
ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ JOURNALISM HISTORY

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 1 (51). С. 55–62.

eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).

Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024;1(51): 55–62.

eISSN 2949-3641; ISSN 2070-0695 (print).



Научная статья

УДК 070

DOI 10.47475/2070-0695-2024-51-1-55-62

ТРАНСФОРМАЦИЯ TRAVEL-ЖУРНАЛИСТИКИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Анастасия Григорьевна Галуза¹, Николай Юрьевич Григорьев²

^{1,2} Московский государственный гуманитарно-экономический университет, Москва, Россия

¹ galuza_nastya1997@mail.ru

² rawcare@yandex.ru

Аннотация. Работа посвящена анализу эволюции и развития travel-журналистики в исторической перспективе. Цель исследования заключается в выявлении ключевых этапов и трансформаций, определяющих это направление в контексте изменяющихся общественных, технологических и культурных условий. Статья охватывает временной интервал от зарождения travel-литературы до современности, рассматривая влияние таких факторов, как развитие транспорта и повышение доступности путешествий, глобализацию и цифровизацию. В работе использовался ряд общенаучных и специальных методов, в частности теоретико-типологический метод, сравнительно-описательный метод и метод исторического анализа. На основе проведенного исследования делаются выводы о значимости travel-журналистики как формы культурного выражения и исследовательского инструмента, подчеркивающие ее роль в формировании представлений о мире и влиянии на восприятие истории и культуры. Полученные результаты обогащают понимание процесса эволюции данного направления и предоставляют основу для более глубокого анализа влияния travel-журналистики на формирование культурных норм и мировосприятия.

Ключевые слова: travel-журналистика, жанры журналистики, эволюция жанров журналистики, история журналистики, путевые заметки

Для цитирования: Галуза А. Г., Григорьев Н. Ю. Трансформация travel-журналистики в исторической перспективе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 1 (51). С. 55–62. doi: 10.47475/2070-0695-2024-51-1-55-62

Original article

TRANSFORMATION OF TRAVEL JOURNALISM IN HISTORICAL PERSPECTIVE

Anastasia G. Galuza¹, Nikolay Yu. Grigoriev²

^{1,2} Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia

¹ galuza_nastya1997@mail.ru

² rawcare@yandex.ru

Abstract. The work is devoted to the analysis of the evolution and development of travel journalism from a historical perspective. The purpose of the study is to identify the key stages and transformations that define this direction in the context of changing social, technological and cultural conditions. The article covers the time interval from the origins of travel literature to the present, considering the influence of such factors as the development of transport and increasing accessibility of travel, globalization and digitalization. The work used a number of general scientific and special methods, in particular, the theoretical-typological method and the method of historical analysis. Based on the research, conclusions are drawn about the importance of travel journalism as a form of cultural expression and a research tool, emphasizing its role in shaping ideas about the world and its influence on the perception of history and culture. The results obtained enrich the understanding of the evolution of this direction and provide the basis for a more in-depth analysis of the influence of travel journalism on the formation of cultural norms and worldviews.

Key words: travel journalism, genres of journalism, evolution of genres of journalism, history of journalism, travel writing

For citation: Galuza A. G., Grigoriev N. Yu. (2024). Transformation of travel journalism in historical perspective. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija*. 1(51): 55–62. doi: 10.47475/2070-0695-2024-51-1-55-62 (In Russ.).

Введение

Трэвел-журналистика, как особое тематическое направление информационных материалов, претерпела заметные изменения в контексте бурного развития цифровых технологий и эпохи расцвета гражданской журналистики. Понимание эволюционного развития этой формы журналистики имеет существенное значение для анализа ее современного состояния и жанровой специфики. В связи с этим исследовательский вопрос, поднимаемый в данной статье, звучит следующим образом: «Какие ключевые этапы развития общества и технологий определяют эволюцию трэвел-журналистики в исторической перспективе?»

Материалы и методы исследования

В работе использовался ряд общенаучных и специальных методов, в частности теоретико-типологический метод, метод исторического анализа и сравнительно-описательный метод. Теоретико-типологический метод используется для формирования теоретической базы исследования, метод исторического анализа – для выявления специфики эволюционного развития трэвел-журналистики, сравнительно-описательный метод – для описания специфики трэвел-журналистики в ее текущем состоянии.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили концептуальные положения, изложенные в отечественных и зарубежных трудах по журналистике. Важное теоретическое значение для настоящей работы имеют парадигматические результаты современных научных изысканий в области теории и практики медиакommunikаций и журналистики, содержащиеся в отечественных и зарубежных научных трудах. В современном медиапространстве неоспорима значимость трэвел-журналистики – в своих научных исследованиях это подтверждают ученые А. И. Кутепова (Кутепова 2019), Е. В. Рубцова, Н. В. Девдариани (Рубцова, Девдариани 2021), Дж. Рассел (Russel, Con 2013) и другие.

В процессе анализа научной литературы была выявлена необходимость определения рамок понятия «трэвел-журналистика» и его концептуализация, поскольку существует некоторая неясность относительно использования схожих терминов «travel journalism» («трэвел-журналистика») и «travel writing» («литература о путешествиях») в иностранной литературе, а также отсутствуют четкие жанровые и тематические границы данного направления в отечественной научной литературе.

Объектом исследования стала трэвел-журналистика, а предметом – ее историческое развитие. Научная новизна проводимого исследования заключается в том, что нами впервые предпринимается попытка исследования места трэвел-журналистики в современной медиасреде в контексте ее исторического развития.

Концептуальные рамки трэвел-журналистики

В процессе развития новых областей деятельности часто возникает нехватка специфической терминологии, которая бы точно отражала особенности этой сферы. Это явление наблюдается не только в русскоязычном контексте, но и в переводных понятиях. В связи с этим возникает необходимость создавать новые термины для ясного и точного выражения смысла в рамках новой области. В данном случае рассматривается активно развивающаяся область трэвел-журналистики, где также присутствует потребность в разработке собственной терминологии.

В настоящее время терминология в трэвел-журналистике стала объектом внимания из-за существования нескольких схожих понятий, что влияет на взаимодействие с аудиторией и осложняет определение специфики этой деятельности. Редакциям трэвел-изданий приходится ставить перед собой задачу четкого определения их роли и содержания, основываясь на существенных различиях, а также ориентируясь на целевую аудиторию. Важным аспектом в контексте трэвел-журналистики является фактор аудитории, так как она – ключевое звено в определении содержания и структуры материалов.

Изучение терминологии в сфере трэвел-журналистики неизбежно поднимает вопрос о происхождении и использовании терминов «трэвел» и «travel», а также о различиях в их значениях при изменении контекста.

Термин «трэвел» стал общепринятым в сообществе профессиональных путешественников и журналистов, однако его верное русскоязычное написание не определено и вызывает дискуссии, приводя к вопросам о правильности написания, а именно «трэвел» или «тревел». В рамках данной работы мы используем первый вариант написания, поскольку в изученной нами научной литературе он более распространен.

Один из аргументов в пользу использования английского термина «трэвел» заключается в его краткости и удобстве. Он узнаваем и устойчив в обиходе, несмотря на англоязычное происхождение. Этот термин служит эффективным способом обозначения сферы деятельности, посвященной путешествиям, и часто используется для тематического обозначения материалов блогосферы и традиционных медиа (Корконосенко 2019).

Однако стоит отметить, что термин «трэвел» имеет более широкое значение и охватывает не только журналистику, но и любое литературное творчество, связанное с описанием путешествий. Эта многогранность понятия «трэвел» ставит вопрос о его точном определении и интерпретации. Такие нюансы могут вызывать разногласия и в англоязычной среде.

В англоязычной среде, помимо термина *travel journalism* (трэвел-журналистика), существует также понятие *travel writing*, которое охватывает все формы литературного и журналистского творчества, посвященные путешествиям. Также существует термин *travel writer*, который обозначает человека, занимающегося написанием материалов о путешествиях. Слово *writer* в данном контексте не обязательно переводится как «писатель» в смысле беллетриста, а означает «пишущего человека» (Рубцова, Девдариани 2021).

Таким образом, понятия «трэвел», «*travel writing*» и «*travel writer*» охватывают широкий спектр деятельности, связанный с путешествиями и описанием их в различных формах. Понимание этих терминов требует дополнительного уточнения и зависит от контекста и задач, стоящих перед автором или исследователем. Тем не менее термин «трэвел-журналистика», очевидно, является более узким, чем другие связанные с ним варианты, и потому в рамках данной работы мы будем использовать его.

М. А. Паниковская приводит следующее определение: «Трэвел-журналистика – это особое направление, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие» (Паниковская 2016 : 85).

К понятию трэвел-журналистики можно подойти через понятие трэвел-медиаекст – полидискурсное образование, лежащее на пересечении разных типов дискурса (научного, социального, рекламного, дискурса частной жизни и т. д.) (Рамантова 2021). Здесь также главной характеристикой является широта тем, охватываемых трэвел-журналистикой. Стоит также отметить, что в данном определении среди прочих выделяется рекламная функция, чье значение в трэвел-журналистике выше, чем, например, в социальной, поскольку туристическая индустрия нуждается в продвижении локаций, отелей и туроператоров, а трэвел-журналистика требует больших затрат в процессе производства материалов.

Эволюция направления трэвел-журналистики

Истоки трэвел-журналистики уходят в историю Древней Руси, где она проявляла себя в жанре «хождений» (в первую очередь, «Хождение за три моря» Афанасия Никитина). С развитием периодических изданий и распространением печатных СМИ путешественники стали делиться своими впечатлениями в жанре путевого очерка, который вначале рассматривался как литературный жанр.

Следует отметить, что в XIX в. происходит существенное размывание границ между путевыми очерками и книгами о путешествиях. Так, известные натуралисты Г. Е. Грум-Гржимайло и Н. М. Пржевальский публикуют свои научные заметки и очерки на страницах журналов и альманахов, внося существенный вклад как в науку, так и в журналистику. Таким образом, мы еще раз обнаруживаем, что источники трэвел-журналистики находятся в литературе путешествий.

Эволюция жанра путевого очерка, как одной из форм трэвел-журналистики, связана с историческими и социокультурными изменениями, а также с развитием массовых путешествий и туризма. Возникновение этого жанра как самостоятельной литературной формы можно отследить до начала XIX в., когда массовые путешествия с целью удовольствия и развлечения стали распространенными (Скибина 2009). В это время появляются записки и заметки английских, французских и немецких авторов о своих путешествиях, особенно в страны с богатой историей и культурой: в Италию, Египет, на Ближний Восток.

Жанр путевого очерка начал приобретать форму и характер профессионального литературного творчества, когда его стали осваивать профессиональные писатели. Они придавали этому жанру не только художественную форму, но и осмысленность, остроту взгляда автора. Так, в произведении Ф. Р. де Шатобриана «Путевые записки из Парижа в Иерусалим и из Иерусалима в Париж» путешествие становится скорее фоном для самопознания автора, и ряд исследователей определяет жанр данного произведения как автобиографию, а не как путевые заметки. Тем не менее, несмотря на значимость личных переживаний, автор дает подробное описание стран, которые он посещает в течение года: Италии, Греции и др. В России этот жанр также начал развиваться, и одними из первых произведений стали «Письма русского путешественника» Н. М. Карамзина и «Путешествие из Петербурга в Москву» А. Н. Радищева, известное своей социально-политической направленностью.

Значительный вклад в развитие путевого очерка внесли выдающиеся русские писатели А. С. Пушкин, А. Н. Островский и И. А. Гончаров. Их произведения («Путешествие в Арзрум» Пушкина и «Фрегат “Паллада”» Гончарова) стали классикой этого жанра. Также следует упомянуть В. И. Немировича-Данченко, который стал первым профессиональным российским автором книг о путешествиях и смешивал в своих работах личные впечатления, исторические экскурсы и живые описания людей. Особенно интересен «Фрегат “Паллада”» – помимо жанрового разнообразия глав (эссе-рассуждения, очерки, письма друзьям), автором предпринимаются попытки исследования менталитета жителей других стран (в частности, Японии).

В XX в. за рубежом традиция трэвелого (журнала с тематикой путешествий) продолжала развиваться, и множество писателей оставили свои путевые очерки о дальних странах и культурах. Примерами таких работ являются заметки Ивлиной Во и книга Джона Стейнбека «Путешествие с Чарли в поисках Америки». В советское время в России жанр путевого очерка в чистом виде редко встречался, что было связано с идеологическими ограничениями и фильтрацией информации о зарубежных странах (Петрушова 2013). Несмотря на это, можно выделить несколько ключевых черт и особенностей развития трэвел-журналистики в СССР.

Первая особенность связана с идеологизированностью советской журналистики. Государственная цензура и контроль над информацией о зарубежных странах приводили к тому, что нейтральная и особенно позитивная информация о капиталистических государствах была практически отсутствующей. Таким образом, материалы, ориентированные на положительное описание других стран и культур, испытывали серьезные ограничения в публикации и распространении.

Второй особенностью было то, что даже большинство очерков о путешествиях по территории СССР редко охватывали трэвел-тематику. Основное внимание в таких работах уделялось, как правило, природе, истории и культуре Советского Союза, например, цикл очерков «По Союзу Советов» М. Горького. Трэвелого о зарубежных странах считались малопривлекательными и подвергались внимательному редактированию и цензуре.

Третья особенность касалась критической составляющей. В случае если в публикациях о капиталистических странах упоминалась критика, она должна была преобладать и доминировать над остальным контентом. Основной целью такой критики было продемонстрировать преимущества советской системы над капитализмом.

Несмотря на вышеуказанные ограничения, существуют примеры советской трэвел-журналистики, описывающие заграницу. Отдельные авторы, например Олег Игнатъев и Сергей Кулик, смогли создать путевые записки и заметки, оставив в них минимальное воздействие идеологии и политики. Они сосредоточивались на странах «третьего мира», которые часто оставались за пределами идеологических противоречий СССР и Запада. Путевые очерки этих авторов могли служить источником интересной и нейтральной информации о жизни и культуре других стран (Кривцов 2017 – нет источника в списке!!).

В начале 1990-х гг. в России происходили политические и экономические изменения, включая перестройку и распад Советского Союза. Эти события сопровождались реформами в сфере медиа и свободой печати. Новый закон «О печати и других средствах массовой информации» открывал возможность для создания и распространения разнообразных журналов, включая трэвел-журналы.

С улучшением материального благосостояния и расширением возможностей для поездок в другие страны российская аудитория стала более заинтересованной в путешествиях и открытии новых культур. Это создало спрос на информацию о различных направлениях, маршрутах и путеводителях.

Трэвел-журналистика начала уделять большое внимание практическим советам и информации, полезной для самостоятельных путешественников. Журналы стали предоставлять читателям сведения о визах, транспорте, проживании, местных особенностях и культуре.

В то время появилось множество новых трэвел-журналов, каждый из которых стремился найти свою уникальную нишу и целевую аудиторию. Некоторые журналы фокусировались на приключениях и экстремальных путешествиях, другие – на романтических исследованиях культурных достопримечательностей, а третьи – на бюджетных вариантах путешествий.

В 1994 г. появился журнал «Вояж», охватывающий различные аспекты путешествий и другие темы. Позднее появились другие издания, включая «Спортивный туризм», «Волшебное путешествие», «Лазурный берег», «Туризм и отдых» и «Вертикальный мир». Второй этап, начавшийся в 1998 г., характеризовался новым экономическим кризисом и утверждением коммерциализации в сфере периодических изданий о путешествиях. В этом году был выпущен журнал «Турбизнес», ориентированный на профессионалов туристического бизнеса и ставший основой для других B2B-проектов в этой сфере. Эти шаги подтверждают смену акцента в туристической журналистике, где тематика путешествий стала предметом внимания не только романтиков и исследователей неизведанного, но и предпринимателей, открывающих новые горизонты в области бизнеса.

Возникает и другой новый подход – предоставление честных отзывов, советов и рекомендаций без рекламы. Редакции подобных изданий, таких как «Уникум Тревел» и «АфишаМир», отправляли своих журналистов на место событий за собственный счет, чтобы обеспечить объективность и независимость мнения. Это помогало избегать скрытой рекламы в материалах и повышало доверие читателей к изданию (Кривцов 2017).

В настоящее время труднее говорить о подобной объективности. Исследование влияния бесплатных услуг, предоставляемых для выполнения работы журналиста, на качество и объективность материалов представляет актуальную тему в сфере трэвел-журналистики. Несмотря на заявления многих трэвел-

журналистов о том, что подобные привилегии не вносят существенных искажений в их работу, существует значительный риск их влияния на содержание и нейтральность материалов. Также этот вопрос стоит в контексте публикаций, телевизионных программ и шоу, где анализ и критическое освещение политических или экономических аспектов различных стран может оказать отрицательное воздействие на туристическую индустрию и угрожать финансовой поддержке со стороны рекламодателей. Многие журналисты, особенно в традиционных СМИ, стараются избегать этого, поскольку иначе могут возникнуть разнообразные трудности, включая юридические и экономические. Это, в свою очередь, может привести к формированию положительных стереотипов, не соответствующих реальности, и укреплению определенных туристических маршрутов (Кривцов 2017).

Помимо этого, современная трэвел-журналистика более ориентирована на коммерцию и рынок, лишаясь экспертного мнения и отходя от традиционных журналистских идеалов. Такая ориентация оставляет мало места общественному интересу и критическому обсуждению. Научные исследования, проведенные доктором Ф. Ханушем и Э. Фюрзихом (Hanusch, Fursich 2014), подтверждают данную тенденцию.

Таким образом, современная российская трэвел-журналистика склонна больше ориентироваться на туризм, чем на истинное исследование и рассказ о путешествиях. Несмотря на близость понятий «путешествие» и «туризм» в мировой практике журналистики, в России эти термины часто переплетаются в такой степени, что путешествия становятся всего лишь частью широкого туристического контекста.

Жанровая специфика трэвел-журналистики

Трэвел-журналистика представляет собой важную область в современной медийной сфере, где информация о путешествиях и туризме имеет высокий спрос у аудитории (Хапов, Шوماхова 2022). Эта область журналистики не только выполняет прямую экономическую функцию через продажу информации и рекламу, но также оказывает косвенное влияние на индустрию туризма.

Роль трэвел-журналистики в медиаэкономике заключается в создании контента, который привлекает внимание читателей, зрителей или слушателей и в дальнейшем генерирует доход через продажу рекламных мест и сотрудничество с партнерами в индустрии туризма. Информация о различных направлениях путешествий, культурных особенностях и исторических аспектах играет ключевую роль в формировании интереса к путешествиям и в планировании туристических поездок. Такие публикации и передачи способствуют формированию представлений о разных странах, регионах и местах, направляя туристический спрос.

С развитием медийной инфраструктуры направление трэвел-журналистики претерпело существенные изменения, включив в себя разнообразные жанровые формы (Ростовская, Витковская 2015). Вместе с тем расширение доступа к Интернету и социальным медиаплатформам значительно повлияло на способы представления материала. Теперь трэвел-журналистика включает в себя не только текстовые материалы и фотографии, но также и видео, аудиозаписи, интерактивные карты и другие средства визуализации и взаимодействия с аудиторией. Этот мультимедийный подход позволяет создавать более насыщенный и интересный контент, который лучше соответствует ожиданиям современной аудитории, привыкшей к многообразию форматов информации.

Современная трэвел-журналистика охватывает широкий спектр жанров, включая путевые очерки, но не ограничиваясь ими. Это путевые заметки, репортажи, комментарии, портретные интервью и интервью-беседы, обзоры, отчеты и рекомендации. Эта многожанровая природа трэвел-журналистики позволяет авторам подходить к путешествиям с разных ракурсов и создавать разнообразный контент для аудитории.

Исследование эволюции трэвел-журналистики в современной блогосфере позволяет выделить активные процессы жанровой диффузии. Структурированные жанры, такие как путевой очерк и репортаж, представляют собой традиционные формы журналистики, которые были адаптированы и перемешаны в онлайн-пространстве.

В своем исследовании Е. В. Богучарская (2019) выделяет важный аспект: даже если в публикации присутствует определенный жанровый признак, это не обязательно означает, что текст целиком строго соответствует жанровому канону. На практике формы и методы трэвел-журналистики, выработанные в журналистской среде, могут включать черты других, «пограничных» жанров. Это расширяет возможности использования разнообразных элементов различных жанров в журналистской деятельности.

Однако следует отметить, что такая гибкость также подвергает текст риску потерять четкость и целостность своей жанровой специфики. Тем не менее использование смежных жанровых элементов в трэвел-журналистике может придать тексту свежесть и оригинальность, делая его более привлекательным для читателей. В итоге это подчеркивает важность креативного подхода к жанровой практике в современной журналистике.

Один из наиболее многогранных жанров в современных трэвел-изданиях – это «путешествие». В этом жанре, как и в путевом очерке, автор использует приемы, такие как фрагмент-пейзаж, портретные зарисовки и включения микротекстов авторского «я». Однако в отличие от путевого очерка «путешествия»

характеризуются предельной краткостью и лаконичностью в представлении информации. Это позволяет читателям быстро ознакомиться с основными моментами путешествия и получить сжатые впечатления от него.

Таким образом, современная трэвел-журналистика находится в процессе активной эволюции, в результате которой формируются новые жанровые формы, объединяющие различные элементы и признаки. Этот процесс жанровой диффузии позволяет журналистам более гибко и творчески подходить к созданию контента, отвечая на потребности современной аудитории и взаимодействуя с ней в онлайн-среде.

Трэвел-журналистика в онлайн-среде

Первые шаги в направлении трэвел-журналистики в онлайн-среде были предприняты в начале 2000-х гг., когда многие люди начали вести блоги о своих путешествиях (Штейман, Покачалова 2019). Эти блоги предоставляли читателям возможность узнать о различных странах, городах и культурах из первых рук, а также получить советы и рекомендации от опытных путешественников.

Глобализация, прогресс в информационных технологиях и распространение доступа к Интернету совместно с использованием портативной техники способствовали возникновению нового социального феномена, определенного как «цифровой номадизм» (Добринская 2020). Этот термин описывает состояние, когда значительная часть молодых индивидуумов приобретает статус «цифровых кочевников», лишенных четко выраженной географической связи с определенным местом и предпочитающих постоянное передвижение, сохраняя при этом возможность осуществлять творческую деятельность и выполнять профессиональные обязанности в пути.

Причиной такого явления может быть совокупность факторов, включая увеличение возможностей удаленного доступа к работе и информации благодаря современным технологиям, а также изменение представлений о работе и балансе между профессиональной и личной жизнью. Важно отметить, что «цифровые номады» обычно обладают высоким уровнем гибкости и адаптивности, что позволяет им успешно функционировать в условиях постоянной мобильности и переменчивости окружающей среды.

За последние годы наблюдается значительный рост числа рабочих сфер, которые могут быть осуществлены удаленно благодаря доступу к сети Интернет. Среди таких сфер журналистика, маркетинг, программирование и многие другие. Тем не менее для цифровых номадов одним из предпочтительных способов заработка остаются различные виды трэвел-контента, включая трэвел-блоги и влоги. Эти платформы позволяют успешно сочетать удовольствие от путешествий с прибыльной деятельностью.

Исследователь и социолог М. Кастельс выделил важный аспект в генерации трэвел-контента цифровыми номадами – «подключение, а не движение» (Castells 1996). Это означает, что, независимо от местоположения блогера, он всегда должен оставаться в контакте со своей аудиторией. Эта постоянная связь через Интернет и социальные медиа становится неотъемлемой частью цифрового номадизма и позволяет блогерам поддерживать активное взаимодействие с публикой, делиться своими приключениями и опытом.

Таким образом, цифровой номадизм открывает новые возможности для творчества и предпринимательства, обеспечивая мобильность и гибкость в работе и жизни, а трэвел-контент играет важную роль в этой динамичной среде, позволяя номадам делиться своими уникальными переживаниями с аудиторией по всему миру.

Со временем трэвел-блоги стали всё более популярными, и с ними появилась необходимость в развитии теоретических аспектов этой формы журналистики. Одним из ключевых вопросов, который затрагивается в теории трэвел-журналистики, является вопрос о достоверности и объективности информации, представленной в блогах. Ведь в отличие от традиционных СМИ блогеры часто выступают в роли личных наблюдателей, и их мнения и впечатления могут быть субъективными. Исключение составляет жанр репортажа, в котором, как и в традиционных СМИ, основой для материала являются личные впечатления журналиста. Таким образом, важно разрабатывать методы проверки и подтверждения фактов, представленных в трэвел-блогах.

Другой важный аспект трэвел-журналистики – это вопрос о цели и аудитории блога. Каждый трэвел-блогер имеет свои собственные цели и мотивации для ведения блога, и это может влиять на структуру и стиль представления информации. Некоторые блогеры стремятся зарабатывать деньги на своих путешествиях, привлекая спонсоров и рекламодателей в то время, как другие делают это для удовольствия и обмена опытом с единомышленниками. Понимание целей блога и его аудитории помогает определить, какой контент создавать и как его распространять (Russel, Con 2013).

Еще одним важным аспектом трэвел-журналистики в блогосфере является вопрос об этике и ответственности блогеров (Рамантова 2021). Путешественники, активно делящиеся своими приключениями и советами, имеют влияние на мнение и решения своей аудитории, поэтому важно соблюдать этические нормы и избегать небезопасных или недостоверных действий.

Таким образом, формирование трэвел-журналистики в блогосфере – это процесс, который охватывает широкий спектр теоретических и исторических аспектов, включая вопросы о достоверности информации,

целях и аудитории блогов, этике и ответственности блогеров. Эта форма журналистики продолжает развиваться, а вместе с ней развиваются и теоретические основы, которые помогают понять и оценить ее значение в современном информационном мире.

Заключение

Таким образом, были рассмотрены различия в понятиях travel journalism и travel writing, тематический круг трэвел-журналистики и выделена особая значимость рекламной функции в этом направлении. Также была дана краткая периодизация этапов эволюции трэвел-журналистики в России и за рубежом от зарождения жанра до современного состояния.

Определена и жанровая специфика современной трэвел-журналистики: так, наблюдается диффузия жанров и широкое их разнообразие. Отдельно отмечается значение информатизации журналистики и эволюции жанров трэвел-журналистики в онлайн-среде. Мультимедийность, возможность прямых трансляций, простота использования онлайн-инструментов и доступа к ним определяют текущие тенденции развития трэвел-журналистики и позволяют любому человеку стать автором трэвел-контента.

Список источников

- Богучарская Е. В. Жанр интернет-трэвеллога как объект современной филологии // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. 2019. № 4 (50). С. 202–208.
- Добринская Д. Е. О феномене цифрового кочевничества // Всероссийский экономический журнал ЭКО. 2020. № 2 (548). С. 37–59.
- Корконосенко С. Г. Факторы модернизации терминологии в теории журналистики // Медиалингвистика. 2019. Т. 6. № 3. С. 290–302. DOI: 10.21638/spbu22.2019.301.
- Кривцов Н. В. Трэвел-журналистика: специфика направления и его проблемы // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6, № 3. С. 347–365.
- Кутепова А. И. Трансформация трэвел-журналистики в блогосфере (на примере трэвел-блога Ильи Варламова) // МНСК-2019. Журналистика. 2019. С. 75–76.
- Паниковская М. А. Специфика трэвел-журналистики в блогосфере // Медиасреда. 2016. № 11. С. 85–91.
- Петрушова Н. В. Жанр путевого очерка и его видоизменения в русской литературе XX века (на материале творчества В. Некрасова) // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. 2013. № 3. С. 1–13.
- Рамантова О. В. Ценностные смыслы в текстах категории «Intelligent Travel» // Дискурс. 2021. Т. 7. № 4. С. 92–103.
- Ростовская Ю. В., Витковская Н. П. Туристическая пресса: этапы становления // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Серия: Журналистика. 2015. № 18. С. 14–25.
- Рубцова Е. В., Девдариани Н. В. Трэвел-журналистика в современной теории массовых коммуникаций // Балтийский гуманитарный журнал. 2021. Т. 10. № 4 (37). С. 326–331.
- Скибина О. М. Жанр путевого очерка на страницах периодики 80-90-х годов XIX в // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2009. № 6. С. 132–145.
- Хапов У. А., Шомахова А. И. Трэвел-журналистика и блогинг как инструмент продвижения и развития гостиничных услуг // Всероссийский филологический форум. 2022. С. 55–58.
- Штейман М. С., Покачалова А. В. Тенденции развития и функционирования трэвел-журналистики в информационном поле российских СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 1. С. 129–146.
- Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture: Volume I – The Rise of the Network Society. Malden, MA, Blackwell Publishers Inc., 1996. P. 18–32.
- Hanusch F., Fursich E. On the relevance of travel journalism: an introduction // Travel Journalism. New York : Palgrave Macmillan, 2014. P. 1–17.
- Rassel J., Con R. Travel Journalism. VSD, 2013. 245 p.

References

- Bogucharskaya, Ye. V. (2019). Zhanr internet-traveloga kak ob"yekt sovremennoy filologii [The genre of Internet travelogue as an object of modern philology]. *Vestnik Krasnoyarskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. V.P. Astaf'yeva*, 4 (50), 202–208. (In Russ.)
- Dobrinskaya, D. Ye. (2020). O fenomene tsifrovogo kochevnichestva [On the phenomenon of digital nomadism]. *Vserossiyskiy ekonomicheskii zhurnal EKO*, 2 (548), 37–59. (In Russ.)
- Korkonosenko, S. G. (2019). Faktory modernizatsii terminologii v teorii zhurnalistiki [Factors in the modernization of terminology in the theory of journalism]. *Medialingvistika*, 6 (3), 290–302. (In Russ.)
- Krivtsov, N. V. (2017). Trevel-zhurnalistika: spetsifika napravleniya i yego problem [Travel journalism: the specifics of the direction and its problems]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 6 (3), 347–365. (In Russ.)
- Kutepova A. I. (2019). Transformatsiya trevel-zhurnalistiki v blogosfere (na primere trevel-bloga Il'i Varlamova) [Transformation of travel journalism in the blogosphere (using the example of Ilya Varlamov's travel blog)]. *MNSK-2019. Zhurnalistika*, 75–76. (In Russ.)
- Rubtsova, Ye. V. & Devdariani, N. V. (2021). Trevel-zhurnalistika v sovremennoy teorii massovykh kommunikatsiy [Travel journalism in the modern theory of mass communications]. *Baltiyskiy gumanitarnyy zhurnal*, 10, 4 (37), 326–331. (In Russ.)
- Panikovskaya, M. A. (2016). Spetsifika trevel-zhurnalistiki v blogosfere [Specifics of travel journalism in the blogosphere]. *Mediasreda*, 11, 85–91. (In Russ.)
- Petrushova, N. V. (2013). Zhanr putevogo очерка i yego vidoizmeneniya v russkoy literature KHKH veka (na materiale tvorchestva V. Nekrasova) [The genre of the travel essay and its modifications in Russian literature of the twentieth century (based on the work of V. Nekrasov)]. *Aktual'nyye innovatsionnyye issledovaniya: nauka i praktika*, 3, 9. (In Russ.)
- Ramantova, O. V. (2021). Tsennostnyye smysly v tekstakh kategorii «Intelligent Travel» [Value meanings in texts of the “Intelligent Travel” category]. *Diskurs*, 7 (4), 92–103. (In Russ.)

- Rostovskaya, YU. V. & Vitkovskaya, N. P. (2015). Turisticheskaya pressa: etapy stanovleniya [Tourist press: stages of formation]. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishcheva. Seriya: Zhurnalistika*, 18. 14–25. (In Russ.)
- Skibina, O. M. (2009). Zhanr putevogo ocherka na stranitsakh periodiki 80-90-kh godov XIX v [The genre of travel essays on the pages of periodicals of the 80-90s of the 19th century]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 6. 132–145. (In Russ.)
- Khapov, U. A. & Shomakhova, A. I. (2022). Trevel-zhurnalistika i bloging kak instrument prodvizheniya i razvitiya gostinichnykh uslug [Travel journalism and blogging as a tool for the promotion and development of hotel services]. *Vserossiyskiy filologicheskii forum*, 55–58. (In Russ.)
- Shteyman, M. S. & Pokachalova, A. V. (2019). Tendentsii razvitiya i funktsionirovaniya trevel-zhurnalistiki v informatsionnom pole rossiyskikh SMI [Trends in the development and functioning of travel journalism in the information field of Russian media]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*, 8 (1). 129–146. (In Russ.)
- Castells, M. (1996). *The Information Age: Economy, Society and Culture: Volume I – The Rise of the Network Society*. Malden, MA, Blackwell Publishers Inc. P. 18–32.
- Hanusch, F. & Fursich, E. (2014). On the relevance of travel journalism: an introduction. *Travel Journalism* / ed. by F. Hanusch, E. Fursich. New York : Palgrave Macmillan. P. 1–17.
- Rassel, J. & Con, R. (2013). *Travel Journalism*. VSD. 245 p.

Информация об авторах

А. Г. Галуза – магистрант кафедры социологии и медиакоммуникаций.

Н. Ю. Григорьев – кандидат филологических наук, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций.

Information about the authors

A. G. Galuza – Master's Student at the Department of Sociology and Media Communications.

Nikolay Yu. Grigoriev – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Communication.

Статья поступила в редакцию 20.12.2023; одобрена после рецензирования 01.04.2024; принята к публикации 01.04.2024.
The article was submitted 20.12.2023; approved after reviewing 01.04.2024; accepted for publication 01.04.2024.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
The authors declare no conflict of interest.