

О. Г. Наумова

*Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина –
филиал РАНХиГС при Президенте РФ, Саратов*

О. В. Елистратова

*Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина –
филиал РАНХиГС при Президенте РФ, Саратов*

В. А. Рыжкина

*Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина –
филиал РАНХиГС при Президенте РФ, Саратов*

С. К. Рудченко

*Государственный институт русского языка
имени А. С. Пушкина, Москва*

ВИДЕОКУРС: ИНТЕРАКТИВНОСТЬ И МЕДИАКОНТЕНТ («Я ВИЖУ – Я ЗАПОМИНАЮ...»)

Сегодня медиаконтент особенно привлекателен для молодого поколения, поэтому его интеграция в образовательную сферу имеет большой потенциал. В статье рассматривается разработка видеокурса с оригинальным контентом, включающим в себя различные способы интерпретации информации и бинарным методом представления учебного материала (совместно двумя преподавателями). Используемый медиаобразовательный компонент позволяет создать интересный видеокурс, тем самым открывая новые горизонты образования будущего для разных специальностей.

Ключевые слова: видеокурс, интерактивность, медиаконтент, визуализация, видеолекции.

Эпиграфом к сегодняшнему образованию может служить китайская мудрость, которая гласит: «Я слышу – я забываю, я вижу – я запоминаю, я делаю – я усваиваю», потому что она абсолютно точно отражает реалии обучения цифрового поколения. «Стремление опираться на древние традиции и тем самым воздействовать на современников в желаемом направлении <...> это своего рода общесоциологическая закономерность» [1. С. 260], которая, на наш взгляд, позволяет весомее обозначить определенное явление. Началом статьи через подобный исторический экскурс мы подчеркиваем общемировую фундаментальность идеи визуализации образовательного процесса.

Заметим, на протяжении долгих лет в европейской педагогике укоренились методы наглядности (К. Д. Ушинским [11], Я. А. Коменским [3] и другими), но только сейчас, благодаря развитию технологий, появились необходимые средства для этого. Современное общество имеет «ящик» с совершенно разными универсальными инструментами для выполнения любой учебной задачи. Одна из них решает насущный вопрос по удержанию внимания и повышению эффективности процесса обогащения знаниями молодежи, что легко осуществить, используя привлекательную подачу информации, например, в форме видеолекции.

Генерирование сценария лекции закладывается концепцией видеокурса, который, как правило, представляет собой небольшие части видеороликов, объединенных одной темой. Успешность разработки определяется хорошей иллюстративностью материала. Данный подход включает продуманный авторским коллективом медиаконтент в кратком, интерактивном, образном формате, удачно скомбинированном с анимацией. В то же время нужно помнить о том, что главная цель любого создаваемого курса – нести новые знания, при этом заботиться о том, чтобы организовать их в целостную структуру и не перегрузить излишними спецэффектами.

Проблемой нашего исследования является поиск оптимального сочетания методических и технологических аспектов при создании востребованного видеокурса. В этом контуре изысканий свое виденье авторской цифровой видеозаписи в учебном процессе подробно рассматривали И. В. Ряшенцев и В. А. Стародубцев применительно «как в инженерном, так и в гуманитарном образовании» [9. С. 77]. Ими уточнялось, что «создание авторских цифровых видеозаписей учебного назначения относится к области применения аудиовизуальных технологий <...>. По

определению, это совокупность средств и методов обработки, представления, восприятия зрительно слуховых данных, направленных на формирование знаний, умений, компетенций» [9. С. 77]. Устремления молодых специалистов сегодняшнего дня заключаются в максимальном упрочении и эволюционировании профессиональных компетенций, а также в реализации перспективных возможностей. Поэтому в отборе превалирует эффективность от просмотра.

Такие исследователи, как О. Ф. Природова, В. Б. Никишина, в ряде публикаций обосновали свой взгляд на внедрение видеолекций в образовательный процесс. По их мнению, это поможет поднять на новый уровень обучение, расширить практические возможности применения телекоммуникационных технологий в высшем образовании [8. С. 21]. Они, с одной стороны, показали преимущества видеолекции с модульным представлением содержания по сравнению с традиционной аудиторной аудиолекцией. С другой стороны, выявлена необходимость персонализированного присутствия лектора [5. С. 52]. Б. И. Крук и О. Б. Журавлева писали: «по мере совершенствования методики записи лекции на одном экране стали совмещать лектора и учебные материалы. Иногда вместо лектора на экране помещают его электронного двойника – аватара, который озвучивает письменную речь лектора» [4. С. 28]. Все эти тенденции продиктованы временем. К примеру, идеи, показанные в научно-фантастическом фильме «Аватар» (2009 года), использовались на фестивале под названием «Вдохновение», состоявшемся в 2017 году в Москве, где организаторы реализовали свой замысел как раз с помощью визуальных эффектов [6]. Кстати, авторами данной статьи тоже был задействован концепт этого фильма при разработке видеокурса. Так как имеется опыт создания видеокурса «Современные информационные технологии», поэтому иллюстративные рисунки для статьи взяты из этого материала.

По мнению И. В. Шалыгиной и Ю. Е. Шабалина, «в судьбе образовательного видео главную роль играет преподаватель, именно он определяет идеологию учебного курса, а также методику его изучения» [13. С. 224]. Данными авторами подчеркивалось, что «учебная видеолекция – это не просто запись обычной аудиторной лекции, а специально подготовленная учебная видеозапись, снабженная, помимо учебной аудиоинформации, необходимыми для улучшения восприятия таблицами, схемами, диаграммами, а также разнообразными видеоматериалами» [13. С. 227]. Учебные видеозаписи должны отвечать четырем требованиям, предъявляемым к объему и форме, которые авторы сформулировали в своей статье «Дидактика учебных видеолекций» [13. С. 225]. В частности, первое требование – полнота и целостность лекции, второе – в названии видеозаписи важно отразить тему высказывания, в-третьих – сопровождение видеолекции аннотацией и заданиями, в-четвертых – навигация по содержательным частям лекции.

В свою очередь, при создании видеолекций Е. В. Чубаркова и А. О. Прокубовская отметили следующие основные моменты: это теоретический материал, который студент должен усвоить, прослушав и просмотрев лекцию, а также это используемый видеоряд и правильный монтаж [12. С. 348]. В совокупности все они бесспорно определяют качество восприятия содержания в целом.

Изучение работ ученых, занимающихся обозначенной нами проблематикой, обнаруживает тот факт, что тема требует дополнительных изысканий и апробации, что вызвано динамично меняющимися условиями цифрового общества.

Целью нашей статьи является всестороннее рассмотрение видеокурса с учетом решения прикладных задач по его успешной разработке.

В основе данной статьи лежит анализ имеющихся успешных, по мнению авторов статьи, разработок видеолекций, представленных на различных популярных интернет-платформах дистанционного обучения (см. таблицу), а также личный опыт.

Примеры видеокурсов

<p>Название. Место размещения. Продолжительность одного ролика в курсе. Информация о лекторе</p>	<p>Удачные решения в подаче материала</p>
<p>1) Журналистика и медиаграмотность</p> <p>2) образовательная платформа Stepic https://stepik.org/course/81</p> <p>3) 5-7 минут</p> <p>4) Кирилл Артеменко (главный редактор интернет-газеты «Бумага»; как журналист сотрудничал с изданиями Lenta.ru, Meduza, DerSpiegel, работал репортером на телевидении. Бакалавр журналистики (СПбГУ), магистр (Университет ИТМО)</p>	<p>– Одновременно в кадре лектор (средний план) и текст основной информации на белом фоне</p> <p>– Тесты на усвоение материала</p> <p>– Задания со свободным письменным ответом/эссе</p> <p>– Творческие задания</p> <p>– Задачи на сопоставление</p> <p>– Задания со свободным ответом оцениваются самими участниками курса друг у друга.</p>
<p>1) Историческая грамматика русского языка</p> <p>2) образовательный портал «Образование на русском» https://pushkininstitute.ru/external_courses/66</p> <p>3) 20 минут</p> <p>4) Михаил Борисович Попов (доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета); Владимир Викторович Колесов (доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета)</p>	<p>– Видео в формате дискуссии/беседы, интервью («ведущий» задаёт тему, добавляет уточняющие вопросы)</p> <p>– Кадры лектора чередуются со слайдами, на которых изображены таблицы/текст, параллельно идёт озвучивание и объяснение информации лектором-экспертом</p> <p>– Фон и таблицы оформлены в одной цветовой гамме (тёплой)</p> <p>– Каждый модуль состоит из трех лекций по 20 минут каждая</p> <p>– После каждой серии лекций одного модуля участникам курса даны вопросы для самопроверки, обязательные и дополнительные материалы по теме, несколько упражнений на работу с древнерусскими текстами и тест</p> <p>– В конце видеолекции выводится слайд с выводами</p> <p>– Чередуются кадры лектора-специалиста среднего плана и ближнего</p> <p>– «Ведущий» показан только через ближний план</p>
<p>1) Психолингвистика</p> <p>2) образовательная платформа «Открытое образование» https://openedu.ru/course/spbu/PSYLING/</p> <p>3) 10-15 минут</p> <p>4) Татьяна Владимировна Черниговская (доктор биологических наук, доктор филологических наук); Наталия Анатольевна Слюсарь (кандидат филологических наук, Ph.D.) и другие</p>	<p>– Использование слайдов и присутствие лектора в кадре (смена среднего и крупного планов), однотонный серый фон</p> <p>– На слайдах – краткий конспект лекции, ключевые слова</p> <p>– После нескольких видеороликов необходимо выполнить задания на усвоение материала</p> <p>– Под каждой видеолекцией дана ссылка на материалы для самостоятельного изучения</p>

<p>1) Study Skills for International Students</p> <p>2) образовательная платформа FutureLearn https://www.futurelearn.com/courses/study-skills-for-international-students/6/todo/35054</p> <p>3) 2-3 минуты</p> <p>4) Paul Hullock (course Mentor, Head of Academic Development at INTO University of East Anglia) David Boyce (course Mentor, teacher and examiner in English language for 25 years. INTO University of East Anglia). Jeremy Moyle (course Mentor, Academic Director at INTO UEA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Краткие заметки/советы студентов и преподавателей в видеоформате – Так как для многих интервьюируемых студентов английский язык не является родным, доступны субтитры – Для студентов фоном обычно является класс/библиотека – Для преподавателей фоном является один и тот же офис – Под каждым видео находится анонс того, о чём будут говорить в ролике – После просмотра/прочтения необходимо отметить, что задание выполнено (markascomplete) – После видео идёт текст или несколько мини-статей с информацией о различных стратегиях/программах – После каждой мини-темы предлагается обсудить новую информацию в комментариях – Крупный план лектора.
<p>1) Strategic Social Media Marketing</p> <p>2) образовательная платформа edX https://www.edx.org/course/social-media-marketing-bux-qd504x-1</p> <p>3) не более 5 минут</p> <p>4) Stephanie Leishman (founder of Apiarity, digital strategist). Barbara Bickart (senior Associate Dean of MBA programs and Associate Professor of Marketing at the Questrom School of Business at Boston University)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Фоном является офис – Использование слайдов со статистикой/таблицами/графиками – Использование мультимедиа, иллюстрирующей информацию – Обязательная, дополнительная информация и вопросы для самопроверки после ролика – Наличие тестов и заданий на усвоение материала – Онлайн-дискуссия после видеолекции с необходимостью подтверждения участия в обсуждении на форуме – Перед каждым роликом даны цели/задачи, обозначены навыки, которыми овладеет учащийся – Важная информация появляется в кадре со спикером – Дополнительные фрагменты интервью с различными экспертами по теме курса – Средний план спикера
<p>1) Health and medicine</p> <p>2) Образовательная платформа Khan Academy https://www.khanacademy.org/science/health-and-medicine</p> <p>3) около 10 минут</p> <p>4) команда Khan Academy (более 40 человек)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Слайд-шоу с озвучиванием поверх иллюстраций, кадры с самим лектором отсутствуют – Лектор пишет и дорисовывает что-либо на слайде как на доске – После видеоролика используются флеш-карточки/карточки для запоминания по системе Anki (на одной стороне карточки дано определение, на другой стороне карточки дан термин, учащийся самостоятельно проверяет усвоение материала) – Предлагаются обязательные и дополнительные материалы по теме – В конце модуля учащемуся предлагается пройти тест на закрепление пройденного материала

Благодаря гармонично сформированному творческому коллективу (состоящему из сценаристов/лекторов, верстальщика курса), можно успешно создавать видеокурс, перед этим выработав,

во-первых, медиастратегию, во-вторых, план производства. Чтобы четко выполнялась логика производства видеокурса, на наш взгляд, следует осуществить моделирование этого процесса, например, в MS Visio. Используемая методология IDEF0, благодаря простой и понятной для понимания графической нотации, позволяет смоделировать создание электронного видеокурса в диаграммах.

На рисунках 1 и 2 представлены построенные диаграммы A-0 и A0 функциональной модели IDEF0, которые успешно нами апробированы. Поясним, что для организации потоков данных, выявления отношений между процессами и грамотного описания процессов преобразования входных и выходных данных использовалась методология DFD (Data Flow Diagram – диаграмма потоков данных) [10].

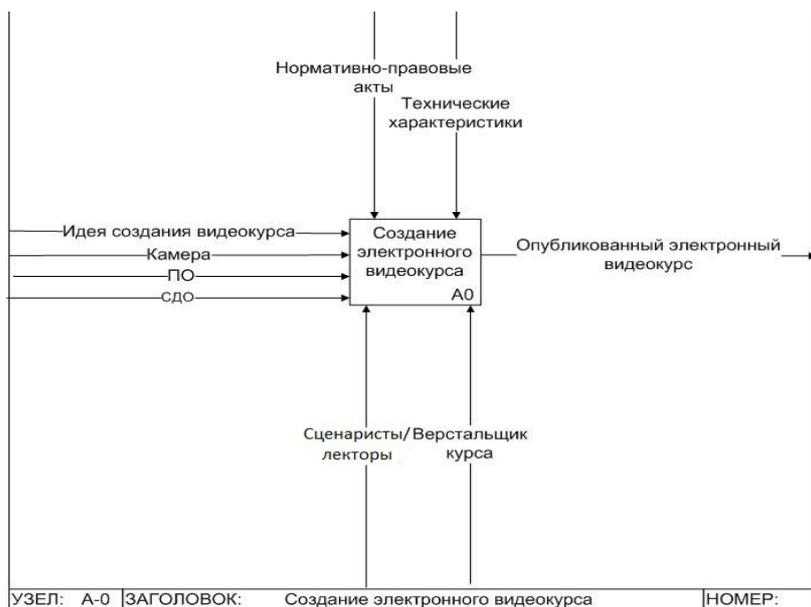


Рис. 1. A-0 – Начальная контекстная диаграмма «Создание электронного видеокурса» по методологии IDEF0

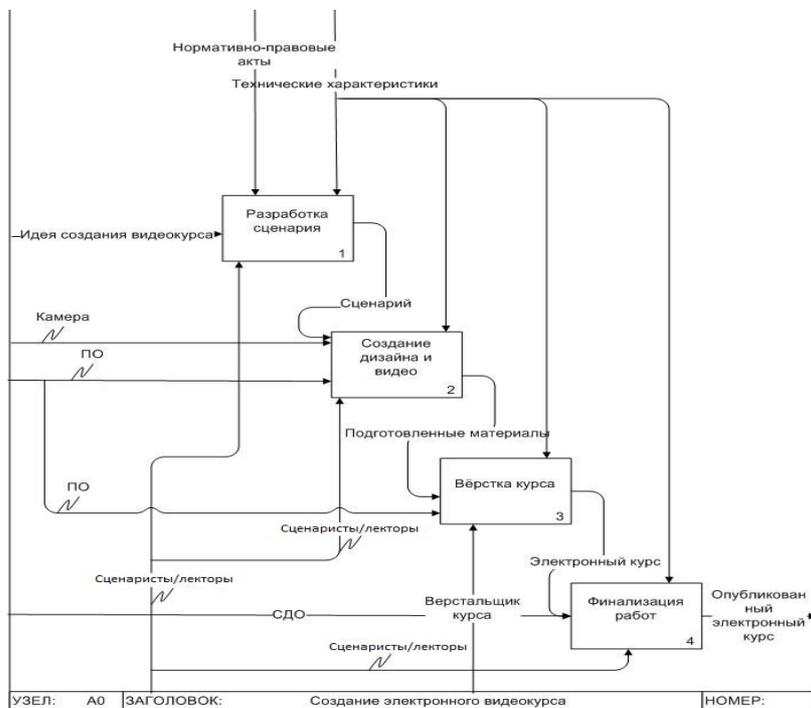


Рис. 2. A0 – Диаграмма декомпозиции блока «Создание электронного видеокурса» по методологии IDEF0

Опишем подробно типовой процесс создания электронного учебного материала. Этапы могут быть представлены в общем виде следующим образом:

1. Начальный этап. Разработка сценария. Первоначально создается «эталонный» фрагмент, который послужит образцом для основы всех блоков. Далее тщательно полностью выстраивается сценарий со всеми необходимыми в процессе работы текстами. Этап завершается согласованием внутри творческого коллектива.

2. Создание дизайна и видео. Оформляется графика учебного материала, а также происходит видеозапись курса.

3. Вёрстка курса. Разработанная графика и созданное видео собираются воедино в учебный продукт, сформированный на базе сценария. В ходе данного процесса гармонизируется сценарий с дизайном.

4. Финализация работ. Готовый в результате прохождения авторского контроля отредактированный продукт тестируется на работоспособность. В итоге видеокурс «выкристаллизовывается» и становится лаконичным.

Если взять для примера разработанный нами видеокурс «Современные информационные технологии», то далее отлаженный электронный курс интегрировался в систему дистанционного обучения (СДО). При этом принимались во внимание субъективные требования, предъявляемые с учетом места размещения, а именно: файл размером до 50 Мб, видео в форматах .avi или .mp4, разрешение видео до HD 720p. Заранее для видеосъемки было подготовлено и установлено необходимое оборудование: фотоаппарат с функцией записи видео; штатив для создания устойчивости изображения; рекордер для записи звука; хромакей (зеленый фон) на системе установки для отделения объекта от фона.

Первым этапом в создании нашего курса стал подбор материала и создание сценария по блокам. В соответствии с бинарным методом видеосъемка осуществлялась как двух преподавателей совместно, так и каждого по отдельности. Каждый из преподавателей воспроизвел фрагменты лекции согласно сценарию. По итогам съемок полученное видео было преобразовано в видеолекцию с материалами, визуализирующими информацию.

Следующий этап включал монтаж уже созданных видеоматериалов с помощью программы Adobe After Effects, предназначенной для редактирования видео и динамических изображений, разработки композиций, анимации и создания различных эффектов [7]. Возможности данного программного продукта довольно широки, что позволило подготовить для каждой лекции особую видеокomпозицию, способную привлечь, заинтересовать и удерживать внимание аудитории студентов, просматривающей курс с помощью реализованных различных эффектов (Рис. 3). В ходе работы была произведена замена фона на «градиент», сделана единая цветокоррекция объектов в кадре, а для более интересного просмотра контента фон менялся в зависимости от озвученной информации.

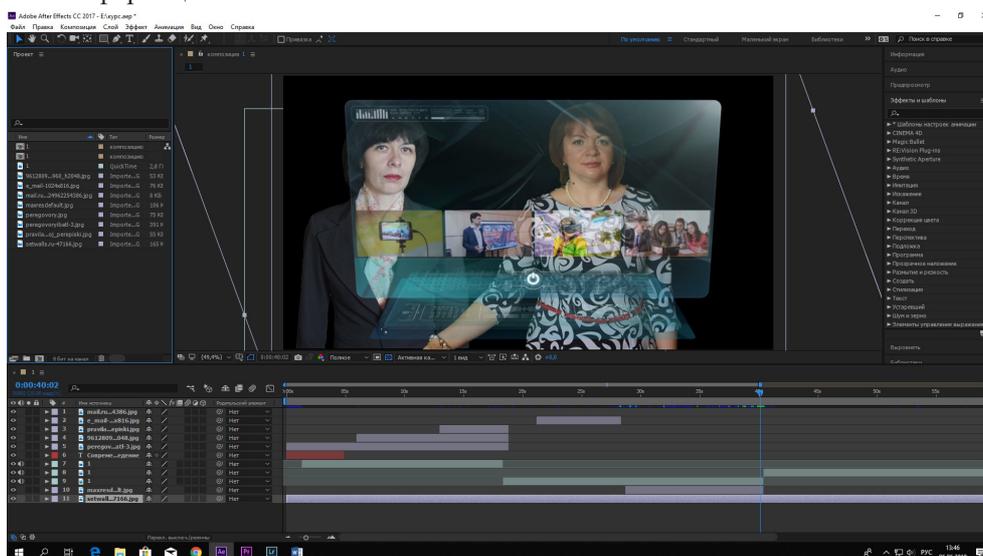


Рис. 3. Окно редактирования видео в программе Adobe After Effects

По нашему мнению, крайне важна разработка уникального авторского графического оформления видеокурса, чтобы каждая лекция содержала единую стилистику образов. Для четкости и ясности подачи материала в самом начале видео обозначается тема, которой посвящена лекция.

Сегодня во всем мире для эффективного обучения люди ориентируются на цифровые видеокурсы, чтобы получить новые знания. Согласно исследованиям, если информация воспринимается человеком сразу с помощью зрения и слуха, то вероятность её запоминания учащимися будет большей. Согласно статистике, человек запоминает лишь 10 % из того, что читает, 20 % – из того, что слышит, 30 % – из того, что видит, 50 % из того, что слышит и видит одновременно [2. С. 76].

В данной статье предпринята попытка всестороннего анализа видеокурса с учетом решения прикладных задач по его успешной разработке. В рамках рассматриваемой нами проблемы по поиску оптимального сочетания методических и технологических аспектов при создании востребованного видеокурса приходим к выводу, что важно:

1) наполнение видеокурса оригинальным контентом и следование сценарию, включающему в себя различные способы интерпретации информации с учетом развития современных информационных технологий;

2) использование бинарного метода представления учебного материала, что создаёт пространство для вариации научной дискуссии в рамках видеокурса благодаря интерактивности.

Гармоничное сочетание интерактивности и медиаконтента позволяет создать интересный видеокурс, тем самым открывая новые горизонты образования будущего для разных специальностей.

Список литературы

1. Васильев, Л. С. История религий Востока. М.: Высшая школа, 1983. 368 с.
2. Дианов, А. Мозг: популярная энциклопедия. М.: Эксмо, 2014. 224 с.
3. Коменский, Я. А. Великая дидактика. Т.1. М.: Государственное Учебно-педагогическое издательство Наркомпроса РСФСР, 1939. 319 с.
4. Крук, Б. И., Журавлева, О. Б. Видео в дистанционном обучении // Международный журнал экспериментального образования. Пенза, 2013. № 8. С. 28–33.
5. Лазаренко, В. А., Природова, О. Ф., Никишина, В. Б., Кузнецова, А. А. Технология оценки эффективности видеолекции // Профессиональное образование в России и за рубежом. Кемерово, 2018. № 1 (29). С. 45–52.
6. На ВДНХ открылся фестиваль искусств «Вдохновение». URL: <http://vdnh.ru/news/navdnkh-otkrylsya-festival-iskusstv-vdokhnovenie-ezhednevno-s-21-iyulya-po-1-avgusta-v-21-00-v-park/> (дата обращения: 20.08.2018).
7. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие. М.: Издательство Юрайт, 2018. 159 с.
8. Природова, О. Ф., Никишина, В. Б. Модульные видеолекции: оценка эффективности // Коллекция гуманитарных исследований. Курск, 2017. № 4 (7). С. 17–23.
9. Ряшенцев, И. В., Стародубцев, В. А. Авторские цифровые видеозаписи: создание и применение в учебном процессе // Открытое образование. Москва, 2014. № 2. С. 72–78.
10. Стельмашенок, Е. В. Моделирование процессов и систем: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2018. 289 с.
11. Ушинский, К. Д. Собр. соч.: в 11 т. / редкол.: А. М. Еголин (гл. ред.), Е. Н. Медынский, В. Я. Струминский. М.: Л.: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1949.
12. Чубаркова, Е. В., Прокубовская, А. О. Видеолекции – перспективы для совершенствования и развития новых образовательных технологий // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 20-й Всероссийской научно-практической конференции (Екатеринбург, 22-23 апреля 2015 г.). Екатеринбург: ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2015. Т.1. С. 347–350.
13. Шальгина, И. В., Шабалин, Ю. Е. Дидактика учебных видеолекций // Информация и образование: границы коммуникаций. Горно-Алтайск, 2012. Т. 4 (12). С. 223–230.

VIDEO COURSE: INTERACTIVITY AND MEDIA CONTENT ("I SEE – I REMEMBER ...")

*Naumova O. G., Volga Region Institute of Management named after P. A. Stolypin –
branch of RANEPa at the President of the Russian Federation, Saratov, naumovao@yandex.ru*

*Elistratova O. V., Volga Region Institute of Management named after P. A. Stolypin –
branch of RANEPa at the President of the Russian Federation, Saratov, elistratovaov@yandex.ru*

*Ryzhkina V. A., Volga Region Institute of Management named after P. A. Stolypin –
branch of RANEPa at the President of the Russian Federation, Saratov, nika---1997@mail.ru*

*Rudchenko S. K., State Institute of the Russian Language named after A.S. Pushkin, Moscow,
rud4enkosk@yandex.ru*

Today, media content is especially attractive for the younger generation, so its integration into the educational sphere has great potential.

The article considers the development of a video course with original content, which includes various ways of information interpreting and a binary method of presenting the educational material (jointly by two teachers).

The article is based on an analysis of the available successful video lecture developments presented on various popular Internet distance learning platforms, as well as the personal experience of the article authors. A typical process for the creation of an electronic educational material is described in detail. In the opinion of the authors, thanks to the harmoniously formed creative team (consisting of script writers / lecturers, the course designers), it is possible to successfully create a video course, before having first developed a media strategy and, secondly, a production plan. In order to clearly execute the logic of video course production, it is necessary to carry out simulation of this process.

The article attempts to comprehensively analyze the video course taking into account the solution of applied tasks for its successful development.

The used media education component allows creating an interesting video course, thereby opening up new horizons of future education for different specialties.

Key words: video course, interactivity, media content, visualization, video lectures.

References

1. Vasiliev, L. S. (1983). *Istoriya religiy Vostoka* [History of Eastern Religions]. Moscow, 368 p. (in Russ.).
2. Dianov, A. (2014). *Mozg: populyarnaya entsiklopediya* [Brain: the popular encyclopedia]. Moscow, 224 p. (in Russ.).
3. Komensky, Ya. A. (1939). *Velikaya didaktika* [Great didactics]. Moscow, Vol. 1, 319 p. (in Russ.).
4. Kruk, B. I., Zhuravleva, O. B. (2013). Video v distantsionnom obuchenii [Video in distance learning]. *Mezhdunarodnyy zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniya* [International Journal of Experimental Education]. Penza, 8, pp. 28–33 (in Russ.).
5. Lazarenko, V. A., Prirodova, O. F., Nikishina, V. B., Kuznetsova, A. A. (2018). Tekhnologiya otsenki effektivnosti videolektsii [Technology for estimating the effectiveness of video lectures]. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom* [Vocational education in Russia and abroad]. Kemerovo, 1 (29), pp. 45–52 (in Russ.).
6. *Na VDNKh otkrylsya festival' iskusstv «Vdokhnovenie»* [VDNKh Festival of Art "Inspiration" was opened], available at: <http://vdmh.ru/news/na-vdnkh-otkrylsya-festival-iskusstv-vdokhnovenie-ezhednevno-s-21-iyulya-po-1-avgusta-v-21-00-v-park/>, accessed 20.08.2013. (in Russ.).
7. Pimenov, V. I. (2018). *Videomontazh. Praktikum: uchebnoe posobie* [Video editing. Workshop: Textbook]. Moscow, 159 p. (in Russ.).

8. Prirodova, O. F., Nikishina, V. B. (2017). Modul'nye videoleksii: otsenka effektivnosti [Modular video lectures: an estimation of efficiency]. *Kollektsiya gumanitarnykh issledovaniy* [Collection of humanitarian researches]. Kursk, 4 (7), pp. 17–23 (in Russ.).
9. Ryashentsev, I. V., Starodubtsev, V. A. (2014). Avtorskie tsifrovye videozapisi: sozdanie i primeneniye v uchebnom protsesse [Author's digital video recordings: creation and application in the educational process]. *Otkrytoe obrazovanie* [Open Education]. Moscow, 2, pp. 72–78 (in Russ.).
10. Stelmashonok, E. V. (2018). *Modelirovaniye protsessov i sistem: uchebnyk* [Modeling processes and systems: textbook]. Moscow, 289 p. (in Russ.).
11. Ushinsky, K. D. (1949). *Sobr. soch.: v 11 t.* [Collected Works. Com: in 11 tons.]. Moscow (in Russ.).
12. Chubarkova, E. V. (2015). Videoleksii – perspektivy dlya sovershenstvovaniya i razvitiya novykh obrazovatel'nykh tekhnologiy [Videlectures – Prospects for the Development and Development of New Educational Technologies]. *Innovatsii v professional'nom i professional'no-pedagogicheskom obrazovanii: materialy 20-y Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (Ekaterinburg, 22-23 aprelya 2015 g.)* [Innovations in Professional and Vocational Education: Materials of the 20th All-Russian Science -practical conference]. Ekaterinburg, Vol. 1, pp. 347–350 (in Russ.).
13. Shalygina, I. V., Shabalin, Yu. E. (2012). Didaktika uchebnykh videolektsiy [Didactics of instructional video lectures.]. *Informatsiya i obrazovanie: granitsy kommunikatsiy* [Information and education: the boundaries of communications]. Gorno-Altaysk, Vol. 4 (12), pp. 223–230 (in Russ.).

Наумова Ольга Геннадьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры прикладной информатики и информационных технологий, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте РФ.
naumovao@yandex.ru

Елистратова Ольга Васильевна – старший преподаватель кафедры прикладной информатики и информационных технологий, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте РФ.
elistratovaov@yandex.ru

Рыжкина Вероника Андреевна – магистрант направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», руководитель студенческого СМИ «СТУДиЯ», Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте РФ.
nika---1997@mail.ru

Рудченко Снежана Константиновна – студент направления подготовки «Прикладная филология», Филологический факультет, руководитель международного студенческого центра объединенного совета обучающихся, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина.
rud4enkosk@yandex.ru