей книге «Культура: критический обзор понятий и определений» насчитали примерно пятьсот определений данному понятию, то в настоящее время их насчитывается более тысячи.

В повседневном смысле под культурой часто понимают культурность личности, т. е. ее

образованность, просвещенность, утонченность ума.

В Толковом словаре С. И. Ожегова представлены следующие трактовки понятия «культура»: «а) совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей; б) то же, что культурность. Человек высокой культуры; в) разведение, выращивание какого-нибудь растения или животного; г) разводимое растение, а также (спец.) клетки микроорганизмов, выращенные в питательной среде в лабораторных или промышленных условиях. Технические культуры. Культуры органической ткани; д) высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение. Культура производства. Культура голоса (у певцов). Физическая культура (физкультура). Культура речи» [16].

Понятие «культура» латинского происхождения — *cultura* (возделывание, обработка земли, уход за животными). В 45 г. до н. э. известный римский оратор Марк Тулий Цицерон в «Тускуланских беседах» впервые употребил данный термин в контексте «возделывания души».

Для того, чтобы разобраться в данном многообразии определений, ученые предлагают рассматривать данную категорию в рамках различных подходов. В научных исследованиях сегодня насчитывается двенадцать основных подходов к определению понятия «культура»: а) описательный; б) исторический; в) нормативный, г) ценностный; д) психологический; е) структурный; ж) символический; з) педагогический; и) идеологический; к) социологический; л) философский; м) дидактический.

По определению А. С. Кармина, культура представляет собой особый тип информационного процесса, которого не знает природа, поскольку, например, у животных информация сохраняется и накапливается в самом организме, а ее передача от одного поколения к другому происходит в основном генетическим путем [9]. Данное определение понятия «культура» и рассмотрение ее как информационного процесса представляется для нас весьма значимым.

В современном обществе возрастает значимость информационной культуры в связи с информатизацией общества и многогранным развитием информационных технологий.

Поэтому следует проанализировать содержание понятия «информационная культура», которое получило широкое распространение в научной те-

рии и практике, однако, не имеет однозначного определения и нуждается в тщательном изучении.

Понятие «информационная культура» состоит из двух составляющих: культура и информация. Следовательно, необходимо доказать взаимосвязь культуры и информации.

Термин «информация» — одна из важнейших категорий современной науки, происходит от латинского слова «*information*» — разъяснение, осведомление, изложение. Чаще всего в научном обороте информация трактуется как знания и сведения, которые передаются людьми в процессе общения, а также как основные свойства объективного мира, которые называются информационными процессами.

По определению В. П. Рыжова, «слово и понятие «информация» используются как в бытовой, так и в научной речи, тем не менее, продолжают споры о сути этого фундаментального понятия, о его смысле и значении. При этом зачастую не определяется контекст использования данного понятия, от которого существенно зависит его смысл. Дело в том, что в зависимости от того, используется ли понятие информации в философской, математической или технической литературе, его содержание неизбежно трансформируется» [20].

Поскольку понятие «информация» рассматривается во всех отраслях научной деятельности, то его следует считать философской категорией.

В «Философской энциклопедии» «информация» трактуется (от лат. *informatio* — ознакомление, разъяснение) как понятие, используемое в философии с давних времен и получившее в последнее время новое, более широкое значение благодаря развитию кибернетики, где оно выступает как одна из центральных категорий наряду с понятиями связи и управления. Понятие информации стало общим для всех частных наук, а информационный подход, включающий в себя совокупность идей и комплекс математических средств, превратился в общенаучное средство исследования. Первоначальное понимание информации как сведений сохранялось вплоть до сер. 20 в.» [21].

По определению С. С. Ахтамовой, «с философской точки зрения информация — это отражение реального мира с помощью сведений или сообщений, а само сообщение — это форма представления информации в виде текста, изображения, цифр, графиков, таблиц. В широком смысле

слова информация — это ключевое понятие современной науки, которое стоит в одном ряду с такими основополагающими категориями, как материя, энергия, время, пространство, и включает в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами» [3].

Таким образом, «информация — осознанные сведения об окружающем мире, которые являются объектом хранения, преобразования, передачи и использования» [13].

Понятие «информация» следует рассматривать в трех основных значениях:

- 1) это сведения, подлежащие передаче;
- 2) это значение, вкладываемое человеком в данные на основании известных соглашений, используемых для их представления;
- 3) это содержание, значение данных, которое видят в них люди.

Таким образом, понятие «информация» многогранно, так как включает в себя все многообразие мира, категория, которая характеризует объекты природы и общества. Информация наряду с культурой является составляющим элементом информационной культуры.

По мнению А. А. Нечитайло, понятие «информационная культура» подчеркивает связь информационного мира с духовной культурой личности, целостность единого понимания культуры, отдельные аспекты которой привлекают внимание исследователей в различные периоды развития человеческого общества [14].

История информационной культуры берет начало в глубокой древности, когда люди только начали создавать языки. Далее информационная культура проявлялась в следующих информационных революциях: создание письменности, начало книгопечатания, изобретение электричества и совершенствование компьютерных технологий. Все это поднимало информационную культуру на качественно новый уровень, информация становилась все более доступной, количество ее увеличивалось с невероятной скоростью. Сейчас же она совмещает в себе все предшествовавшие формы, образуя сложную систему [19].

Термин «информационная культура» зародился в современной науке в 70-е гг. XX в. в работах библиографов К. М. Войханской, Б. А. Смирновой, Э. Л. Шапиро и др. Эти авторы отождествляли данное понятие с библиотечной грамотностью, культурой чтения, умением пользоваться библио-

течным каталогом и т. д. В основном его использовали библиотековеды, книговеды, трактовался он как наличие у читателя знаний, умений и навыков, необходимых для эффективной информационной деятельности: умений найти в библиографических картотеках и каталогах необходимые документы, умений использовать библиотечные фонды, пользоваться возможностями библиотечного и межбиблиотечного абонемента [2].

В конце 80-х гг. к изучению проблем этого феномена присоединились обществоведы, философы, специалисты в области философии информации и компьютерной техники. Автором понятия считается профессор кафедры основ государственного управления Московского историко-архивного института Г. Г. Воробьев, понимающий его как «умение использовать информационный подход для рациональной и эффективной организации интеллектуальной деятельности» [7].

По определению В. К. Елисеева и М. М. Назаренко, «под информационной культурой подразумевалась совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора и анализа информации, т. е. всё то, что относится к информационной деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей» [7]. Данная точка зрения представляется нам весьма интересной.

Информационную культуру как компонент базовой культуры личности рассматривает С. Д. Каракозов. Автор считает, что овладение ею является системной характеристикой человека, дающей возможность ему уверенно и результативно работать с разной информацией и любым ее объемом, взаимодействовать с ней, передавать, транслировать, кодировать и изменять.

По его мнению, информационная культура включает в себя такие компоненты, как информационная рефлексия; информационная ценностно-смысловая сфера личности, ориентированная на гуманизм (мировоззрение, цели, потребности, мотивы, стремления); понимание природы информационных процессов; анализ личностью своей деятельности по интериоризации информационной культуры и обнаружение внутренней трансформации, которая в ней происходит; креативный подход при информационной деятельности [8].

В «Педагогическом словаре» Г. М. Коджаспирова и А. Ю. Коджаспиров дают следующее определение: «Культура личности информационная — свод правил поведения человека в информационном обществе, способы и нормы общения

с системами искусственного интеллекта, ведения диалога в человеко-машинных системах «гибридного интеллекта», пользование средствами телематики, глобальными и локальными информационно-вычислительными сетями. Включает в себя способность человека осознать и освоить информационную картину мира как систему символов и знаков, прямых и обратных информационных связей, свободно ориентироваться в информационном обществе, адаптироваться к нему» [11].

Информационная культура — умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи новые информационные технологии, современные вычислительные средства и методы. Показателем информационной культуры человека можно считать его умение правильно формулировать свою потребность в информации, эффективно осуществлять поиск, перерабатывать информацию и создавать качественно новую, иметь способность к информационному общению [3].

Первыми в педагогике понятие «информационная культура» стали использовать А. П. Ершов и Н. И. Монахов. Определение информационной культуры в работах этих авторов сводится к понятию «компьютерная грамотность», которое включает в себя знание об элементарном математическом моделировании, умение строить простые математические модели, знание и умение применять простые алгоритмы для построения математических моделей, понимание работы устройств ПК, умение программировать, умение пользоваться основными пакетами операционных систем и прикладных программ для решения практических задач, умение интерпретировать полученные результаты и применять их на практике [2].

В современной науке не существует однозначного мнения по вопросу соотношения понятий «компьютерная грамотность», «информационная культура» и «информационная грамотность». Многие ученые, считают, что это схожие категории, так как отражают природу взаимодействия человека с информацией.

«Российская педагогическая энциклопедия» компьютерную грамотность рассматривает как «элемент общеобразовательной подготовки человека и как часть технологического образования. Поэтому в понятие компьютерной грамотности входит: знание основных понятий информатики и вычислительной техники, знание принципиального устройства и функциональных возможностей

компьютера, знания о применении компьютера в различных сферах производства, культуры, образования и связанные с ним изменения в деятельности человека, первоначальный опыт использования прикладных программ утилитарного назначения» [18].

Н. И. Гендина дает следующее определение понятию «компьютерная грамотность» (computer literacy (competence), которая трактуется как совокупность знаний и умений, позволяющих человеку использовать ЭВМ в своей профессиональной деятельности и повседневной жизни» [5].

Компьютерная грамотность определяется как все то, что нужно человеку для работы с компьютером, в целях функционирования в обществе, основанном на информации [5].

Н. И. Гендина обращает внимание на то, что «понятие «информационная культура личности» — понятие более широкое, чем понятие «информационная грамотность». Оно включает в свой состав, в отличие от информационной грамотности, такой компонент, как информационное мировоззрение и характеризуется включенностью в сферу культуры» [5]. Данная точка зрения представляется наиболее актуальной.

В современных условиях развития отечественного образования компетентностный подход становится приоритетным и определяющим, поэтому целесообразным представляется анализ понятия «информационная компетентность», которое тесно связано с понятием «информационная культура».

Изучением проблемы информационной компетентности занимались такие ученые, как Н. И. Гендина, О. Г. Смолянинова, А. В. Федоров и др. Данное понятие ученые трактуют как способность личности самостоятельно искать, выбирать, анализировать, организовывать, представлять и передавать информацию и имеет следующую интерпретацию: 1) знание информатики как предмета; 2) использование компьютера как необходимого технического средства; 3) совокупность знаний, умений и навыков по поиску, анализу и использованию информации; 4) поиск и применение информации для реализации актуальной образовательной или профессиональной задачи; 5) проявление активной социальной позиции и мотивации субъектов образовательного пространства.

Именно активная социальная позиция и мотивация субъектов образовательного процесса, на наш взгляд, является главной чертой информационной компетентности.

Обозначим основные компоненты информационной культуры, которые включают в себя:

- аудиовизуальную культуру;
- логическую культуру;
- семиотическую культуру;
- понятийно-терминологическую культуру;
- технологическую культуру;
- коммуникационную культуру;
- сетевую культуру.

Уровень информационной культуры следует оценивать на основе следующих критериев:

- а) умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
- б) эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать информацию и создавать новую на основе старой;
- в) вести индивидуальные информационно-поисковые системы, адекватно отбирать и оценивать информацию;
- г) способность к информационному общению и компьютерная грамотность.

Образовательный процесс вуза строится на следующих принципах развития информационной культуры:

- 1) Культурологический принцип базируется на осознании глубокого взаимодействия категорий «информация» и «культура», на представлении о том, что информационная культура есть неотъемлемая часть общей культуры человека.
- 2) Системный принцип позволяет обеспечить целостность представления феномена информационной культуры, преодолеть за счет введения единой методологической базы изолированность при рассмотрении таких его традиционных компонентов, как компьютерная грамотность, информационная грамотность. (Данный принцип важен для развития информационной культуры, поскольку исследует данный процесс во взаимосвязи и взаимообусловленности).
- 3) Принцип интегративности. Данный принцип даёт возможность построения единой стратегии и тактики развития информационной культуры студента.
- 4) Деятельностный принцип означает, что развитие информационной культуры студента вуза в процессе дистанционного обучения строится не с позиций программиста, пытающегося объяснить студенту как устроены компьютер или как функционирует его программное обеспечение и посвятить его в тонкости информационной, ком-

пьютерной технологии, а с позиций пользователя, потребителя информации, исходя из тех информационных задач, которые он должен решать в ходе своей учебной и будущей профессиональной деятельности.

5) Технологический принцип позволяет рассматривать развитие информационной культуры студента в образовательном процессе вуза как педагогическую технологию, включающую определенную совокупность методов и средств, обеспечивающих достижение заданного результата. Предполагает детальное определение конечного результата и обязательный контроль его точности как основы получения продукции с заданными параметрами.

6) Принцип непрерывности предусматривает использование возможностей всех звеньев системы непрерывного образования для развития информационной культуры.

Информационную культуру следует рассматривать в двух аспектах, на которые указывали В. А. Виноградов и Л. В. Скворцов:

- 1) Широкий смысл — это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.
- 2) Узкий смысл — информационная культура — это оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации. Именно данный аспект информационной культуры для нас наиболее важен, т. к. акцентирует на развитии информационной культуры личности.

Развитие информационной культуры студентов вуза происходит в рамках дистанционного обучения, поэтому целесообразно охарактеризовать данное понятие.

В «Законе об образовании в Российской Федерации» под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников» [15].

Существует две формы дистанционного обучения: 1) синхронное обучение, когда студенты обучаются в одно и то же время с преподавателем; 2) асинхронное обучение (каждый студент изучает учебный материал в удобное для него время самостоятельно).

Дистанционное обучение строится на следующих принципах, которые представлены в работах А. А. Андреева [1]. Обозначим эти принципы: а) принцип гуманистичного обучения; б) принцип обеспечения открытости и гибкости обучения; в) принцип педагогической целесообразности применения новых информационных технологий; г) принцип интерактивности; д) принцип стартовых знаний; е) принцип индивидуализации; ж) принцип идентификации; з) принцип регламентного обучения.

На основе данных принципов строится дистанционное обучение студентов вуза и развитие их информационной культуры. Они способствуют подготовке компетентных и конкурентоспособных специалистов и позволяют нам сформулировать понятие «дистанционное обучение студентов вуза», которое ориентировано на личностную продуктивную деятельность студента, включающую саморазвитие, самоконтроль и самоорганизацию и реализованную с помощью современных информационных технологий.

**Заключение.** Следовательно, можно заключить, что информационная культура, выраженная в способности и навыках самостоятельного поиска, обработки, критики, сохранения информации, позволяет обучающимся достигнуть результатов, обозначенных в федеральных государственных образовательных стандартах как «метапредметные» [12], то есть позволяющие применить полученные умения, навыки, освоенные способы деятельности не только в области социально-гуманитарных дисциплин, но и в любой сфере человеческой деятельности, а именно: 1) умение искать и находить нужную информацию; 2) умение оценивать полноту, достоверность и объективность полученной информации; 3) умение самому создавать и представлять информацию в разных формах: этичное, культурное поведение в социальных сетях; 4) соблюдение действующего законодательства при использовании информации и общении в социальных сетях [14].

Важным представляется уточнение понятия «информационная культура студента вуза», под которой мы понимаем интегративное качество личности, которое характеризуется совокупностью информационных компетенций, сформированным ценностным и критическим отношением к информации, достигнутых путём эффективного применения на практике информационных технологий как инструмента этой деятельности.

### **Список источников**

1. Андреев А. А. Дидактические основы дистанционного обучения в высших учебных заведениях: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Москва, 1999. 41 с.
2. Антонова М. А. Различные подходы к понятию «информационная культура» // Альманах современной науки и образования. Тамбов : Грамота, 2014. № 3 (82). С. 30–33. Режим доступа: [www.gramota.net/materials/1/2014/3/6.html](http://www.gramota.net/materials/1/2014/3/6.html) (дата обращения: 25.10.2025).
3. Ахтамова С. С., Киргизова Е. В., Рубцов А. В. Основы информационной культуры: учебно-метод. пособие. Красноярск: Сиб. федерал. ун-т, 2016. 127 с.
4. Гендина Н. И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) // Школьная библиотека. 2005. № 3. С. 18–24.
5. Гендина Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: Международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование. 2 Newton. № 5. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya> (дата обращения: 25.10.2025).
6. Городнова А. А. Информационная культура : учебно-методическое пособие. Нижний Новгород : Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2010. 4 с.
7. Елисеев В. К., Назаренко М. М. Профессионально-информационная культура педагога-психолога (интегративный курс) : учебно-методическое пособие. Ч. 1. Липецк : ЛГПУ, 2006. 253 с.
8. Каракозов С. Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности // Педагогическая информатика. 2000. № 2. С. 41–55.
9. Кармин А. С. Культурология. СПб., 2010. С. 18.

10. Коваль Т. С. Развитие содержания понятия «информационная культура личности» // Вестник ТГПУ. 2007. № 7. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie> (дата обращения: 25.10.2025).
11. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь : для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений. 2-е изд., стер. Москва : Academia, 2005. 173 с.
12. Смыковская Т. К., Лобанова Н. В., Машевская Ю. А. [и др.]. Медиаинформационная грамотность и современное информационное пространство : учебное пособие. Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020. 184 с. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/103039> (дата обращения: 25.10.2025).
13. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. Режим доступа: <https://sh-suvorovskaya-r56.gosweb.gosuslugi.ru> (дата обращения: 25.10.2025).
14. Нечитайло А. А., Демцова Т. Ю., Гнутова А. А. [и др.]. Информация и информационная культура : учебное пособие. Самара : Изд-во Самарского университета, 2024. 68 с.
15. «Об образовании в Российской Федерации»: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.09.2025).
16. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 72 500 слов и 7 500 фразеологических выражений. Москва : Азъ, 1994. 907 с. Режим доступа: <https://gufo.me/dict/ozhegov> (дата обращения: 20.10.2025).
17. О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ № 203 от 09.05.2017. Режим доступа: <https://187.ussc.ru/upload/files/Указ%20Президента%20РФ%20№%20203%20от%2009.05.2017%20«О%20Стратегии%20развития%20информационного%20общества%20в%20РФ%20на%202017%20–%202030%20годы».pdf> (дата обращения: 18.10.2025).
18. Российская педагогическая энциклопедия : в 2 томах / гл. ред. В. В. Давыдов. Москва : Большая Российская энциклопедия, 1993–1999. С. 460–462. Режим доступа: <https://niv.ru/doc/dictionary/pedagogical-> (дата обращения: 20.10.2025).
19. Ротанова В. А., Мочалова А. С., Торопова А. И., Макарова К. С. Информационная культура и её значение для современного человека // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 7. Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2018/07/87262> (дата обращения: 23.10.2025).
20. Рыжов В. П. О понятии «информация» // Известия вузов России. Радиоэлектроника. 2 Newton. № 1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-informatsiya> (дата обращения: 23.10.2025).
21. Философская энциклопедия : в 5 томах / под ред. Ф. В. Константинова. Москва : Советская энциклопедия, 1960–1970. Режим доступа: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosoph](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosoph) (дата обращения: 20.10.2025).

## References

1. Andreev AA. Didakticheskie osnovy distantsionnogo obucheniya v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh [Didactic foundations of distance learning in higher education institutions]: abstract of Dr. ped. sci. diss. Moscow, 1999. (In Russ.).
2. Antonova MA. Various approaches to the concept of “information culture”. *Al'manakh sovremennoy nauki i obrazovaniya* [Almanac of Modern Science and Education]. Tambov: Gramota; 2014;(3):30-33. Available from: [www.gramota.net/materials/1/2014/3/6.html](http://www.gramota.net/materials/1/2014/3/6.html) [Accessed 25 Oct 2025] (In Russ.).
3. Akhtamova SS, Kirgizova EV, Rubtsov AV. Osnovy informatsionnoy kul'tury [Basics of information culture]: educational and methodical manual. Krasnoyarsk: Siberian Federal University; 2016. (In Russ.).
4. Gendina NI. Information literacy or information culture: alternative or unity (results of Russian studies). *Shkol'naya biblioteka* [School Library]. 2005;(3):18-24 (In Russ.).
5. Gendina NI. Information literacy and information culture of an individual: International and Russian approaches to solving the problem. *Otkrytoe obrazovanie* [Open Education]. 2007;(5). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya> [Accessed 25 Oct 2025] (In Russ.).
6. Gorodnova AA. Informatsionnaya kul'tura [Information culture]: educational and methodical manual. Nizhny Novgorod: Volgo-Vyatka Academy of Public Service Publishing House; 2010. (In Russ.).
7. Eliseev VK, Nazarenko MM. Professional'no-informatsionnaya kul'tura pedagoga-psikhologa (integrativnyy kurs) [Professional and information culture of educational psychologist (integrative course)]: educational and methodical manual. Part 1. Lipetsk: Lipetsk State Pedagogical University; 2006. (In Russ.).

8. Karakozov SD. Information culture in the context of general theory of personality culture. *Pedagogicheskaya informatika* [Pedagogical Informatics]. 2000;(2):41-55 (In Russ.).
9. Karmin AS. Kul'turologiya [Culturology]. St. Petersburg, 2010:18. (In Russ.).
10. Koval TS. Development of the content of the concept "information culture of an individual". *Vestnik TGPU* [Bulletin of Tomsk State Pedagogical University]. 2007;(7). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye> [Accessed 25 Oct 2025] (In Russ.).
11. Kodzhaspirova GM, Kodzhaspirov AYu. Pedagogicheskiy slovar' [Pedagogical dictionary]: for students of higher and secondary pedagogical educational institutions. 2nd ed., stereotyped. Moscow: Academia; 2005. (In Russ.).
12. Smykovskaya TK, Lobanova NV, Mashevskaya YuA, et al. Mediiinformatsionnaya gramotnost' i sovremennoe informatsionnoe prostranstvo [Media and information literacy and modern information space]: textbook. Volgograd: Volgograd State Socio-Pedagogical University, "Peremena"; 2020. Available from: <https://www.iprbookshop.ru/103039> [Accessed 25 Oct 2025] (In Russ.).
13. Natsional'naya doktrina obrazovaniya v Rossiyskoy Federatsii [National Doctrine of Education in the Russian Federation]. Available from: <https://sh-suvorovskaya-r56.gosweb.gosuslugi.ru> [Accessed 25 Oct 2025]. (In Russ.).
14. Nechitaylo AA, Deptsova TYu, Gnutova AA, et al. Informatsiya i informatsionnaya kul'tura [Information and information culture]: textbook. Samara: Samara University Publishing House; 2024. (In Russ.).
15. On Education in the Russian Federation: Federal Law No. 273-FZ of 29 Dec 2012 (as amended on 29 Sep 2025). (In Russ.).
16. Ozhegov SI, Shvedova NYu. Tolkovyy slovar' russkogo yazyka [Explanatory dictionary of the Russian language]: 72 500 words and 7 500 phraseological expressions. Moscow: Az'; 1994. Available from: <https://gufo.me/dict/ozhegov> [Accessed 20 Oct 2025]. (In Russ.).
17. On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030: Decree of the President of the Russian Federation No. 203 of 09 May 2017. Available from: <https://187.ussc.ru/upload/files/Указ%20Президента%20РФ%20№%20203%20от%2009.05.2017%20«О%20Стратегии%20развития%20информационного%20общества%20в%20РФ%20на%202017%20–%202030%20годы».pdf> [Accessed 18 Oct 2025]. (In Russ.).
18. Rossiyskaya pedagogicheskaya entsiklopediya [Russian Pedagogical Encyclopedia]: in 2 vols. / Davydov VV (ed.). Moscow: Bol'shaya Rossiyskaya entsiklopediya; 1993-1999:460-462. Available from: <https://niv.ru/doc/dictionary/pedagogical-> [Accessed 20 Oct 2025]. (In Russ.).
19. Rotanova VA, Mochalova AS, Toropova AI, Makarova KS. Information culture and its significance for modern person. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii* [Modern Scientific Research and Innovations]. 2018;(7). Available from: <https://web.snauka.ru/issues/2018/07/87262> [Accessed 23 Oct 2025]. (In Russ.).
20. Ryzhov VP. On the concept of "information". *Izvestiya vuzov Rossii. Radioelektronika* [Proceedings of Russian Universities. Radioelectronics]. 2011;(1). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-informatsiya> [Accessed 23 Oct 2025]. (In Russ.).
21. Filosofskaya Entsiklopediya [Philosophical Encyclopedia]: in 5 vols. / Konstantinov FV (ed.). Moscow: Sovetskaya Entsiklopediya; 1960-1970. Available from: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosoph](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosoph) [Accessed 20 Oct 2025]. (In Russ.).

## **Информация об авторах**

**А. М. Конвисарев** — магистрант.

**Л. П. Конвисарева** — кандидат педагогических наук, доцент факультета заочного и дистанционного обучения.

## **Information about the authors**

**A. M. Konvisarev** — master's student.

**L. P. Konvisareva** — Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Faculty of Correspondence and Distance Learning.

*Статья поступила в редакцию 11.11.2025;  
принята к публикации 12.01.2026.*

*The article was submitted 11.11.2025; accepted for  
publication 12.01.2026.*

Вклад авторов: оба автора сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflicts of interests.